



SWG

RADAR

*valori, comportamenti, gusti,
consumi e scelte politiche*

26 febbraio – 3 marzo 2024

- ✓ **MANIFESTAZIONI:** cariche non giustificabili, una larga maggioranza concorda con la definizione del Presidente Mattarella
- ✓ **I «FERRAGNEZ»:** abili nell'utilizzo dei media, i quali però danno loro troppa importanza
- ✓ **SANITÀ E STILI DI VITA:** incentivi alla prevenzione e all'adozione di uno stile di vita salutare

PANNELLO SWG: DEBITO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE ITALIANE

1.

MANIFESTAZIONI

Le vicende dei cortei a Pisa e Firenze che hanno portato a scontri tra i manifestanti pro-Palestina e le forze della Polizia, sono state seguite da polemiche che hanno evidenziato differenti percezioni dell'operato dei nuclei antisommossa.

Anche tra i cittadini emergono diverse vedute sulla questione, ma prevale largamente l'idea che le forze dell'ordine siano legittimate a caricare i manifestanti solamente nel caso in cui questi si comportino in maniera violenta o attacchino fisicamente gli agenti. Di conseguenza, gran parte dei rispondenti ritiene inadeguato il comportamento dei poliziotti ai cortei di Pisa e Firenze e su questo punto il giudizio dei giovani si mostra particolarmente severo. Una parte ridotta dell'opinione pubblica invece giudica negativamente il comportamento degli studenti che hanno partecipato ai cortei.

Sulla questione emergono inoltre due aspetti sui quali gli italiani si rivelano piuttosto critici. Quasi 7 su 10 notano una evidente differenza di trattamento da parte delle forze dell'ordine nel caso delle proteste degli agricoltori o quelle degli studenti a favore dei palestinesi. Inoltre, due terzi concordano con il fatto che il Governo avrebbe dovuto essere più severo nei confronti degli agenti che hanno caricato i manifestanti.

Considerati questi riscontri a quanto successo a Pisa e Firenze, non stupisce il largo consenso attorno all'affermazione del Presidente Mattarella secondo il quale «i manganelli sui ragazzi sono un fallimento».



Cariche ai manifestanti: giustificate soltanto in caso di atteggiamenti violenti.

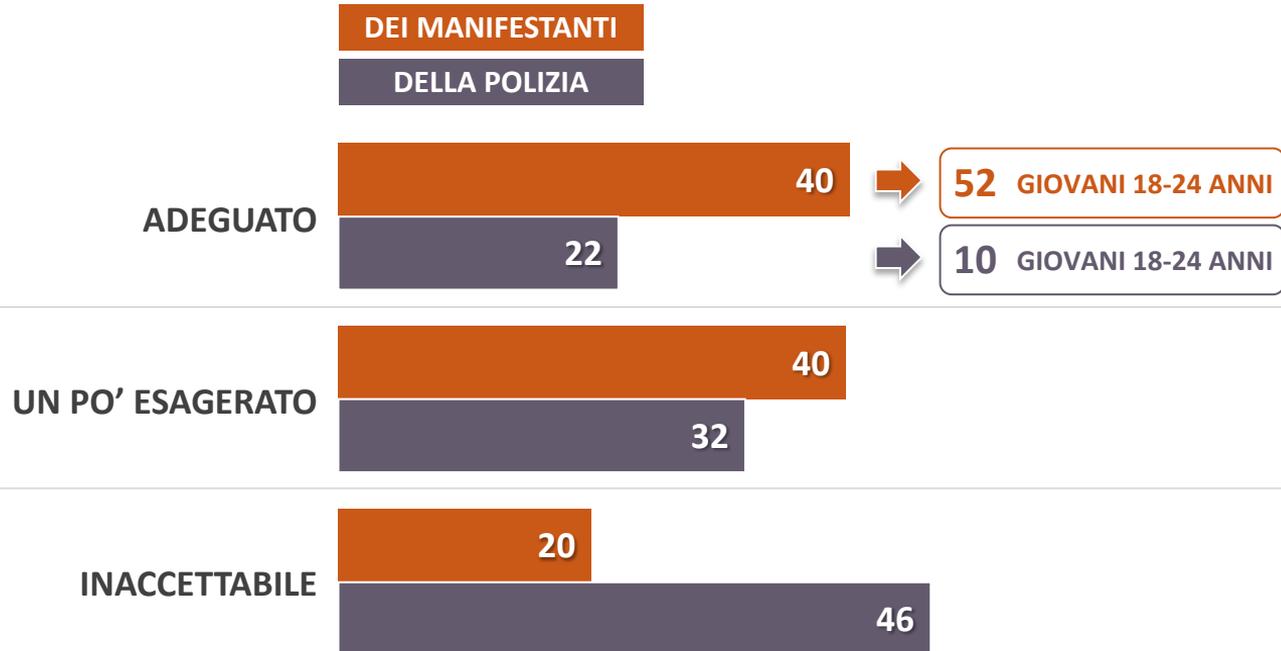
Nel centrodestra 1 su 4 le approva anche in caso di disobbedienza

