



RADAR

SWG

*valori, comportamenti, gusti,
consumi e scelte politiche*

5 – 11 maggio 2025

- ✓ **REFERENDUM:** quorum ancora lontano, informazione ritenuta carente e gli inviti all'astensione sono largamente disapprovati
- ✓ **ULTRAS OLTRE LA CURVA:** tra violenza, identità e crisi del sistema-calcio
- ✓ **CRIPTOVALUTE:** strumento di nicchia associato alla speculazione, l'uso per i pagamenti non conquista la fiducia degli italiani

SPINNER SWG: SFIDUCIA NELL'INNOVAZIONE E NOSTALGIA DEL PASSATO – 2007-2024

PANNELLO SWG: MONITOR CONSUMO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE

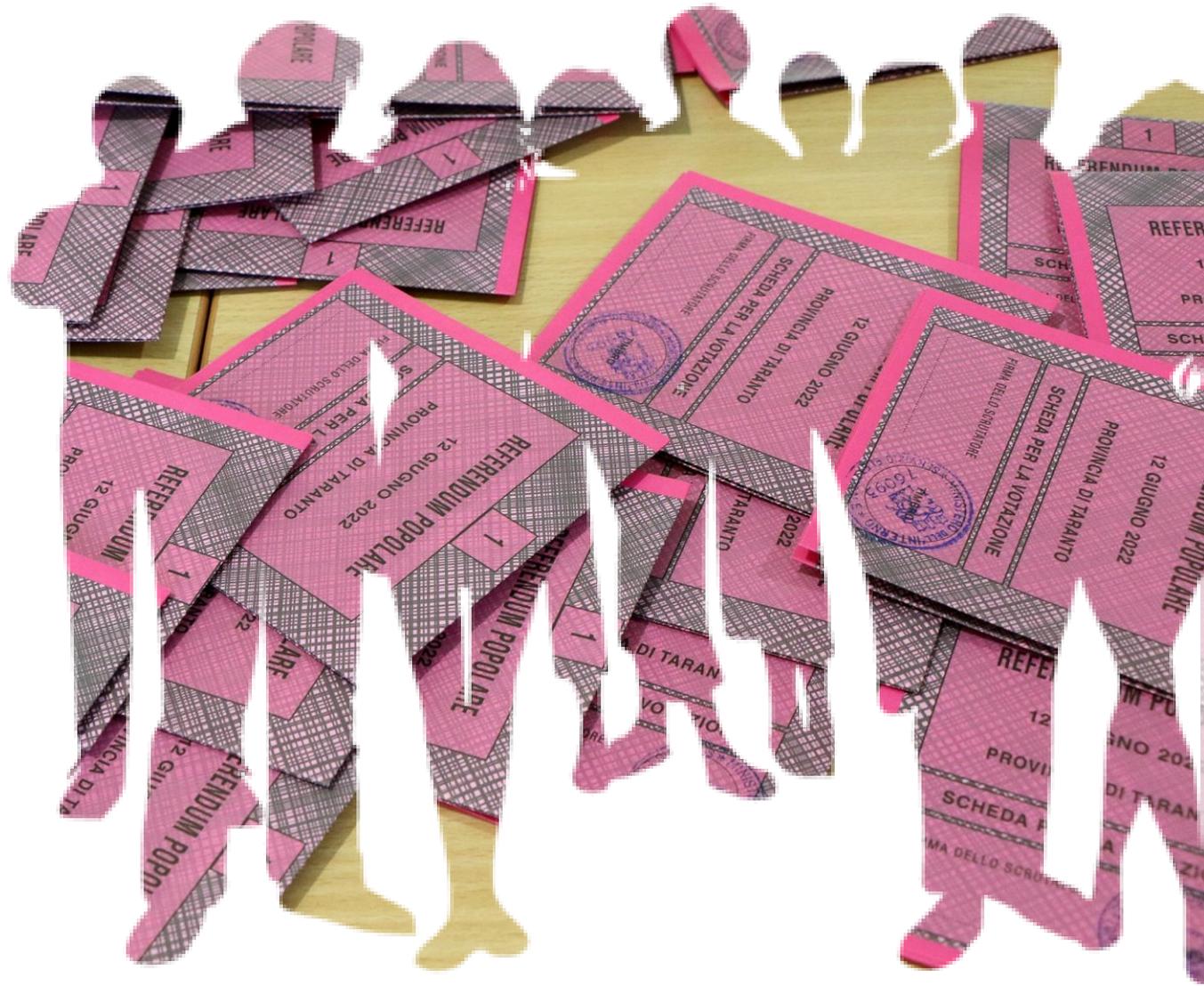
1.

REFERENDUM 8-9 GIUGNO

A meno di un mese dall'appuntamento con le urne, una parte estesa dell'opinione pubblica italiana ancora non è ben informata del fatto che a inizio giugno si terranno i referendum abrogativi e pochi hanno un quadro chiaro dei contenuti dei quesiti. In effetti, una larga maggioranza lamenta una carente copertura delle notizie riguardanti la consultazione da parte dei media.

La storica scarsa propensione degli italiani a votare in occasione dei referendum, unita alla ridotta presenza nei media, porta a una stima della partecipazione che allo stato attuale risulta ancora lontana dalla soglia del 50%, ovvero tra il 32% e il 36%. Come di consueto, ad essere intenzionati a votare sono principalmente i sostenitori dei «Sì» che dunque prevale in misura netta su tutti i 5 quesiti. Tuttavia, il referendum sulla cittadinanza sembra l'unico ad attrarre alle urne anche un gruppo più corposo di contrari all'abrogazione, seppure essi rimangano sempre in minoranza.

