



SWG

RADAR

*valori, comportamenti, gusti,
consumi e scelte politiche*

22 – 28 luglio 2024

- ✓ LA NUOVA COMMISSIONE EUROPEA: scetticismo sulle capacità a rispondere alla domanda di cambiamento
- ✓ OLIMPIADI 2024: i beniamini italiani di questa edizione sono Tamperi e Jacobs
- ✓ LA FIGURA DELL'ASSICURATORE: oggi è da potenziare la fiducia, domani sarà sempre più «human tech»

SPINNER SWG: VALORI CATTOLICI – 1997-2023

NUOVO CONTENUTO

PANNELLO SWG: LE EMOZIONI PIÙ SENTITE NEGLI ULTIMI 12 MESI

1.

LA NUOVA COMMISSIONE EUROPEA

Nonostante l'esito delle elezioni europee abbia prodotto delle modifiche nei rapporti di forza nel Parlamento Europeo, tali variazioni non sono state così consistenti da impedire la riconferma di Ursula von der Leyen alla guida della Commissione Europea.

Gli italiani di fatto hanno accolto in maniera piuttosto fredda questa decisione. Gli insoddisfatti prevalgono sui soddisfatti e nell'ambito del centrodestra la bocciatura è netta. Seppure la composizione della nuova Commissione Europea sia ancora in divenire, la sensazione prevalente è che essa rappresenti troppo la continuità con l'esecutivo precedente. Se, infatti, per una parte dei rispondenti questa continuità è considerata un aspetto positivo, per molti, in particolare per gli elettori della maggioranza, significa una risposta inadeguata alla diffusa domanda di un cambio di passo nell'Unione Europea, soprattutto alla luce della crescita del peso delle destre nel Parlamento Europeo.

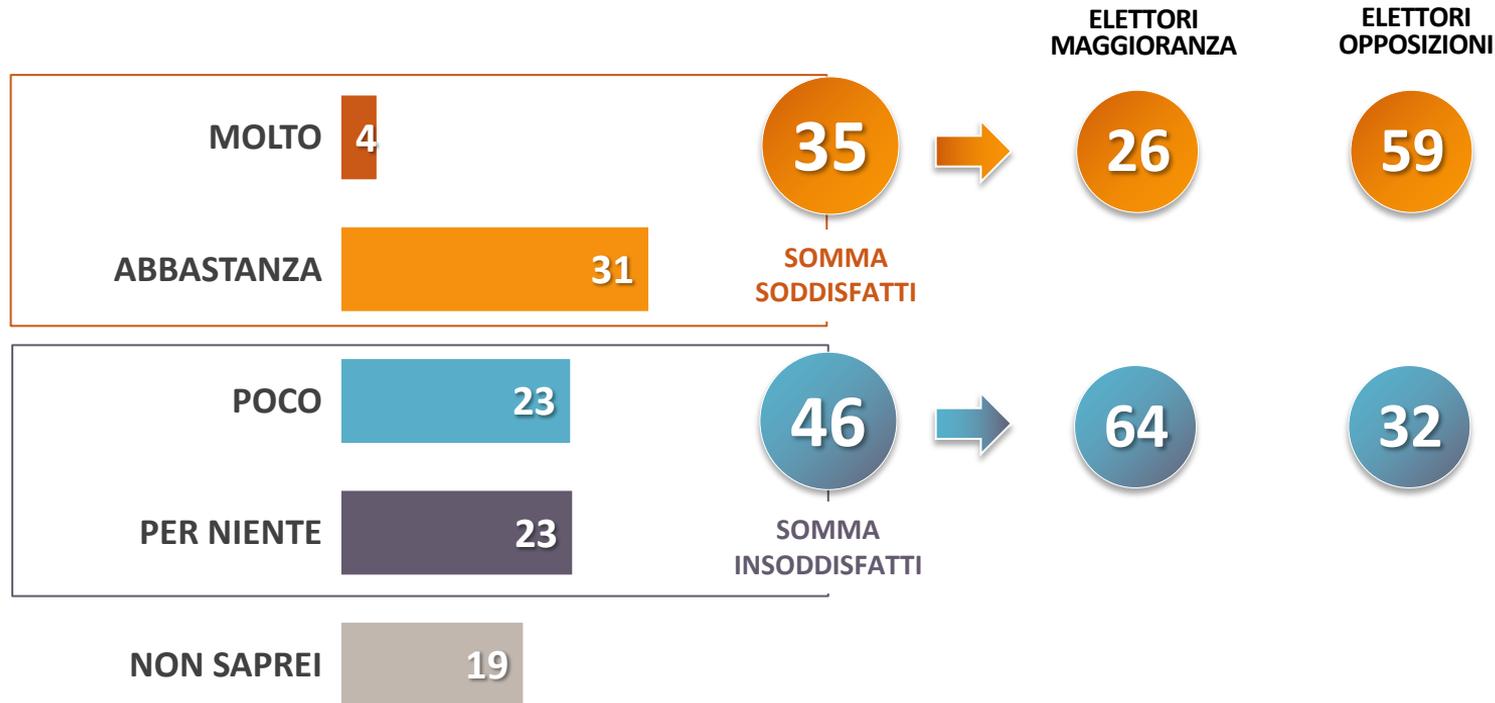
Una delle questioni inerenti al nuovo esecutivo europeo è anche il posto da Commissario riservato all'Italia. L'uscente Paolo Gentiloni riscuote un buon giudizio tra i connazionali e incassa apprezzamenti anche da un terzo degli elettori di centrodestra che lo conoscono. Il nome attualmente in pole position per il prossimo mandato è invece Raffaele Fitto, che però per il momento non sembra godere di una stima ampia e trasversale.

