



SWG

RADAR

*valori, comportamenti, gusti,
consumi e scelte politiche*

11 – 17 dicembre 2023

- ✓ **POLITICA INTERNAZIONALE:** l'auspicio per il 2024 è che cessino le guerre, rientri l'inflazione e si riduca la povertà
- ✓ **IL BILANCIO 2023:** dopo un anno all'insegna dell'incertezza gli italiani affrontano il 2024 con speranza
- ✓ **NATALE 2023:** apprezzati i regali utili e pratici, fondamentali a tavola pandoro e panettone

PANNELLO SWG: MONITOR CONSUMO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE



1.

POLITICA INTERNAZIONALE

La speranza per il 2023 era che si arrivasse alla conclusione della guerra in Ucraina, invece non solo questo non è successo bensì si è aggiunto un altro drammatico conflitto, quello in Medio Oriente. Si sta aprendo un altro anno difficile sullo scacchiere internazionale, dunque, che gli italiani stanno vivendo con apprensione.

Facendo un resoconto delle performance dei diversi leader mondiali nessuno raccoglie plausi di una porzione ampia dell'opinione pubblica, tuttavia spicca Ursula Von der Leyen, l'unica ad ottenere un apprezzamento di dimensioni discrete. Il riscontro nettamente più negativo invece si registra per Putin, ma a suscitare la delusione di molti è anche Netanyahu.

Si conferma la tendenza degli italiani ad auspicare un'Europa con una propria politica estera più autorevole ed emancipata dalle grandi potenze, soprattutto dagli Stati Uniti, posizione sostenuta con maggiore forza dagli elettori di centrosinistra.

In prospettiva, l'augurio per il 2024 è soprattutto che cessino le ostilità in Ucraina e Medio Oriente, anche perché la possibilità di una proliferazione dei conflitti è in cima alle preoccupazioni dei cittadini per i prossimi anni. A destare timori è anche il lato economico, ovvero l'inflazione ma anche il rischio di crisi commerciali dovute al deterioramento delle relazioni tra Cina, Stati Uniti e altri grandi attori nello scenario globale.



I leader internazionali nel 2023: Von der Leyen l'unica con un discreto apprezzamento, Netanyahu il più deludente oltre a Putin

Pensi alla politica internazionale nel 2023. Tra i seguenti leader esteri, quali l'hanno colpita in maniera più positiva e quali l'hanno delusa per come si sono mossi durante questo ultimo anno? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)