Durante le manifestazioni a sostegno dei palestinesi nella guerra in Medio Oriente, in alcuni casi è successo che la polizia ha caricato gli studenti che manifestavano. Al proposito, con quale delle seguenti affermazioni si trova maggiormente d'accordo:

		ELETTORI	
		MAGGIORANZA	OPPOSIZIONI
è normale, se i manifestanti non obbediscono ai POLIZIOTTI questi HANNO IL DIRITTO DI USARE LA FORZA	10	27	3
LA POLIZIA PUÒ USARE LA FORZA SOLAMENTE NEL CASO IN CUI I MANIFESTANTI SIANO VIOLENTI E FACCIANO DANNI	44	46	47
LA POLIZIA PUÒ USARE LA FORZA SOLAMENTE NEL CASO IN CUI I MANIFESTANTI ATTACCHINO FISICAMENTE I POLIZIOTTI	27	21	33
LA POLIZIA NON DOVREBBE USARE LA FORZA IN NESSUN CASO	11	2	13
non saprei	8	4	4

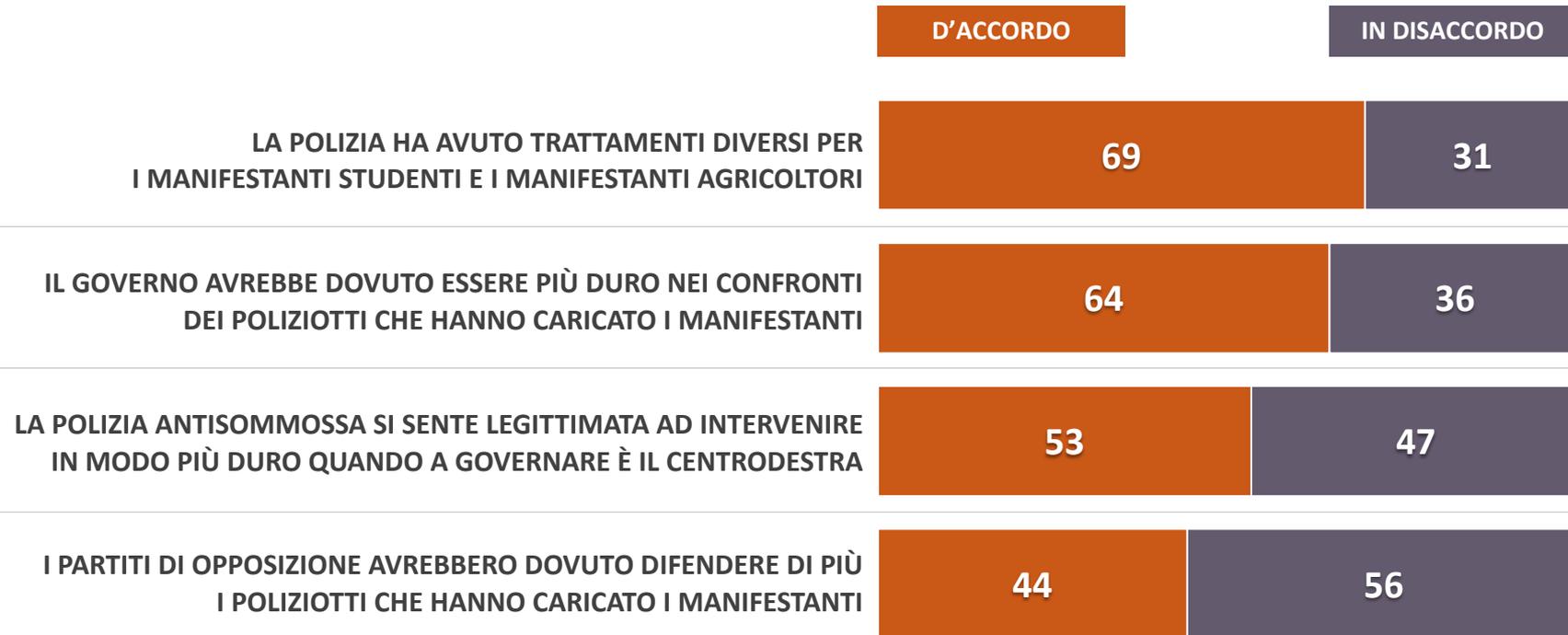
I cortei a Pisa e Firenze: quasi la metà ritiene inaccettabile l'operato della Polizia

In merito a quanto successo alle manifestazioni a Pisa e Firenze, come giudica il comportamento...



