



SWG

RADAR

*valori, comportamenti, gusti,
consumi e scelte politiche*

26 agosto – 1 settembre 2024

- ✓ LA CLASSE POLITICA: ci si lamenta della capacità della classe politica ma, potendo scegliere, si preferisce un leader empatico
- ✓ INDICI PERCETTIVI: incertezza sul futuro, anche se diminuisce la fragilità
- ✓ ITALIANI TRA LE NUVOLE: viaggiare in aereo nell'estate 2024 e aspettative future

SPINNER SWG: IMMIGRAZIONE ED INTEGRAZIONE – 2007-2023

PANNELLO SWG: LA PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NAZIONALE

1.

LA CLASSE POLITICA

Gli italiani non sembrano essere soddisfatti dell'attuale classe politica. Il 77% vorrebbe politici più capaci dei cittadini che rappresentano, ma per il 49% oggi succede il contrario. Eppure dai dati emerge una grande contraddizione di fondo nei desiderata degli italiani: nell'elenco delle caratteristiche del leader politico ideale, la competenza è relegata solamente al sesto posto, passando quindi in secondo piano. Gli italiani, potendo scegliere, preferiscono optare per una figura vicina alla gente e forte. La competenza senza vicinanza e senza empatia, non sembra pagare in termini elettorali. Inoltre, la sua assenza può produrre alla lunga insoddisfazione nell'elettorato, creando un circolo vizioso al ribasso tra domanda e offerta politica.

Tra gli attuali leader di partito Meloni e Conte si profilano come i più difficilmente sostituibili: di fronte alla domanda su chi vorrebbero come leader gli elettori dei diversi partiti escludendo i leader attuali, gli elettori di FdI e del M5S non individuano nessuna alternativa, mentre il presidente del consiglio sarebbe scelto sia dagli elettori della Lega che di Forza Italia.

Allo stesso modo, Conte risulta la prima alternativa a Schlein tra gli elettori del PD, mentre Elly Schlein supera nelle preferenze Conte tra gli elettori di AvS.



I politici di oggi sono percepiti meno capaci dei cittadini, ma l'aspettativa è che sia lo siano molto di più

Secondo lei, i politici che la rappresentano...

COME SONO OGGI

COME DOVREBBERO ESSERE

26

PERSONE PIÙ CAPACI DI ME

77

25

PERSONE COME ME

21

49

PERSONE MENO CAPACI DI ME

2

Il leader politico ideale dev'essere soprattutto vicino alla gente, oltre ad essere una figura forte, sincera, rassicurante e simpatica

Quali sono le principali 4 caratteristiche che dovrebbe avere il suo/la sua leader politico/a ideale?

ESSERE VICINO/A ALLA GENTE 71

ESSERE UNA FIGURA FORTE 55

ESSERE SINCERO/A 44

ESSERE CAPACE DI RASSICURARE 43

ESSERE SIMPATICO/A 42

ESSERE COMPETENTE 38

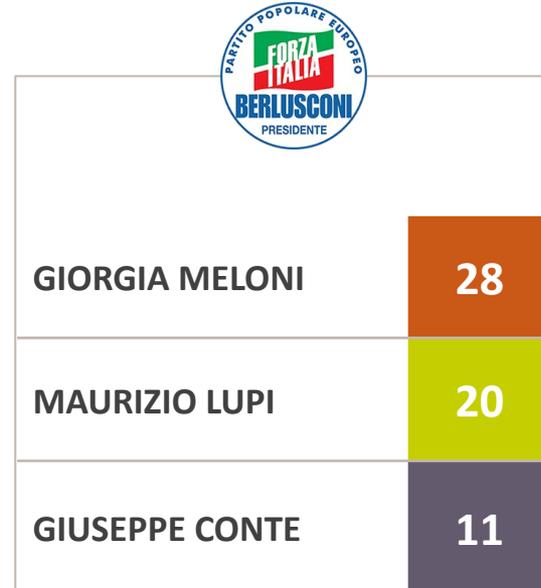
NON STRAPARLARE 17

AVERE BUON SENSO 16

Per il 36% degli elettori di FdI Meloni è insostituibile, mentre sarebbe la prima scelta tra gli alleati se dovessero sostituire il loro attuale leader

Le proponiamo un esercizio di immaginazione. Se escludessimo il/la leader del partito che afferma di votare, quale leader politico preferirebbe alla guida del suo partito?

