



SWG

RADAR

*valori, comportamenti, gusti,
consumi e scelte politiche*

15 – 21 luglio 2024

- ✓ **ELEZIONI USA:** gli italiani supportano la scelta di Biden di ritirarsi, Harris parte con un discreto gradimento
- ✓ **ITALIANI E IL MARE:** tra preoccupazione e nostalgia
- ✓ **INVESTIMENTI IMMOBILIARI:** comprare sì, ma per ottenere una rendita. La casa di proprietà non è più una priorità per i giovani

SPINNER SWG: LA SICUREZZA NELLE CITTÀ – 2007-2023

NUOVO CONTENUTO

PANNELLO SWG: LA PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NAZIONALE

1.

ELEZIONI USA

La corsa alla presidenza degli Stati Uniti continua a regalare sorprese e durante il fine settimana Biden ha annunciato il ritiro della sua candidatura: una scelta di cui si era parlato da tempo e che gran parte degli italiani auspicava, a prescindere dalla loro appartenenza politica.

L'alternativa più probabile per la candidatura Democratica è l'attuale vicepresidente Kamala Harris. La Harris è relativamente poco nota in Italia, il nome suona familiare a 4 rispondenti su 5, ma solo il 21% dichiara di conoscerla bene. Tra chi la conosce, tuttavia, ad esprimerle fiducia è una quota maggiore se comparata al corrispondente dato di Trump e Biden. Appare significativo che la sua figura ottenga anche un discreto gradimento nell'area di centrodestra.

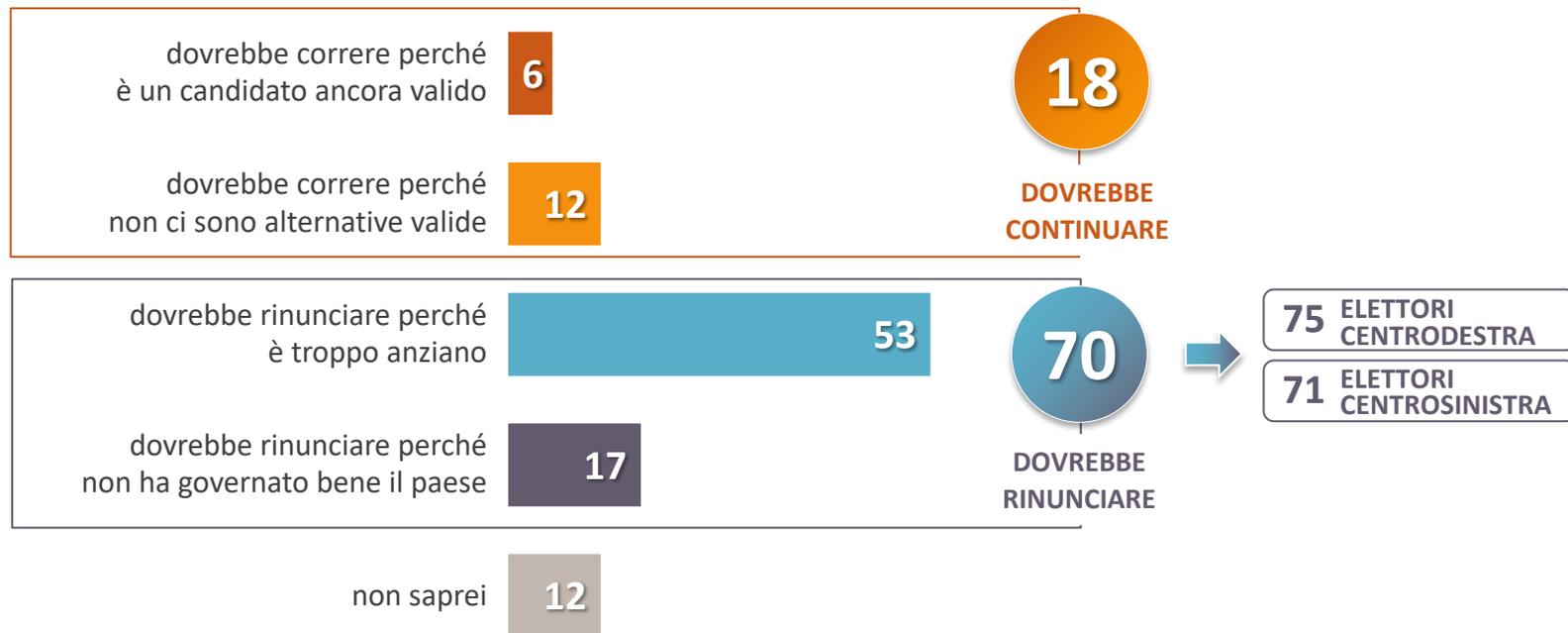
Gli italiani si mostrano consapevoli che la vittoria di uno o l'altro partito al di là dell'Atlantico influirà in maniera diversa su questioni che ci riguardano. Una vittoria di Trump, agli occhi degli intervistati provocherebbe un aumento delle tensioni internazionali, specialmente con la Cina, ma aumenterebbe le probabilità di risolvere il conflitto Russo-Ucraino e porterebbe a un rafforzamento degli States nello scenario geopolitico mondiale. Per quanto riguarda invece i rapporti tra Stati Uniti e Ue, un successo dei Democratici sarebbe ritenuto più benefico.

Tra i diversi colpi di scena di questa campagna presidenziale risalta anche l'attentato a Trump. Circa un terzo degli italiani ritiene credibili le ipotesi di complotti che starebbero dietro agli spari di Crooks. Il più quotato vede Trump architettare egli stesso l'attentato per guadagnare popolarità, mentre la pista meno verosimile risulta essere quella iraniana.