TOP 7 LEADER CHE HANNO COLPITO IN POSITIVO

URSULA VON DER LEYEN 19

VOLODYMYR ZELENSKY 11

EMMANUEL MACRON 9

JOE BIDEN 9

VLADIMIR PUTIN 9

ANTONIO GUTERRES 7

PEDRO SANCHEZ 6

Il 49% non ha indicato alcun leader

TOP 7 LEADER CHE HANNO DELUSO

VLADIMIR PUTIN 38

BEJAMIN NETANYAHU 23

JOE BIDEN 20

URSULA VON DER LEYEN 12

VOLODYMYR ZELENSKY 11

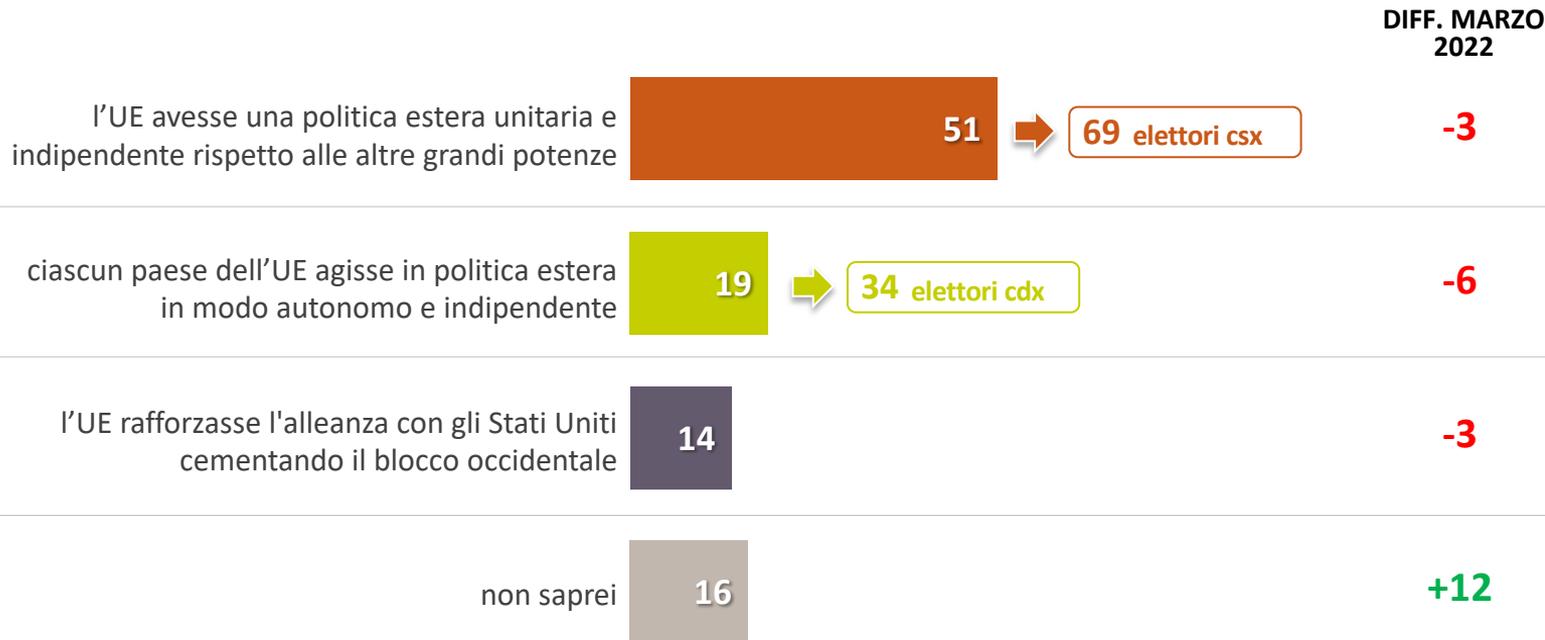
XI JINPING 10

ERCEP ERDOGAN 10

Il 26% non ha indicato alcun leader

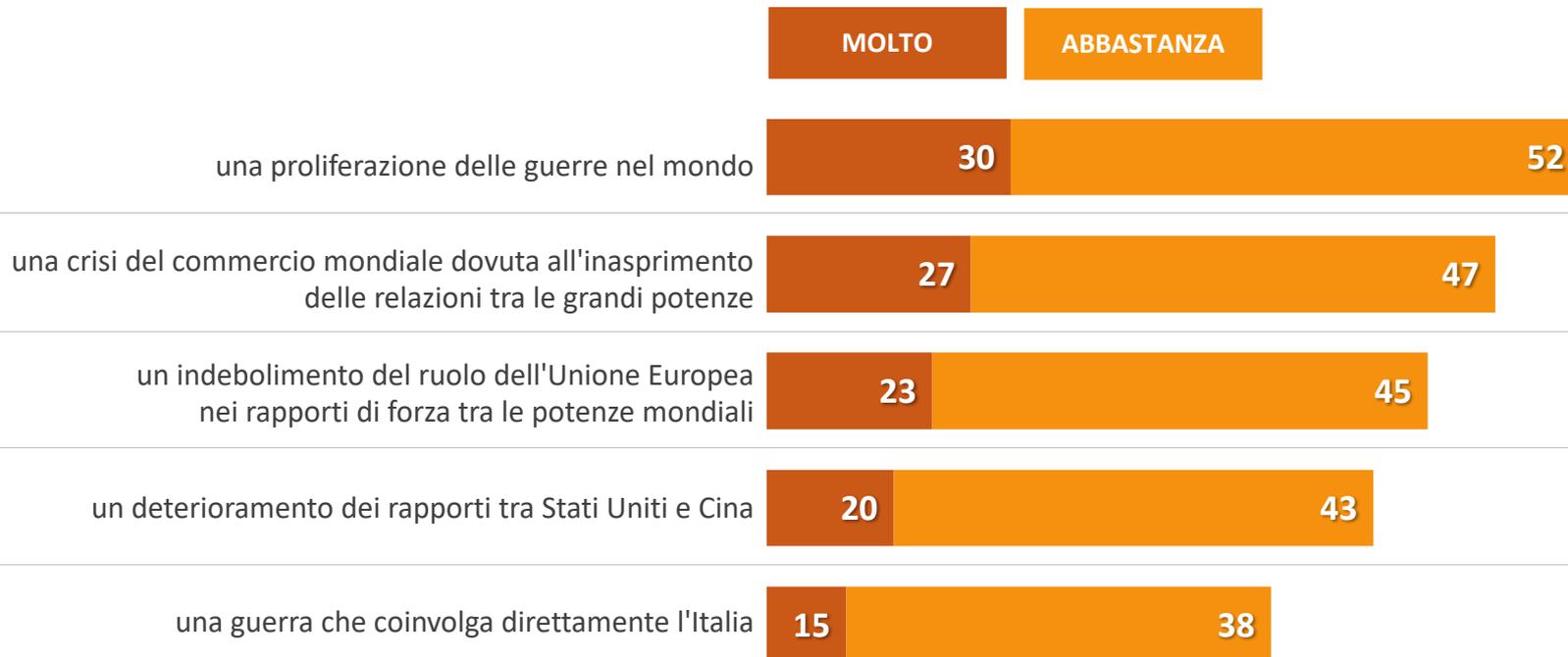
Gli italiani vorrebbero una UE unita ed emancipata dalle grandi potenze mondiali, ma sul tema cresce l'incertezza

