



**SWG**

# RADAR

*valori, comportamenti, gusti,  
consumi e scelte politiche*

**8 – 14 aprile 2024**

- ✓ **CORRUZIONE E QUESTIONE MORALE:** Italia paese di corruttibili, la politica ne è simbolo
- ✓ **NUCLEARE:** gli italiani vogliono essere trattati da adulti ed informati correttamente sulle nuove tecnologie disponibili
- ✓ **BEVANDE DEALCOLATE:** alternativa che conquista giovani e donne, e offre un'alternativa nelle situazioni no-alcol

**PANNELLO SWG: LA QUALITÀ DELLA VITA NEL PROPRIO TERRITORIO**



# 1.

## CORRUZIONE E QUESTIONE MORALE

Ad accomunare Bari, Torino e Palermo nelle ultime settimane sono i casi di corruzione politica che hanno coinvolto esponenti del Partito Democratico e di Fratelli d'Italia. Sono passati trent'anni dallo scandalo di Mani Pulite e la percezione per più della metà degli italiani è che il fenomeno della corruzione politica sia addirittura aumentato da allora. Ne sono convinti soprattutto gli elettori del Movimento 5 Stelle e del PD, meno d'accordo invece gli elettori della Lega.

La politica è però rappresentazione del popolo, infatti la maggioranza pensa che, di fronte alla possibilità di arricchirsi, gran parte degli italiani si farebbe corrompere o corromperebbe qualcuno. La più grave forma di corruzione per 1 italiano su 2 è l'accordo con le mafie in cambio di favori alla politica e di questo sono accusati i protagonisti dei casi di corruzione emersi a Torino e Palermo.

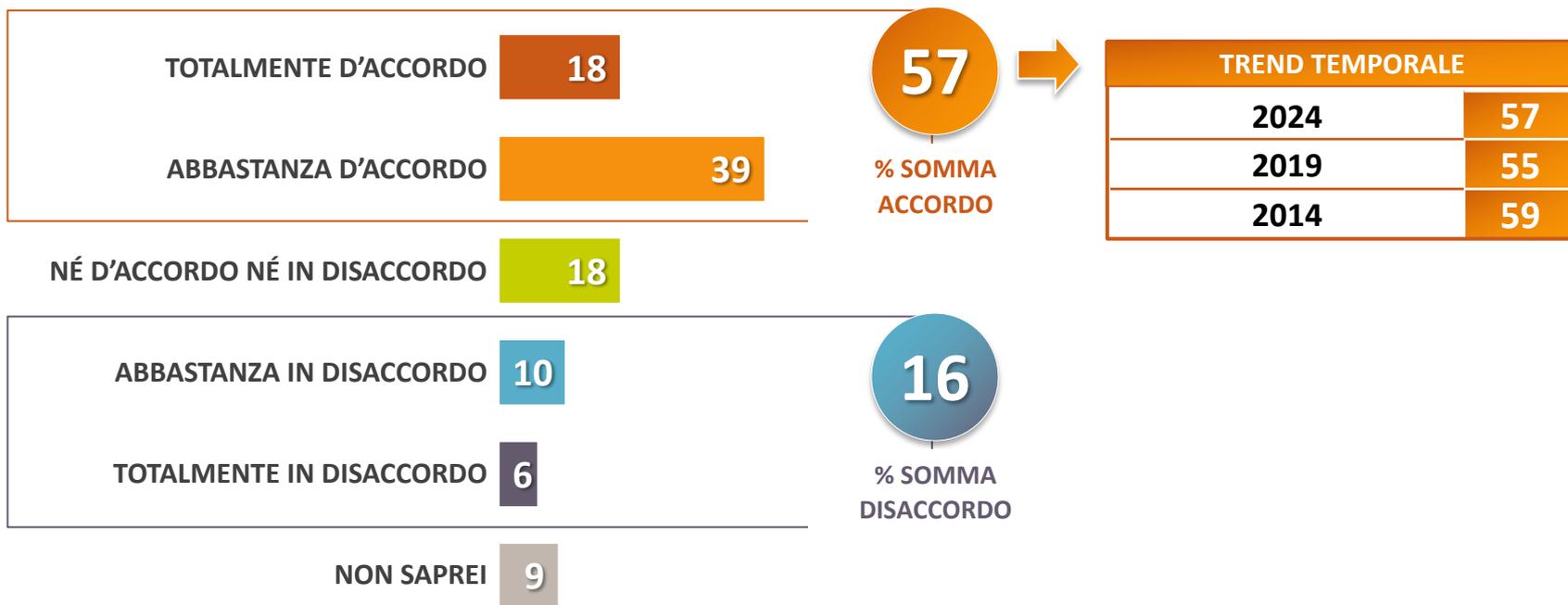
Abbiamo quindi voluto verificare l'opinione degli italiani sui casi di Bari, Torino e Palermo. Per più di 1 intervistato su 2, tutti e tre i casi risultano essere degli esempi rappresentativi di una questione morale che coinvolge tutto il partito, ovvero non si tratta di semplici casi isolati. Tale opinione è condivisa dagli stessi elettori del PD e di Fratelli d'Italia. A Bari la reazione della politica al caso ha visto Giuseppe Conte sciogliere l'alleanza con il PD per le primarie per il sindaco della città, scelta condivisa dai suoi elettori, mentre gli elettori del PD lo considerano un regalo alla destra.