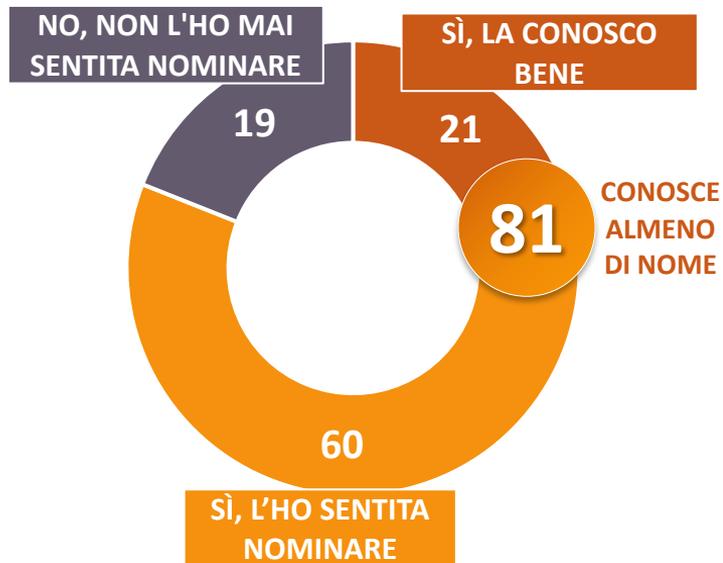
Già prima dell'annuncio il ritiro di Biden era auspicato da gran parte degli italiani, a prescindere dal colore politico

Secondo lei, Joe Biden dovrebbe correre per il secondo mandato alla Casa Bianca o rinunciare alla candidatura?

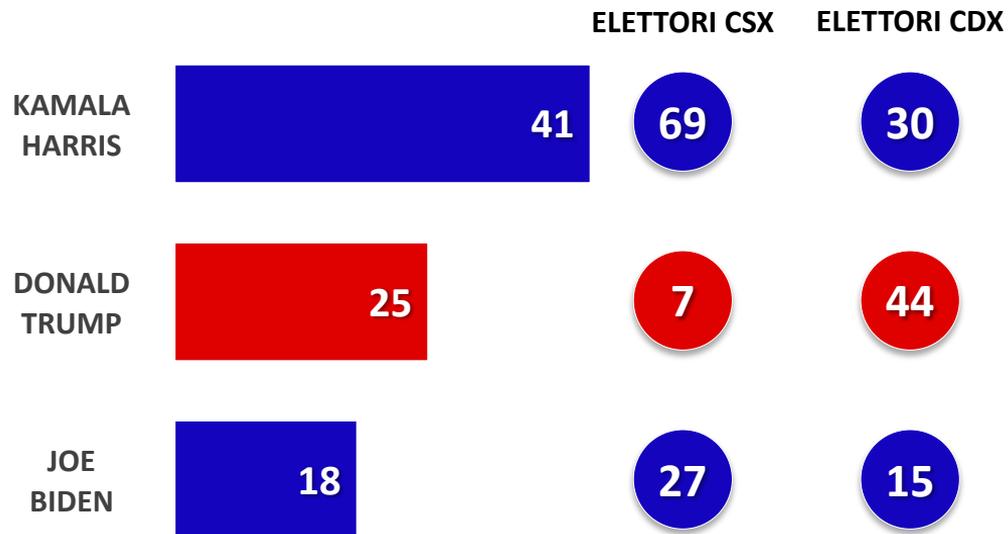


Kamala Harris: in Italia è ancora poco nota, ma tra chi la conosce in termini di gradimento supera sia Biden che Trump

Lei ha mai sentito parlare della Vicepresidente degli Stati Uniti Kamala Harris?



Lei ha molta, abbastanza, poca o nessuna fiducia nei seguenti personaggi politici?
% MOLTA + ABBASTANZA FIDUCIA (TRA CHI CONOSCE IL CANDIDATO)



La vittoria dei Repubblicani prospetta uno scenario con maggiori tensioni internazionali ma anche un rafforzamento degli USA

Prendiamo ora in considerazione due diversi scenari, quello in cui vincono i Repubblicani e quello in cui vincono i Democratici.
Per ciascuno scenario indichi se lo ritiene...



**PIÙ REALISTICO SE
VINCESSERO I REPUBBLICANI**



**PIÙ REALISTICO SE
VINCESSERO I DEMOCRATICI**

AUMENTO DEGLI ATTRITI TRA STATI UNITI E CINA

62

38

MAGGIORI TENSIONI A LIVELLO INTERNAZIONALE

60

40

RISOLUZIONE DEL CONFLITTO RUSSO - UCRAINO

56

44

UNA MIGLIORE COLLABORAZIONE TRA STATI UNITI E UE

31

69

RAFFORZAMENTO DEL RUOLO DEGLI STATI UNITI A
LIVELLO INTERNAZIONALE

53

47

Sebbene un terzo degli italiani contempra la possibilità di un complotto, la maggioranza ritiene che l'attentato sia solo l'atto di un lupo solitario

Domenica 14 luglio Donald Trump ha subito un tentativo di attentato. Le elenchiamo una serie di scenari, per ciascuno di essi le chiediamo se lo ritiene verosimile o meno.



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione 17 – 19 luglio 2024. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

2.