Nello scenario internazionale lei preferirebbe che:



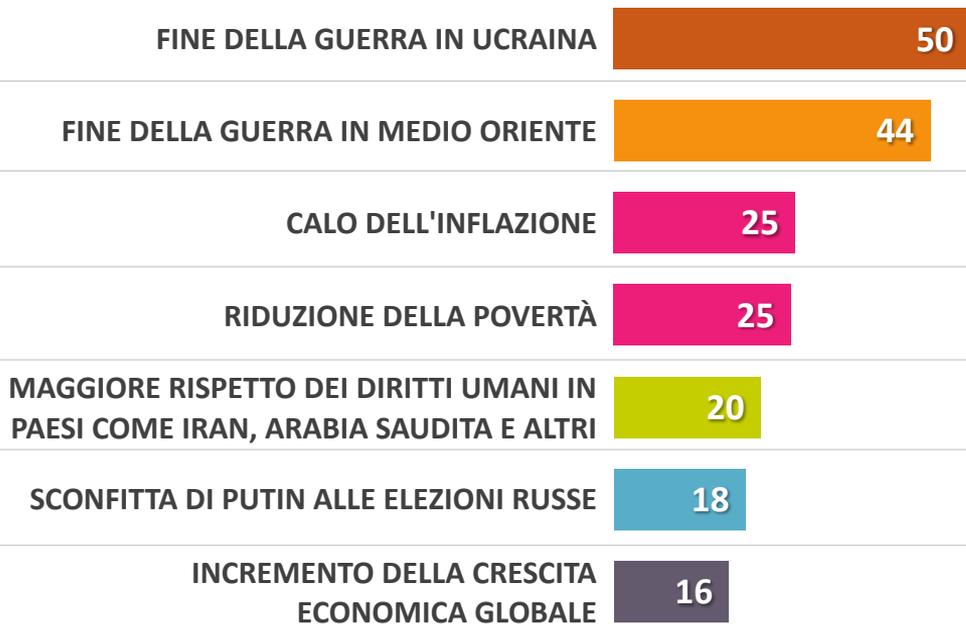
I conflitti vicini alimentano la paura di una proliferazione delle guerre, diffuso anche il timore di una crisi del commercio mondiale

In base agli avvenimenti dell'ultimo anno nello scenario internazionale, quanto è preoccupato per la possibilità che nei prossimi anni ci possa essere...