In prospettiva, la nuova Commissione ha davanti a sé sfide importanti e complesse, secondo gli italiani soprattutto ridurre la distanza tra le istituzioni dell'UE e i cittadini e rendere il suo operato più efficiente.



La riconferma di Von der Leyen alla guida della Commissione Europea: tra gli italiani prevalgono i malumori

Ursula von der Leyen è stata confermata per un secondo mandato come Presidente della Commissione Europea.
Lei è soddisfatto/a di questa scelta?



La nuova Commissione Europea: un'occasione mancata, ma la continuità ha anche il suo lato positivo

Per quanto ha saputo nelle ultime settimane sulla nuova Commissione Europea che sarà in carica per i prossimi 5 anni, lei è d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni? La nuova Commissione Europea...

% D'ACCORDO

È UN'OCCASIONE MANCATA per introdurre dei cambiamenti sostanziali nella guida dell'Unione Europea

50

SARÀ IN CONTINUITÀ CON LA PRECEDENTE e quindi potrà portare a termine efficacemente il lavoro svolto

47

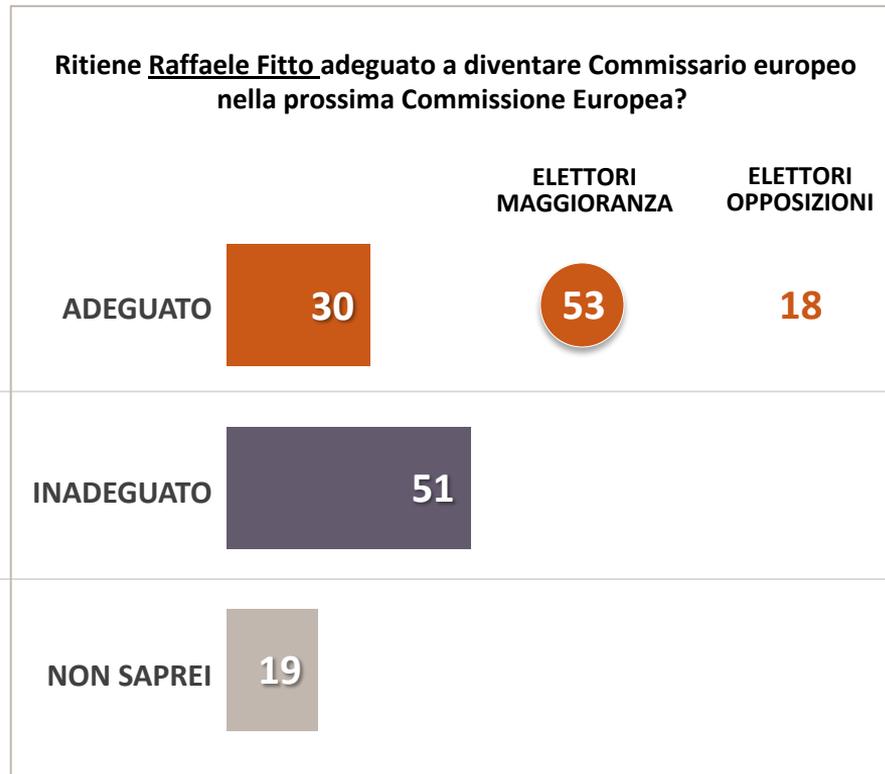
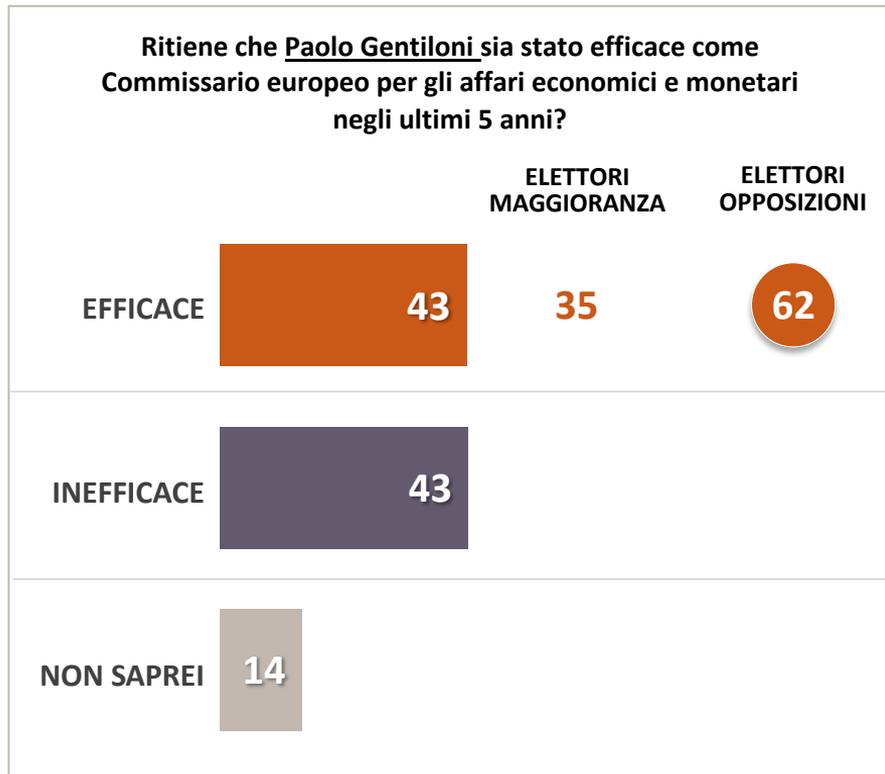
NON TIENE sufficientemente CONTO DELLA CRESCITA DEI SEGGI DELLA DESTRA nel Parlamento Europeo

