



29 settembre – 5 ottobre 2025

- I. L'andamento dell'economia italiana
- II. Gli italiani e il futuro
- III. Videogiochi

Spinner: nostalgia per la felicità perduta – 2009-2024

Pannello: monitor consumo e risparmio delle famiglie

Intenzioni di Voto – 6 ottobre 2025



I. L'andamento dell'economia italiana



Crescita debole, ma miglioramento nel rating attestato da diverse agenzie internazionali che riconoscono all'Italia una buona gestione dei conti pubblici. Segnali positivi e negativi che arrivano quasi contemporaneamente e che l'opinione pubblica interpreta in modi diversi.

In merito alla situazione economica, è percezione prevalente che l'andamento in questa fase sia negativo, sebbene questa impressione appaia fortemente influenzata dall'appartenenza politica: nel centrosinistra si riscontra infatti una valutazione sensibilmente più pessimistica.

La scarsa performance dell'economia italiana viene in gran parte associata all'inefficacia del Governo, ma allo stesso tempo chi percepisce un miglioramento ne attribuisce i meriti

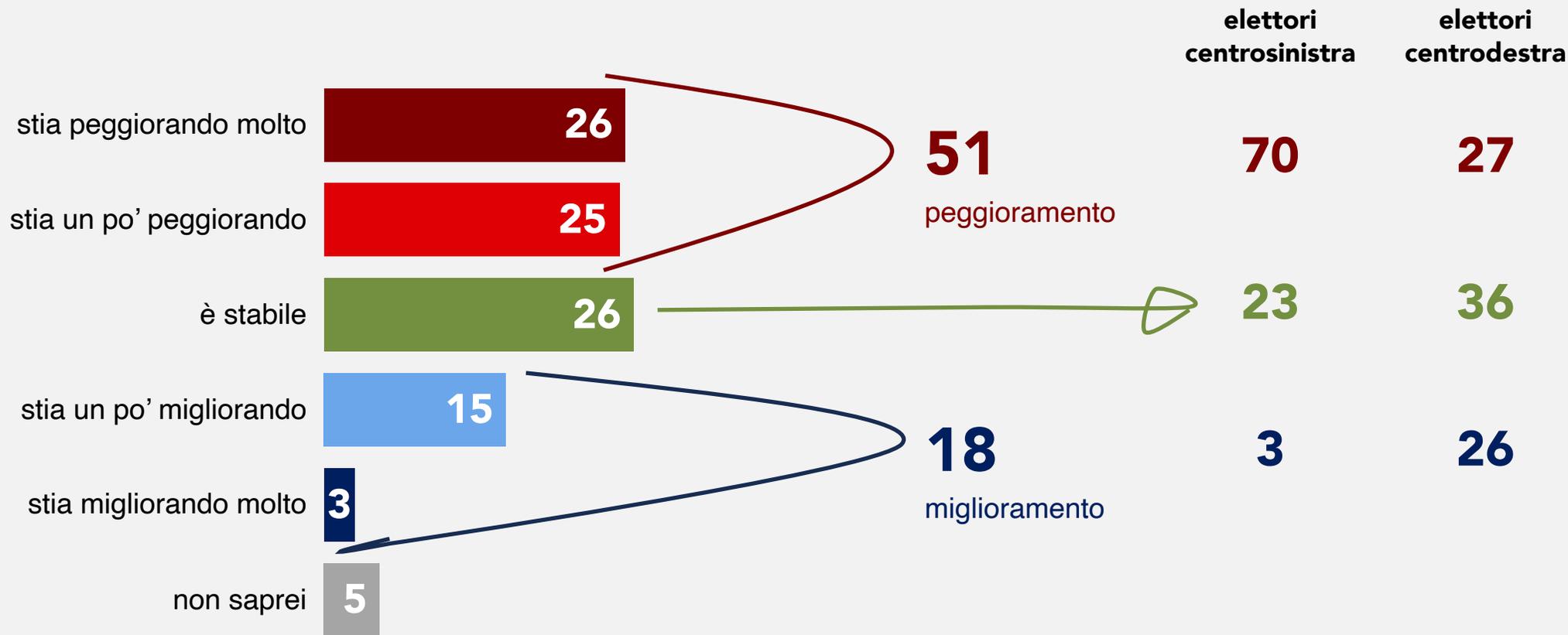
soprattutto all'esecutivo guidato da Meloni. In entrambi i casi la congiuntura economica internazionale passa in secondo piano.

Il trend economico desta diffuse preoccupazioni tra gli italiani, principalmente per il timore di nuovi rincari e per il rischio di scivolare in una fase di recessione. Nonostante il livello piuttosto basso del tasso di disoccupazione, inoltre, persiste un'apprensione per una possibile carenza di posti di lavoro.

Governo accorto che dia la priorità a tenere sotto controllo i conti pubblici o un esecutivo più spregiudicato che investa e realizzi riforme? A fronte di una situazione economica ritenuta difficile, l'opinione pubblica si divide, senza una prevalenza netta di una delle due opzioni.

Metà degli italiani considera l'economia in una fase regressiva. Nel centrosinistra la percezione è sensibilmente più negativa

Ritiene che quest'anno la situazione dell'economia italiana...