A rendere più complesso il raggiungimento del quorum sono state anche diverse dichiarazioni di esponenti del centrodestra che hanno invitato, in maniera più o meno esplicita, a disertare le urne. Queste sollecitazioni non sono state accolte bene dai cittadini, buona parte dei quali pensa che i rappresentanti di partiti e istituzioni dovrebbero sempre promuovere la partecipazione al voto. Appare significativo che a rivelarsi contrariata rispetto agli inviti all'astensione è anche quasi la metà degli elettori di centrodestra.



Referendum abrogativi 2025: allo stato attuale poco più della metà ne è al corrente e circa un terzo è intenzionato a recarsi alle urne



32-36%

PROPENSI AD ANDARE A VOTARE PER ALMENO 1 DEI REFERENDUM

Tra i probabili votanti la preferenza per il «Sì» è netta su tutti i quesiti, il divario minore si registra nel caso del referendum sulla cittadinanza

Orientamenti di voto:
(TRA CHI È INTENZIONATO AD ANDARE A VOTARE)

VOTEREI SÌ

VOTEREI NO

SONO INDECISO

dimezzamento da 10 a 5 anni dei tempi di residenza in Italia
per la presentazione della domanda di **CONCESSIONE DELLA CITTADINANZA**

56

32

12

cancellazione della norma che consente alle imprese
di **LICENZIARE SENZA GIUSTA CAUSA (JOBS ACT)**

77

13

10

cancellazione del **TETTO ALL'INDENNITÀ NEI LICENZIAMENTI**
senza giusta causa nelle piccole imprese

68

14

18

cancellazione del decreto che ha **LIBERALIZZATO I CONTRATTI A TERMINE**

72

13

15

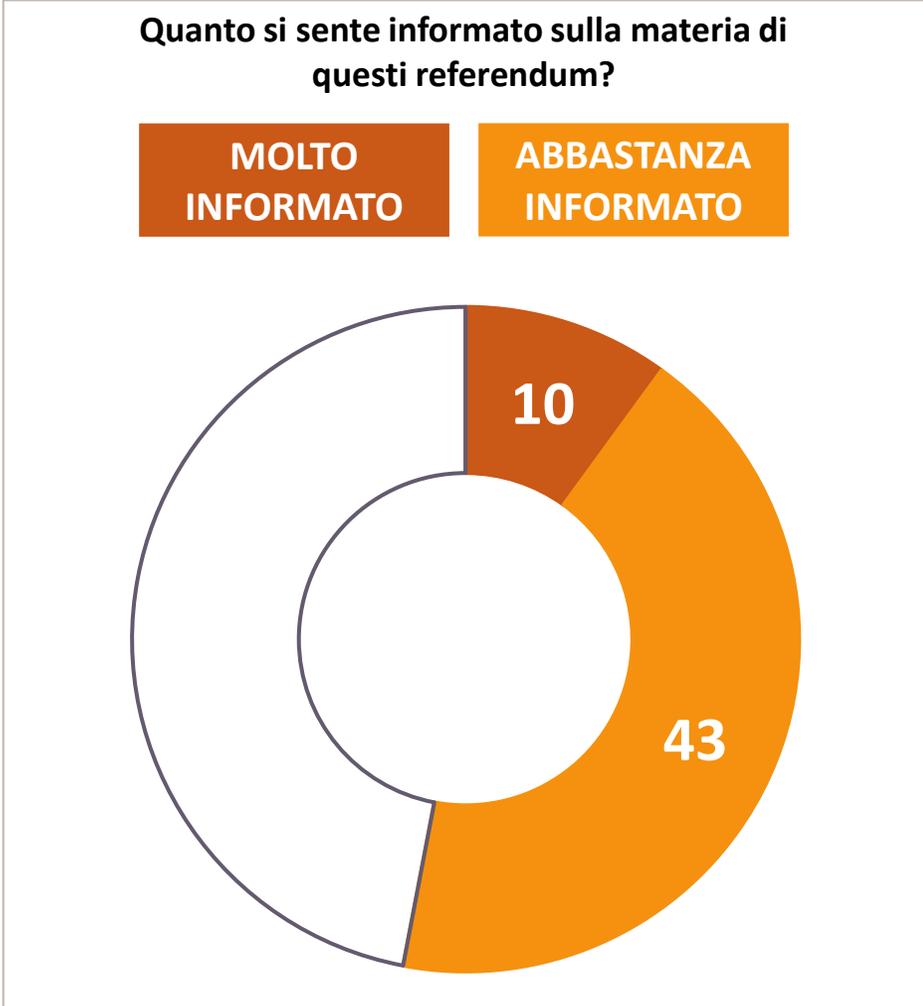
eliminazione delle norme che impediscono, in caso di infortunio sul lavoro,
di **ESTENDERE LA RESPONSABILITÀ ALL'IMPRESA APPALTANTE**

74

13

13

Solo 1 elettore su 10 conosce bene la materia dei quesiti ed è diffusa la sensazione di una scarsa copertura dei referendum da parte dei media



Ritiene che in questo periodo i media nazionali stiano dedicando...