45

È IN GRADO DI DARE UNA SVOLTA POSITIVA all'Unione Europea

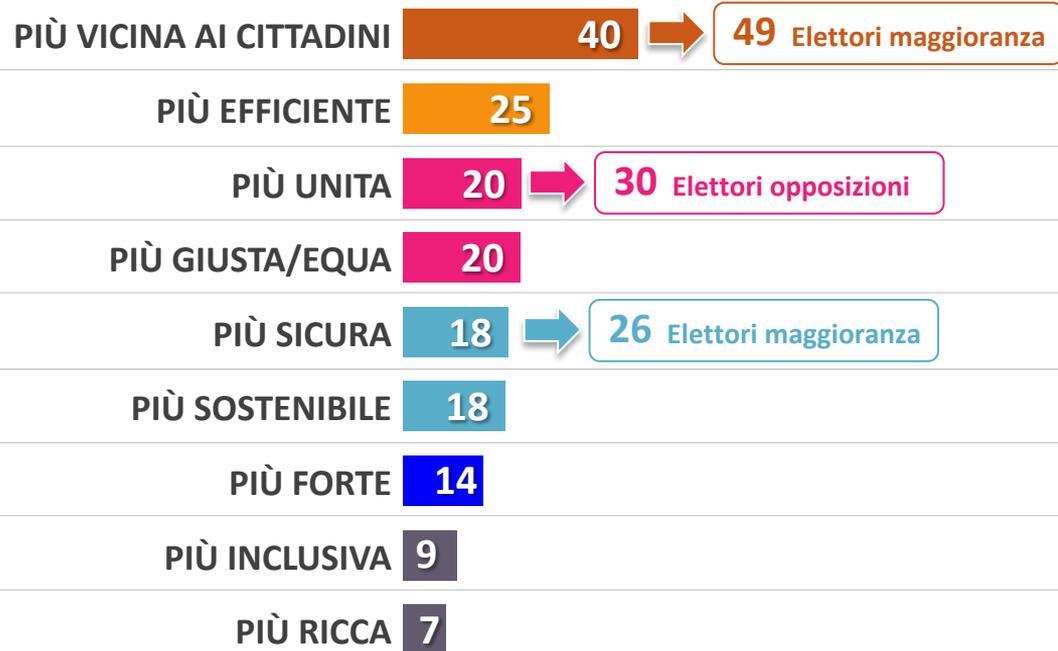
36

Commissari italiani: Gentiloni ottiene un giudizio discreto, la prospettiva Fitto per il prossimo mandato non entusiasma



Le sfide della nuova Commissione: avvicinare le istituzioni europee ai cittadini e rendere l'Ue più efficiente

Quali sono, secondo lei, le due priorità per la prossima Commissione Europea. Rendere l'Unione Europea...



2.

OLIMPIADI 2024

Lo scorso venerdì 26 luglio sono ufficialmente iniziati a Parigi i Giochi della XXXIII Olimpiade. I Giochi sono un evento che coinvolge e interessa quasi tutta la nazione: l'85% afferma che seguirà le gare o almeno si terrà aggiornato sui risultati. Rispetto agli scorsi Giochi Olimpici di Tokyo, gli italiani hanno quindi mantenuto il proprio entusiasmo e si presentano a questo appuntamento sportivo carichi di orgoglio italiano e voglia di tifare.

Le attenzioni e le principali aspettative sono rivolte soprattutto al mondo dell'atletica leggera, disciplina in cui agli scorsi giochi l'Italia è riuscita a conquistare ben 5 ori sui 10 totali. I principali beniamini dell'edizione di quest'anno sono quindi Gimbo Tamberi e Marcell Jacobs, vincitori proprio di 3 di questi ori a Tokyo.

Al di là del tifo, le aspettative sono tante. Oltre alla già citata atletica, gli italiani ripongono speranze di medaglie olimpiche soprattutto su scherma, nuoto e tennis e a seguire canottaggio, ginnastica e pallavolo.

Ma oltre al tifo sincero, come possiamo premiare gli atleti italiani che riusciranno ad andare a podio? Come la maggior parte delle federazioni del mondo, anche il Coni prevede di ricompensare gli atleti che riusciranno ad andare a medaglia. I premi economici previsti per questa edizione sono in linea con quelli già erogati a Tokyo e incontrano il favore di quasi due italiani su tre. Più perplesso il 27% della popolazione, che li ritiene eccessivi.