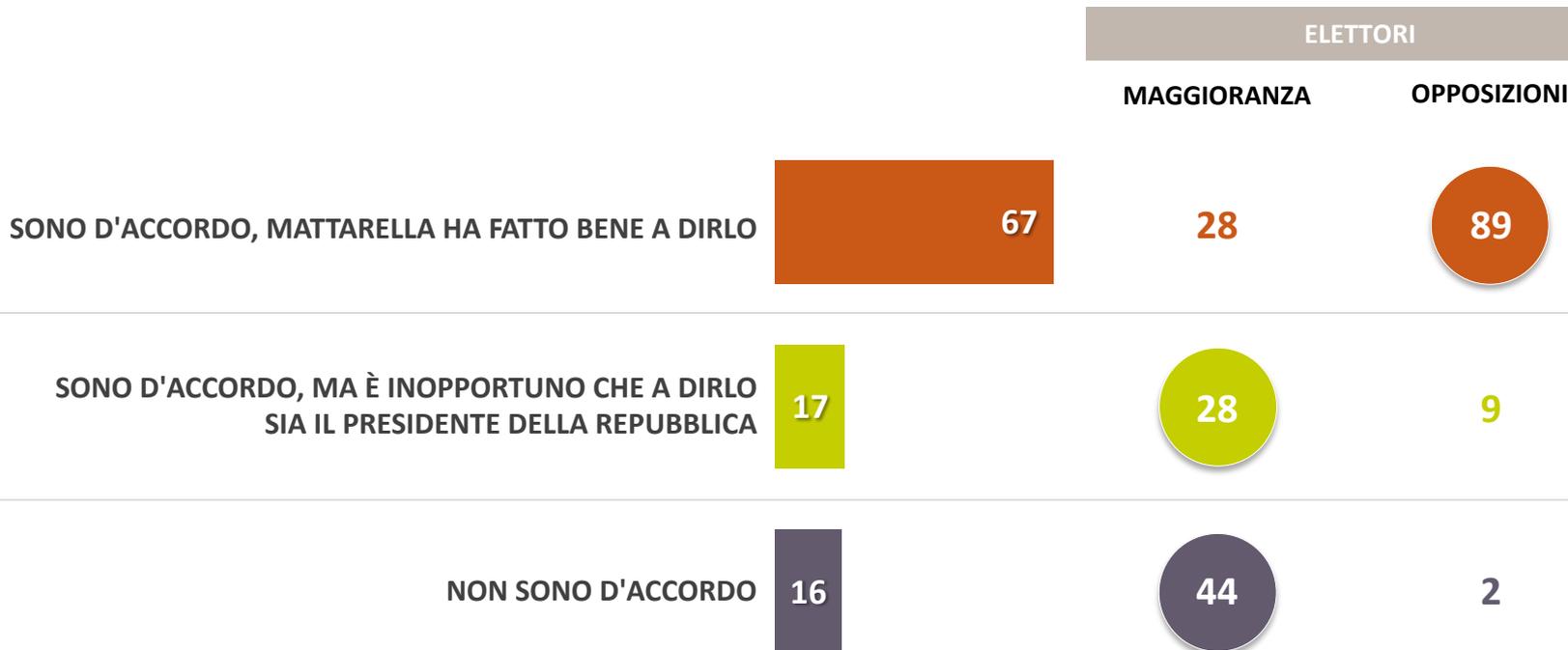
Percepiti due pesi e due misure tra i cortei degli agricoltori e quelli pro-Palestina. Auspicata una reazione più decisa del Governo verso i poliziotti

Indichi se è d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni:



Due terzi degli italiani condividono l'affermazione del Presidente Mattarella, nel centrodestra però prevale un atteggiamento critico

Il Presidente Mattarella ha affermato che «i manganelli sui ragazzi sono un fallimento». Cosa pensa di questa affermazione?



2.

I «FERRAGNEZ»

Di recente Chiara Ferragni e Fedez, coppia conosciuta come i «Ferragnez», sono balzati in testa alle cronache a seguito della notizia di una possibile separazione tra i due. Dalla nascita dei primi rumors si sono susseguiti articoli, interviste e dichiarazioni che hanno raggiunto un'ampissima maggioranza degli italiani (91%). Secondo il nostro campione, questo fatto non è dovuto ad un reale interesse da parte degli italiani per i «Ferragnez» (81%) ma denota invece una grande abilità nell'utilizzo dei media da parte della coppia regina dei social (88%); media ritenuti colpevoli di dare loro troppa importanza (91%).