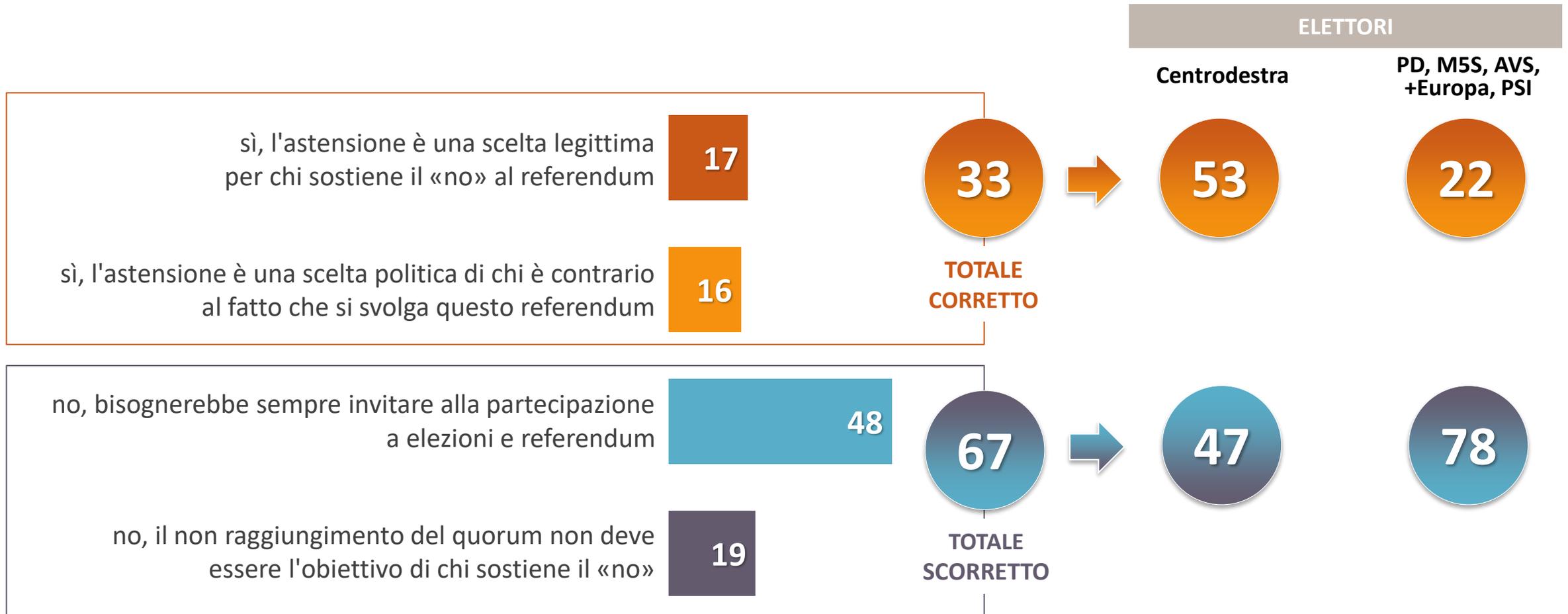
		ELETTORI	
		Centrodestra	PD, M5S, AVS, +Europa, PSI
<u>TROPPO</u> SPAZIO AI TEMI DEI REFERENDUM	6	6	6
UN <u>ADEGUATO</u> SPAZIO AI TEMI DEI REFERENDUM	18	30	14
UNO SPAZIO <u>INSUFFICIENTE</u> AI TEMI DEI REFERENDUM	64	55	74
NON SAPREI	12	9	6



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 7 – 12 maggio 2025. Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.200 soggetti maggiorenni.

L'invito ad astenersi ai referendum raccoglie ampie critiche e anche quasi la metà degli elettori di centrodestra mostra di non gradirlo

Ritiene corretto che alcuni rappresentanti del Governo o dei partiti invitino i cittadini a non andare a votare per i referendum?



2.

ULTRAS E CALCIO

Nel pieno delle recenti inchieste giudiziarie che hanno coinvolto esponenti delle tifoserie organizzate, l'opinione pubblica si mostra divisa tra condanna e riconoscimento di un ruolo sociale degli ultras. La percezione è ambivalente: se da un lato sono visti come generatori di violenza e intimidazione negli stadi, dall'altro si fa sempre più spazio l'idea che possano fungere da rappresentanti degli interessi dei tifosi.

L'inchiesta "Doppia Curva" ha riportato l'attenzione sui legami tra ultras, club e criminalità organizzata, rafforzando un sentimento diffuso di sfiducia. Tuttavia, soprattutto tra i più giovani, prevale una lettura più «clemente» del fenomeno: la presenza di dinamiche illegali viene riconosciuta, ma attribuita a una minoranza.

Il caso Claris invece ha riaperto il dibattito sulla cultura del tifo più in generale, portando in evidenza tre derive principali: un clima in cui l'odio supera la passione sportiva, una mentalità ultras fondata sulla violenza e il fallimento del sistema calcio nella promozione di valori sani.

Nonostante tutto, il ruolo degli ultras continua a essere riconosciuto da una parte dei tifosi, che ritengono legittime le loro richieste in materia di «gestione» biglietteria, comunicazione e persino calciomercato.



Per gli italiani gli ultras alimentano un clima di violenza, tra i tifosi però cresce il percepito di un loro ruolo positivo nell'ambito sociale e sportivo

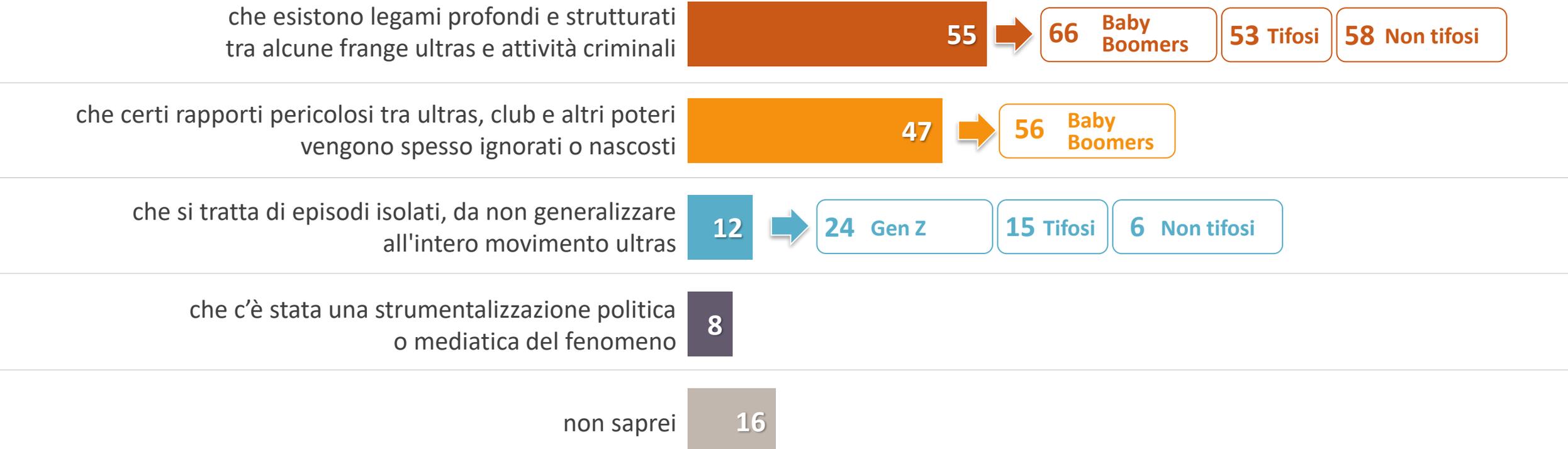
Indichi il suo grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni. Gli ultras...