Tra Tokyo 2020 e Parigi 2024 il tifo italiano si mantiene alto e appassionato. Più di 8 italiani su 10 si sentono orgogliosi per la partecipazione dell'Italia

LUGLIO 2021
(Olimpiadi Tokyo 2020)



% DI ITALIANI CHE SEGUIRÀ LE OLIMPIADI



% DI CHI FARÀ IL TIFO PER GLI ATLETI ITALIANI



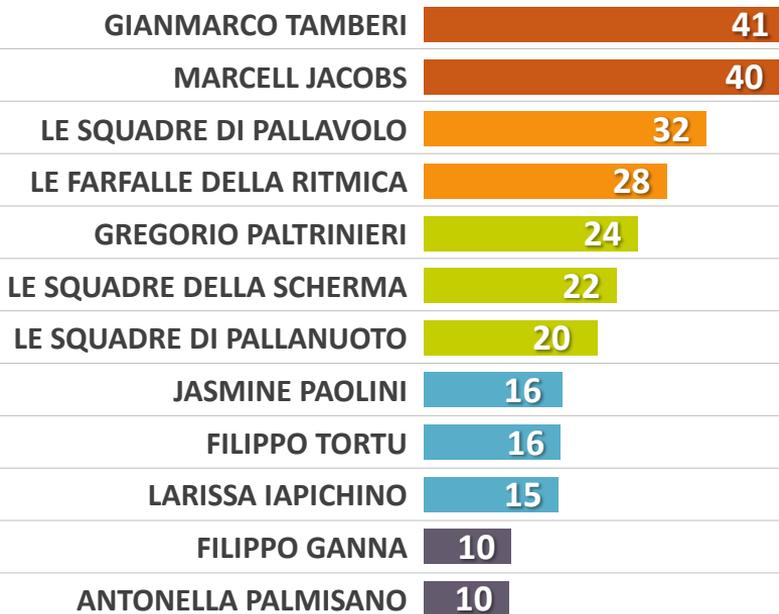
% DI CHI SI SENTIRÀ ORGOGLIOSO
PER LA PARTECIPAZIONE DELL'ITALIA

LUGLIO 2024
(Olimpiadi Parigi 2024)



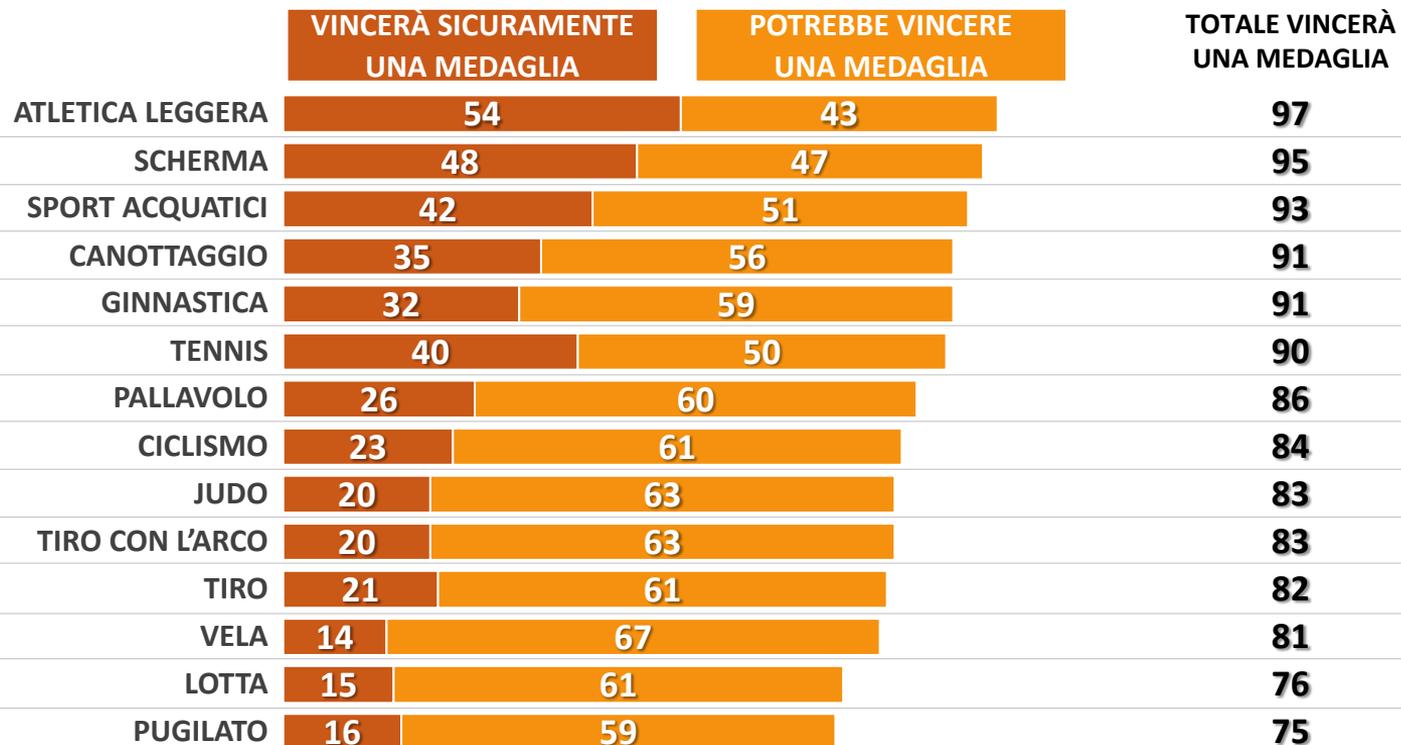
Tamberi e Jacobs si contendono il primato nel cuore degli italiani, a seguire gli atleti della pallavolo e le farfalle della ritmica