GLI ITALIANI E IL MARE TRA PREOCCUPAZIONE E NOSTALGIA

Il rapporto tra gli Italiani e il mare è un mix di fascino, nostalgia e preoccupazione: è il luogo delle vacanze e dei periodi felici dell'infanzia, ma oggi è visto sempre più come una realtà fragile che ha bisogno di scelte forti di tutela e protezione. Per quanto la conoscenza delle funzioni del mare per il nostro ecosistema non sia così ferrea, è chiara la percezione (soprattutto in relazione al Mare Mediterraneo) di una realtà a forte rischio, tra inquinamento, sovrasfruttamento e aumento delle temperature.

Per questo si chiede un maggiore impegno alle istituzioni e alle aziende, che, ad oggi sono sostanzialmente bocciate per quanto riguarda la capacità di tutelare i nostri mari.

Gli Italiani sono pronti a metterci la faccia: non solo per fare attività di volontariato e tutela, ma anche per partecipare ad iniziative formative ed informative, soprattutto se nelle località marine.



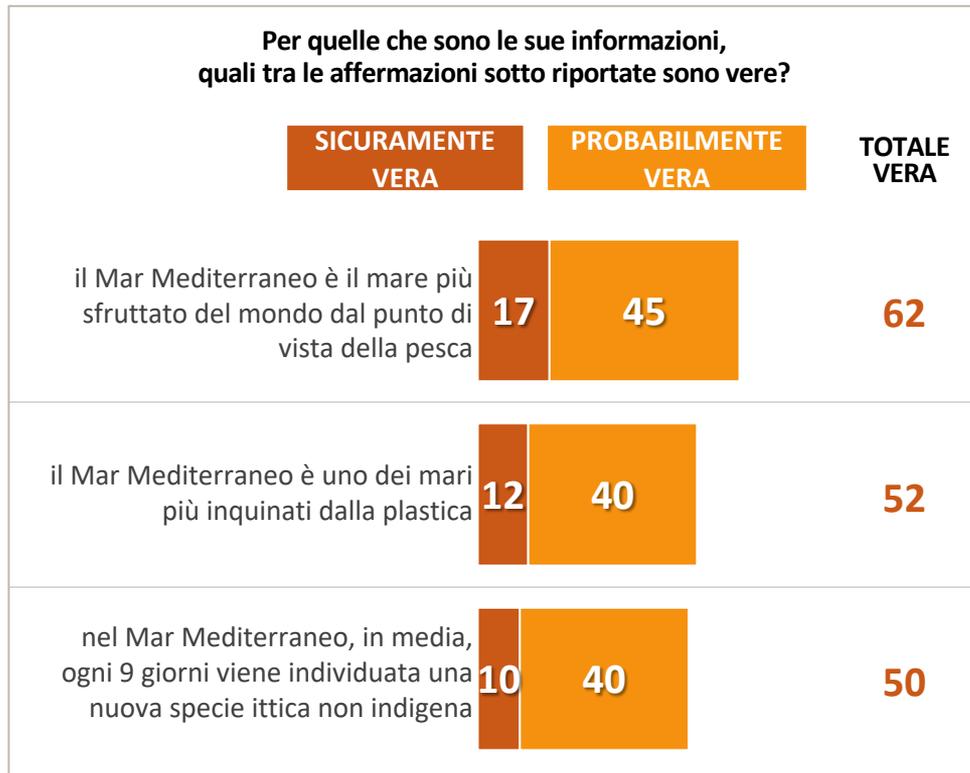
Il mare per gli Italiani: una realtà da tutelare e da vivere con rispetto

Cosa rappresenta principalmente per lei il mare?
(POSSIBILI 3 RISPOSTE)



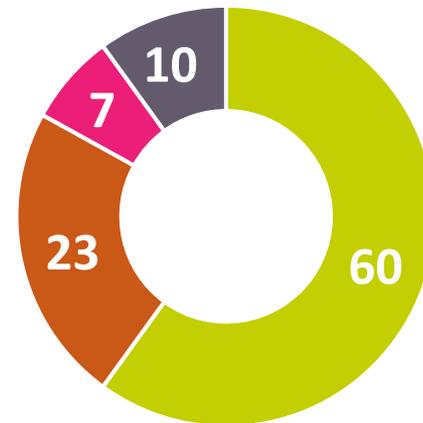
Il Mare Mediterraneo: un ecosistema in difficoltà che va difeso con la massima urgenza

Per quelle che sono le sue informazioni, quali tra le affermazioni sotto riportate sono vere?



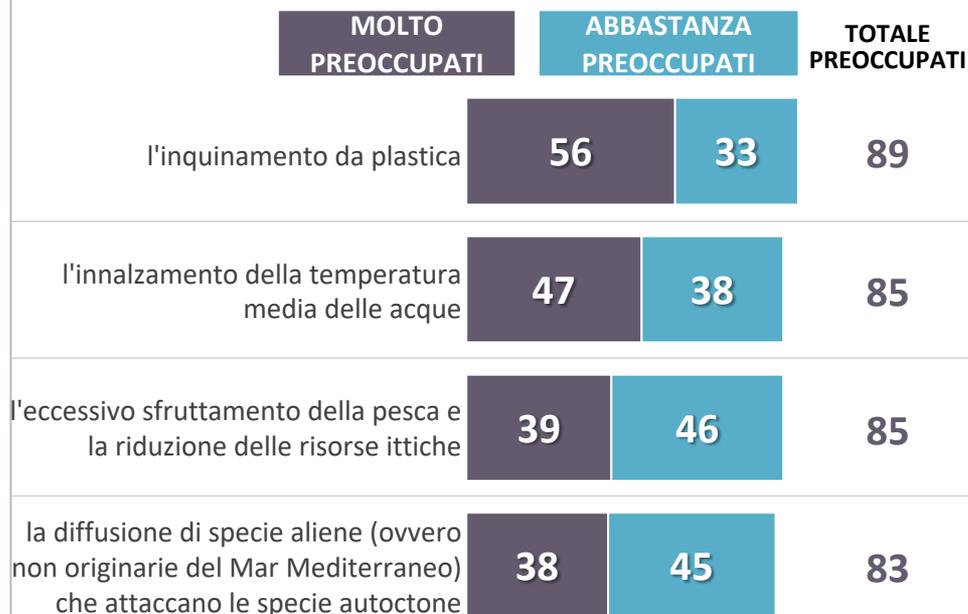
A suo giudizio, oggi il Mare Mediterraneo è...