	% MOLTO + ABBASTANZA	DETTAGLIO «TIFOSI»
alimentano un clima di violenza e intolleranza negli stadi, rendendoli meno sicuri per le famiglie	70	69
usano il loro potere nel tifo per intimidire società, giocatori o altri tifosi	68	67
sono dei delinquenti, la partecipazione al tifo è solo una facciata per mascherare intenti criminali	60	59
sono gli ultimi garanti degli interessi dei tifosi e della storia dei club nel calcio-business di oggi	31	36 → +9 rispetto a ott. 2024
svolgono un importante ruolo sociale e di comunità che va ben oltre il semplice tifo allo stadio	24	30 → +10 rispetto a ott. 2024
mi suscitano un certo senso di appartenenza e mi fanno sentire parte di qualcosa di più grande	20	26 → +3 rispetto a ott. 2024

L'inchiesta «Doppia Curva» conferma il percepito diffuso che esistano rapporti di stampo criminale tra gli ultras, spesso ignorati o nascosti. Più indulgente la Gen Z

Una recente inchiesta giudiziaria ha portato all'arresto di diverse persone legate alle tifoserie organizzate di Inter e Milan. Le accuse riguardano estorsioni, traffico di biglietti, gestione illegale di parcheggi e legami con la criminalità organizzata. Alcuni membri dei club sono stati sanzionati per contatti con questi gruppi.

Secondo lei, cosa rivelano davvero le recenti indagini e gli arresti che hanno coinvolto capi ultras di alcune tifoserie (es. Inter, Milan)?
(POSSIBILI PIÙ RISPOSTE)

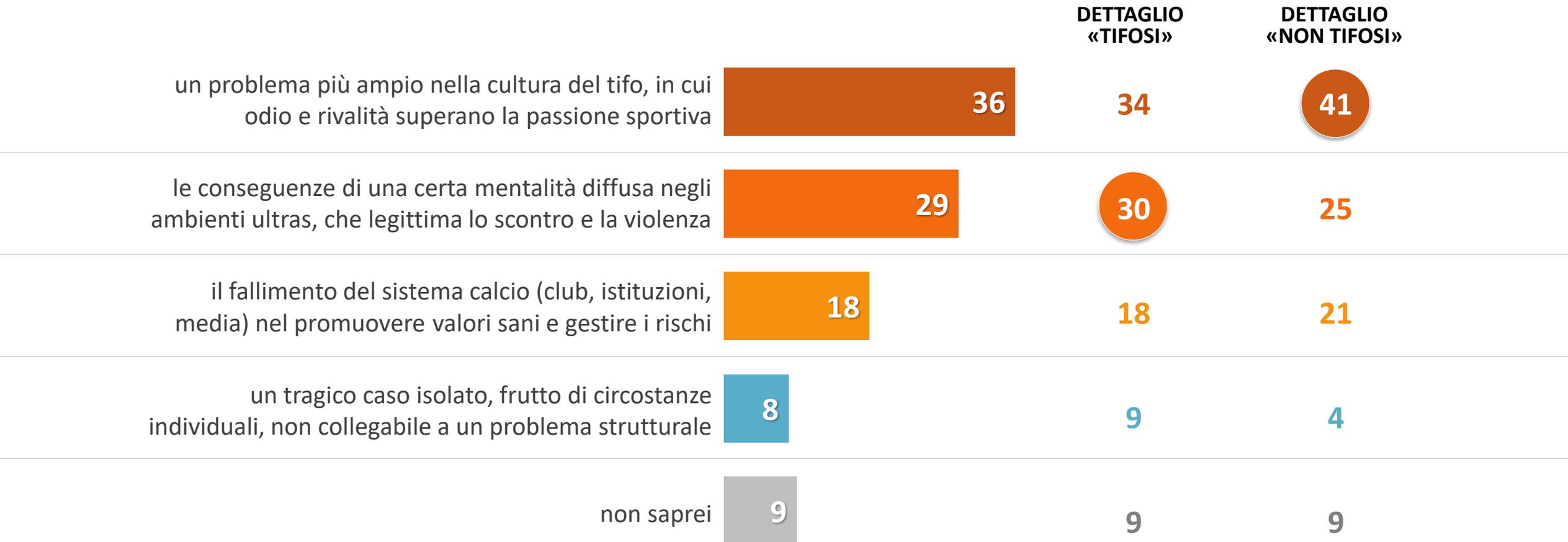


NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 7 – 9 maggio 2025. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Il caso Claris riapre il dibattito riguardo alla cultura del tifo: odio che travolge lo sport, violenza normalizzata e un sistema che ha smarrito i suoi valori

Riccardo Claris, giovane tifoso dell'Atalanta, ha recentemente perso la vita durante una lite tra tifosi. Questo episodio ha riacceso l'attenzione sulle dinamiche di violenza legate al tifo calcistico. A suo avviso, questo episodio riflette soprattutto:



Il ruolo di «protettori» della maglia legittima gli ultras ad avanzare le loro richieste, soprattutto sulla politica dei biglietti e la comunicazione con i media

Secondo lei è giusto che gli ultras possano avere voce in capitolo con i club per quanto riguarda:
(RISPONDONO TIFOSI E SIMPATIZZANTI DI UNA SQUADRA)



3.