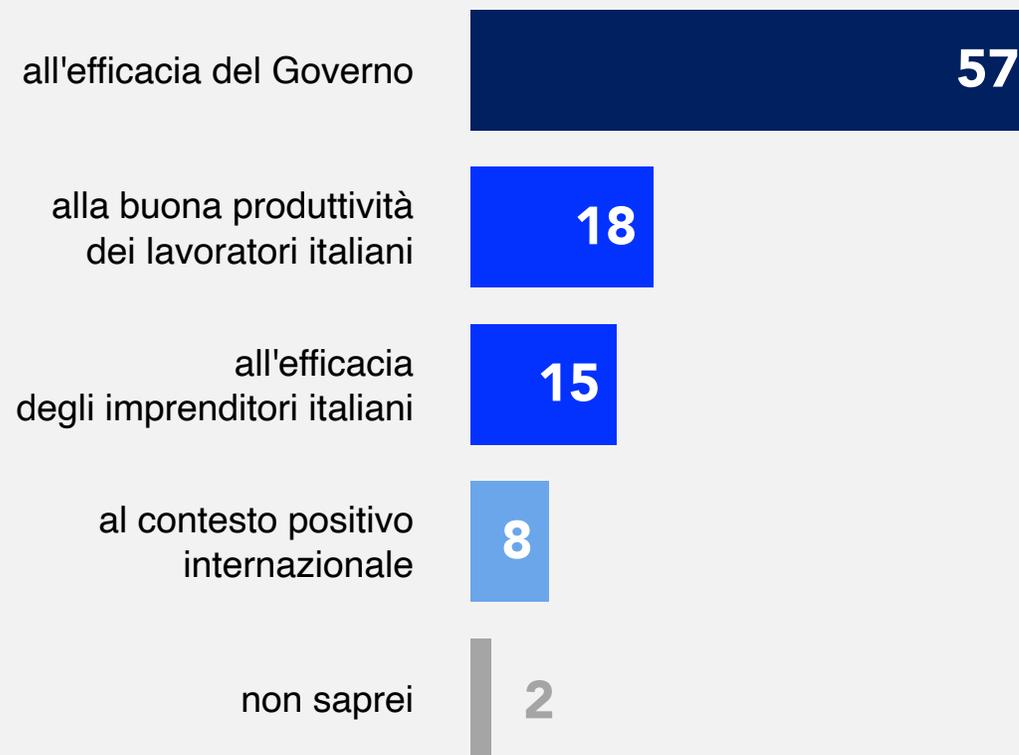


Al Governo vengono attribuiti sia meriti che colpe dell'andamento dell'economia, ma per una parte consistente del campione ad incidere sono altri fattori

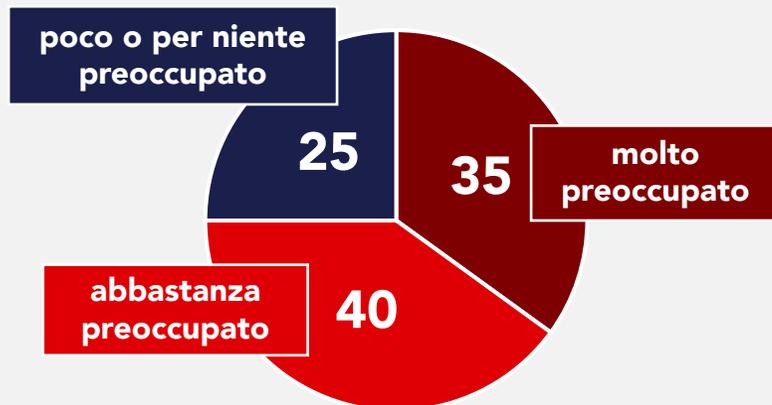
Il peggioramento dell'economia è dovuto secondo lei soprattutto...
risponde chi ritiene che l'economia stia peggiorando



Il miglioramento dell'economia è dovuto secondo lei soprattutto...
risponde chi ritiene che l'economia stia migliorando



Quanto è preoccupato per l'andamento dell'economia italiana?



I timori rispetto alle prospettive del quadro economico sono limitati; a creare apprensione sono soprattutto l'aumento dei prezzi e la mancata crescita

Cosa la preoccupa soprattutto del quadro economico italiano?
(possibili 3 risposte – risponde chi esprime preoccupazione per l'andamento dell'economia)



Lei preferisce un Governo che...

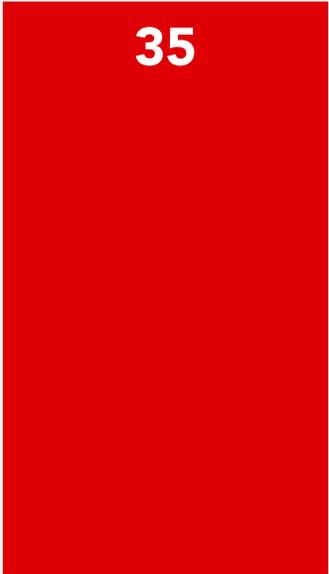
Cittadini divisi tra le opzioni di un esecutivo spregiudicato o oculato. I lavoratori autonomi vogliono soprattutto i conti pubblici in ordine

44 lavoratori autonomi
43 elettori centrodestra

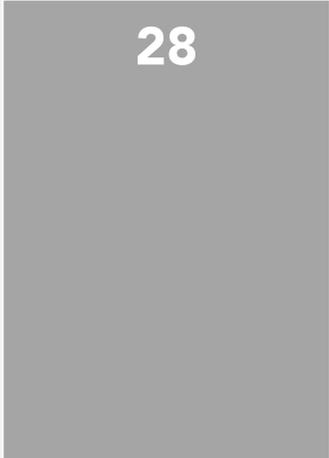


tiene i conti pubblici sotto controllo, ma non investe per fare grandi interventi o riforme

41 laureati
40 35-44enni



investe per fare grandi interventi o riforme, ma sfora il deficit e aumenta il debito pubblico