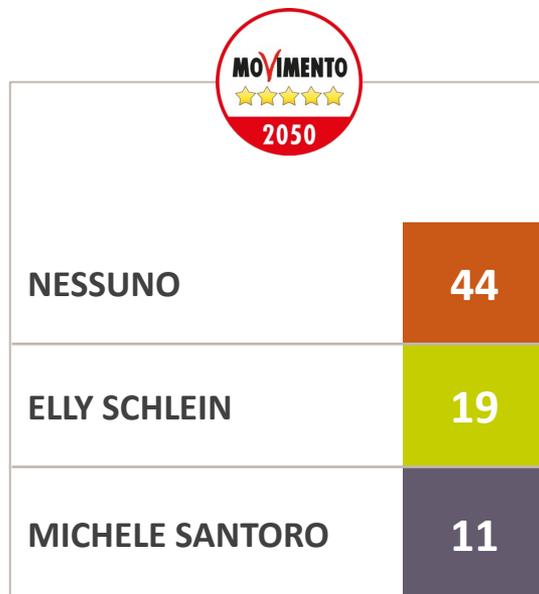
LEADER PREFERITO/A IN ASSENZA DELL'EFFETTIVO/A LEADER DEL PARTITO VOTATO – TOP 3



Anche per il 44% degli elettori M5S nessun leader oltre a Conte. Schlein l'alternativa preferita tra gli elettori di AvS

Le proponiamo un esercizio di immaginazione. Se escludessimo il/la leader del partito che afferma di votare, quale leader politico preferirebbe alla guida del suo partito?

LEADER PREFERITO/A IN ASSENZA DELL'EFFETTIVO/A LEADER DEL PARTITO VOTATO – TOP 3



2.

GLI INDICI PERCETTIVI

A cadenza quadrimestrale viene presentata l'analisi dell'andamento dei 4 indici SWG che permettono di osservare i mutamenti in atto nella società italiana; cambiamenti che forniscono indicazioni rilevanti sulle reazioni dell'opinione pubblica a questo periodo denso di avvenimenti.

- **L'INDICE DI FRAGILITÀ ECONOMICA DELLE FAMIGLIE**
- **L'INDICE DI MARGINALITÀ SOCIALE**
- **L'INDICE DI CONFIDENZA NEL FUTURO**
- **L'INDICE DI DISAFFEZIONE POLITICO-ISTITUZIONALE**

Il dato di fondo restituisce un miglioramento delle condizioni di fragilità economica e marginalità sociale. Gli Italiani si sentono meno in pericolo, ma faticano a guardare il futuro con occhi positivi, con un dato sensibilmente più basso dall'inizio del 2019 e rispetto al periodo della ripresa post covid.

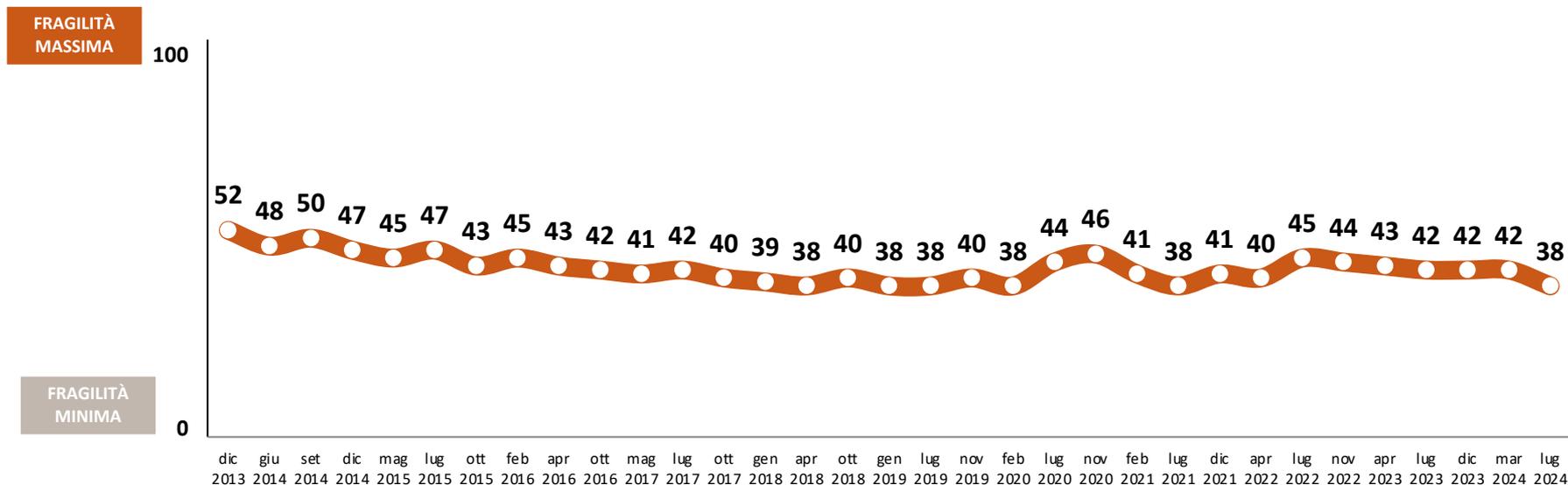
In tutto questo torna a crescere leggermente la disaffezione verso la politica dopo il buon dato del quadrimestre precedente.



Indice di Fragilità Economica: continua il trend di riduzione della condizione di fragilità generale delle famiglie

L'indice segnala il livello di difficoltà che i nuclei famigliari ritengono di vivere.