Quali sono i principali atleti italiani per cui farà soprattutto il tifo?
(POSSIBILI 5 RISPOSTE – RISPONDE CHI SEGUIRÀ LE OLIMPIADI 85% – INDICATI I PRIMI 12)



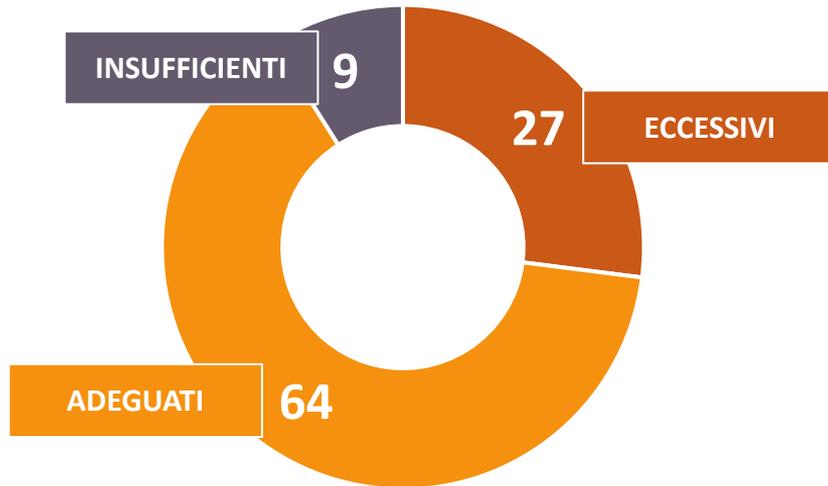
Medaglie: grandi attese per atletica, scherma, nuoto e tennis. Minori aspettative per vela, lotta e pugilato

Secondo lei, quali sono gli sport in cui l'Italia potrebbe vincere delle medaglie?
(RISPONDE CHI SEGUIRÀ LE OLIMPIADI 85%)



Il premio previsto per gli atleti a podio è ritenuto adeguato per quasi 2 italiani su 3

Per ogni atleta che conquisterà una medaglia olimpica, il CONI ha previsto un premio di 180mila euro per l'oro, 90mila per l'argento e 45mila per il bronzo. Secondo lei sono premi...



3.

LA FIGURA DELL'ASSICURATORE

Agenti e compagnie assicurative sono nell'immaginario degli italiani soggetti sovrapponibili in termini di immagine e di fiducia. Quest'ultima, seppur lievemente più a favore degli agenti, oggi fatica a raggiungere una sufficienza piena e rappresenta un ambito in cui c'è ancora ampio spazio di miglioramento per entrare nel cuore degli italiani.

L'immagine dell'agente presenta dei «chiaroscuri» e tende a segmentare le opinioni degli italiani: se da una parte viene visto come un «alleato», un consulente competente e affidabile, dall'altra è vissuto come un «venditore» più vicino agli interessi della compagnia assicurativa che del cliente.

La sfida per gli agenti oggi è riuscire a rafforzare la percezione di «alleato», raccontandosi in una veste più vicina sia alla compagnia che all'assicurato, capace di mediare gli interessi di entrambi in una logica «win-win».

Al netto di questa fiducia da potenziare, la professione ha le sue positività, viene ritenuta infatti dinamica e flessibile, con buoni margini di guadagno seppur rivolta più agli uomini che alle donne. In futuro ci si aspetta che la professione «cambierà pelle» diventando sempre più «human tech» sfruttando le enormi potenzialità offerte da Big data e intelligenza artificiale. Questi strumenti a supporto dell'agente assicurativo gli permetteranno di offrire un servizio più personalizzato e vicino alle esigenze del cliente, senza tuttavia perdere il contatto umano, fondamentale elemento caratterizzante della professione.



Da potenziare la fiducia per agenti e compagnie assicurative che pagano un'immagine «chiaroscura»

In generale, quanta fiducia ha...
(1=nessuna fiducia, 10=totale fiducia - VOTO MEDIO)