non saprei

II. Gli italiani e il futuro



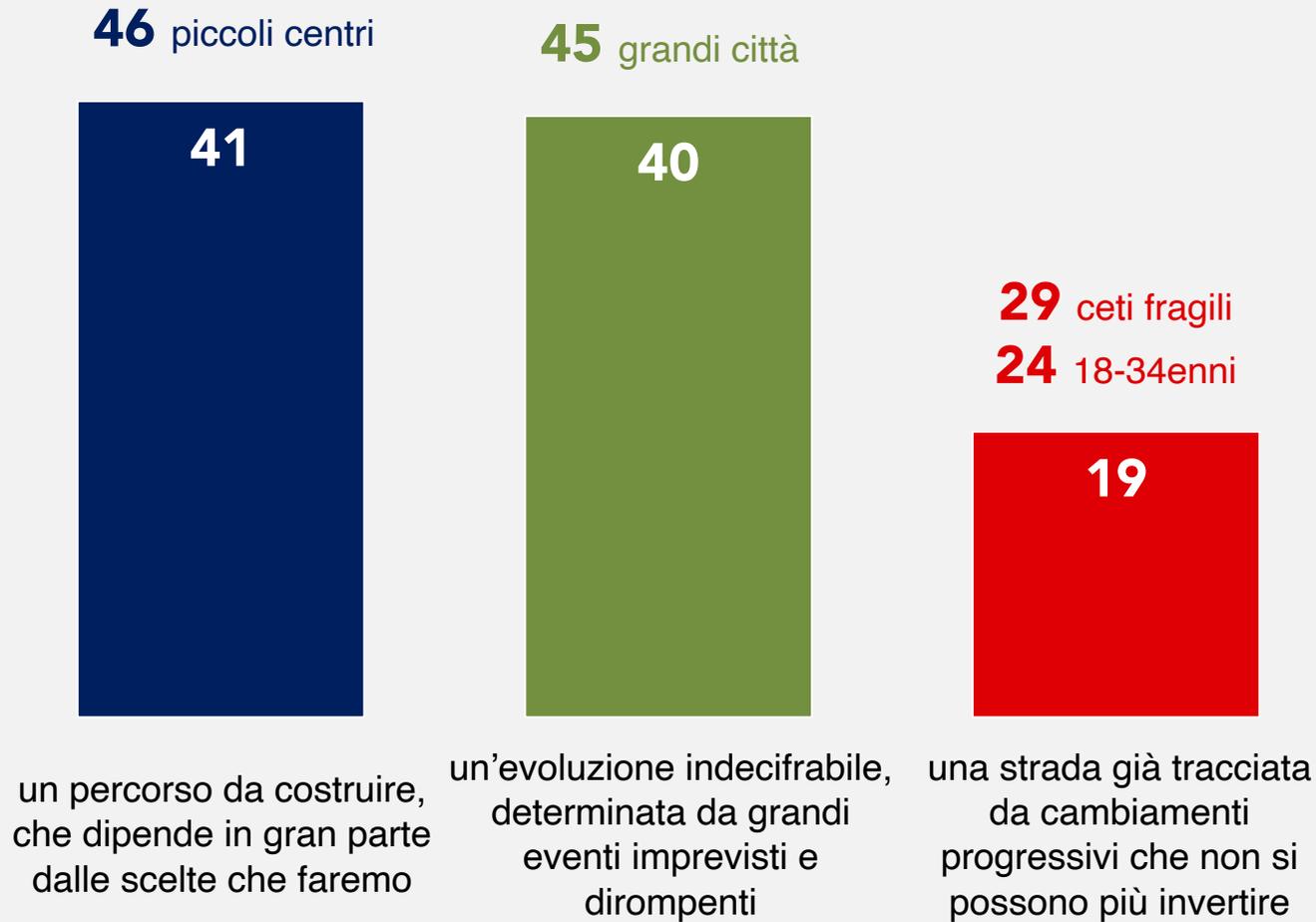
Il modo in cui guardiamo e immaginiamo il futuro collettivo non è innocuo e contribuisce inevitabilmente ad orientarne le possibilità e le traiettorie. Da un'esplorazione degli sguardi di medio-lungo termine (al 2050) degli italiani emerge una visione affatto deterministica del futuro: non procede per inerzia e anzi, è tutto da scrivere. Ma se per il 41% a scriverlo saranno soprattutto le nostre scelte, altrettanti ritengono che la sua direzione sia imponderabile e fortemente legata ai *cigni neri*.

Stiamo attraversando una «policrisi» che, ai nostri occhi, rende ogni orizzonte plausibile. Crisi idrica dei paesi sviluppati, crollo della democrazia in Europa, collasso delle reti digitali globali. Per almeno 2 italiani su 3 sono ipotesi realistiche, se non orizzonti inevitabili. Così com'è inevitabile, secondo 1 italiano su 10, che entreremo in contatto con forme di vita extra-terrestri.

L'incertezza crescente, esasperata dalla velocità dei cambiamenti e da un immaginario colonizzato dalle distopie, ci porta a guardare al futuro con pessimismo. Un orizzonte di rischi (53%) più che di opportunità (21%). Al timone ci sono la scienza e la tecnologia: le forze più capaci di influenzare la realizzazione del futuro. Segue però la politica, più dell'economia e dei megatrend strutturali legati alla demografia e all'ambiente naturale. Segno di una fiducia irriducibile nell'importanza della volontà umana.

Il futuro è aperto a molteplici possibilità e in effetti dovremmo parlare di «futuri». La maggioranza del Paese si aspetta il peggio. Verso quale orizzonte vogliamo dirigerci? La partita si gioca tra tecnologia e politica, le due principali forze di cambiamento.

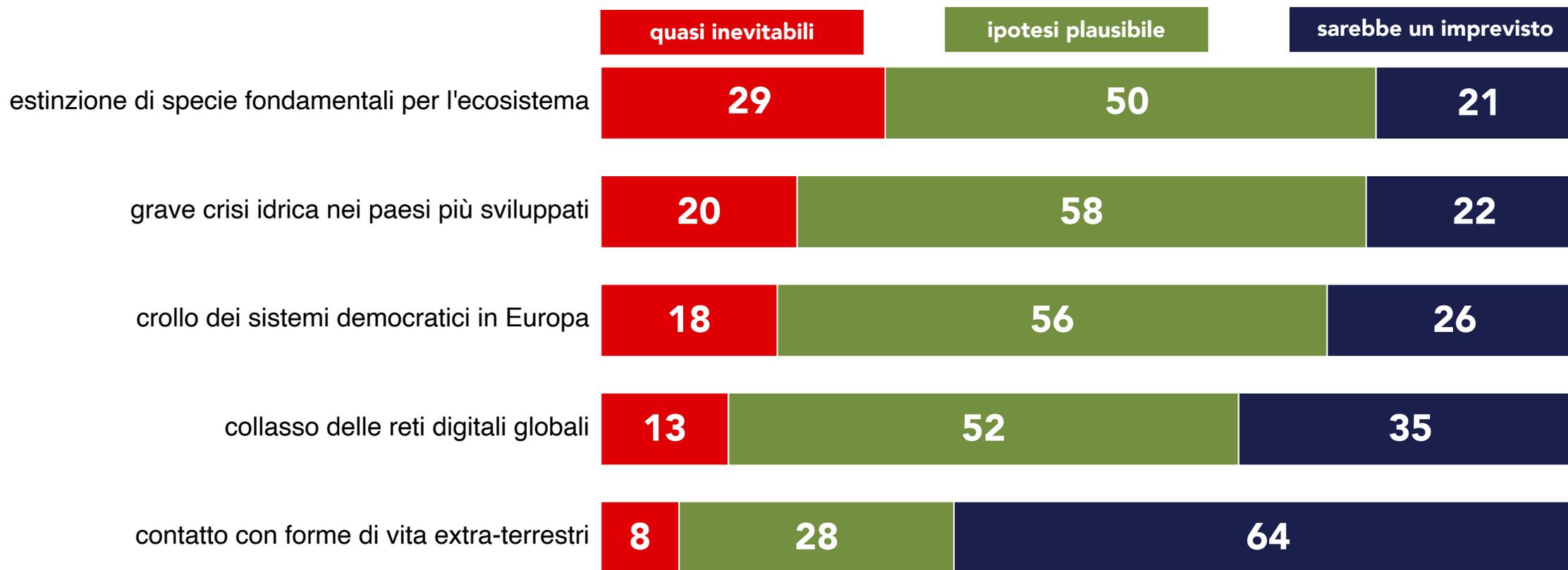
Parliamo del futuro di medio-lungo termine, per intenderci ciò che potrebbe verificarsi nella società nel 2050. Quando pensa a questo futuro, lo vede più come...?