I rispondenti si dividono sulla genuinità della coppia. Quasi la metà pensa che tra loro ci sia o ci sia stata un'unione sincera e non pianificata a tavolino ma un'eventuale separazione potrebbe essere invece una strategia per salvare l'immagine di entrambi anche a discapito di eventuali perdite per le proprie aziende.

Gli italiani percepiscono quindi il marchio «Ferragnez» come un mero business ritenendo che un'eventuale separazione debba rimanere un fatto privato a cui i media stanno dando troppa importanza. Ma non è che qualche rispondente in cuor suo stia mentendo? Le interviste di Ferragni sul Corriere della Sera e sul Nove hanno fatto il pieno di visualizzazioni e ascolti. L'ultima ha persino mandato in tilt il sito del canale Nove dopo i numerosi tentativi di streaming per vedere in diretta l'intervista. Forse non siamo in grado di ammettere che, in fondo in fondo, il gossip interessi agli italiani e, come dice O. Wilde: «i miei affari mi annoiano sempre a morte; preferisco quelli degli altri».



9 italiani su 10 sanno della possibile separazione dei «Ferragnez», ma un'ampia maggioranza dichiara di non esserne interessato

Di recente Chiara Ferragni e Fedez, coppia conosciuta come i «Ferragnez», sono balzati in testa alle cronache a seguito della notizia di una possibile separazione tra i due. Lei ha seguito la vicenda?



% ACCORDO



non sono interessato alle notizie che riguardano Ferragni e Fedez



la possibile separazione di Ferragni e Fedez è un fatto privato e dovrebbe rimanere tale

Grande abilità per i «Ferragnez» nell'utilizzo dei media, i quali però danno alla coppia troppa importanza

% ACCORDO



in generale i media danno troppa importanza a Ferragni e Fedez



Ferragni e Fedez sono abili ad utilizzare i media a proprio vantaggio

«Ferragnez»: per il 70% è più un brand che una coppia, ma gli italiani si dividono sulla genuinità dell'unione

% ACCORDO

70

«Ferragnez» è ed è stato a tutti gli effetti un brand e non una coppia

56

la relazione Ferragni e Fedez è stata un'operazione di marketing architettata a tavolino per portare a lui nuovi follower internazionali e a lei una maggiore rilevanza nel mondo dello spettacolo

Ragioni di business: se a Fedez conviene allontanarsi per evitare un danno d'immagine, a Ferragni serve distrarre l'opinione pubblica

% ACCORDO

CHIARA FERRAGNI

**FERRAGNI AVEVA BISOGNO DI
DISTRARRE L'OPINIONE PUBBLICA**
perché la sua reputazione era stata
fortemente compromessa per le
vicende legate al «Pandoro-gate»

67

**LE SOCIETÀ LEGATE A FERRAGNI
POTREBBERO SUBIRE FORTI PERDITE**
a seguito di un'eventuale
rottura con Fedez

58

FEDEZ

**LE SOCIETÀ LEGATE A FEDEZ
POTREBBERO SUBIRE FORTI PERDITE**
a seguito di un'eventuale rottura
con Ferragni

62

**FEDEZ HA PREFERITO ALLONTANARSI
DA FERRAGNI PER EVITARE
UN DANNO DI IMMAGINE**

58

3.

SANITÀ E STILI DI VITA

Gli italiani si dicono generalmente soddisfatti del proprio stato di salute, soprattutto di quello mentale/psicologico. Se da una parte questo risultato fa ben sperare, dall'altra mette in luce una scarsa autocritica che si riflette spesso in mancata partecipazione alle attività di screening e prevenzione. In risposta a questa situazione arriva la proposta di una tessera sanitaria «a punti» promossa dall'Assessore al Welfare della regione Lombardia Guido Bertolaso.

Tale proposta, seppur ancora poco nota (solo il 43% degli italiani ne ha sentito parlare) divide già l'opinione pubblica: viene ritenuta utile per incentivare la prevenzione e capace di sensibilizzare, ma anche di difficile attuazione e potenzialmente rischiosa per la privacy dei cittadini.