- Un ecosistema fortemente a rischio che va difeso con la massima urgenza
- Un ecosistema che ha problemi, ma non così gravi
- Un ecosistema sano, che non ha bisogno di particolari interventi di tutela
- Non saprei

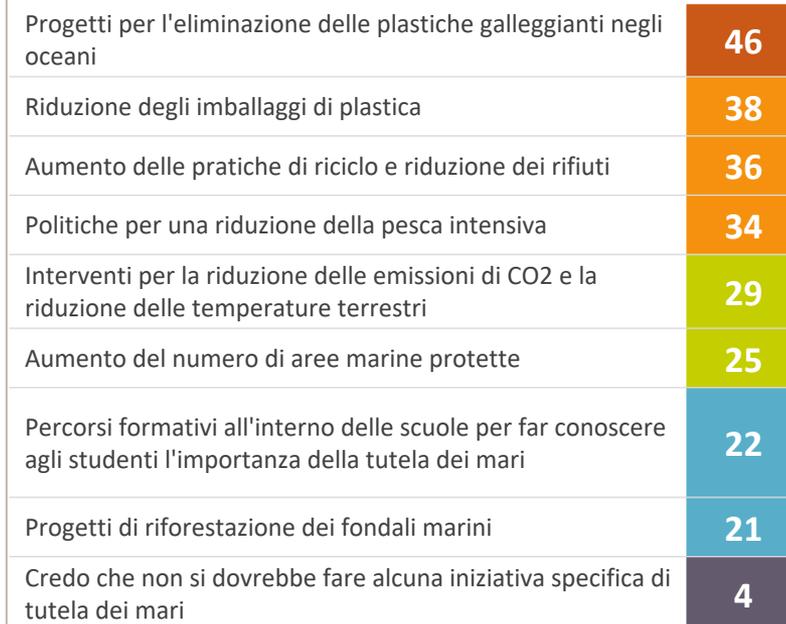


Preoccupazioni e azioni di tutela verso il Mare Mediterraneo: al primo posto il contrasto all'inquinamento da plastica

Le presentiamo ora una serie di situazioni che riguardano i mari in generale e il Mar Mediterraneo in particolare. Per ciascuna di esse le chiediamo se è una cosa che le genera preoccupazione o meno?

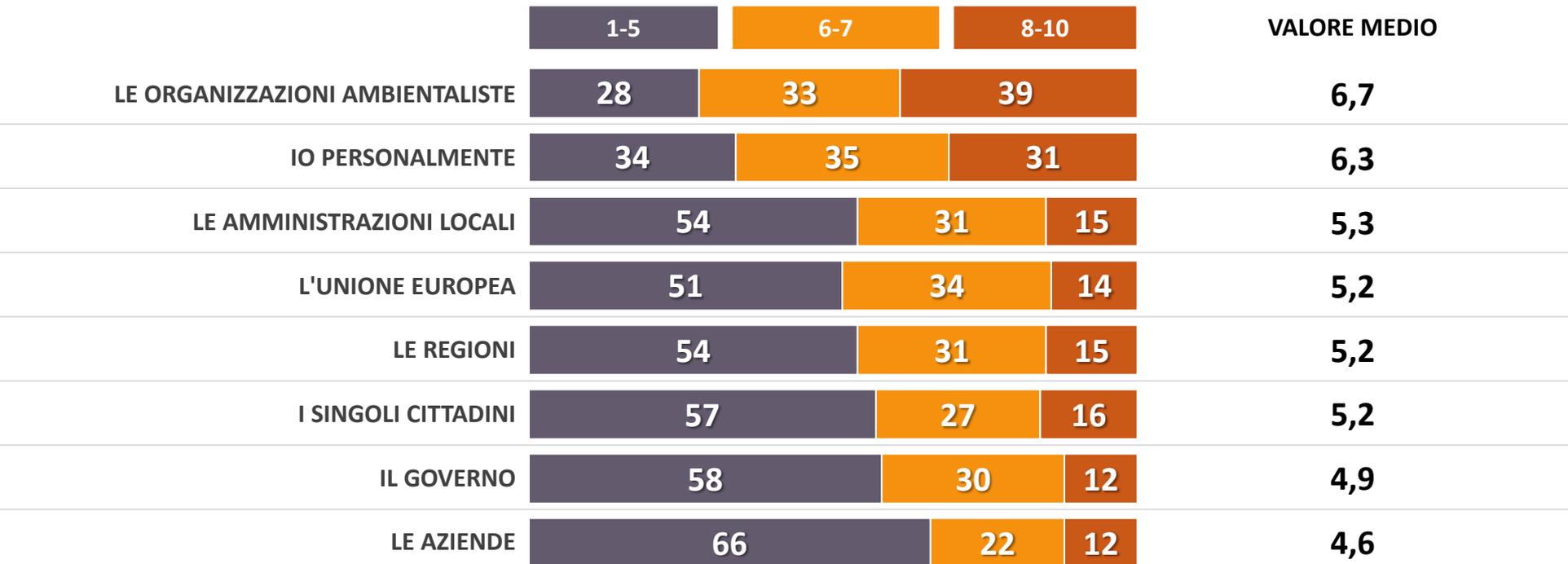


Le presentiamo ora una serie di iniziative per la tutela dei mari. Le chiediamo di indicare le tre a cui a suo giudizio si dovrebbe dare priorità oggi? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)