**Per 1 italiano su 5
il futuro è
predeterminato e
procede per inerzia.
Per gli altri
l'orizzonte di medio-
lungo termine è
aperto, tanto alla
nostra capacità di
costruirlo quanto a
un nuovo *cigno nero***

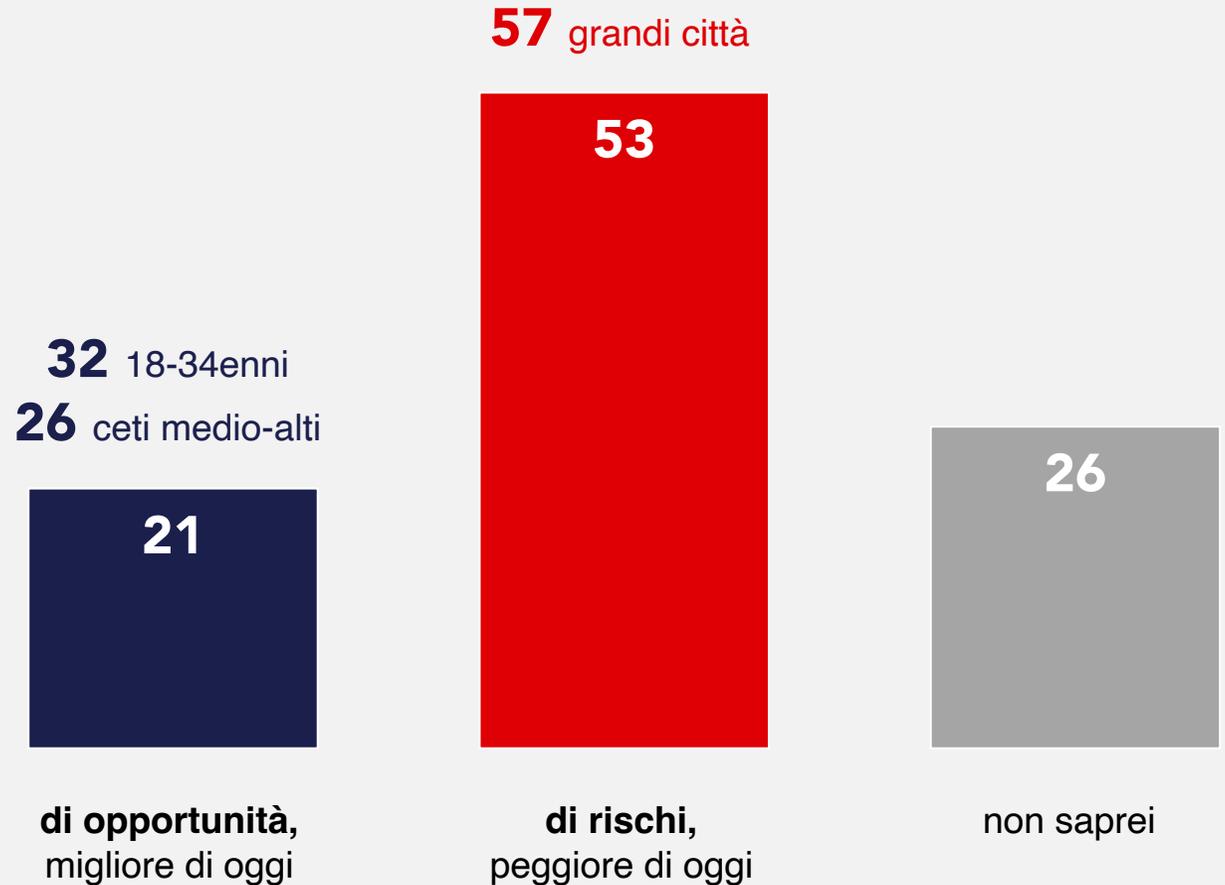
Estinzioni, crisi idriche, crollo dei sistemi democratici, collasso delle reti digitali: tutte eventualità plausibili, se non inevitabili. E per 1 su 3 è plausibile un contatto con vite extra-terrestri

Rispetto al futuro, quali tra questi eventi le sembrano davvero degli imprevisti e quali invece nell'ordine delle cose (quasi inevitabili prima o poi)?