CRIPTOVALUTE

A oltre 15 anni dal lancio del Bitcoin, le criptovalute sono ancora uno strumento di nicchia e il loro utilizzo rimane appannaggio di una quota della popolazione decisamente minoritaria. A conoscere questi strumenti è circa la metà degli italiani, e la loro conoscenza è legata a specifici fatti di cronaca: il picco di popolarità si è raggiunto infatti nel 2021, quando il Bitcoin ha avuto un'impennata nel valore ed è stato adottato da El Salvador come valuta legale.

La connotazione delle criptovalute è prevalentemente legata alla speculazione finanziaria ed è associata al rischio da circa la metà di chi le conosce. Rimane limitata la quota di chi vi riconosce un'iniziativa economica vantaggiosa svincolata dai grandi gruppi finanziari.

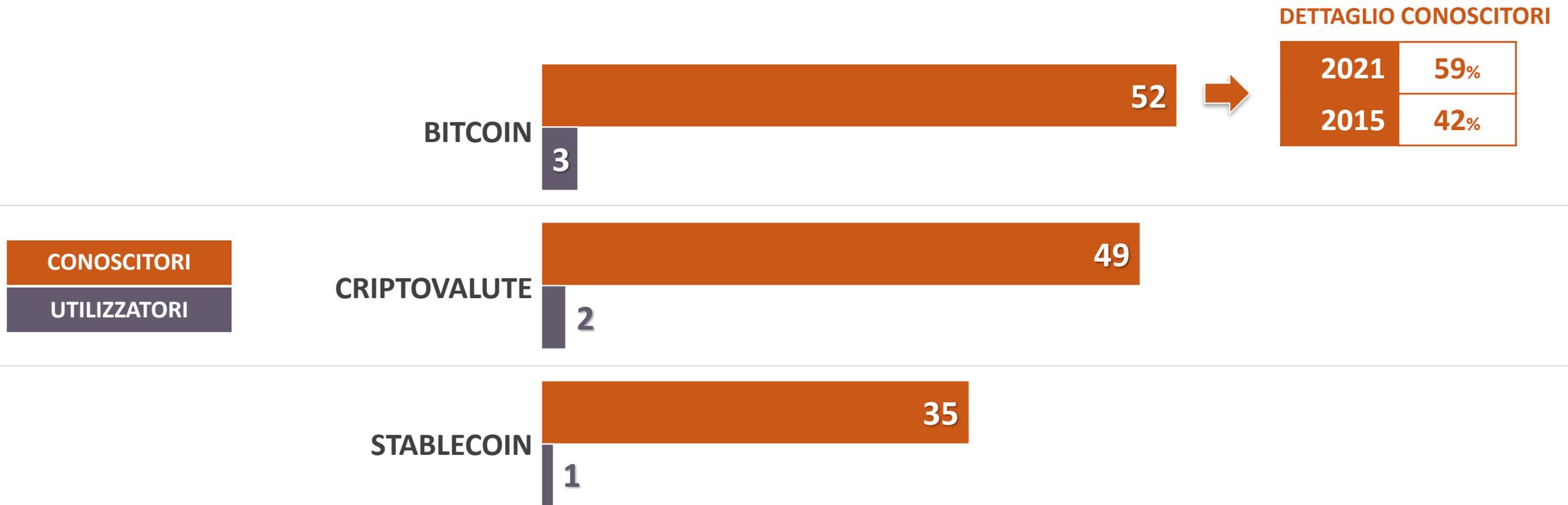
L'utilizzo pratico delle criptovalute suscita un interesse relativamente ridotto. Tuttavia, se i soggetti interessati a farne un uso speculativo, o ad utilizzarle per i pagamenti di tutti i giorni, superano a malapena il 30% dei conoscitori, l'appetibilità cresce fino al 38% tra i più giovani.

Le potenzialità dell'utilizzo quotidiano delle criptovalute per alcuni pagamenti rimangono ad oggi sconosciute a una quota rilevante di intervistati. Nonostante, infatti, la possibilità di utilizzare questo strumento per certe tipologie di acquisti venga considerata pratica e veloce allo stesso modo dei pagamenti elettronici tradizionali (bancomat e carte di credito), emerge minore consenso sulla loro sicurezza e sulla tracciabilità delle transazioni.