# Arte, buon cibo e... corruzione.

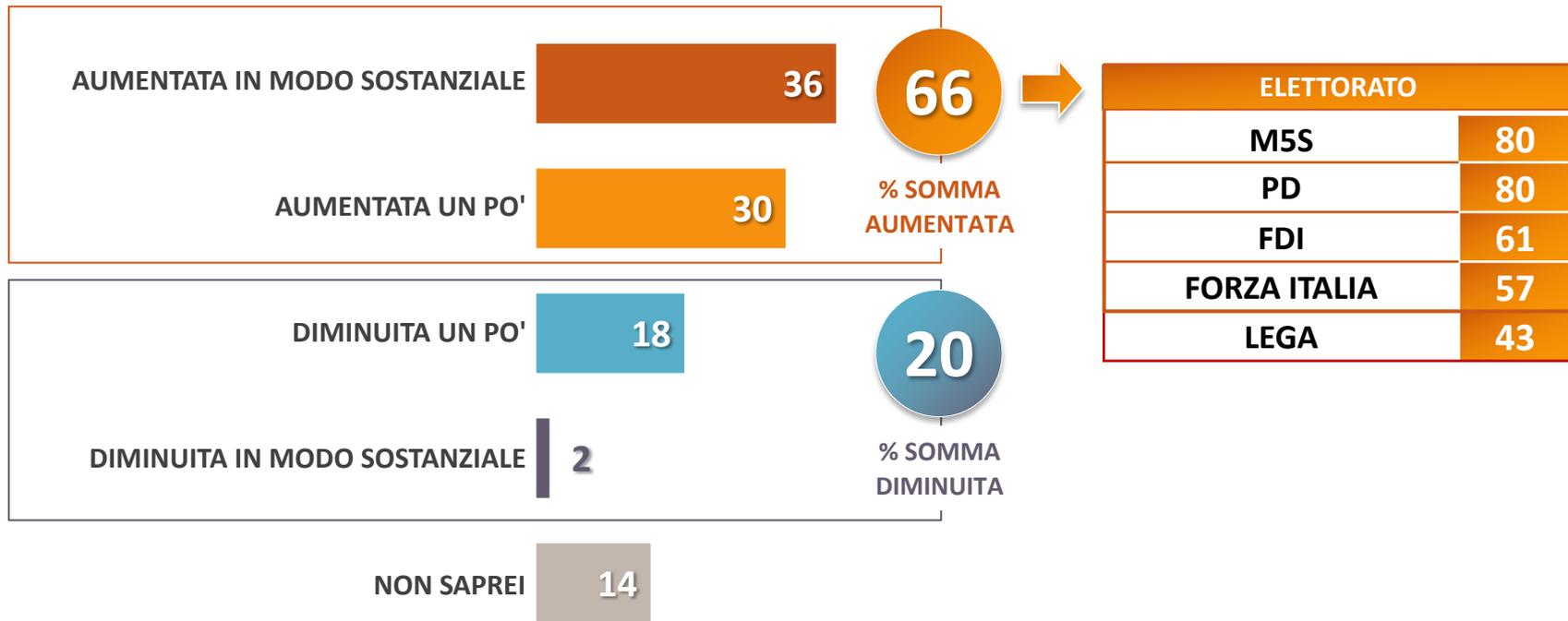
## Oltre la metà considera gli italiani un popolo corruttibile

Alcuni dicono che la corruzione fa parte della mentalità italiana e che gran parte degli italiani, se avessero l'opportunità di arricchirsi, alla fine si farebbero corrompere o loro stessi corromperebbero qualcuno. Lei è d'accordo con questa affermazione?



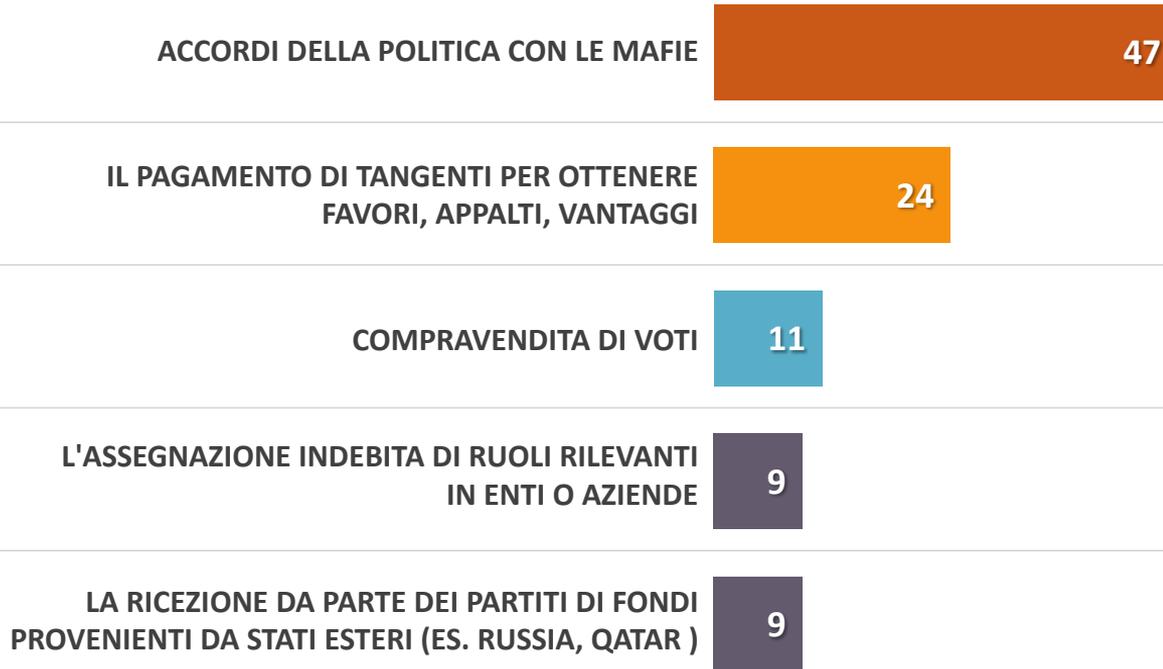
# Corruzione politica aumentata negli ultimi 30 anni secondo gli italiani. Gli elettori della Lega percepiscono meno il fenomeno

Più di trent'anni fa scoppiò Mani Pulite, l'inchiesta sulla corruzione in politica. Secondo Lei in questi 30 anni la corruzione nel nostro paese è...