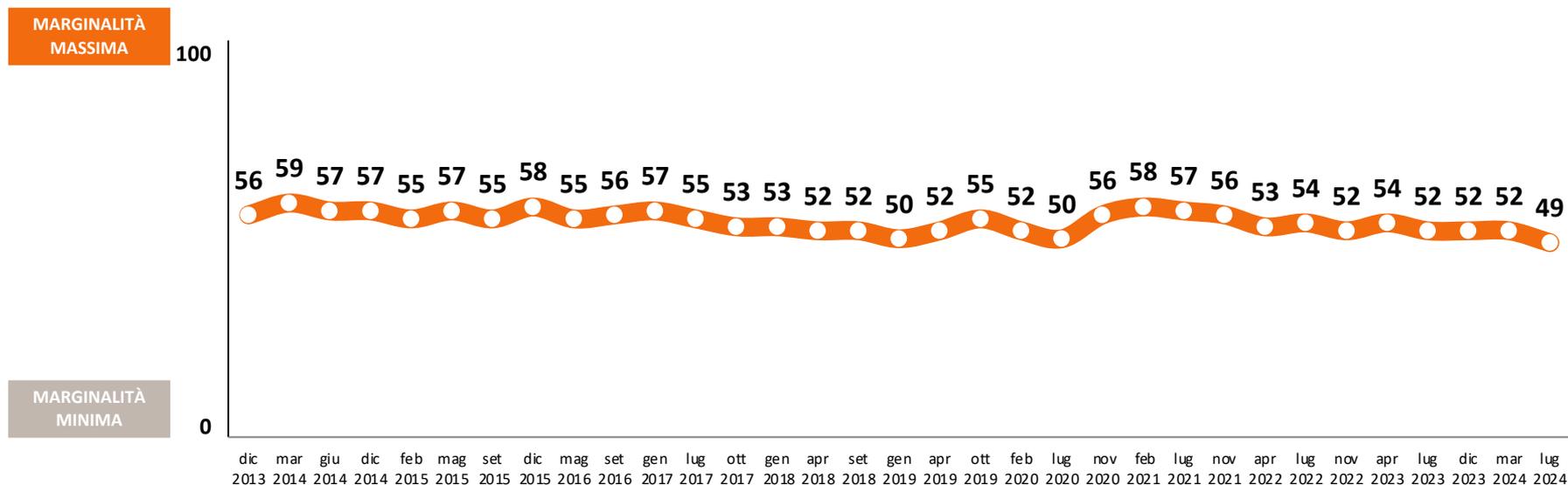
La percezione del miglioramento della propria condizione economica cresce. Nel frangente positivo si conferma, però, un'area vasta della popolazione che segnala un disagio.



Indice di Marginalità Sociale: a luglio 2024 il valore più basso dal 2013

L'Indice di Marginalità Sociale segnala la condizione dei cittadini dall'angolo visuale dell'essere parte attiva della società.

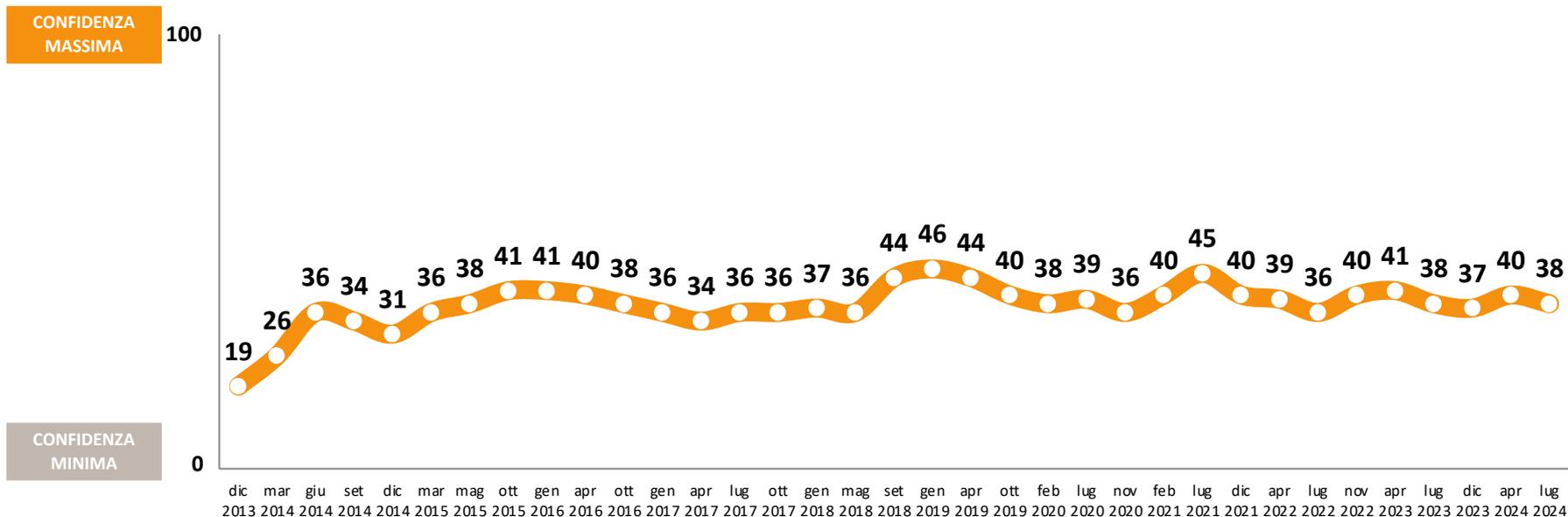
Anche questo indice trasmette un segno positivo, vien segnalata una minore sensazione di marginalità. Resta ampia, d'altra parte, la percezione di non essere in grado di rapportarsi positivamente con la società in cui si vive



Indice di Confidenza nel Futuro: in una condizione in miglioramento emerge un'incertezza sul futuro

Le attese verso il futuro sono un ottimo indicatore del livello di impegno e di fiducia che attraversa una popolazione.