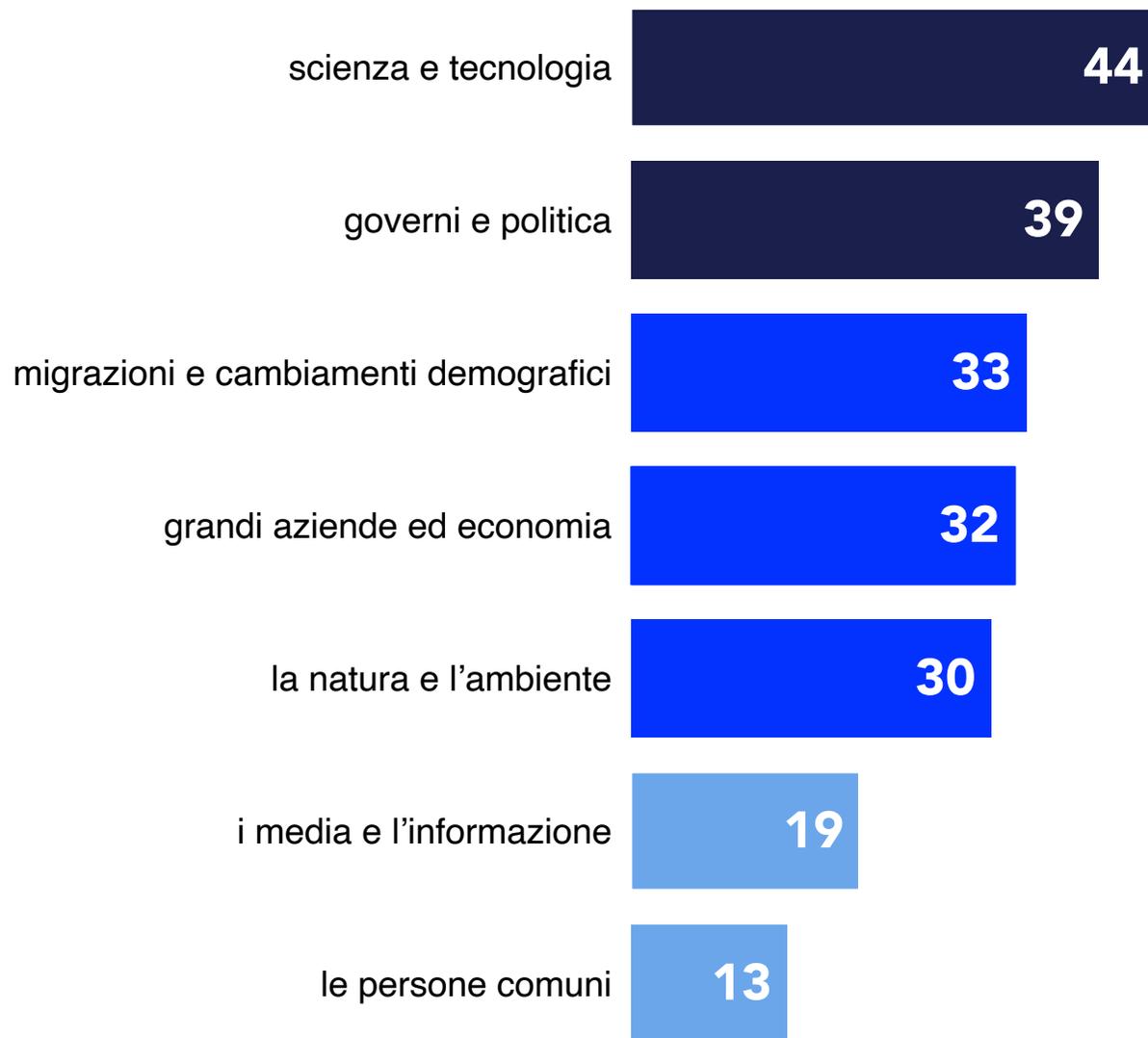


Quando pensa al futuro del 2050, lo immagina più come un orizzonte...

L'incertezza crescente e il fascino della distopia. Guardiamo al 2050 come un orizzonte di rischi più che di opportunità. Maggiore pessimismo dalle grandi città. Più fiducia tra giovani e benestanti



Secondo lei, nel medio-lungo termine chi sarà più in grado di influenzare la direzione verso il futuro?
(possibili 3 risposte)



**Al timone del futuro
ci sono scienza e
tecnologia: la forza più
capace di influenzarne
la direzione. Segue
però la politica, più
dell'economia e dei
mega-trend strutturali
legati alla demografia
e all'ambiente**

III. Videogiochi



I videogiochi sono un mercato molto vasto e in continua espansione, anche in Italia. Capaci di evolvere nel tempo, di seguire i cambiamenti della società (lo dichiarano 8 italiani su 10) e di allargare sempre di più la propria platea, dividono fortemente le opinioni tra chi è abituato a giocare e chi, invece, ne è estraneo.

Per i gamer, il gioco è una cosa seria: il dispositivo (pc, console o smartphone), la tipologia di gioco e l'alta qualità grafica hanno un peso importante nell'esperienza.

Per loro non esistono limiti di genere o di età per appassionarsi a una sfida che è più di un semplice passatempo, ma un modo per rilassarsi, divertirsi e staccare la mente (85% è d'accordo).

Inoltre, il 70% dei gamer è convinto che tramite il gioco si possano

allenare abilità utili nella vita «reale» (concentrazione, focus e memoria). Ma ci sono anche dei con i d'ombra. Gli italiani ritengono che i videogiochi possano alimentare l'isolamento, limitare le occasioni di socialità ma soprattutto favorire comportamenti aggressivi e violenti (lo pensa l'81% di chi non gioca ma anche il 73% di chi gioca).

Infine, proprio perché è così facile appassionarsi ed essere coinvolti dalla voglia di completare il gioco, di battere un avversario o dall'immersività che i giochi regalano, è alto il rischio che possono creare dipendenza. Coinvolgimento emotivo e dipendenza sono, per gli italiani, i motivi principali che permettono ai videogiochi una così larga diffusione.

I videogiochi polarizzano le opinioni. Per gli appassionati sono un passatempo adatto a tutte le età e ai generi. Per chi non gioca uno strumento diseducativo, che porta ad isolamento e dipendenza

Personalmente, che idea ha dei videogiochi?