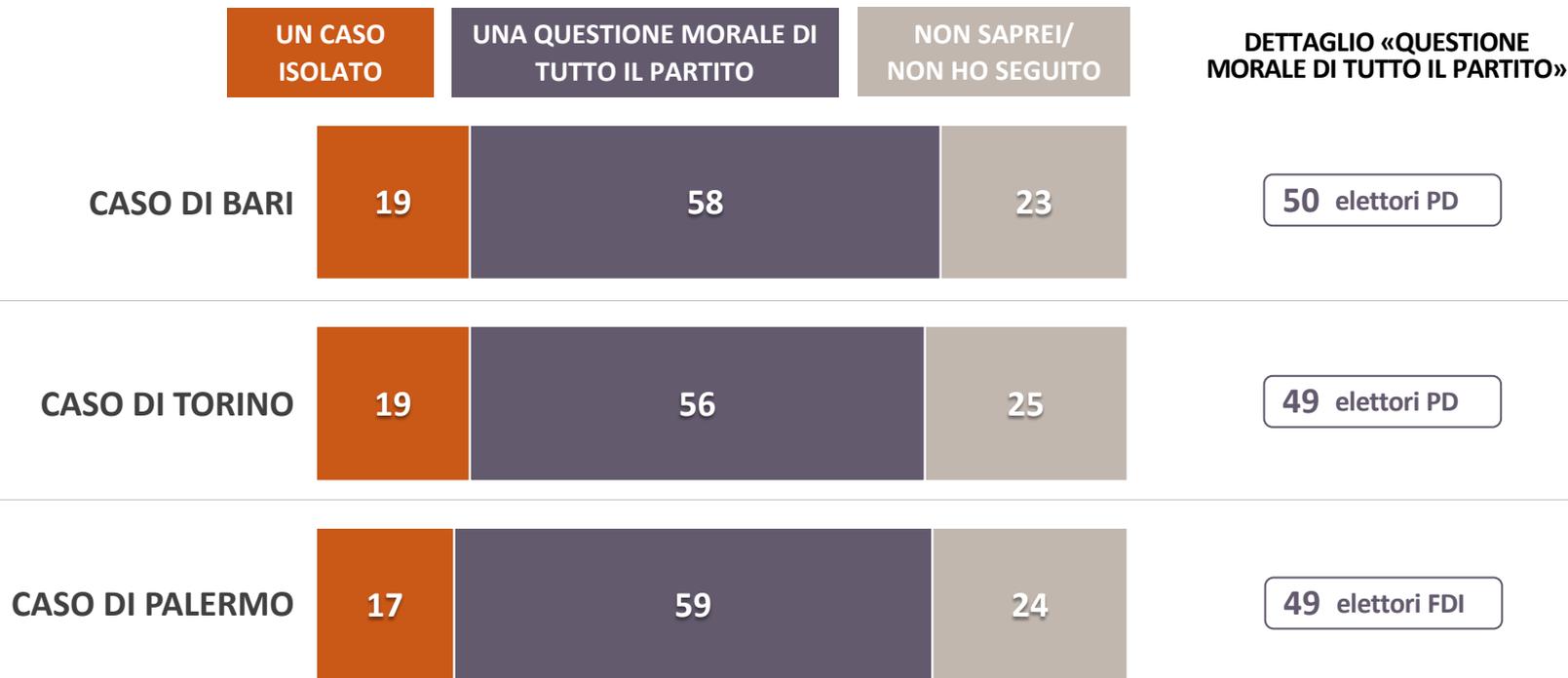
# Per 1 italiano su 2 la forma di corruzione più grave è l'accordo della politica con le mafie

Esistono varie forme di corruzione politica. Secondo lei, tra le seguenti forme elencate, quale risulta essere la più grave?



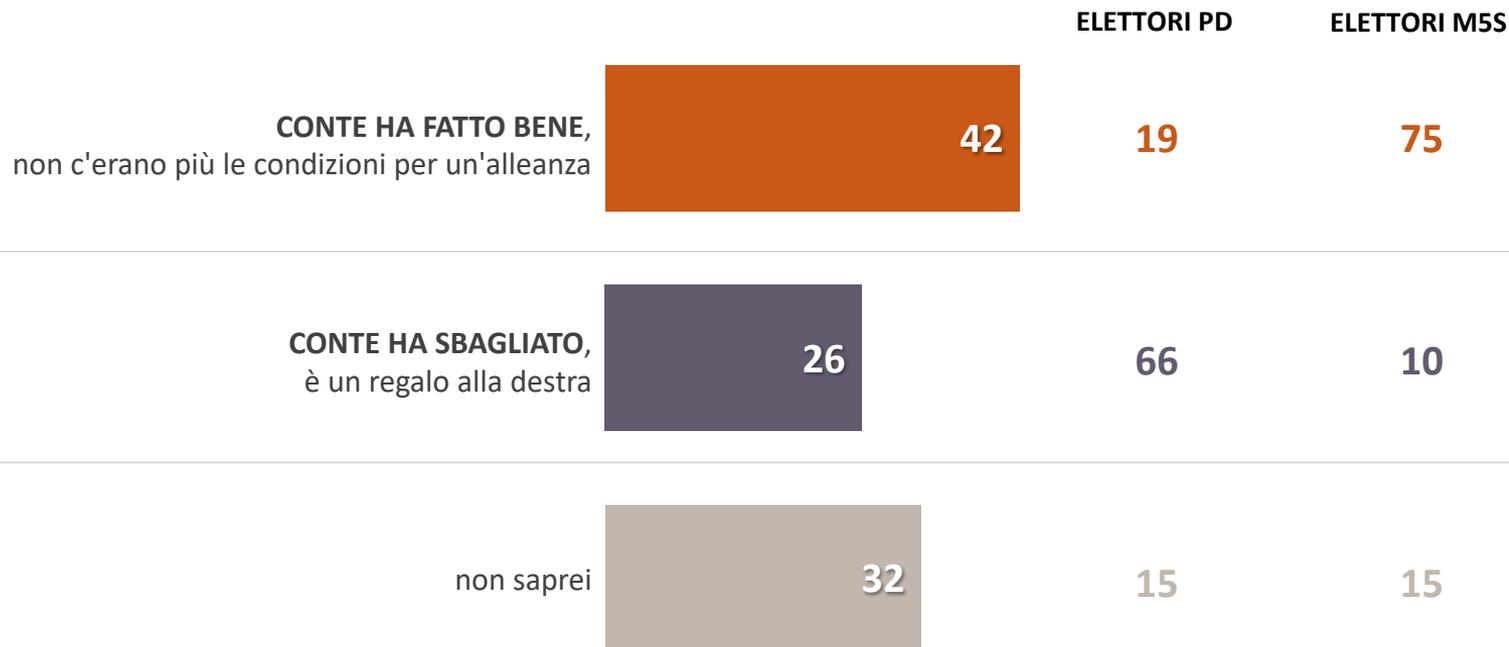
# I recenti casi di corruzione nella politica locale sono ritenuti esempi di una problematica più ampia all'interno dei partiti