Le buone notizie auspiccate per il 2024: fine delle guerre soprattutto, seguono calo dell'inflazione e diminuzione della povertà

Tra le seguenti notizie che potrebbero arrivare nel corso del 2024, quali sono le tre in cui spera di più?
(TOP 7)



2.

IL BILANCIO 2023

Siamo a dicembre, periodo in cui tradizionalmente si fanno bilanci personali sull'anno appena trascorso e su eventuali desideri e auspici per il futuro.

In questo fine 2023 la maggior parte degli italiani si dichiara felice. Questo dato è in costante crescita dalla fine 2020 e dimostra come, a poco a poco, gli italiani stiano mettendosi alle spalle le difficoltà della pandemia. Tutto questo nonostante il fatto che il 2023 non sia stato sicuramente roseo. Il 58% esprime un bilancio negativo dell'anno appena trascorso e le emozioni che vengono associate al 2023 sono soprattutto negative come incertezza (42%), rabbia (28%) e tristezza (25%).

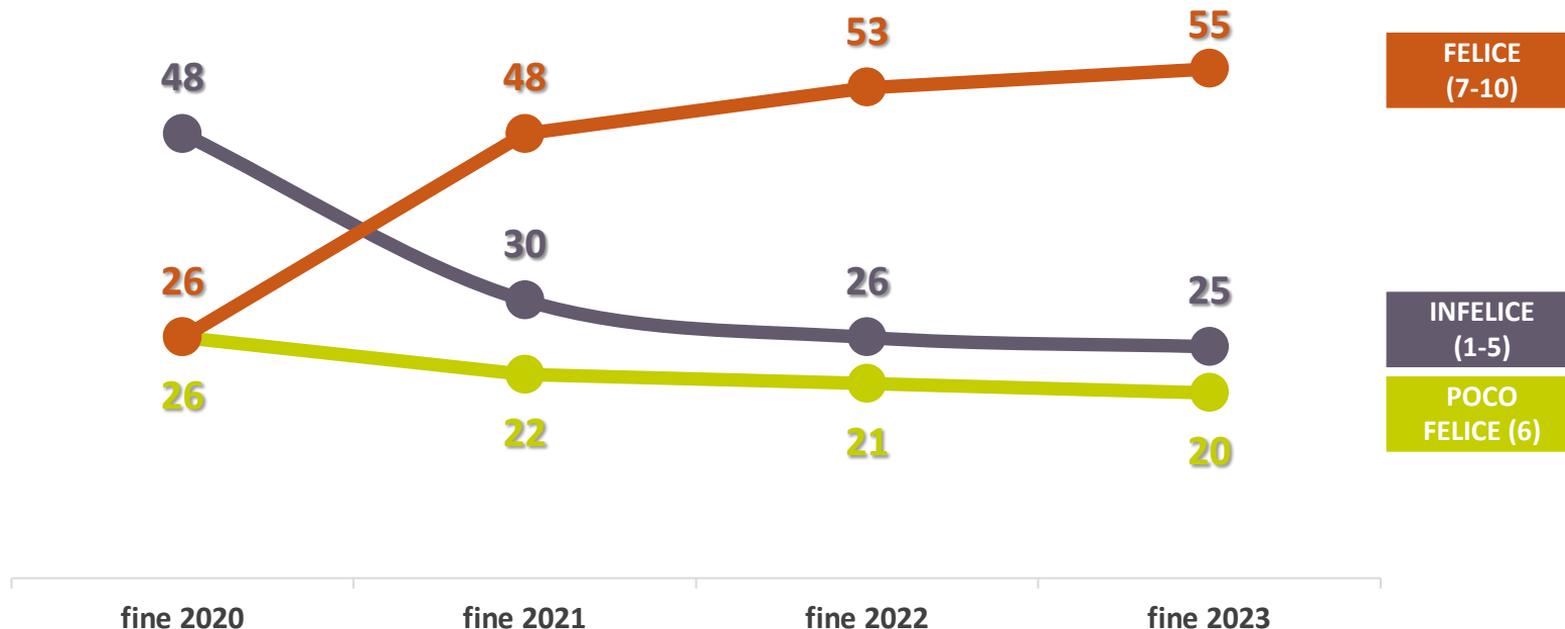
Tuttavia, gli italiani nel 2024 vorrebbero voltare pagina. Se pensando al 2023 la speranza è la seconda emozione provata (35%), oggi il 54% degli italiani pensa al prossimo anno con un prevalente sentimento di speranza. Rimane un diffuso senso di incertezza ma si rilevano anche altre emozioni positive come fiducia e gioia.