**PERSONE CHE GIOCANO
AI VIDEOGIOCHI**

**PERSONE CHE NON
GIOCANO AI VIDEOGIOCHI**

ti attivano, danno emozioni forti

ti spengono, generano apatia

isolano le persone, causano asocialità

creano legami, favoriscono
l'interazione tra giocatori

sono da maschi

sono da femmine

sono per bambini

sono per adulti

sono una perdita di tempo

sono una passione

stimolano creatività e apprendimento

rendono le persone più ignoranti

sono educativi

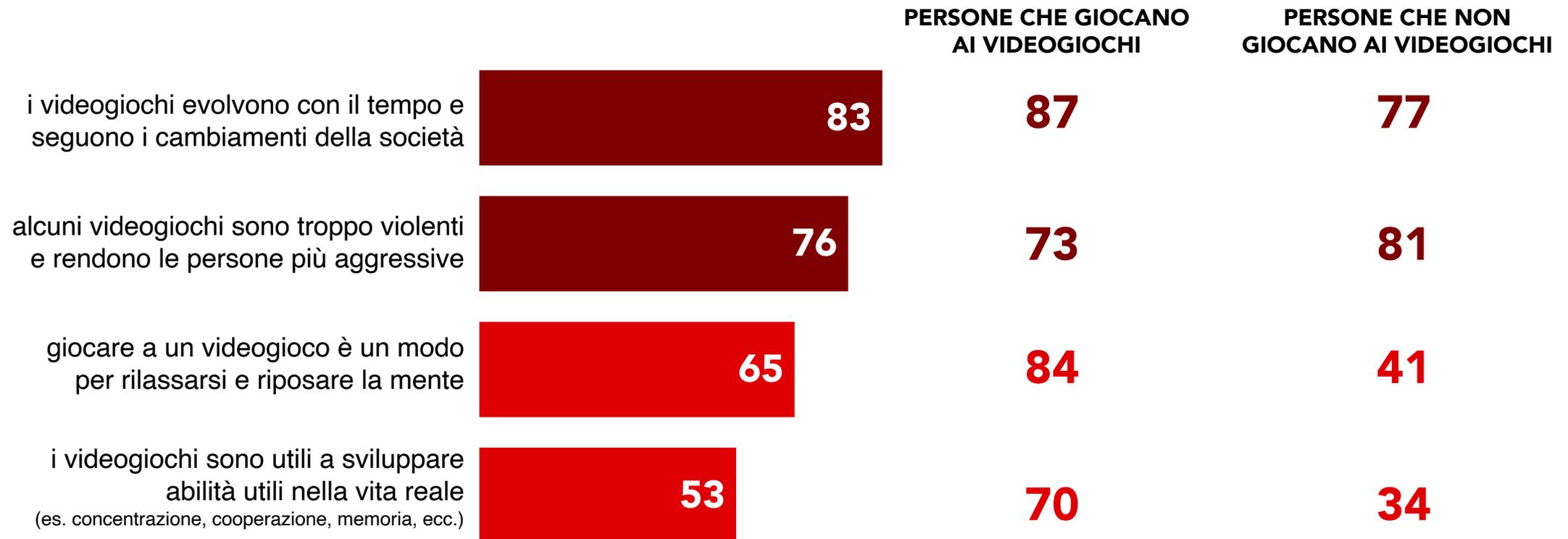
sono diseducativi

causano dipendenza

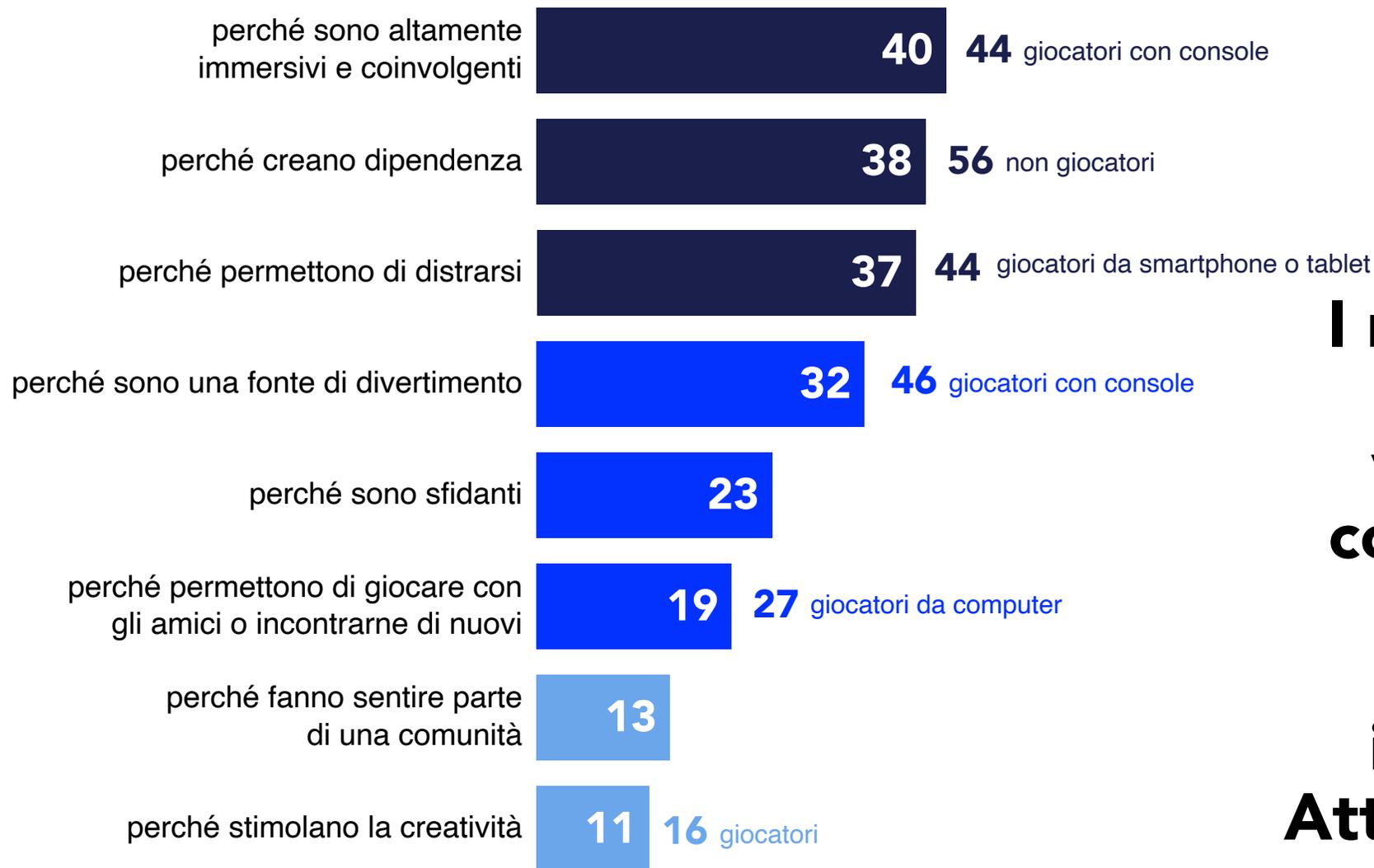
sono un passatempo sano

I videogiochi sono (anche) uno specchio dei tempi e della società. Per chi gioca sono un momento per staccare e rilassare la mente e sviluppare nuove abilità. Alcuni giochi sono troppo violenti

Indichi il suo grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni in merito al mondo dei videogiochi.