Ritiene che i recenti casi di corruzione a Bari, Torino e Palermo siano casi isolati o una questione morale di tutto il partito?



# Alleanza M5S-PD a Bari: Conte fa bene a sciogliere l'accordo. Approvano gli elettori M5S, per quelli del PD è un regalo alla destra

Dopo che era emerso il caso di compravendita di voti a Bari che ha coinvolto esponenti del PD, Giuseppe Conte ha sciolto l'alleanza con il PD ritirando il proprio candidato dalle primarie per scegliere il candidato del centrosinistra alle comunali a Bari. Secondo lei...



# 2.

## GLI ITALIANI E IL NUCLEARE

Il 15 aprile è stato presentato a Pavia al convegno organizzato da iWeek il report SWG sul rapporto tra gli italiani e il nucleare.

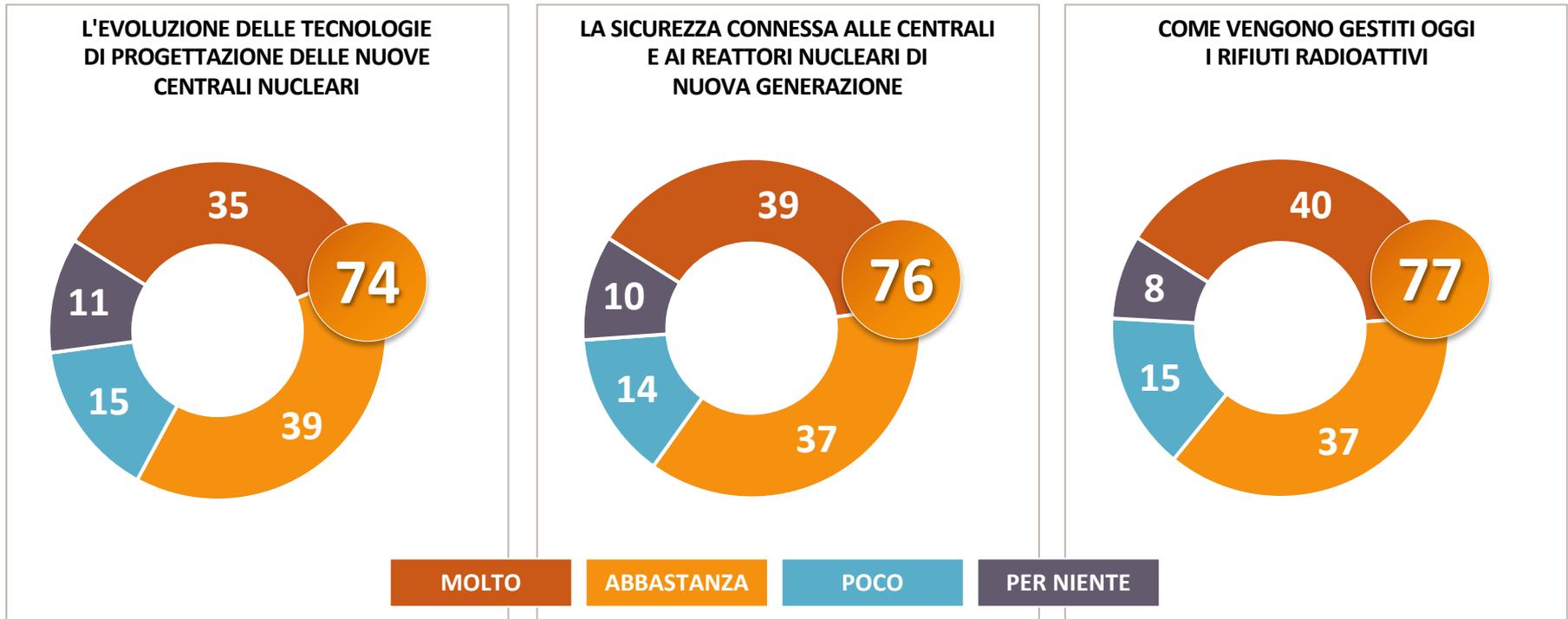
I dati evidenziano da un lato un forte bisogno informativo, dall'altro un'ampia apertura alle tecnologie alla base dei nuovi reattori. Dopo un lungo periodo in cui di nucleare si è parlato pochissimo, mentre le tecnologie si evolvevano rapidamente, gli italiani vogliono conoscere lo stato dell'arte, le nuove applicazioni e potenzialità senza preclusioni ideologiche, ma con grande curiosità. Così se oggi ci fosse un nuovo referendum, il risultato sarebbe decisamente a favore di una riapertura del dossier nucleare nel nostro Paese. Non solo, oltre la metà degli intervistati sarebbe favorevole alla costruzione di uno dei nuovi reattori di media e piccola potenza, già a 100 km dalla propria abitazione. Questo perché il nuovo nucleare si presenta, agli occhi degli italiani, come una energia pulita ed affidabile, a zero emissioni ed immediatamente disponibile.