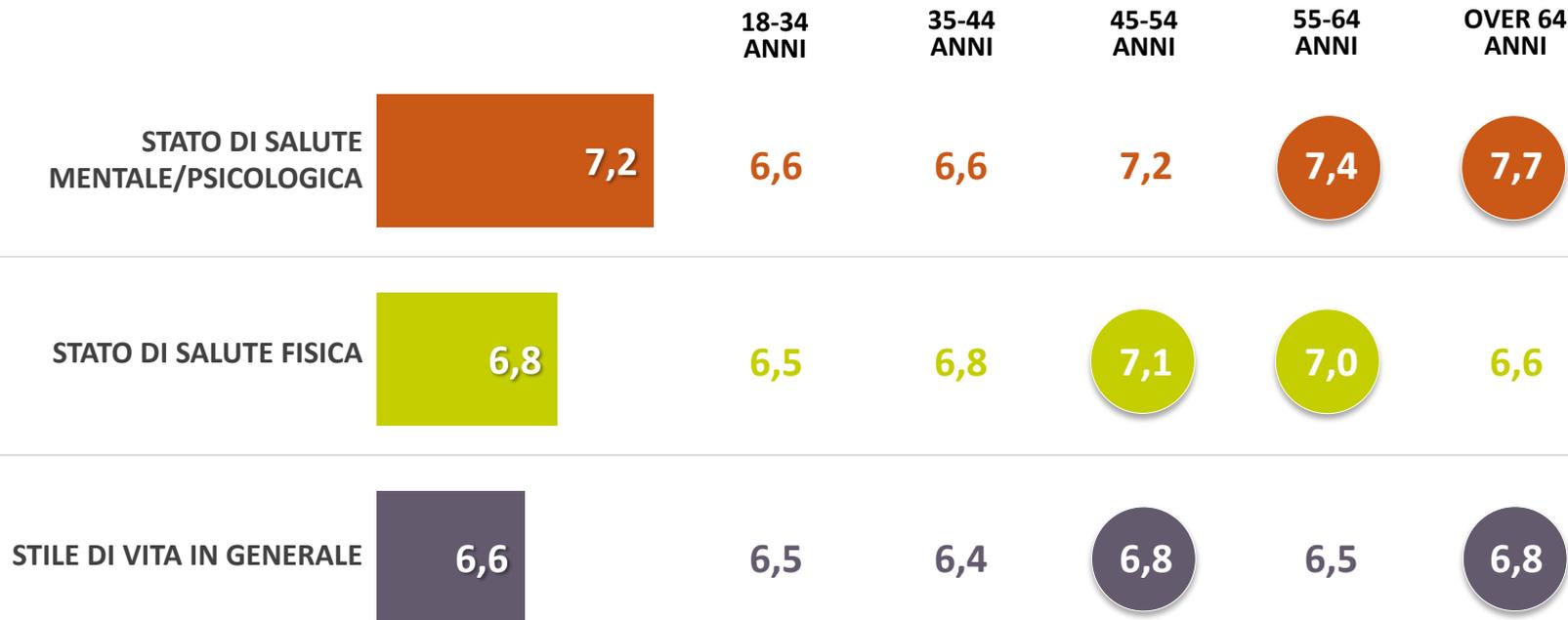
La privacy e la libertà di scelta, anche rispetto a comportamenti rischiosi per la salute, sono prioritarie per gli italiani: ancor più che in passato chiedono uguaglianza indiscriminata rispetto all'accesso alle cure mediche.

Ciononostante, l'eventuale implementazione di questa «raccolta a punti» secondo gli italiani dovrebbe portare ad una riduzione di costo ed altri vantaggi individuali relativi alle prestazioni sanitarie piuttosto che, come attualmente proposto, a scontistiche e voucher per attività nel tempo libero come skipass e ingressi alle terme.