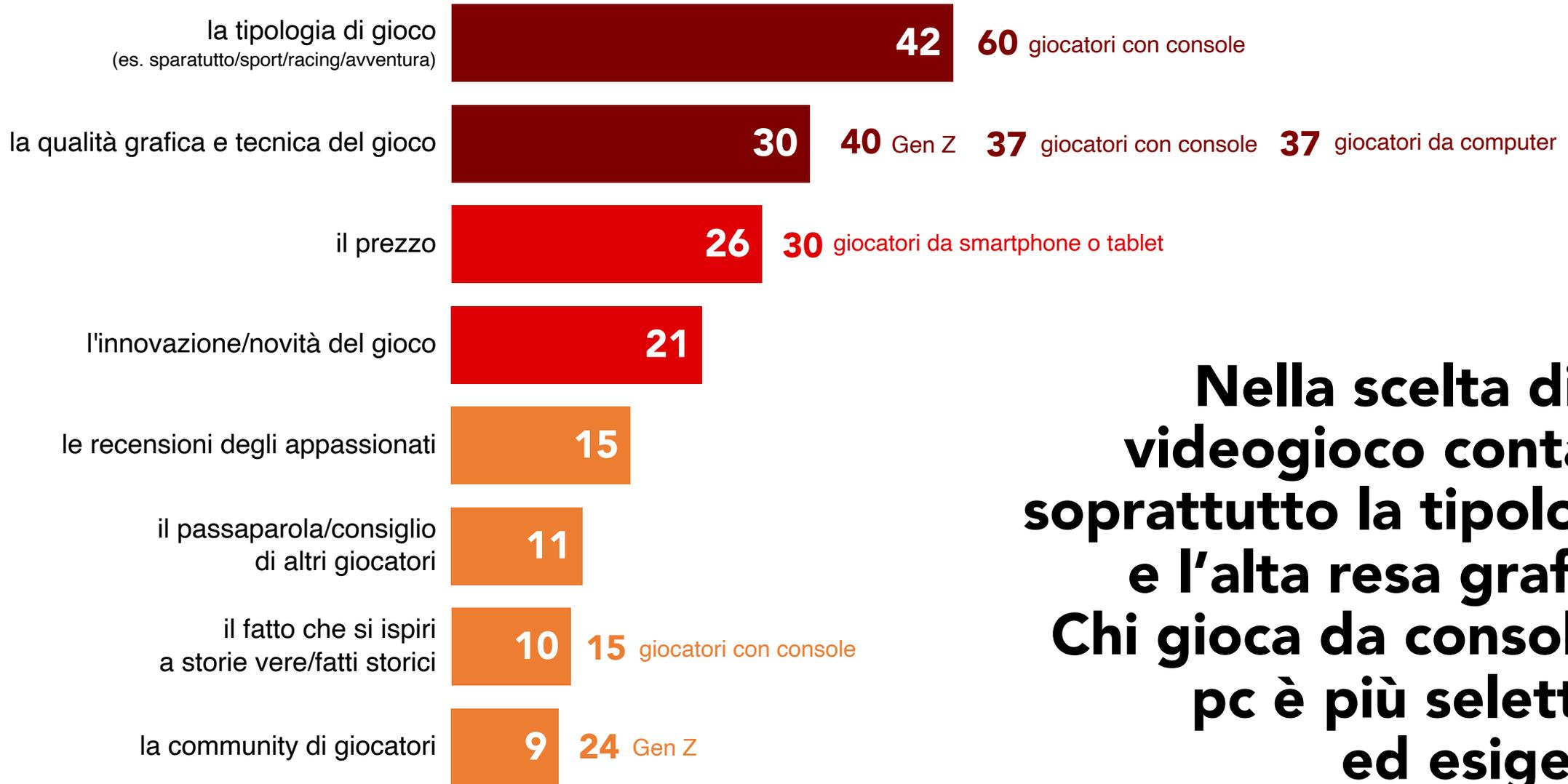


I videogiochi occupano una larga fetta di mercato e attraggono sempre più persone.
Secondo lei, perché le persone si appassionano così tanto ai videogiochi?
(possibili più risposte)



I motivi del grande successo dei videogiochi? Alto coinvolgimento e il vantaggio di «sospendere» il mondo esterno. Attenzione però alla dipendenza

Quando compra un videogioco, cosa conta di più per lei?
(possibili più risposte – rispondono i giocatori)



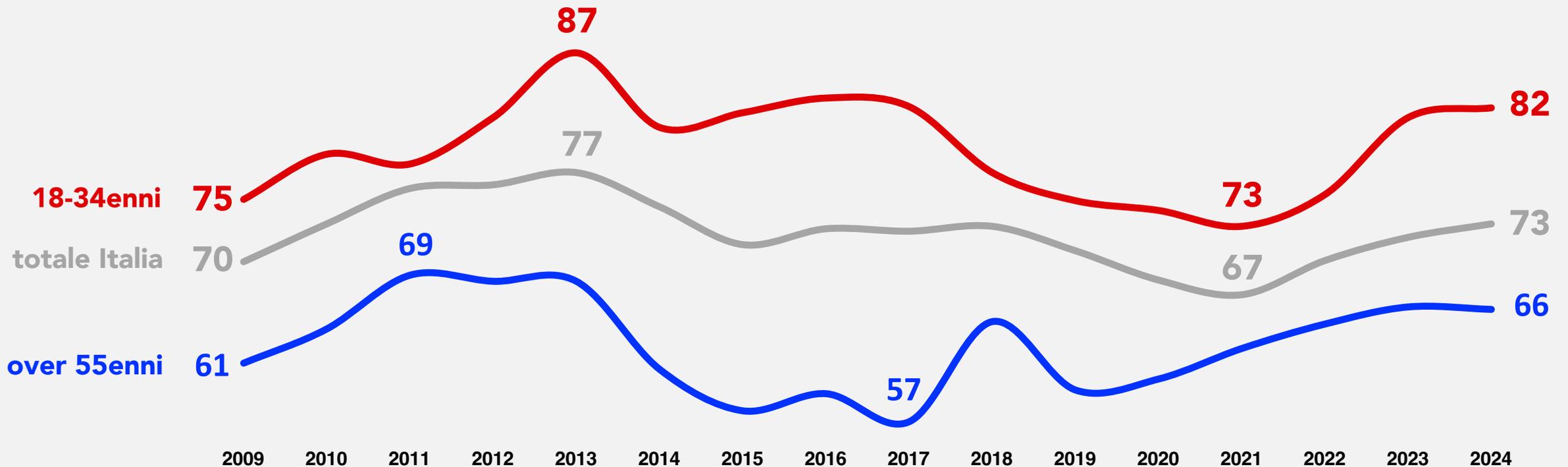
Nella scelta di un videogioco contano soprattutto la tipologia e l'alta resa grafica. Chi gioca da console o pc è più selettivo ed esigente