L'apertura al nucleare è massima tra i giovani che al 58% voterebbero a favore in un ipotetico nuovo referendum e nel Nord-Ovest (dove più probabilmente potrebbero essere localizzati i nuovi reattori di media e piccolo taglia) e minima al sud, tra le donne e tra i residenti nei grandi centri abitati.



# 3 italiani su 4 vorrebbero maggiori informazioni sulle nuove tecnologie nucleari e sulle loro conseguenze

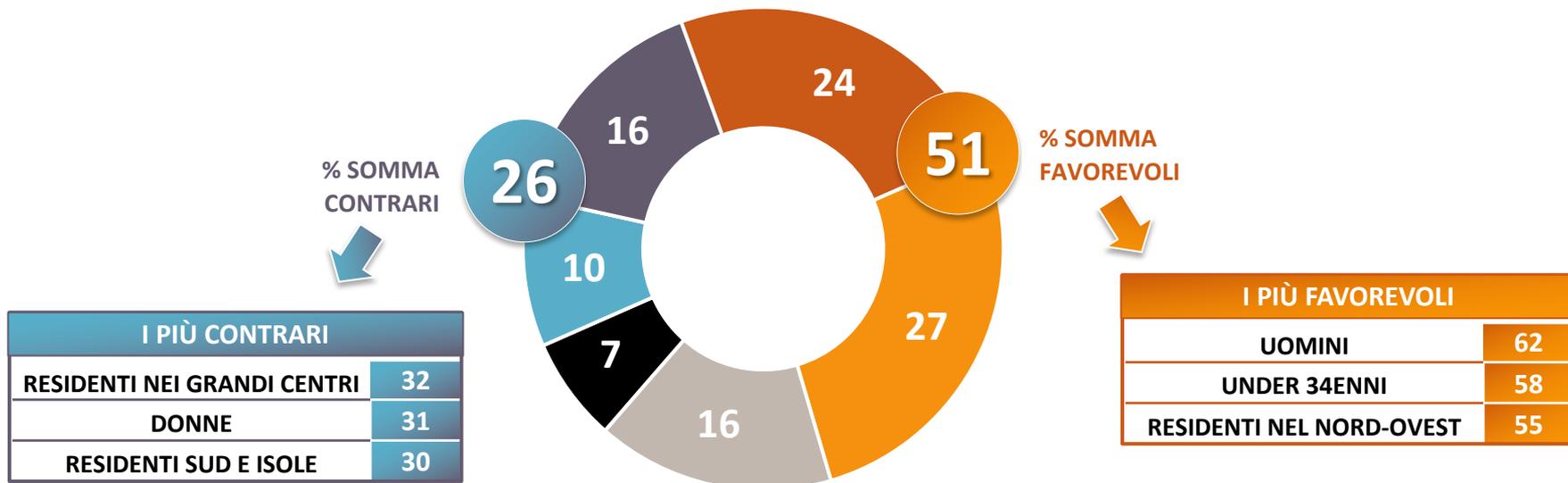
Quanto sarebbe interessato/a ad avere più informazioni su?



# Se fosse indetto un referendum consultivo, 1 italiano su 2 voterebbe a favore della costruzione di nuove centrali

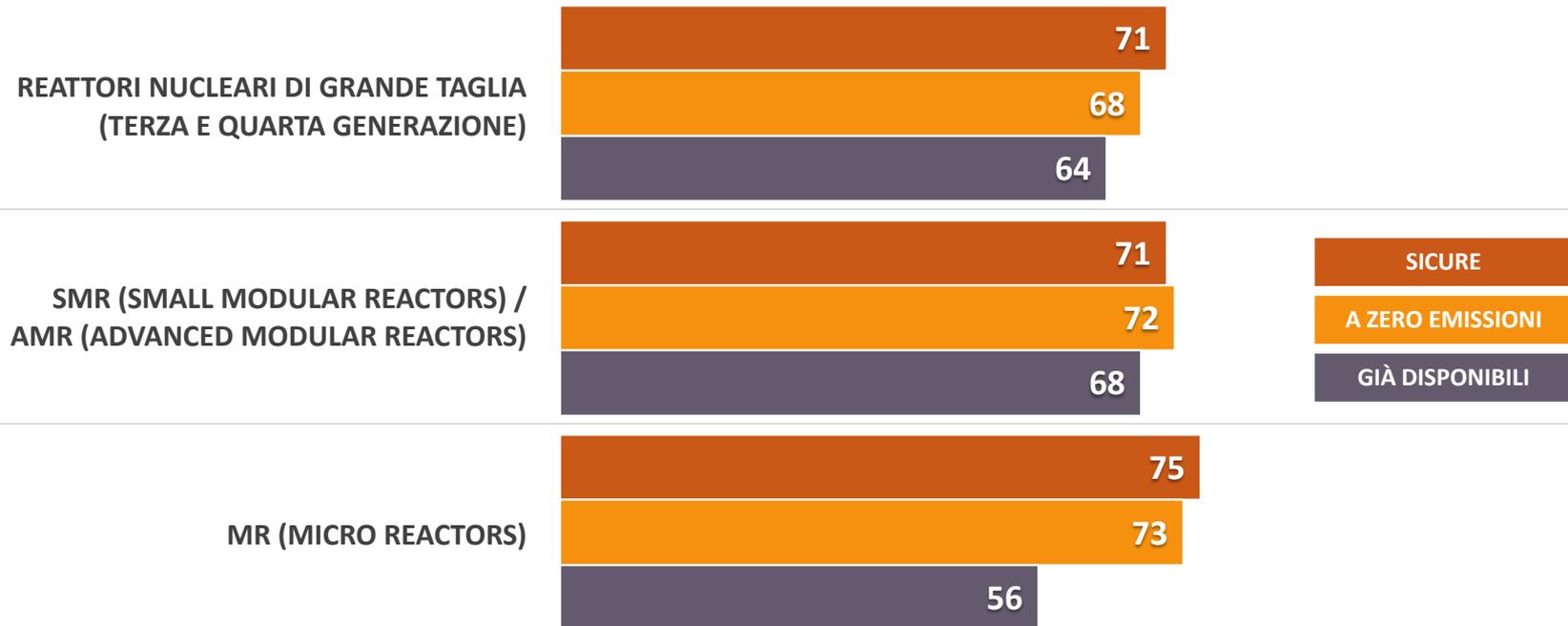
Se oggi fosse indetto un referendum consultivo per ricominciare con la progettazione e la costruzione di centrali nucleari di nuova generazione in Italia

lei cosa pensa che potrebbe fare?