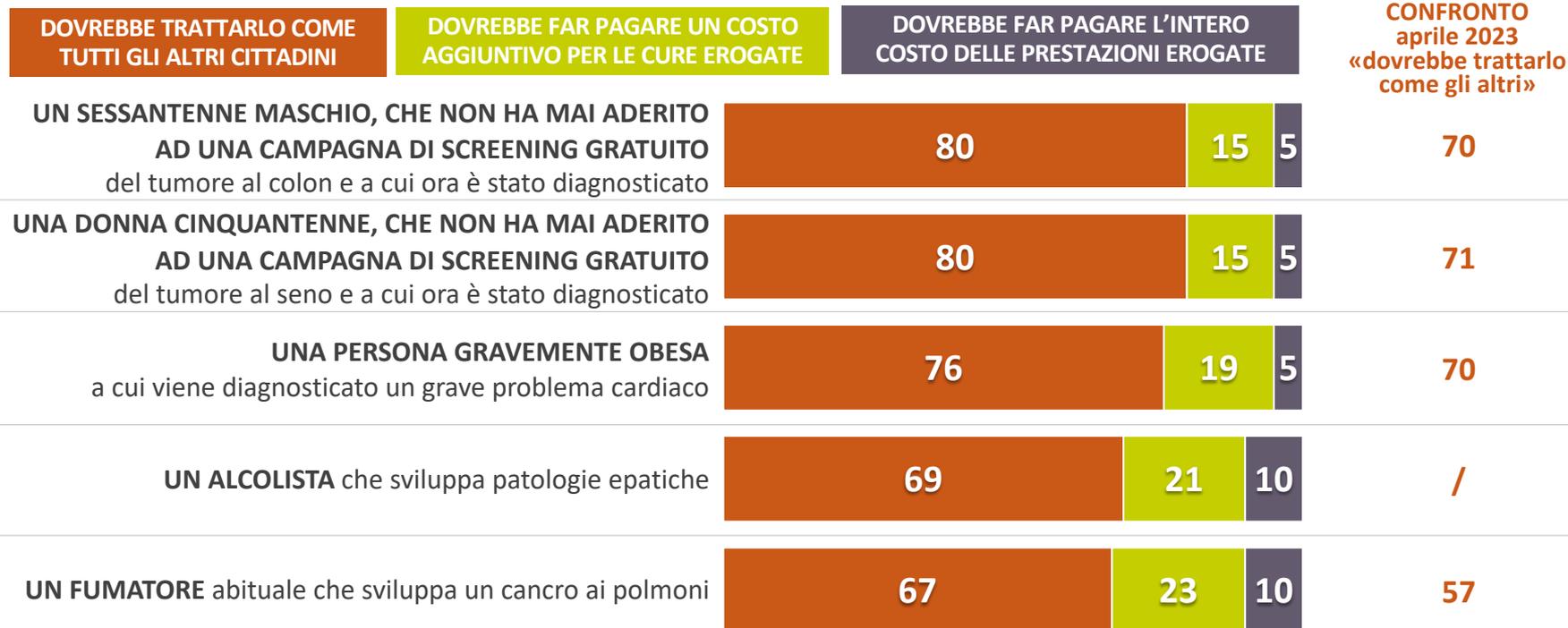
Gli italiani valutano abbastanza positivamente il proprio stato di salute, soprattutto quella mentale. Più (auto)critici gli under 45

Come valuta il suo attuale stato di salute? Dia un voto da 1 a 10 dove 1=pessima e 10=ottima.



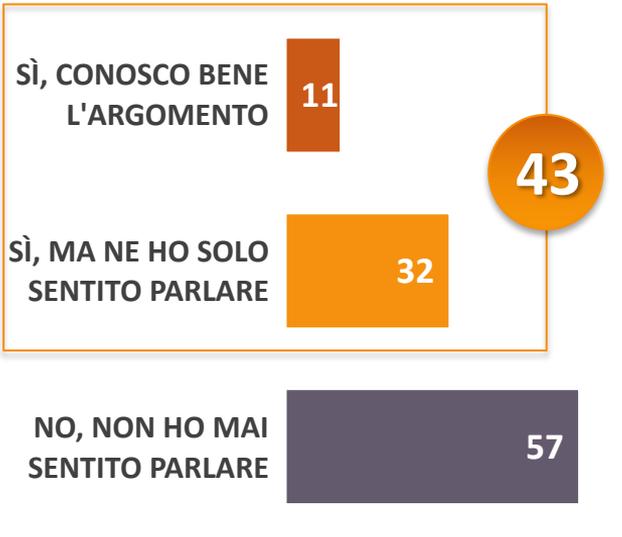
Prevale la logica universalistica del sistema sanitario nazionale, ma fumatori e alcolisti sono chiamati ad una maggiore responsabilità

In Italia oggi, molte persone, per quanto correttamente informate, hanno comportamenti che mettono a rischio il proprio stato di salute. Le presentiamo ora alcuni casi specifici. Secondo lei nella cura di questi soggetti, come dovrebbe comportarsi il servizio sanitario nazionale?