Nostalgia per la felicità perduta – 2009-2024

Spinner SWG è la piattaforma interattiva che consente di avere accesso allo storico dei nostri dati dal 1997 con tutte le edizioni di Radar, trend dell'Osservatorio, intenzioni di voto, report tematici e molto altro.

La generazione che mi ha preceduto era più felice. Lei è...

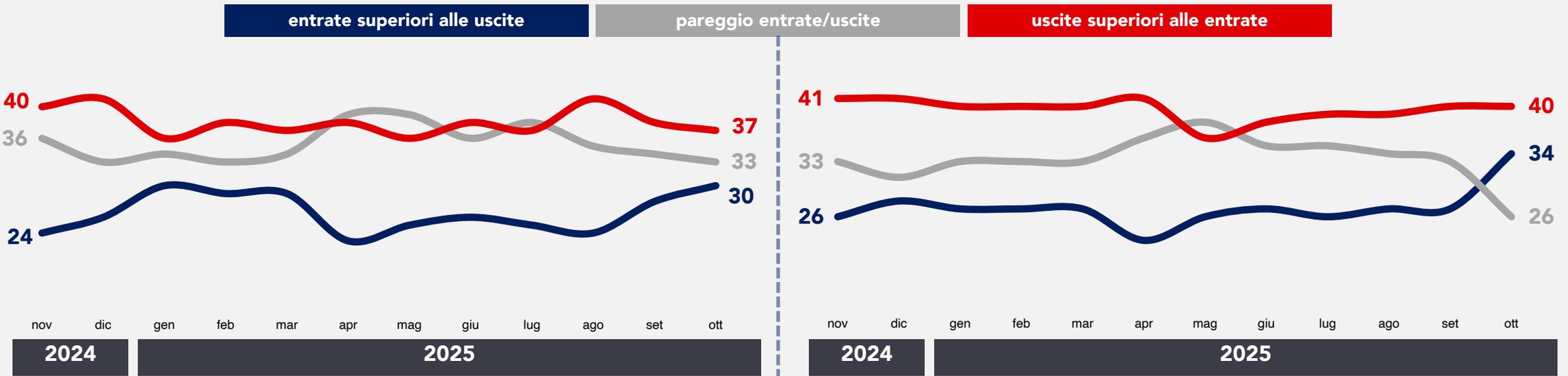
% d'accordo



Monitor consumo e risparmio delle famiglie

Pannello SWG è la fotografia periodica che raccoglie e sintetizza i principali trend sui sentimenti, le preoccupazioni e le abitudini degli italiani. Include percezioni come fiducia economica, consumi e risparmi, comportamenti sociali e percezione del futuro.

mese passato: come è andata  ————— percentuale media del mese —————  mese futuro: previsione

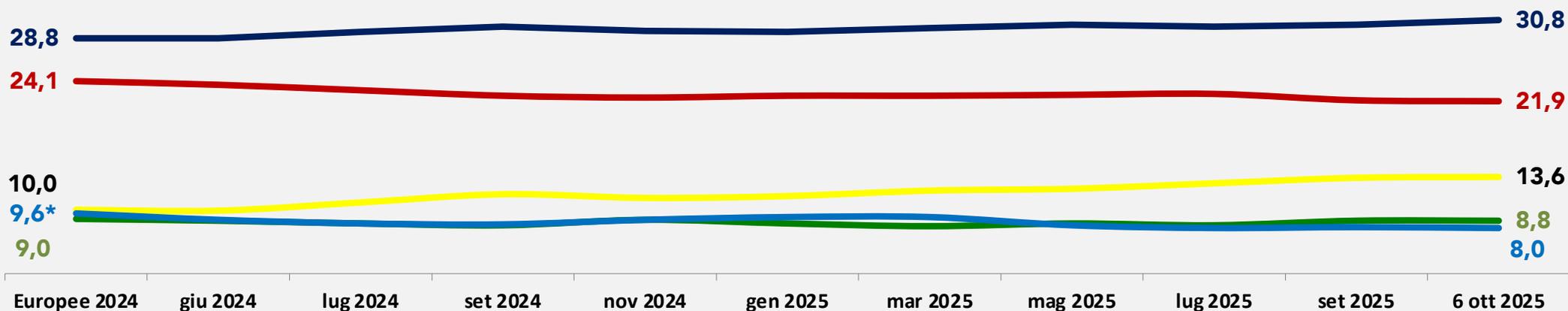


dettaglio **ottobre 2025** 

entrate superiori alle uscite	30	uscite superiori alle entrate	37	entrate superiori alle uscite	34	uscite superiori alle entrate	40
crescita risparmio	17	riduzione consumi	20	crescita risparmio	17	riduzione consumi	24
crescita consumi	13	ricorso al risparmio	14	crescita consumi	17	ricorso al risparmio	11
		ricorso al debito	3			ricorso al debito	5

Intenzioni di Voto

6 ottobre 2025



*Dato riferito a Forza Italia – Noi Moderati

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 1 – 6 ottobre 2025.
Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.200 soggetti maggiorenni.
I dati da giugno a settembre si riferiscono alla media mensile.



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, **SWG** progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR. SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro. SWG è iscritta al Registro di Trasparenza dell'UE, nel pieno rispetto degli standard di trasparenza definiti dalle istituzioni Europee (n. 364184999182-85).

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112

BRUXELLES

Square de Meeûs, 35
Tel. +32 28939700