Tra i principali desideri per il prossimo anno ci sono la volontà di spendere maggior tempo con le persone a cui si vuole bene, vedere posti nuovi e riposare.



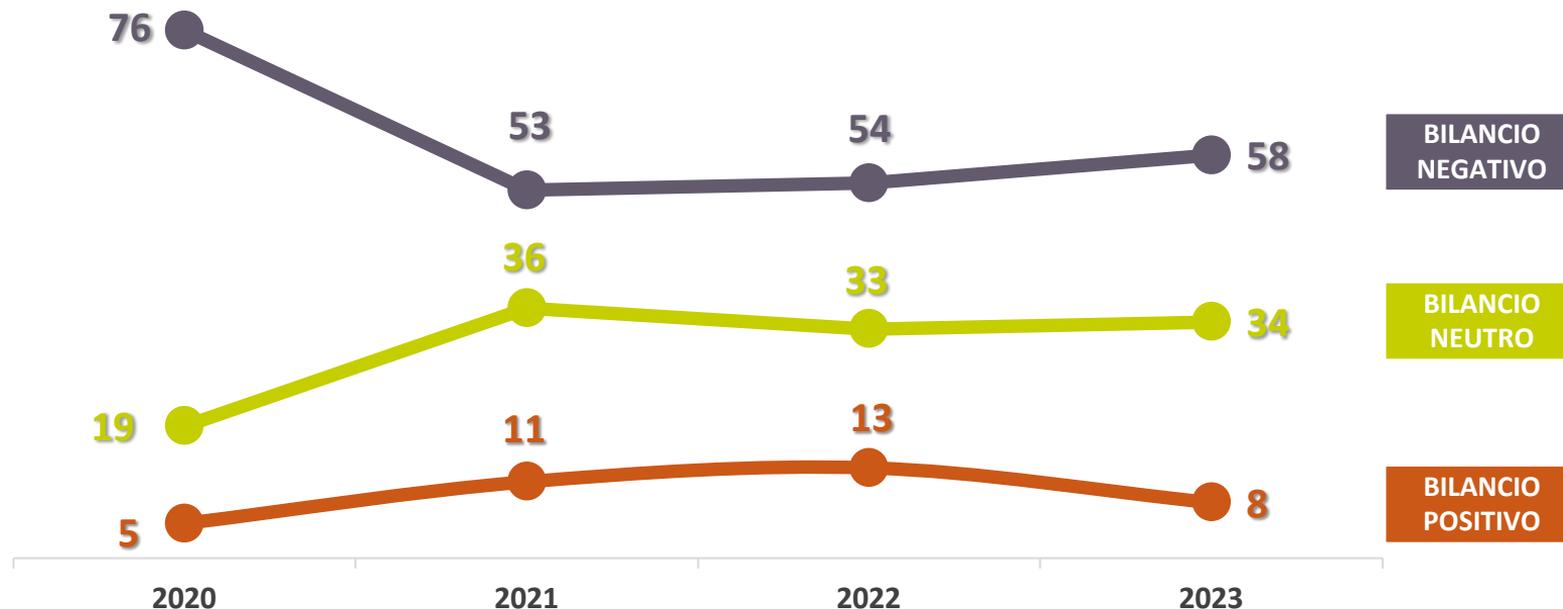
Dal 2020 gli italiani si sentono sempre più felici, sentimento condiviso dalla maggioranza degli italiani

QUANTO SI SENTE FELICE:
(VOTO 1-10)



Uno sguardo al 2023: bilancio negativo per quasi 6 italiani su 10 e i soddisfatti dell'anno appena trascorso sono solamente l'8%

BILANCIO COMPLESSIVO DELL'ANNO APPENA TRASCORSO:



Si entra nel 2024 con un sentimento di speranza, dopo un 2023 passato all'insegna dell'incertezza e di altre emozioni negative

Pensando al 2023 appena trascorso, quali sono, tra le seguenti, le principali emozioni che ha provato? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)

INCERTEZZA 42

SPERANZA 35

RABBIA 28

TRISTEZZA 25

VULNERABILITÀ 19

RASSEGNAZIONE 19

E quali sono, tra le seguenti, le principali emozioni che prova pensando al prossimo anno, il 2024? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)

SPERANZA 54

INCERTEZZA 39

FIDUCIA 34

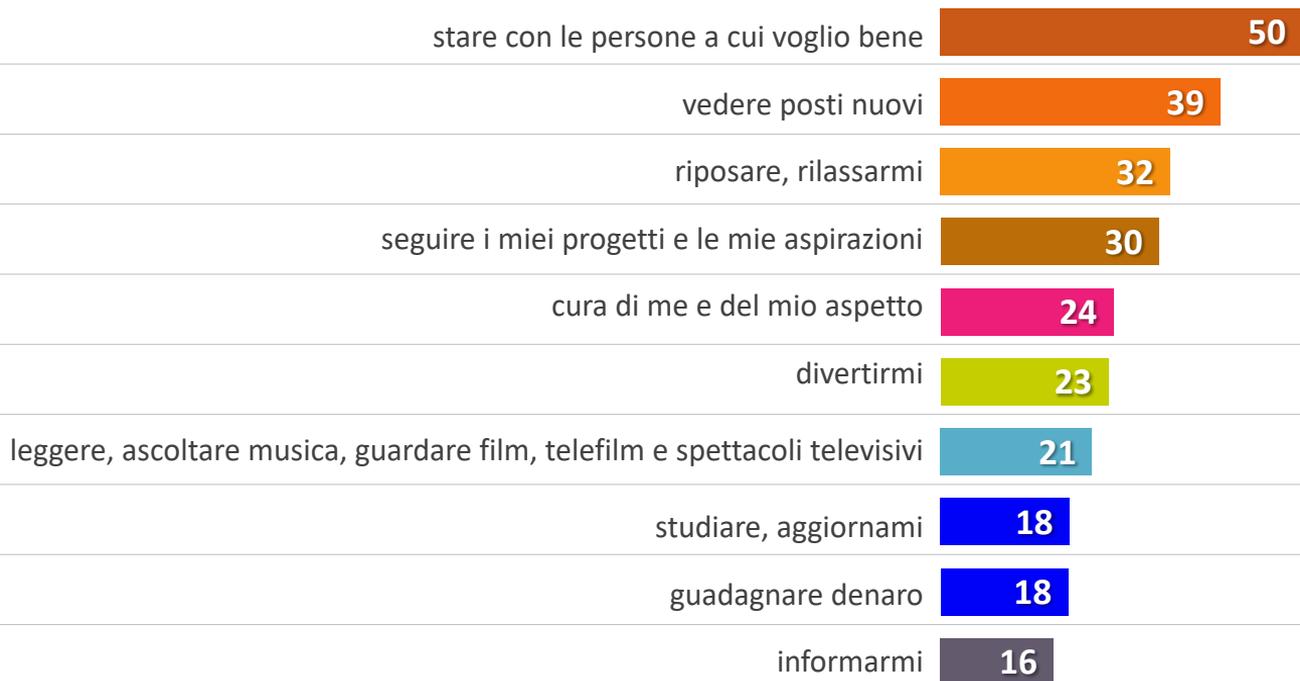
GIOIA 13

VULNERABILITÀ 12

RASSEGNAZIONE 12

Desideri per il 2024: la metà vorrebbe passare più tempo con le persone a cui vuole bene

Nel 2024, a cosa vorrebbe dedicare più tempo o più energie? (POSSIBILI 5 RISPOSTE)



3.