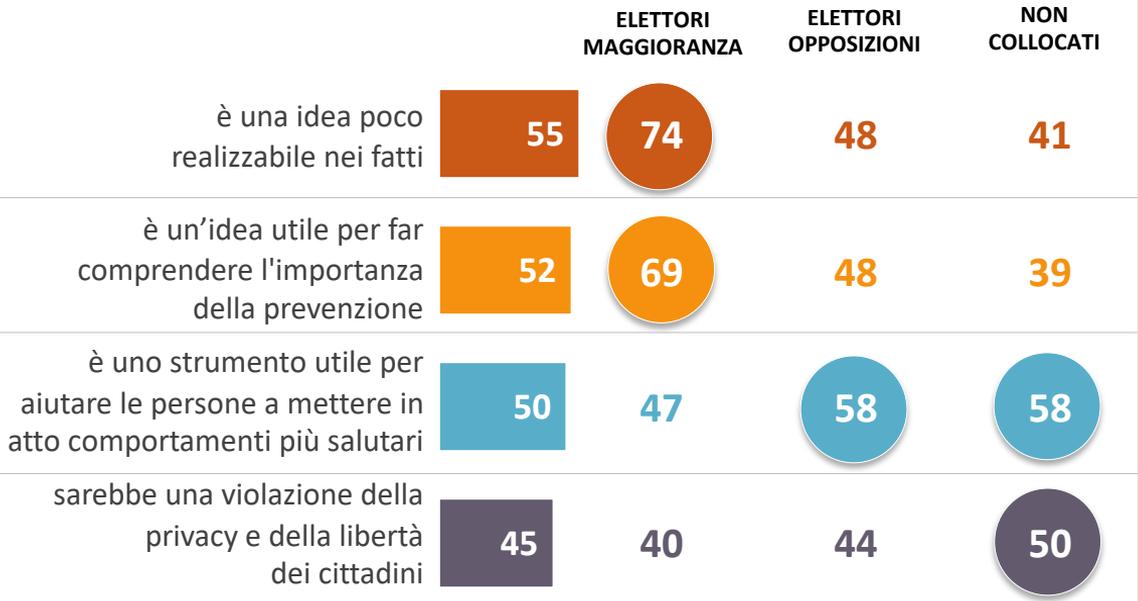
La proposta di Bertolaso divide l'opinione pubblica: utile ma difficilmente realizzabile, con possibili rischi per la privacy

Di recente l'Assessore al Welfare della Regione Lombardia Guido Bertolaso ha proposto l'introduzione di una tessera sanitaria a punti per incentivare la prevenzione sanitaria. Lei ha sentito parlare di questa proposta?



L'idea è quella di creare una tessera sanitaria che consenta di premiare i cittadini con incentivi in base ai punti accumulati attraverso uno stile di vita salutare.

Cosa pensa di questa iniziativa? (% SOMMA ACCORDO)



Più della metà degli italiani si aspetta uno sconto sui ticket sanitari, solo i più giovani trovano interessanti i voucher per il tempo libero

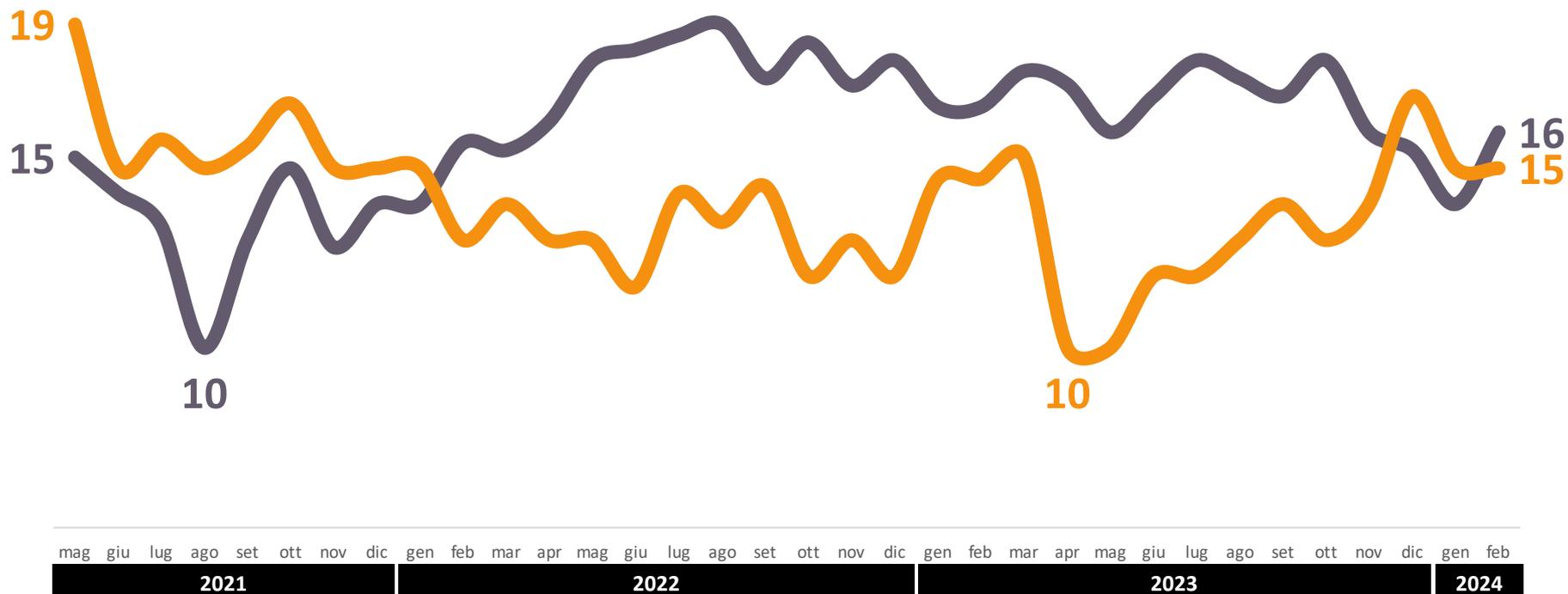
A suo modo di vedere, che tipo di premialità dovrebbe ricevere chi accumula più punti per i suoi comportamenti virtuosi? (POSSIBILI PIÙ RISPOSTE)