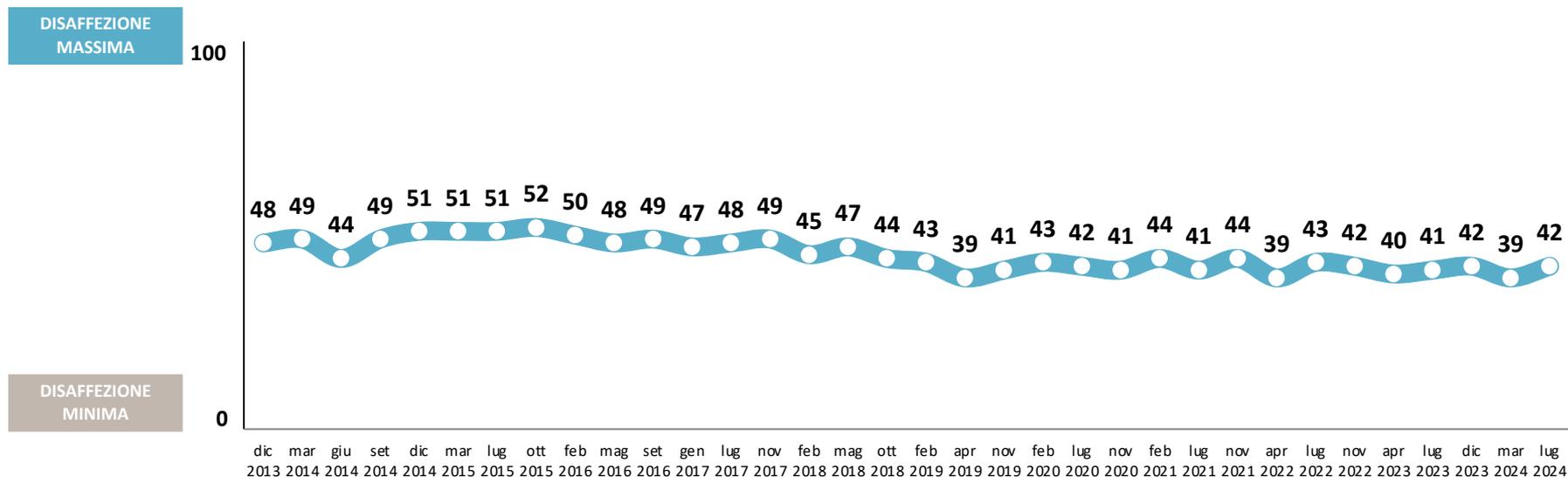
Dati in linea con quelli di luglio 2023 e di poco superiori a quelli 2022. Rimane vasta l'area di incertezza



Indice di Disaffezione Politico-Istituzionale: riappare il livello di valutazione critica degli ultimi anni

Questo indice analizza gli agenti del distacco, della sfiducia e i moventi che generano i cambiamenti del rapporto tra l'opinione pubblica, le istituzioni e la politica.

Nell'articolato rapporto tra i cittadini, la politica e le istituzioni si riapre una fase più critica. La disaffezione cresce – nonostante i miglioramenti degli indici precedenti – a causa di un aumento sia della polarizzazione che dell'indifferenza che rende più problematico l'atteggiamento dell'opinione pubblica verso il sistema nazionale



3.

VACANZE E AEREI

Negli ultimi anni il comparto aereo ha attraversato numerose turbolenze: il crollo di fruizione del 2020, l'aumento dei prezzi a causa del caro-carburanti in ascesa dal 2022, atterrando infine all'affollamento delle tratte che hanno creato spesso ritardi e cancellazioni nell'ultimo anno. Nell'estate 2024 ha preso un aereo meno di un italiano su tre e nel 45% dei casi ha riscontrato ritardi e cancellazioni.

Queste dinamiche hanno avuto un impatto diretto sulle abitudini degli italiani, influenzando le loro aspettative riguardo all'esperienza aerea e conseguentemente le loro scelte di viaggio. In generale, il 40% degli italiani che abitualmente sceglie l'aereo per i propri viaggi ha ridotto la frequenza di utilizzo nell'ultimo anno, spesso lamentando l'eccessivo aumento del costo dei biglietti a fronte di un peggioramento della qualità del servizio, sia in termini di affidabilità che di qualità dei servizi sia a bordo che in aeroporto.

Il risultato di questa situazione è una ridefinizione delle strategie di viaggio future, con scelta di mete più vicine e raggiungibili con altri mezzi rispetto all'aereo.