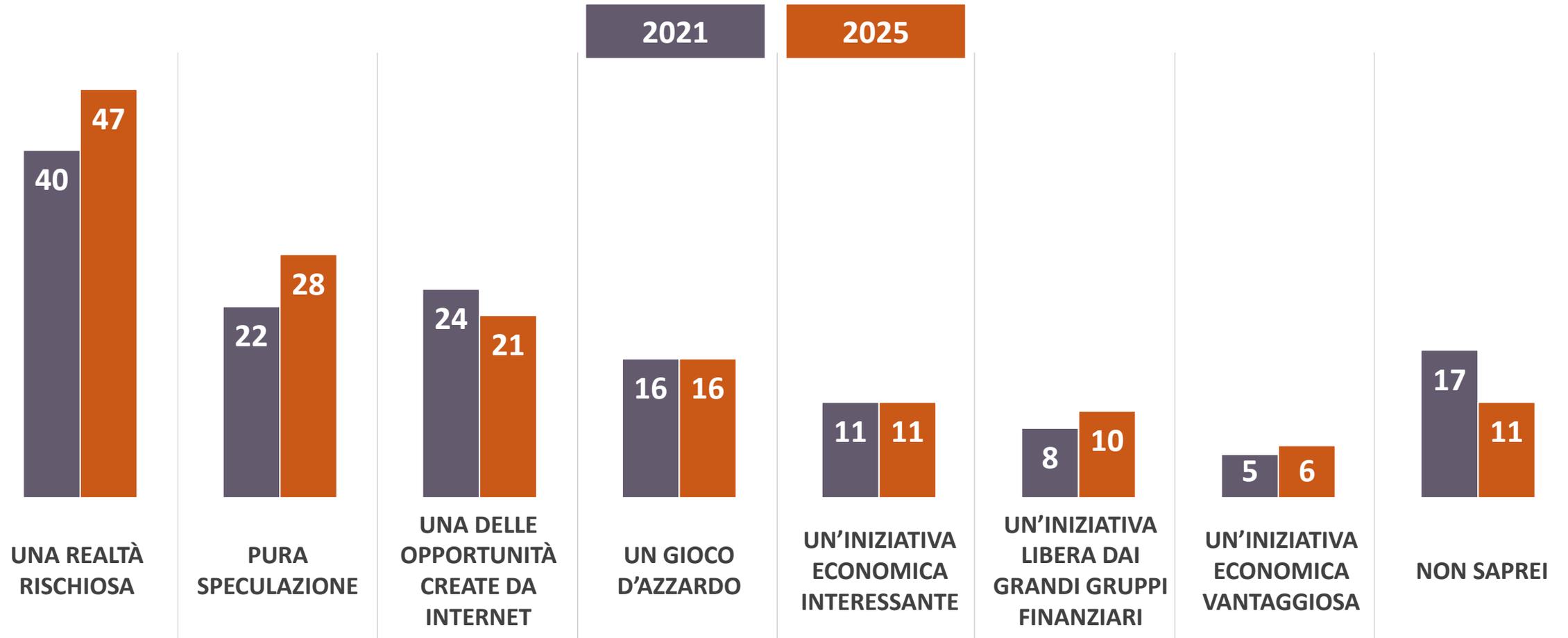
Bitcoin e criptovalute in generale conosciute da circa metà degli italiani, gli utilizzatori una sparuta minoranza

Le criptovalute, come i Bitcoin e le stablecoin, sono tipi di monete digitali che gli utenti conservano in portafogli virtuali e possono essere usati per fare pagamenti verso negozi o società che li accettano, o per trasferire denaro ad altri utenti. Conosce o utilizza questi tipi di valute?



Le criptovalute mantengono una connotazione legata prevalentemente alla speculazione ad alto rischio

Per quanto ne sa o ha capito, secondo lei le criptovalute sono:
(POSSIBILI 2 RISPOSTE – RISPONDE CHI CONOSCE O È INTERESSATO AD ALMENO UNA TIPOLOGIA DI CRIPTOVALUTE)



Le crypto suscitano l'interesse di circa 1 italiano su 3, maggiore attrattiva tra i più giovani

In generale quanto sarebbe interessato a...
(RISPONDE CHI CONOSCE O È INTERESSATO AD ALMENO UNA TIPOLOGIA DI CRIPTOVALUTE)

UTILIZZARE LE CRIPTOVALUTE PER FARE INVESTIMENTI,
ACQUISTANDONE PER RIVENDERLE

UTILIZZARE LE CRIPTOVALUTE PER I PAGAMENTI ELETTRONICI DI
TUTTI I GIORNI, TRAMITE GLI STESSI CIRCUITI UTILIZZATI PER I
PAGAMENTI CON BANCOMAT E CARTE DI CREDITO

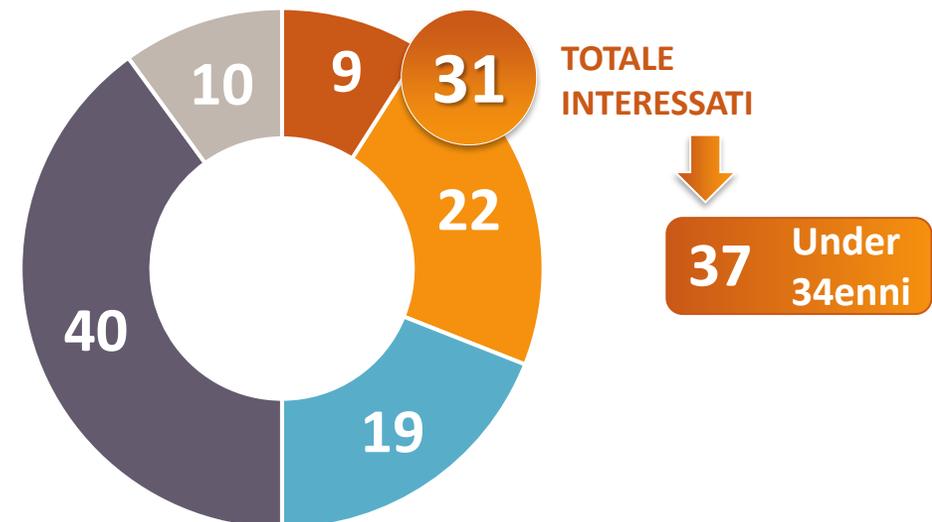
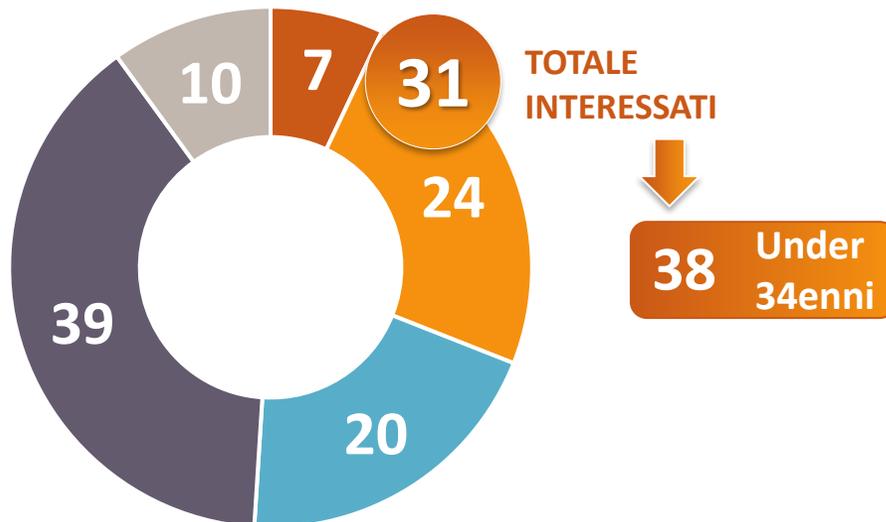
MOLTO