Chi si impegna di più per il mare: al netto delle associazioni ambientaliste, bocciati tutti gli altri attori pubblici e privati

A suo parere, quanto si impegnano nella salvaguardia del mare e delle coste italiane i seguenti soggetti. Indichi la sua opinione su una scala da 1 a 10 dove 1 vuol dire per niente e 10 del tutto?



3.

INVESTIMENTI IMMOBILIARI

È ancora prioritario per gli italiani sistemarsi, sposarsi e avere un «nido»? Dipende a chi lo si chiede. Se per le generazioni più «anziane», la casa di proprietà rimane un pilastro della vita insieme all'aver figli, per le nuove generazioni la priorità è fare esperienze di vita, viaggiare e fare carriera.

In parallelo a questo cambiamento generazionale, cambia anche l'approccio agli investimenti immobiliari: se per 7 italiani su 10 il mattone resta una delle migliori forme di investimento, per i restanti non è più saggio investire in questo ambito in quanto esistono oggi alternative più fruttuose. C'è anche una maggiore consapevolezza dell'impegno che un immobile richiede preferendo quindi investire, non più con l'obiettivo di avere una casa più grande o di maggior pregio per migliorare il proprio status abitativo, ma piuttosto per acquisire immobili da mettere a rendita, ottenendo quindi un ritorno economico sul proprio investimento.

Acquistare un immobile sembra però essere sempre più difficile, complice lo scenario socio-economico del Paese, che vede il calo del potere d'acquisto e la precarietà lavorativa soprattutto delle più giovani generazioni. La contrazione del mercato immobiliare è anche da attribuirsi all'aumento dei tassi di interesse e alla bolla che ha visto una vera e propria esplosione dei prezzi di vendita. Per rilanciare il mercato immobiliare, la prima cosa è investire nel mercato del lavoro per ridare potere d'acquisto agli italiani, ma è altrettanto importante abbassare le commissioni di compravendita e monitorare i tassi di interesse applicati dalle banche.



La casa di proprietà non è più una priorità: per i più giovani vengono prima poter fare esperienze di vita e la carriera

Pensi ora alle priorità della tua vita. Per ciascuna delle seguenti voci, indichi che importanza le attribuisce.

	% FONDAMENTALE	GEN Z	MILLENNIALS	GEN X	BABY BOOMERS	SILENT
AVERE DELLE ENTRATE STABILI	50	58	50	49	48	53
POSSEDERE UNA CASA DI PROPRIETÀ	31	23	33	31	31	36
FARE ESPERIENZE DI VITA, VIAGGI E PASSIONI PERSONALI	28	43	34	29	20	15
AVERE IL POSTO FISSO	24	23	26	29	18	25
AVERE DEI FIGLI	23	13	24	22	27	27
SPOSARSI	12	4	19	6	13	13
FARE CARRIERA	9	34	13	6	2	4

Gli italiani puntano sugli immobili da mettere a reddito o per le vacanze e rinunciano a cambiare casa per migliorare lo status abitativo

Indichi il suo grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni relative agli investimenti immobiliari.

% TOTALE ACCORDO

comprare un immobile di proprietà in cui vivere è un **INVESTIMENTO PER IL FUTURO**, l'affitto sono solo soldi persi **70**

investire nell'immobiliare è una sicurezza, **GARANTISCE SEMPRE UNA RENDITA FUTURA** **57**

POSSEDERE UN'IMMOBILE È UN IMPEGNO TROPPO GRANDE, oltre alle spese iniziali va mantenuto **43**

INVESTIRE NEL MATTONE NON È PIÙ UNA SCELTA SAGGIA, ci sono altre forme di investimento ora più fruttuose **34**

Se avesse risorse economiche adeguate in quale delle seguenti soluzioni immobiliari investirebbe? Indichi le due prime scelte che farebbe.