		18-34 ANNI	35-44 ANNI	45-54 ANNI	55-64 ANNI	OVER 64 ANNI
riduzioni del costo dei ticket sanitari	53	51	41	53	54	58
canali di accesso privilegiati per la prenotazione di esami e visite	35	27	31	36	32	44
sconti per la stipula di assicurazioni sanitarie private	23	24	27	20	19	26
sconti/voucher per acquisti alimentari	20	31	17	17	17	17
bonus per avere sconti per l'acquisto di altri servizi pubblici (es. trasporti urbani)	19	32	18	16	15	15
sconti/biglietti per attività nel tempo libero (es. ingressi per le terme, skipass)	16	23	15	19	10	14

PANNELLO SWG: DEBITO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE ITALIANE

% di quanti hanno fatto ricorso ai propri risparmi o al debito nel mese precedente all'intervista

% di quanti hanno risparmiato denaro nel mese precedente all'intervista

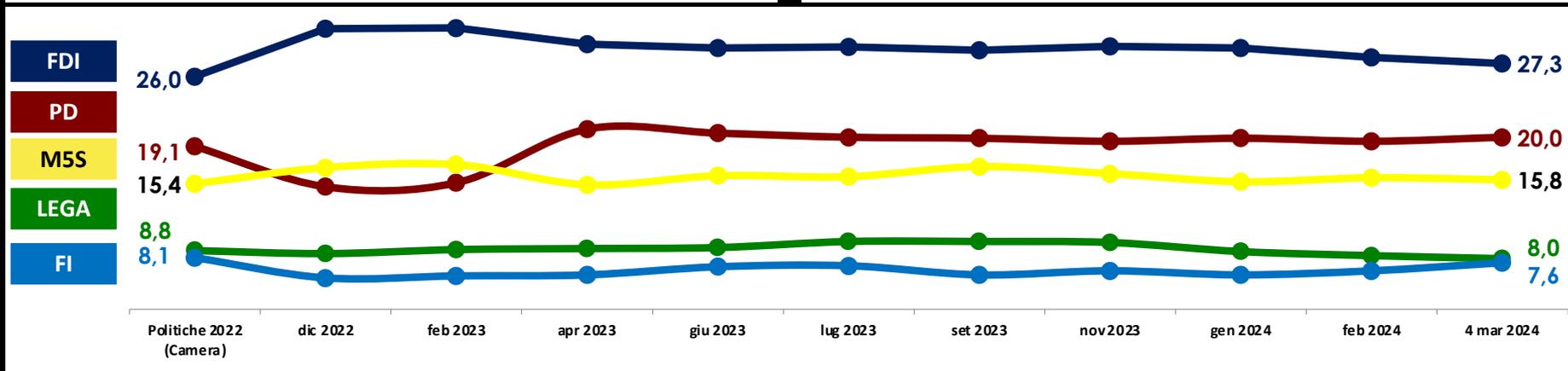


INTENZIONI DI VOTO 4 MARZO 2024

		Differenza rispetto al 26/02/2024
Fratelli d'Italia	27,3	-0,4
Partito Democratico	20,0	=
Movimento 5 Stelle	15,8	+0,2
Lega	8,0	-0,1
Forza Italia	7,6	+0,5
Azione	4,3	-0,1
Alleanza Verdi-Sinistra	4,2	=

		Differenza rispetto al 26/02/2024
Italia Viva	3,1	-0,2
+Europa	2,8	+0,2
Italexit per l'Italia	1,7	=
Unione Popolare	1,3	-0,1
Democrazia Sovrana e Popolare	1,1	-0,1
Noi Moderati	1,0	+0,2
Altro partito	1,8	-0,1

Non si esprime: 37% (=)



“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