Per più di 3 viaggiatori su 4 lo Stato dovrebbe entrare in campo maggiormente per regolamentare il settore aereo, con priorità su riduzione dei costi e maggiori tutele per gli utenti.



Il 40% di chi prende abitualmente l'aereo quest'anno ha volato di meno. Nell'estate 2024 i giovani i principali viaggiatori dei cieli

Per le vacanze di quest'anno, lei e la sua famiglia, avete utilizzato/utilizzerete l'aereo come mezzo di trasporto per raggiungere la destinazione di viaggio?



no, avevamo preso in considerazione l'aereo ma abbiamo cambiato idea **9**

no, non abbiamo preso l'aereo e non era stato preso in considerazione **44**

non viaggio mai in aereo **18**

Come sono cambiate le sue abitudini di viaggio in aereo nell'ultimo anno rispetto al passato?
(RISPONDE CHI VIAGGIA IN AEREO)

le mie abitudini non sono cambiate **49**

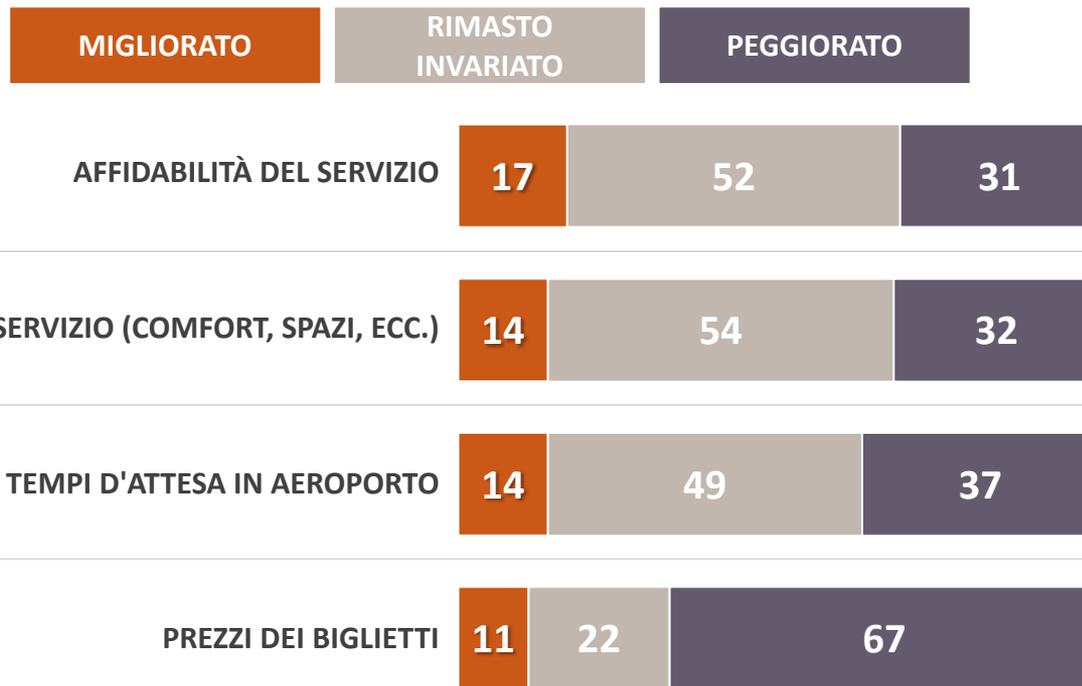
quest'anno ho viaggiato più spesso in aereo rispetto al passato **9**

quest'anno ho viaggiato meno spesso in aereo rispetto al passato **22**

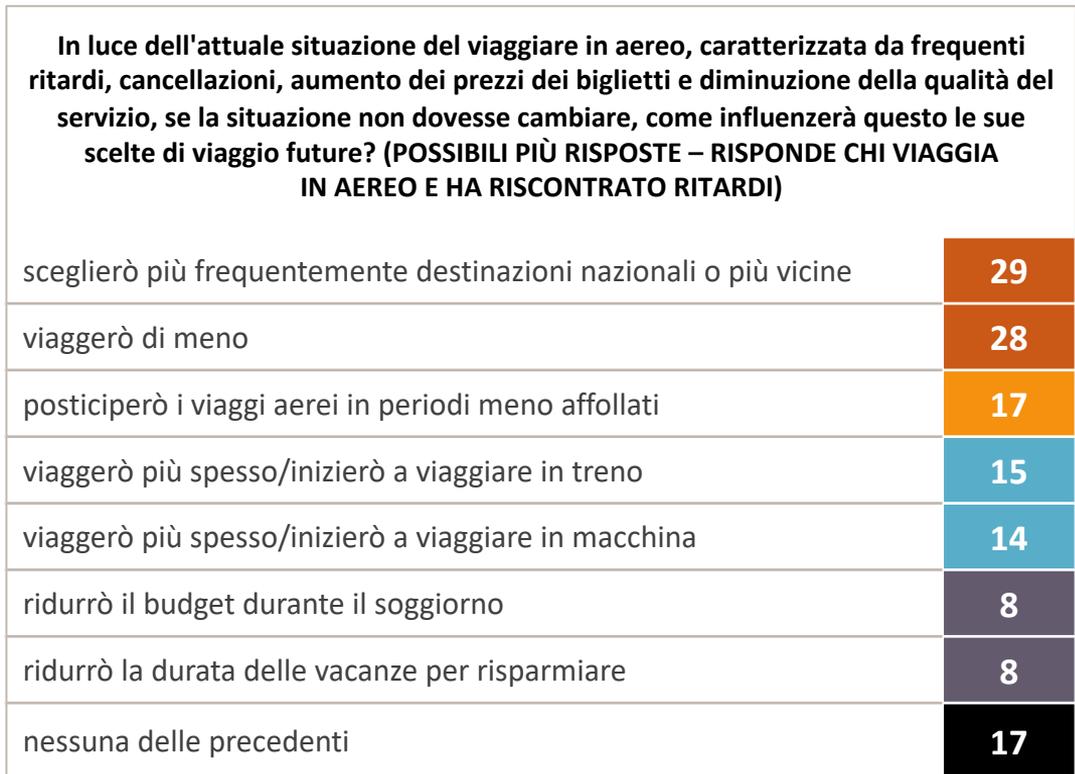
ho completamente smesso (o quasi) di prendere l'aereo **20**