casa da mettere a rendita **36**

casa per le vacanze per me e la mia famiglia **31**

comprerei la mia prima casa **19**

immobile più efficiente e sostenibile **18**

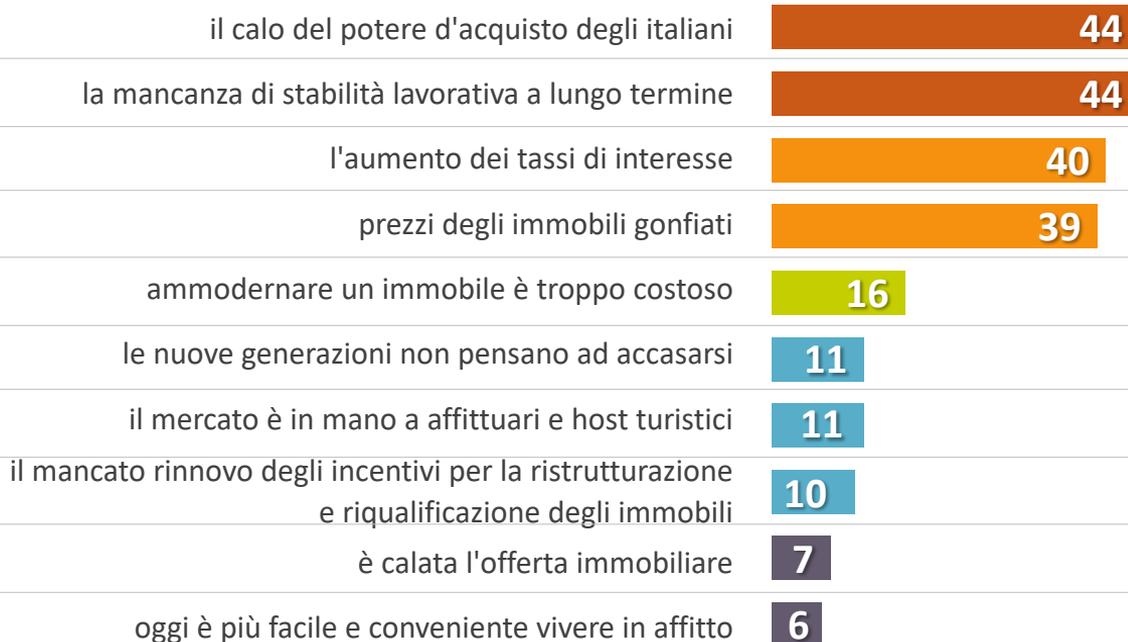
immobile in una zona migliore **16**

immobile più grande/di maggior pregio **11**

immobile più piccolo e funzionale **9**

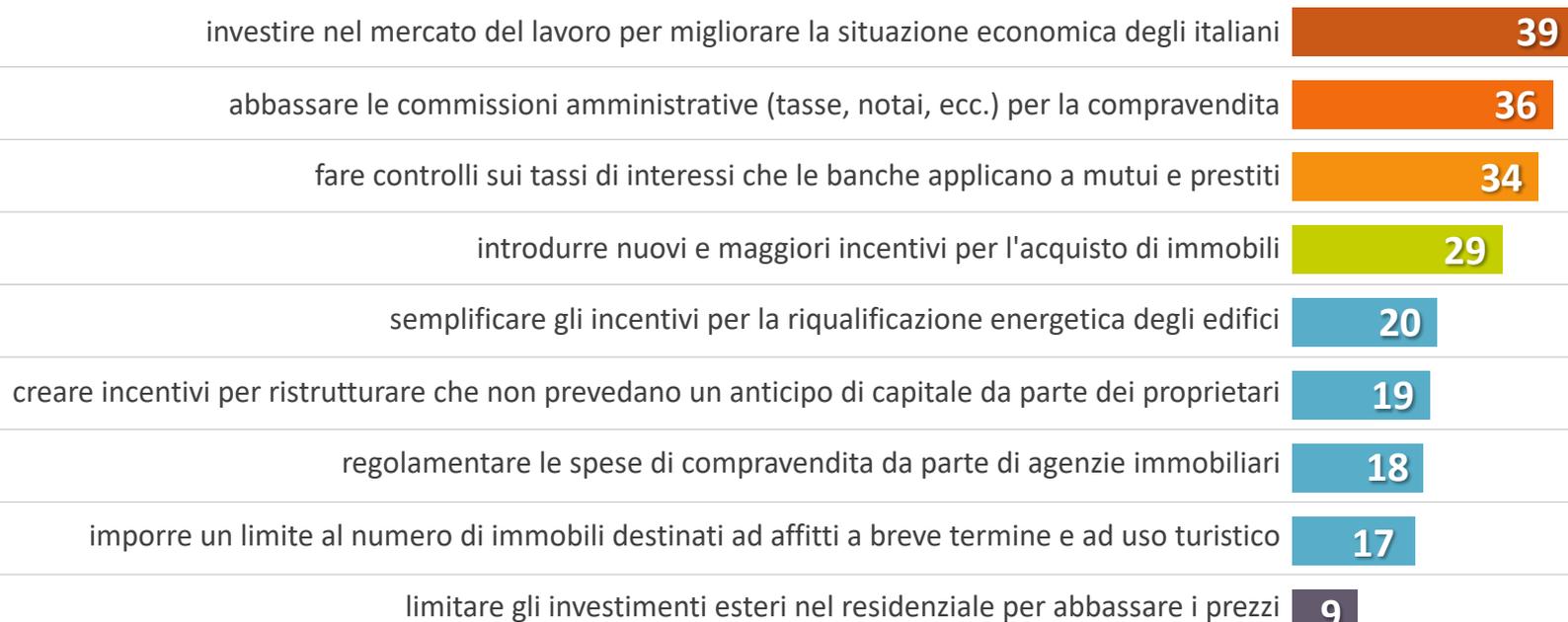
L'instabilità economica, i tassi di interesse sui mutui e i prezzi alle stelle degli immobili frenano gli investimenti

Nel 2023 il mercato immobiliare ha subito una contrazione, trend che si conferma anche per il 2024.
Secondo lei, per quali motivi gli italiani investono meno nel mattone? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)



Per rilanciare il mercato si rende necessario intervenire non solo sugli stipendi, ma anche sui costi di compravendita e sui tassi dei mutui

Quali dovrebbero essere le priorità del governo per rilanciare il mercato immobiliare? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)