ABBASTANZA

POCO

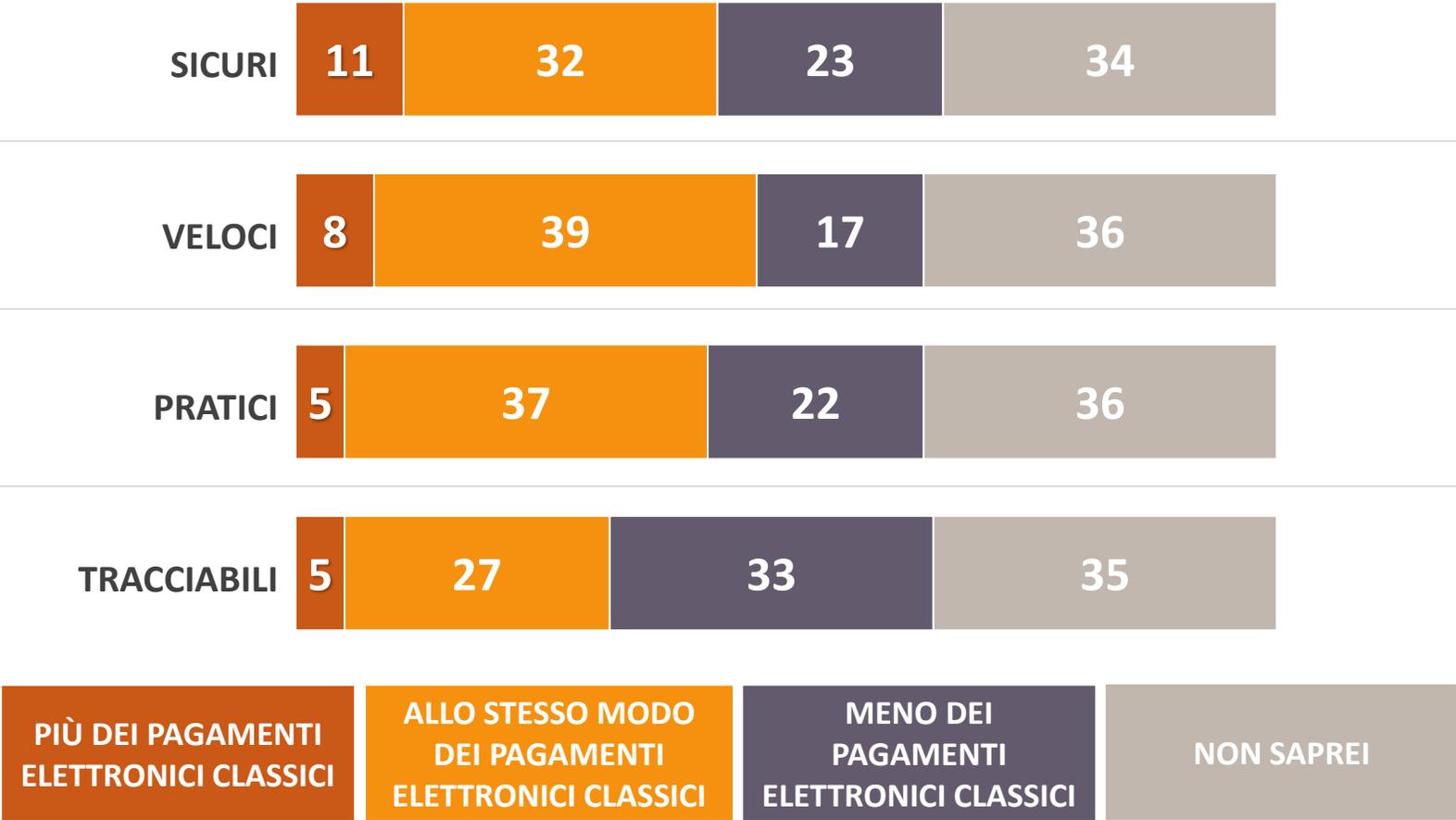
PER NIENTE

NON SAPREI



Sicuri, pratici e veloci almeno al pari dei pagamenti elettronici, ma 1 su 3 riconosce una minore tracciabilità delle transazioni con le crypto

Per quanto ne sa, i pagamenti elettronici (con bancomat e carte di credito) tramite criptovalute quanto sono:
(RISPONDE CHI CONOSCE O È INTERESSATO AD ALMENO UNA TIPOLOGIA DI CRIPTOVALUTE)



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 7 – 12 maggio 2025. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.200 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