Per due viaggiatori su tre sono aumentati i prezzi dei biglietti, per uno su tre peggiorati in generale affidabilità e qualità del servizio

Rispetto al passato, come valuta i seguenti aspetti del viaggio in aereo oggi? (RISPONDE CHI VIAGGIA IN AEREO)



Tra chi ha riscontrato ritardi e cancellazioni (quasi un viaggiatore su due) se la situazione non cambiasse cambierà le proprie scelte future



Gli italiani chiedono maggiore regolamentazione da parte dello Stato. Gli interventi prioritari? Contenere i costi e maggiori tutele di viaggio

Ritiene che lo Stato dovrebbe intervenire maggiormente nella regolamentazione del settore aereo per garantire prezzi accessibili e un servizio di qualità?
(RISPONDE CHI VIAGGIA IN AEREO)

Sì, MOLTO. Lo stato dovrebbe avere il pieno controllo del settore aereo

20

Sì, IN PARTE. Lo stato dovrebbe aumentare la regolamentazione ma lasciare comunque spazio alle compagnie per auto-regolarsi

56

NO. Lo stato dovrebbe ridurre al minimo il proprio intervento per permettere alle compagnie di auto-regolarsi

13

non so

11

Metta in ordine di priorità gli interventi secondo lei prioritari che dovrebbero adottare le compagnie aeree.
(RISPONDE CHI VIAGGIA IN AEREO)