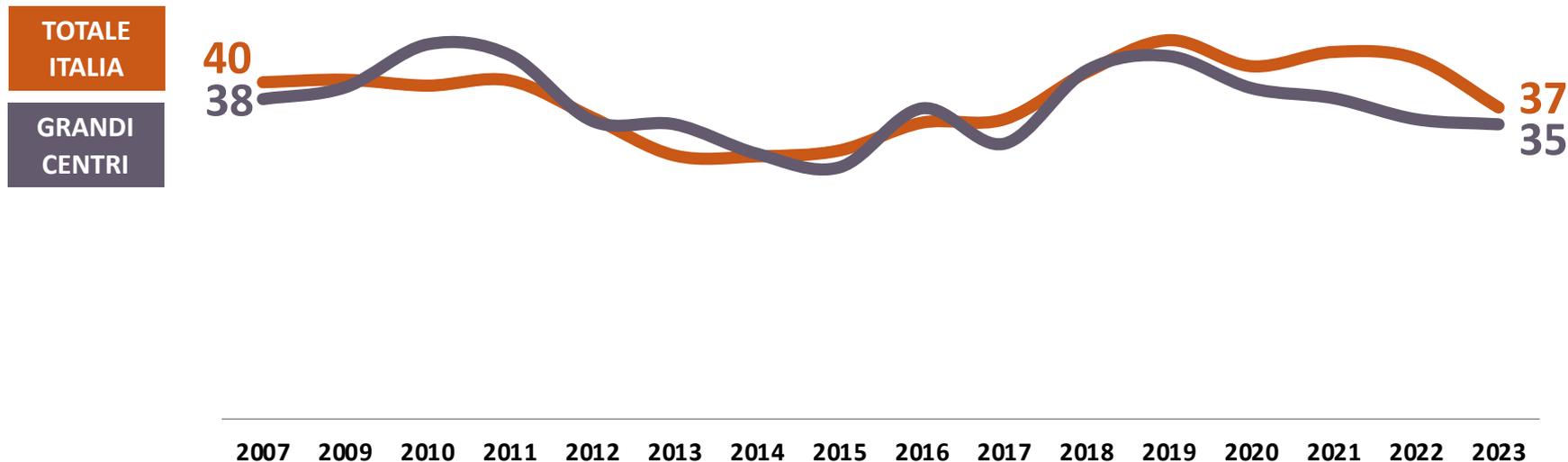
SPINNER SWG: LA SICUREZZA NELLE CITTÀ – 2007-2023

SPINNER è una piattaforma proprietaria di SWG che consente di avere accesso allo storico dei nostri dati dal 1997 con tutte le edizioni settimanali di Radar, trend dell'Osservatorio, intenzioni di voto, report tematici e molto altro.

Richiedi informazioni alla mail ufficio.stampa@swg.it

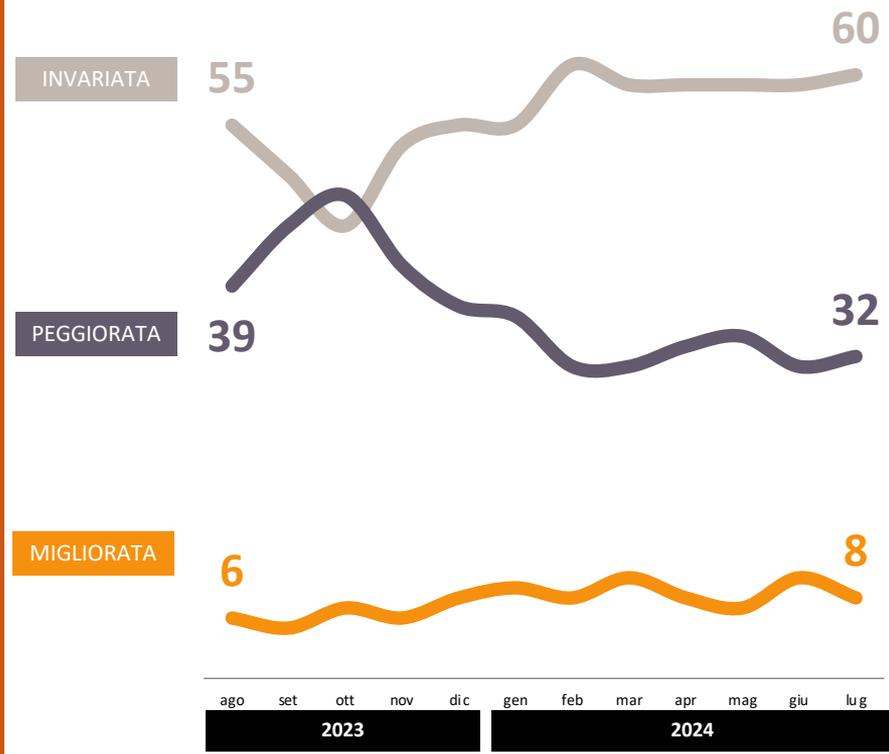
L'orientamento «Sicurezza contro la criminalità» sintetizza la percezione che il cittadino ha della propria sicurezza nel luogo in cui vive e nell'affidabilità delle Forze dell'Ordine. Chi aderisce a questo orientamento tende a ritenersi al sicuro.