...NELLE COMPAGNIE
ASSICURATIVE

...NELLA FIGURA
DELL'AGENTE
ASSICURATIVO

5,4

5,7

chi possiede
prodotti
assicurativi

5,6

5,9

chi NON possiede
prodotti
assicurativi

4,8

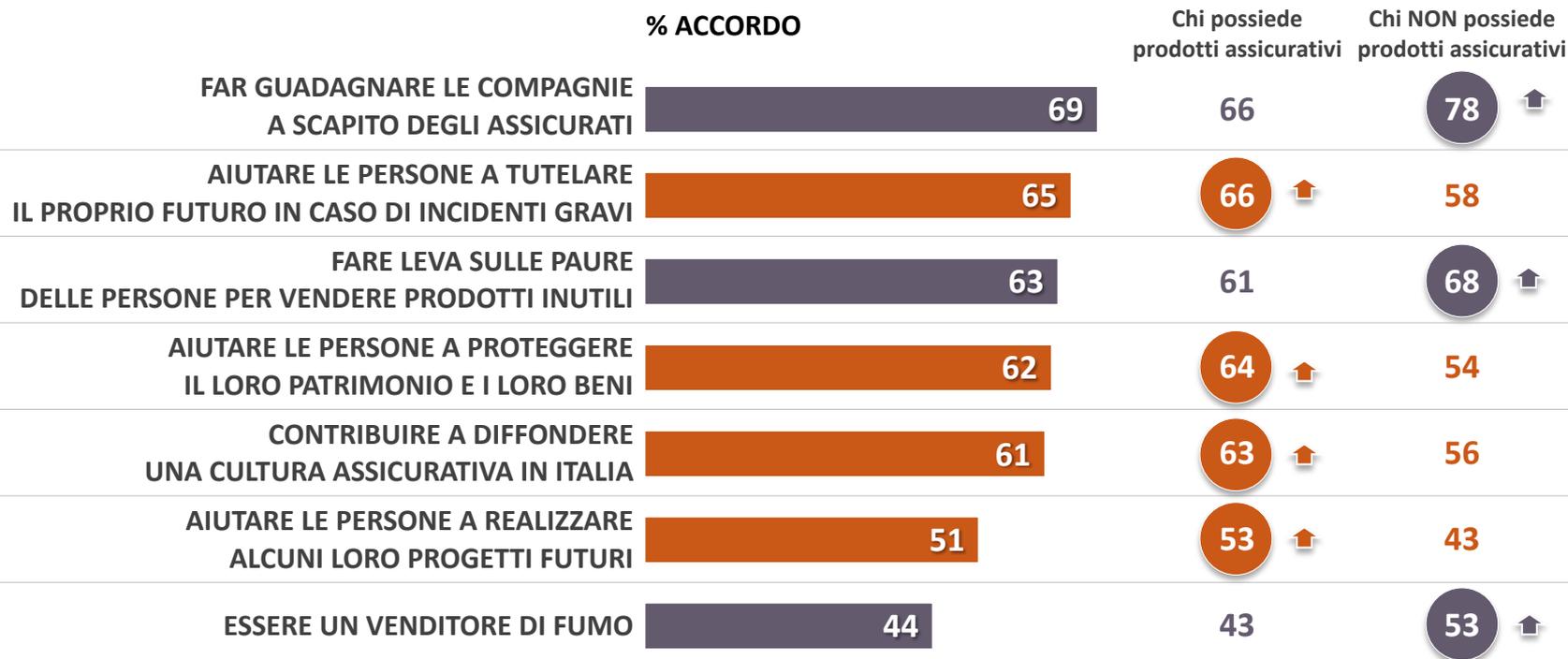
5,1

Quali dei seguenti concetti userebbe per descrivere la figura dell'agente assicurativo? (POSSIBILI PIÙ RISPOSTE)

CONSULENZA	36
VENDITA	32
COMPETENZA	27
FIDUCIA	18
FREGATURA	16
BUROCRAZIA	15
SICUREZZA	12
OBBLIGO	12
DISONESTÀ	9
LONTANANZA	7
NESSUNO DEI PRECEDENTI	6

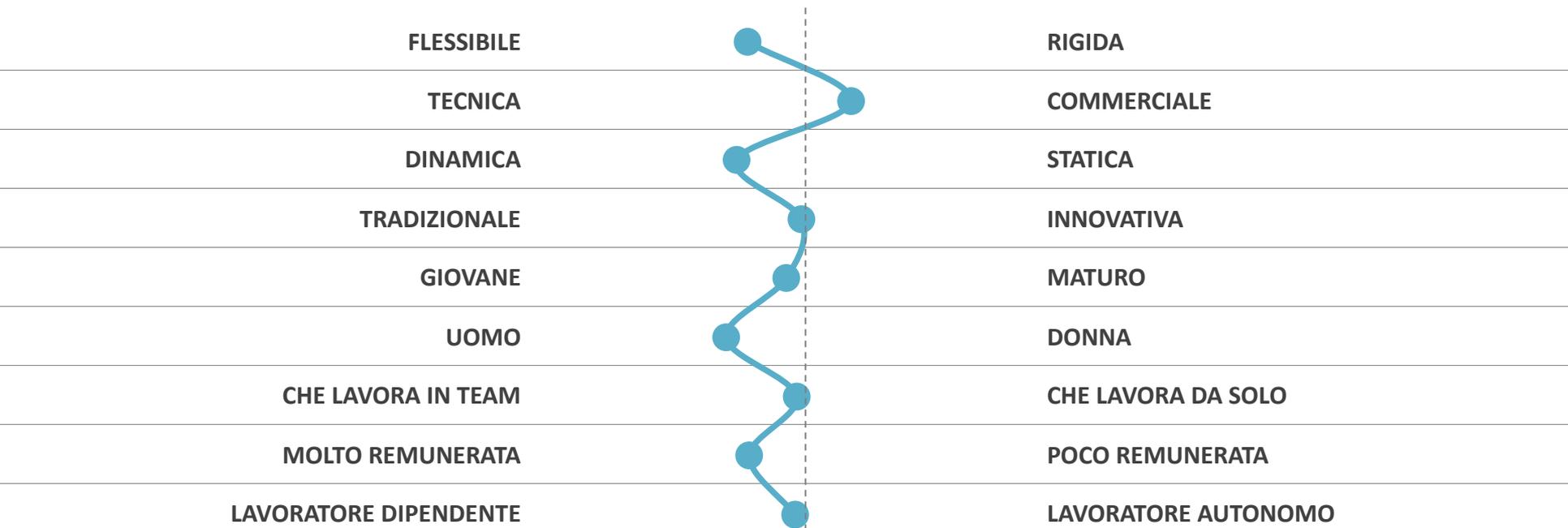
Italiani divisi tra l'opinione dell'assicuratore «alleato» e «venditore»