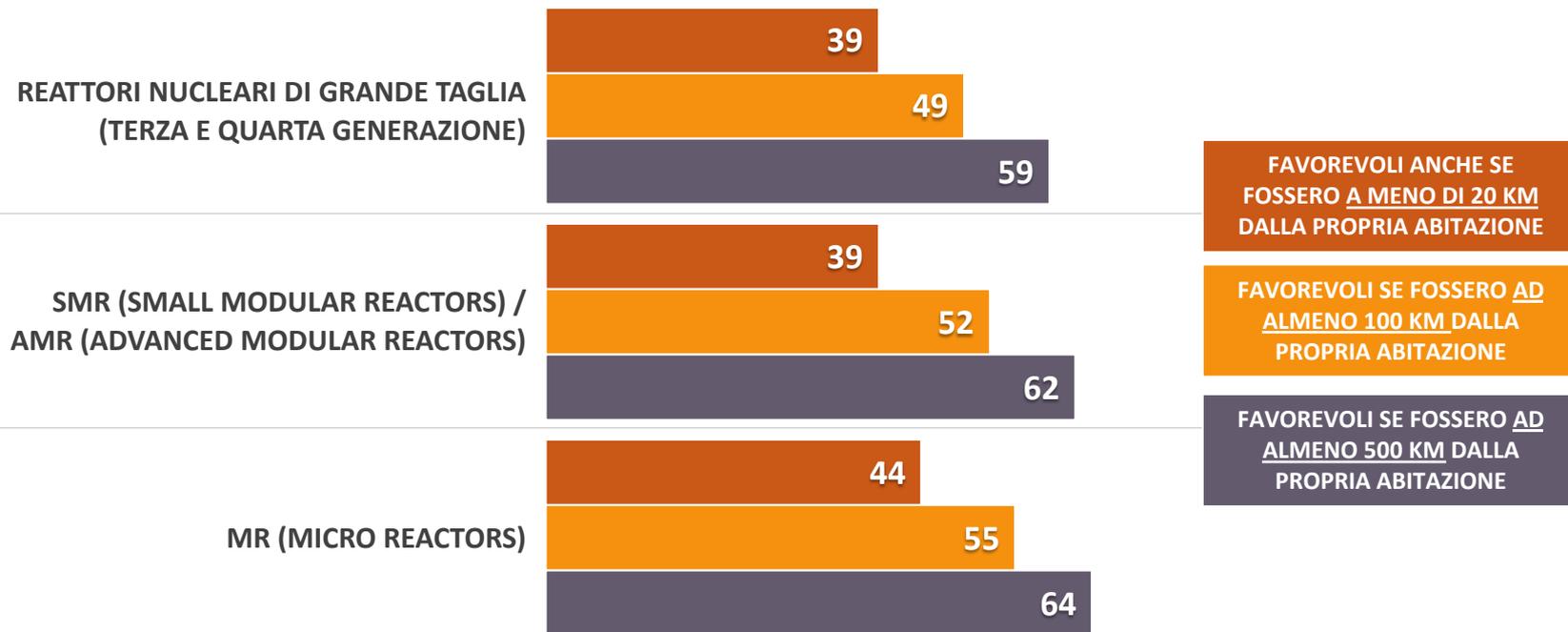
# La percezione dei nuovi reattori: sicuri, a zero emissioni e già disponibili

Per quanto ne sa, queste tecnologie oggi sono...  
(RISPONDE CHI DICHIARA DI CONOSCERLE ANCHE SOLO PER SENTITO DIRE)



# Oltre la metà degli italiani sarebbe favorevole alla costruzione di SMR/AMR o MR a 100 km dalla propria abitazione

Nell'ipotesi in cui questi reattori fossero costruiti a questa distanza dalla sua abitazione lei sarebbe:



# 3.

## BEVANDE DEALCOLATE

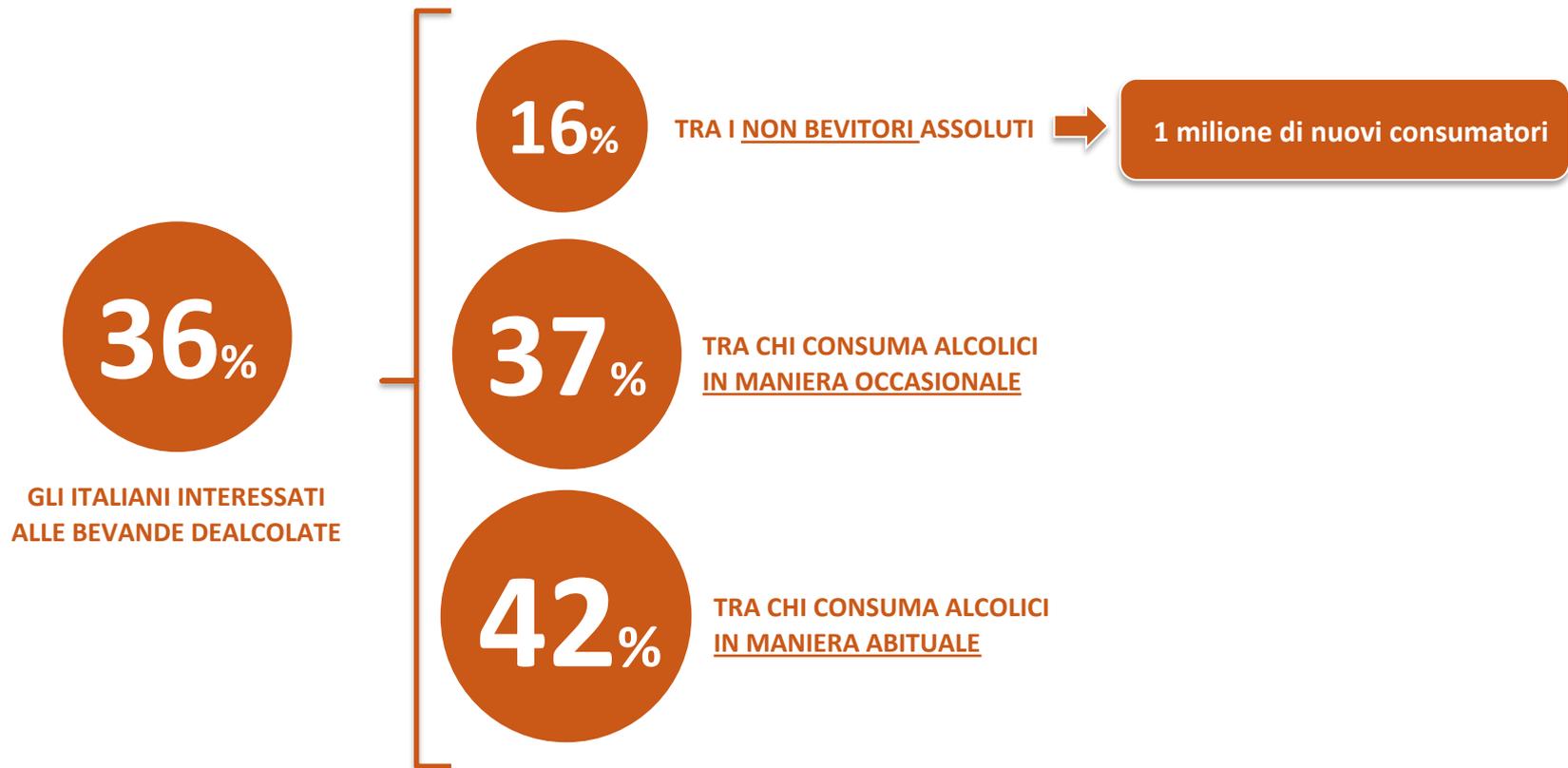
Da qualche anno stanno riscontrando sempre più successo le bevande dealcolate: vini, birre, superalcolici prodotti in modo che contengano una quantità minima o nulla di alcol. Tra i più ricettivi di questa nuova tipologia di prodotti sono i giovani e le donne, non solo per quanto riguarda le birre, ma anche vini da pasto e spumanti. Una scelta legata alla volontà di vivere occasioni conviviali senza la preoccupazione di doversi poi mettere alla guida o per gli effetti dell'alcol sulla salute, che evidenzia il potenziale di crescita per questo tipo di proposta anche nel nostro Paese.

Un tipo di prodotto che viene percepito perfettamente in linea con l'esigenza di un consumo più consapevole di alcolici, fatta propria dai più giovani, che chiedono con forza prodotti alternativi a quelli tradizionali da consumare nelle serate tra amici.

Le bevande dealcolate confermano il loro potenziale di mercato anche in Italia, con la possibilità di coinvolgere oltre un milione di nuovi consumatori (soggetti che non consumano bevande alcoliche) e una ampia quota di wine lovers che non vogliono rinunciare al vino anche in situazioni in cui non è consentito o non è opportuno il consumo di alcolici.



# Circa 1 milione di nuovi consumatori, ma anche una alternativa per le situazioni in cui non si possono bere alcolici



# Amanti dei soft drink, Gen Z e donne i più interessati, così da poter mettersi in macchina e godere di un'esperienza «alcol free»

36%

GLI ITALIANI INTERESSATI  
ALLE BEVANDE DEALCOLATE



DETTAGLI	
TRA CHI CONSUMA ABITUALMENTE SOFT DRINK	63
TRA CHI FA PARTE DELLA GENERAZIONE Z	51
TRA LE DONNE	38

## MOTIVAZIONI DI CHI CONSUMA O È INTERESSATO/A

mi permettono di guidare a fine serata	28
per godere dell'«esperienza aperitivo» senza alcol	27
sono meno caloriche del corrispettivo alcolico	25
posso berne in maggior quantità senza stare male	21
ne preferisco il sapore	15
sono astemio/a	13
sono più economiche del corrispettivo alcolico	12
per motivi religiosi/culturali non consumo alcol	3

# Consolidata l'attenzione alle birre dealcolate, ma tra i giovani è alta anche l'attenzione ai vini

Soggetti interessati al consumo delle bevande indicate per classe d'età.

		18-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OVER 64 ANNI
BIRRE DEALCOLATE	25	28	25	26	22	24
VINI DA PASTO DEALCOLATI	21	28	28	24	14	17
SPUMANTI DEALCOLATI	21	24	25	25	14	17