% SI SENTE AL SICURO

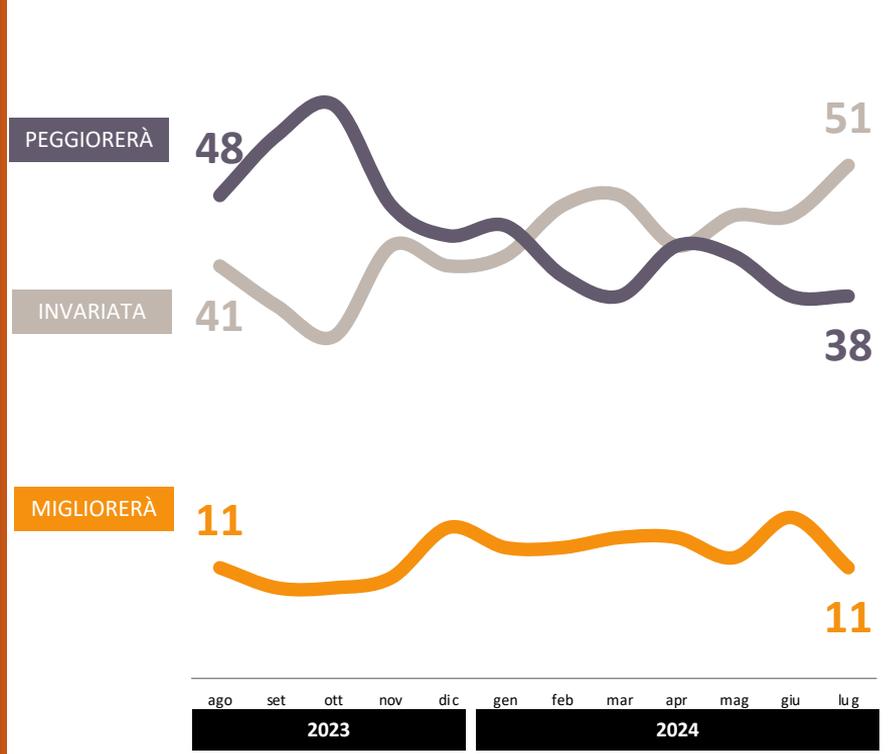


PANNELLO SWG: LA PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NAZIONALE

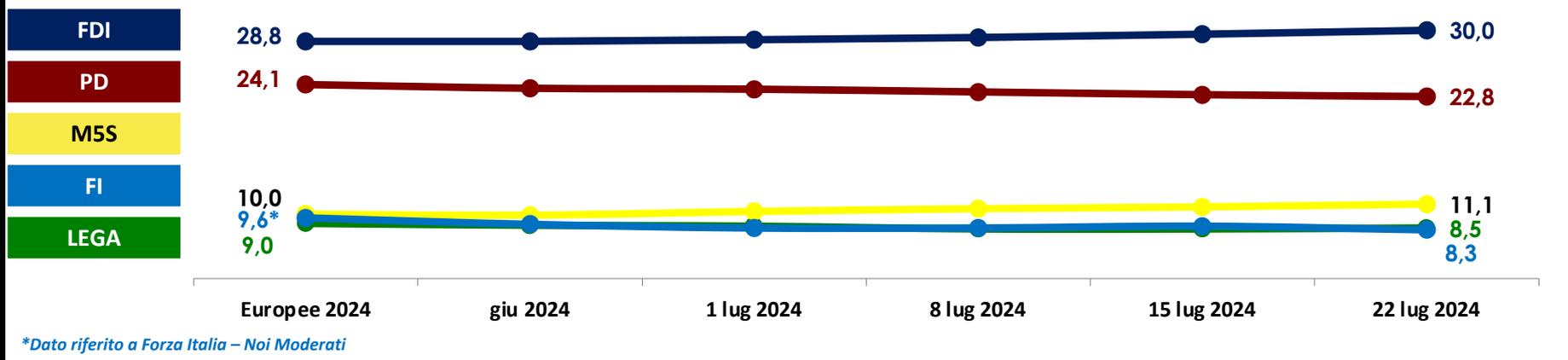
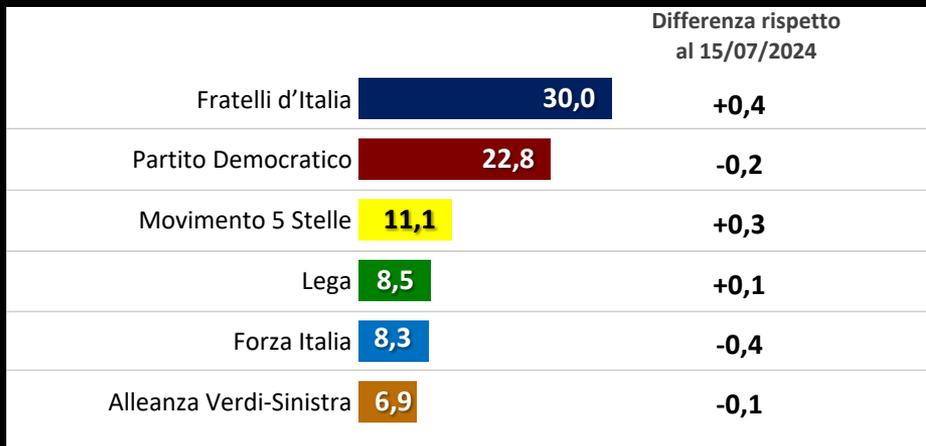
PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA
NELLE DUE SETTIMANE PRECEDENTI L'INTERVISTA



PERCEZIONE DELL'EVOLUZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA
NEI MESI SUCCESSIVI ALL'INTERVISTA



INTENZIONI DI VOTO 22 LUGLIO 2024



"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
 - ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
 - ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
 - ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

BRUXELLES

Av. De la Renaissance, 1 - 1000
info@pollingeurope.eu