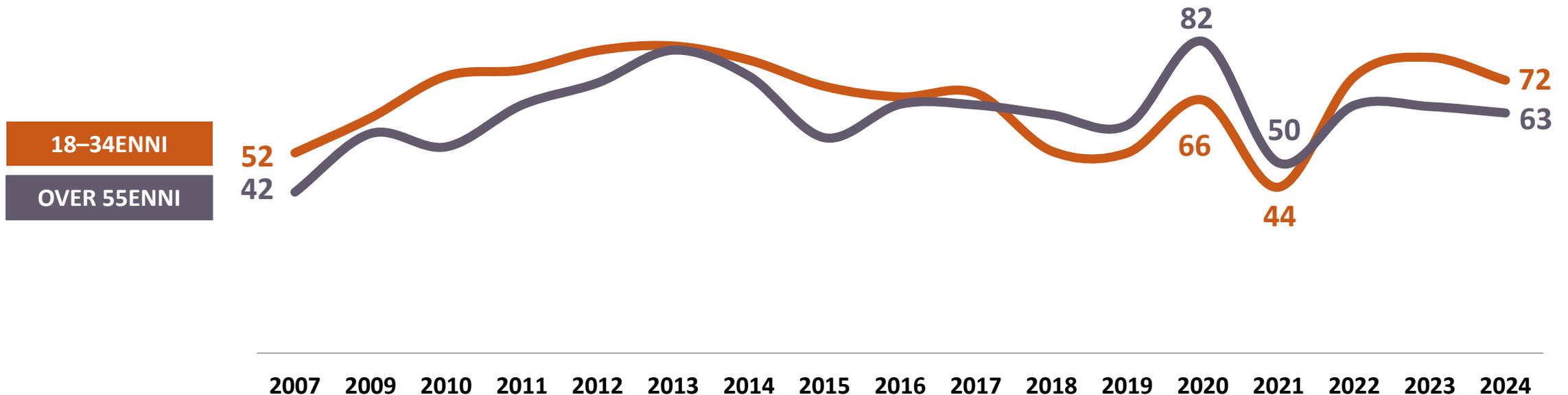
SPINNER SWG: SFIDUCIA NELL'INNOVAZIONE E NOSTALGIA DEL PASSATO – 2007-2024

SPINNER è una piattaforma proprietaria di SWG che consente di avere accesso allo storico dei nostri dati dal 1997 con tutte le edizioni settimanali di Radar, trend dell'Osservatorio, intenzioni di voto, report tematici e molto altro.

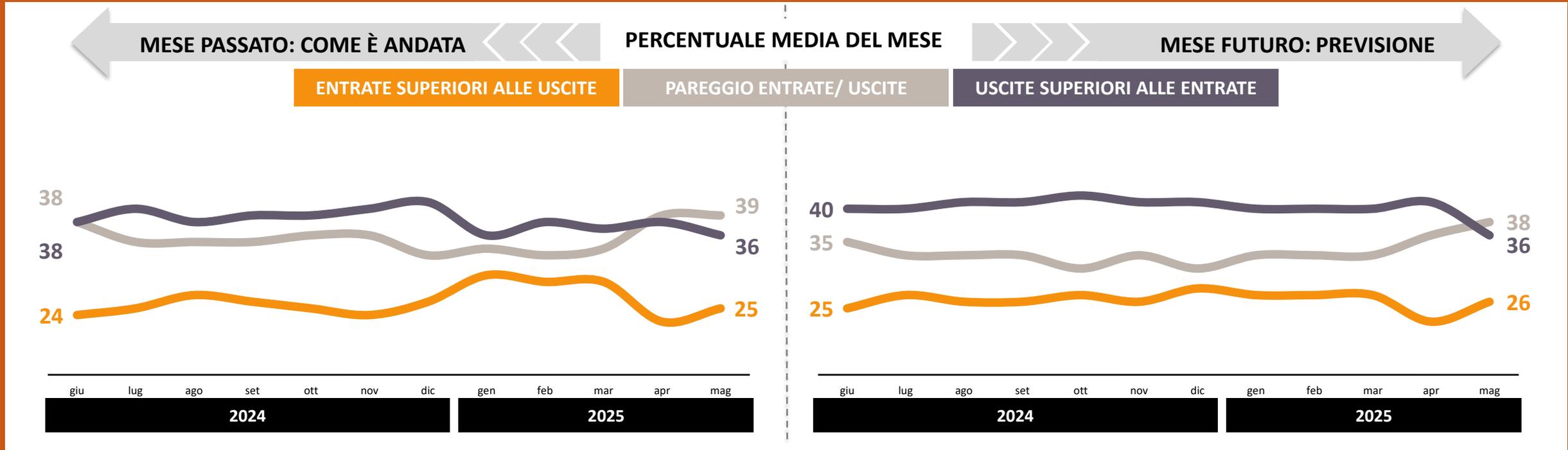
Richiedi informazioni alla mail ufficio.stampa@swg.it

L'orientamento «Italia: nostalgia del passato e futuro sbiadito» sintetizza il vissuto di chi sente che il Paese sta perdendo la sfida con l'innovazione. Chi aderisce a questo orientamento tende a guardare con scetticismo ad ulteriori possibilità di migliorare le condizioni di vita ed affiora una marcata nostalgia del passato.

% ACCORDO



PANNELLO SWG: MONITOR CONSUMO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE



ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE		USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE		DETTAGLIO MAGGIO 2025		ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE		USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE	
25%		36%				26%		36%	
crescita risparmio	14	riduzione consumi	19	crescita risparmio	13	riduzione consumi	21	ricorso al risparmio	10
crescita consumi	11	ricorso al risparmio	12	crescita consumi	13	ricorso al debito	5	ricorso al debito	5
		ricorso al debito	5						



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Medie mensili. Date di esecuzione ultima rilevazione: 7 – 9 maggio 2025. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

INTENZIONI DI VOTO 12 MAGGIO 2025

		Differenza rispetto al 05/05/2025
Fratelli d'Italia	30,4	+0,3
Partito Democratico	22,4	-0,1
Movimento 5 Stelle	12,0	-0,2
Lega	8,6	=
Forza Italia	8,5	+0,1
Alleanza Verdi-Sinistra	6,5	+0,1

		Differenza rispetto al 05/05/2025
Azione	3,5	=
Italia Viva	2,9	+0,1
+Europa	1,6	-0,1
Noi Moderati	1,0	=
Altro partito	2,6	-0,2

Non si esprime: 31% (-1)