Indichi il suo grado di accordo o disaccordo in merito ai principali compiti dell'agente assicurativo.



Identikit: un uomo, dinamico e commerciale, dalle buone prospettive di guadagno

Se pensa alla figura dell'agente assicurativo si immagina che sia una persona...



«Human tech» l'agente assicurativo di domani

Rispetto ai possibili scenari di sviluppo della professione dell'agente assicurativo, indichi per ciascuno se lo ritiene auspicabile o non auspicabile.



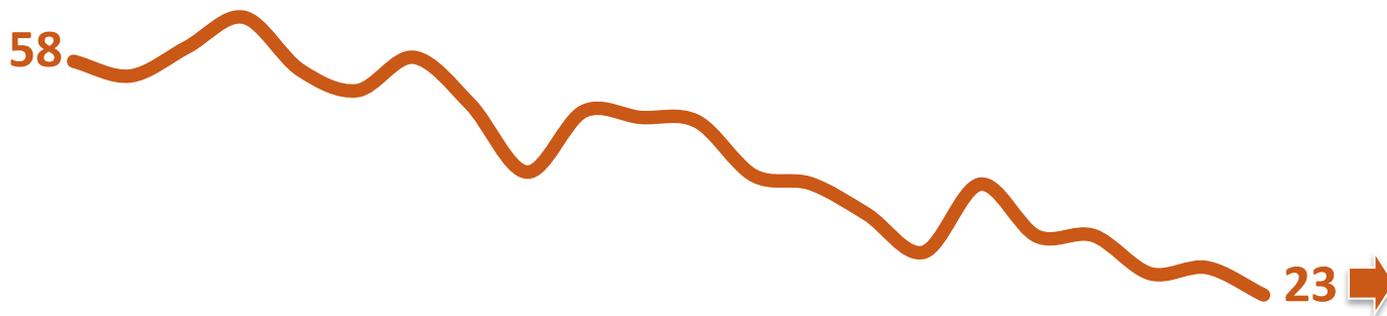
SPINNER SWG: VALORI CATTOLICI – 1997-2023

SPINNER è una piattaforma proprietaria di SWG che consente di avere accesso allo storico dei nostri dati dal 1997 con tutte le edizioni settimanali di Radar, trend dell'Osservatorio, intenzioni di voto, report tematici e molto altro.

Richiedi informazioni alla mail ufficio.stampa@swg.it

L'orientamento «Centralità dei valori cattolici» sintetizza l'importanza che ricopre la morale cattolica e la priorità con cui essa regola le nostre scelte. Chi aderisce a questo orientamento tende a manifestare un attaccamento intransigente e radicale alla dottrina cattolica.

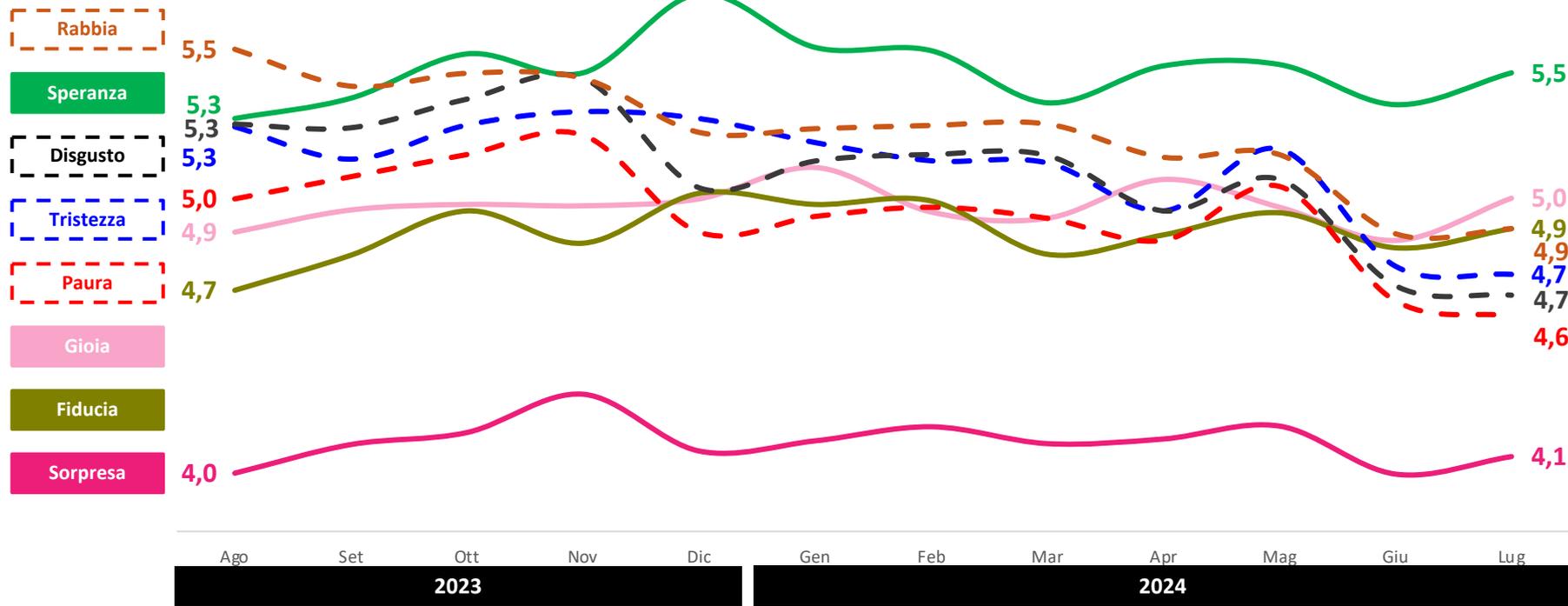
% ADERISCE PIENAMENTE AI VALORI CATTOLICI