ridurre i costi dei biglietti

34

tutelare maggiormente i consumatori in caso di ritardi e cancellazioni

25

ridurre le franchigie sui bagagli

19

investire in aeroporti minori per evitare la congestione degli hub più grandi

12

migliorare l'infrastruttura aeroportuale

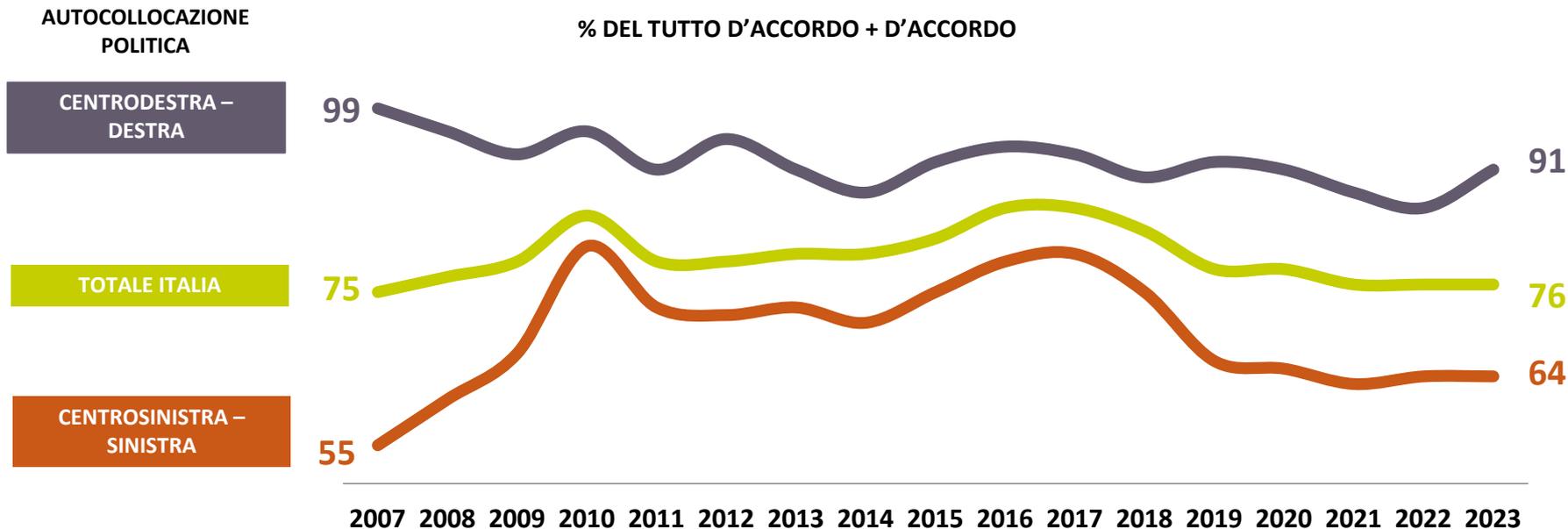
10

SPINNER SWG: IMMIGRAZIONE ED INTEGRAZIONE – 2007-2023

SPINNER è una piattaforma proprietaria di SWG che consente di avere accesso allo storico dei nostri dati dal 1997 con tutte le edizioni settimanali di Radar, trend dell'Osservatorio, intenzioni di voto, report tematici e molto altro.

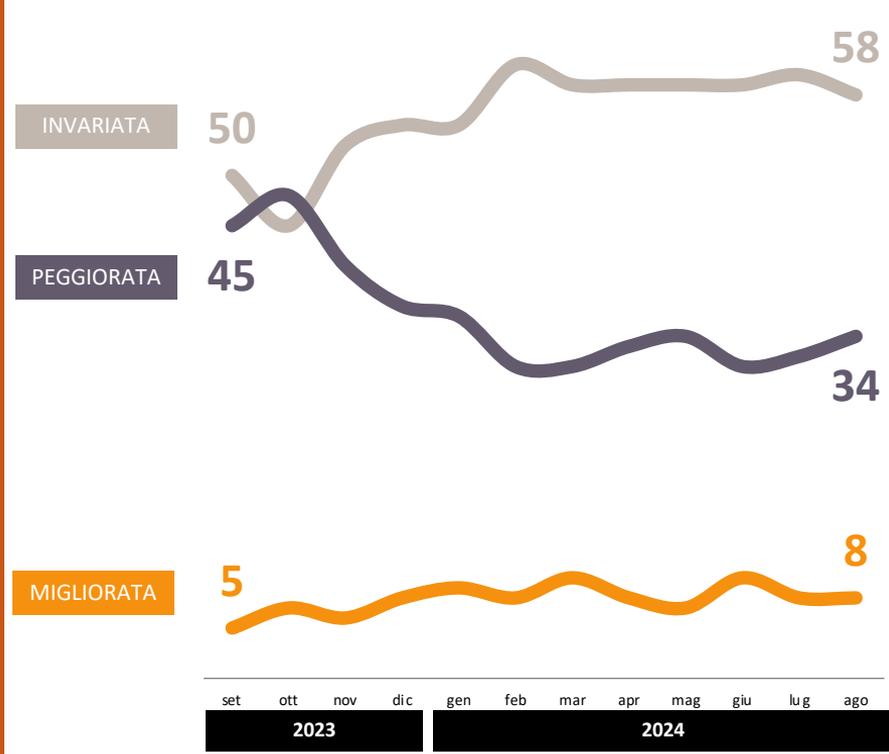
Richiedi informazioni alla mail ufficio.stampa@swg.it

Per gli immigrati che vivono in Italia l'unico modo per integrarsi è quello di adeguarsi agli usi e costumi del nostro Paese. Lei è:

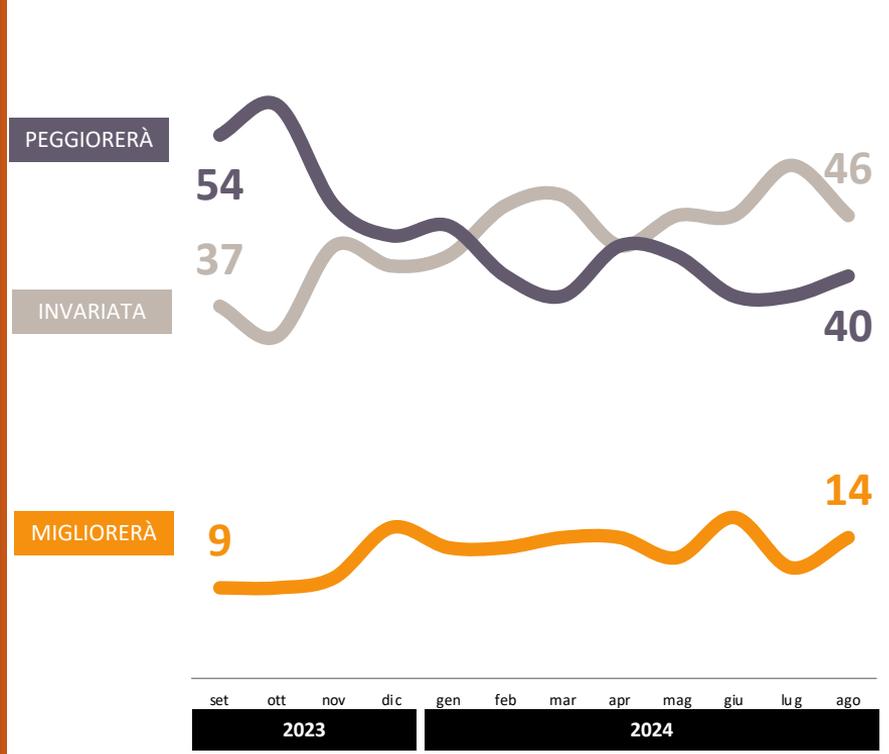


PANNELLO SWG: LA PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NAZIONALE

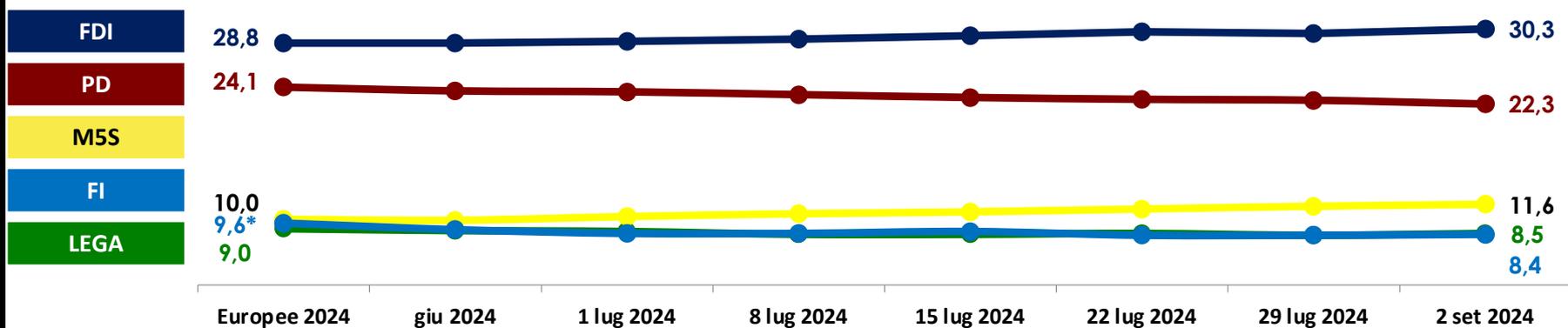
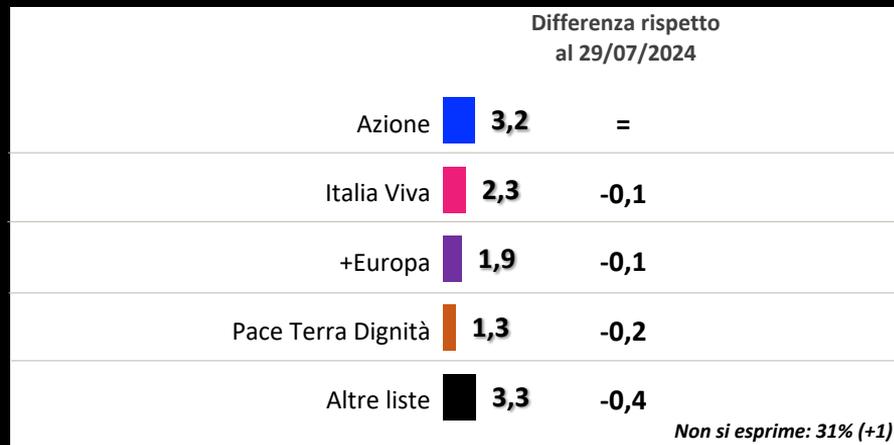
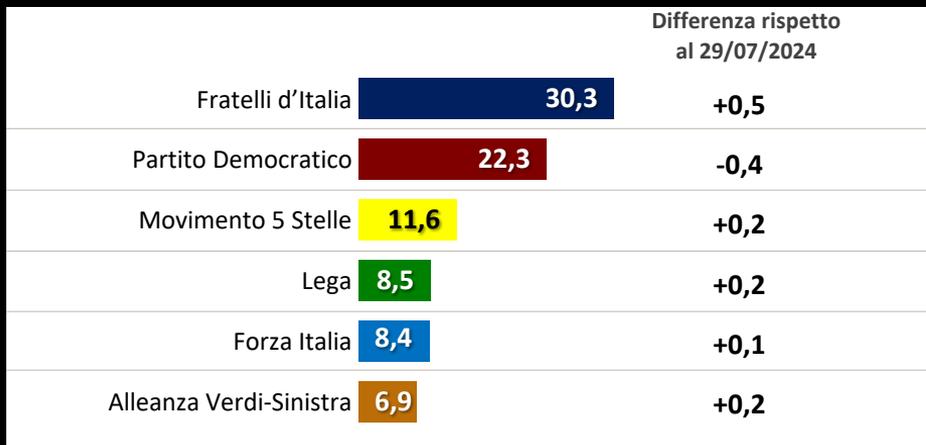
PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NELLE DUE SETTIMANE PRECEDENTI L'INTERVISTA



PERCEZIONE DELL'EVOLUZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NEI MESI SUCCESSIVI ALL'INTERVISTA



INTENZIONI DI VOTO 2 SETTEMBRE 2024



*Dato riferito a Forza Italia – Noi Moderati

"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
 - ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
 - ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
 - ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

BRUXELLES

Av. De la Renaissance, 1 - 1000
info@pollingeurope.eu