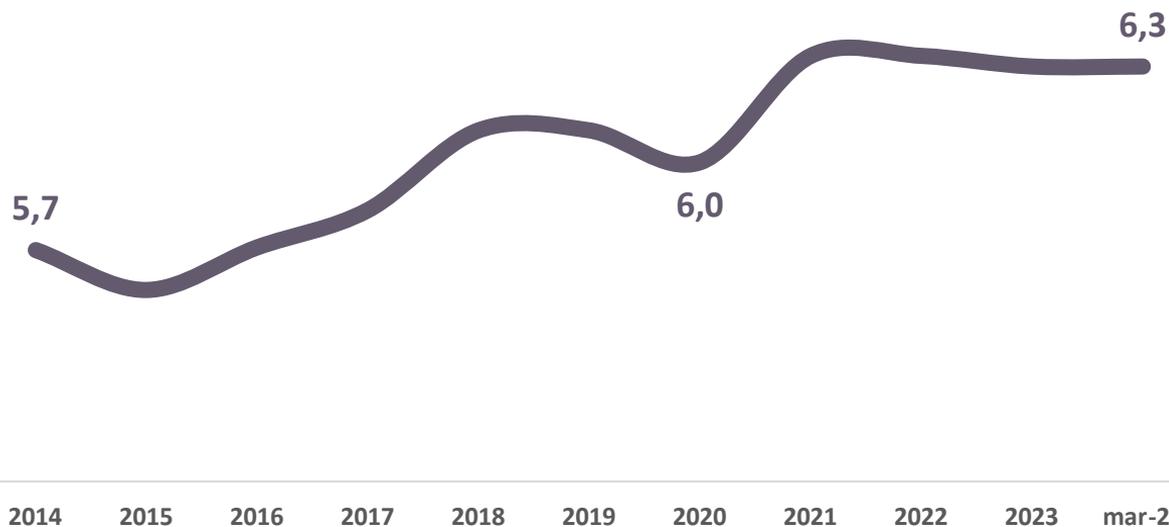
# I giovani sono i maggiori supporter di un consumo consapevole: ok a sanzioni e divieti, ma chiedono alternative di consumo

Secondo lei, per ridurre i problemi legati all'abuso di alcol, le seguenti iniziative sono?

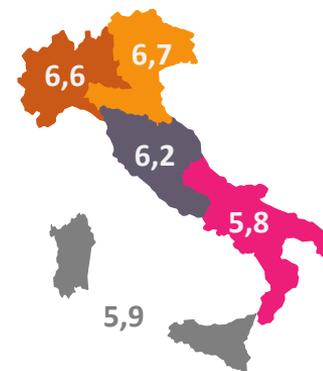
	FONDAMENTALI	MOLTO IMPORTANTI	IMPORTANTI	% SOMMA	18-34 ANNI
promuovere un consumo più moderato e consapevole nella popolazione	28	32	29	89	95
aumentare le sanzioni per chi eccede nell'utilizzo di alcolici	22	22	27	71	88
mettere a disposizione dei consumatori prodotti alternativi a basso o nullo grado alcolico	11	26	33	70	79
aumentare i divieti relativi al consumo di alcolici	16	18	27	61	67

# PANNELLO SWG: LA QUALITÀ DELLA VITA NEL PROPRIO TERRITORIO

Utilizzando una scala da 1 a 10, che voto darebbe alla qualità della vita nel territorio in cui vive?



Dettaglio valutazione per area geografica



Dettaglio valutazione per ampiezza centro abitato

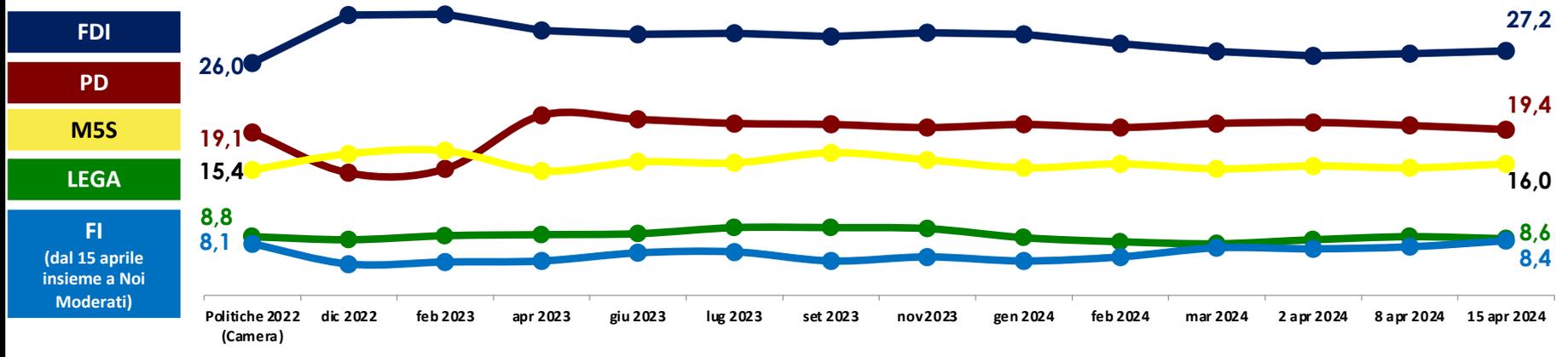
Fino a 30.000 abitanti	Da 30.0001 a 100.000 abitanti	Oltre 100.000 abitanti
6,4	6,2	6,2

# INTENZIONI DI VOTO 15 APRILE 2024

		Differenza rispetto al 8/04/2024
Fratelli d'Italia	27,2	+0,3
Partito Democratico	19,4	-0,4
Movimento 5 Stelle	16,0	+0,4
Lega	8,6	-0,2
Forza Italia – Noi Moderati	8,4	-0,4 <small>(confr. con somma FI e Noi Moderati)</small>
Stati Uniti d'Europa di Renzi e Bonino	5,2	-0,1
Azione di Calenda	4,2	+0,2

		Differenza rispetto al 8/04/2024
Alleanza Verdi-Sinistra	4,1	+0,2
Libertà di Cateno De Luca	1,9	+0,4
Pace Terra Dignità di Santoro	1,8	+0,2
Democrazia Sovrana e Popolare di Rizzo	1,4	=
Altre liste	1,8	-0,6

*Non si esprime: 38% (-1)*



*“There is nothing so stable as change”*  
Bob Dylan



**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
  - ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
  - ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
  - ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

#### **SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022**

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

*SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022*

*La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.*

#### **TRIESTE**

Via San Giorgio 1 - 34123  
Tel. +39 040 362525  
Fax +39 040 635050

#### **MILANO**

Via G. Bugatti 5 - 20144  
Tel. +39 02 43911320  
Fax +39 040 635050

#### **ROMA**

Piazza di Pietra 44 - 00186  
Tel. +39 06 42112  
Fax +39 06 86206754