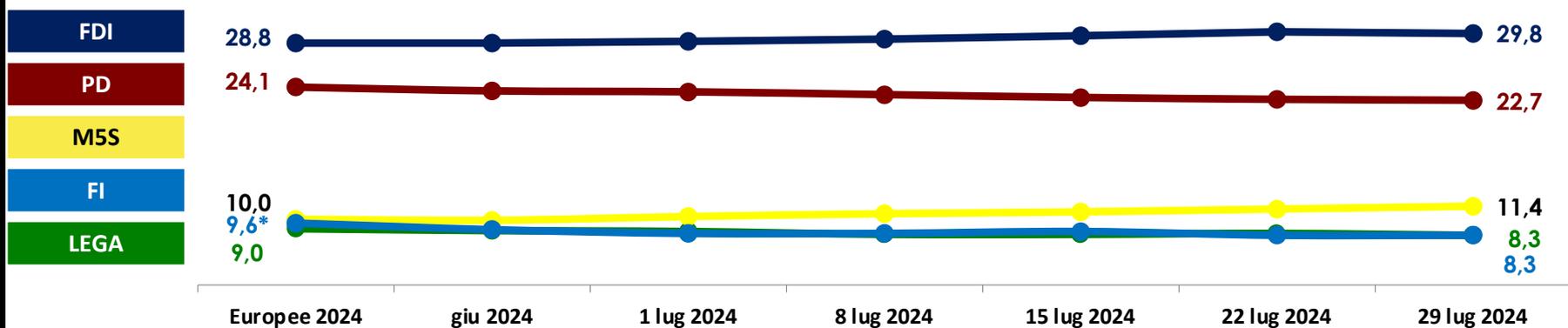
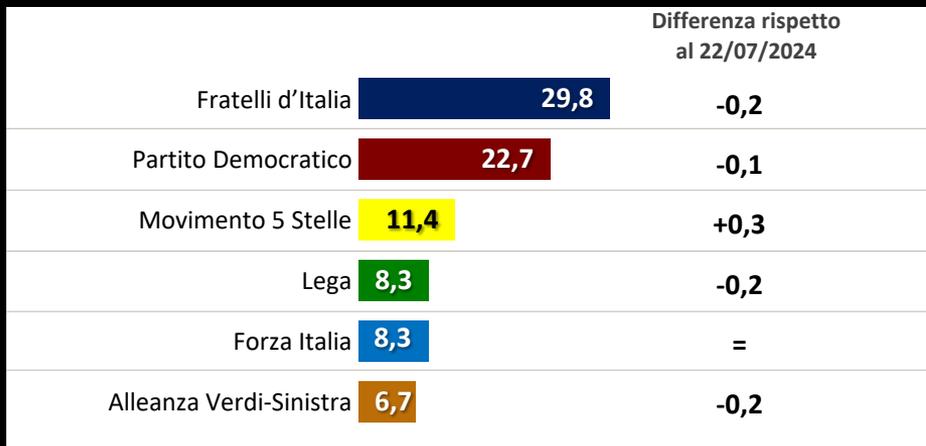
1997 1998 1999 2000 2002 2003 2004 2007 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2020 2021 2022 2023

PANNELLO SWG: LE EMOZIONI PIÙ SENTITE NEGLI ULTIMI 12 MESI

In termini di intensità, in questi giorni, quanto vive le seguenti emozioni? Usi una scala da 0 (per niente) a 10 (moltissimo)



INTENZIONI DI VOTO 29 LUGLIO 2024



*Dato riferito a Forza Italia – Noi Moderati

"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
 - ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
 - ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
 - ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

BRUXELLES

Av. De la Renaissance, 1 - 1000
info@pollingeurope.eu