NATALE 2023

Il Natale è alle porte, mentre le strade e le piazze si sono riempite ormai da diverse settimane di ghirlande e luci sfavillanti, alberi, mercatini e *jingle* d'atmosfera. Che si viva questo periodo all'insegna della serenità o della malinconia, per 1 italiano su 2 i momenti attorno alla tavola da condividere con i propri famigliari rimangono il simbolo di questo periodo, tra buon cibo, chiacchiere e risate. Per le coppie con figli più che per gli altri non è Natale senza i regali sotto l'albero e gli addobbi in casa. I giovani sono più proiettati ai momenti di festa con gli amici e ai ritrovi con i colleghi, mentre per gli over 64 assume più importanza il momento delle telefonate e dei messaggi di auguri.

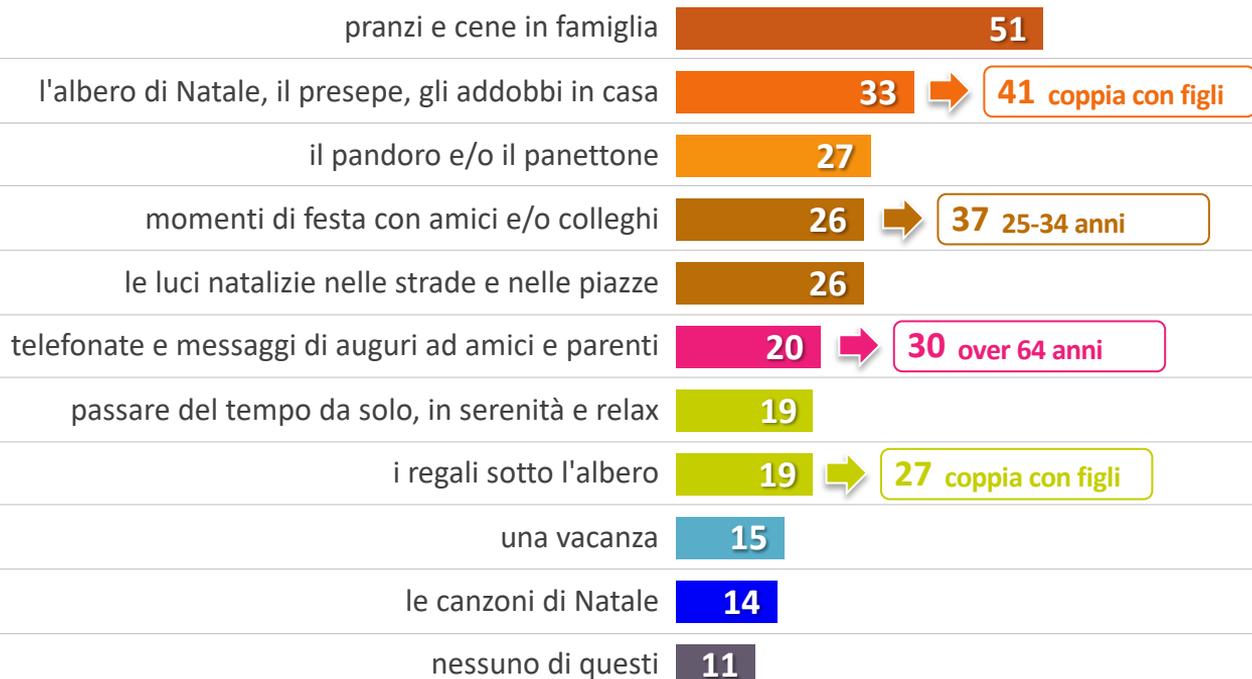
Pensando ai momenti a tavola, la metà degli italiani opta per un menù tradizionale, dove la presenza di pandoro e panettone risulta il vero elemento imprescindibile. Eppure non siamo tutti per le ricette tradizionali: il 27% approfitta dell'occasione per uscire dalle abitudini e sperimentare qualcosa di nuovo.

La corsa all'acquisto degli ultimi regali è iniziata, alla ricerca dell'idea perfetta. E allora, cosa desidereremmo ricevere? Il regalo più apprezzato è qualcosa di utile e pratico (42%), ma anche un pensiero dal significato profondo ci farebbe felici (34%). Meno allettanti i regali puramente costosi o eccessivamente strani, fuori dal comune. Tra beni materiali (32%) ed esperienze (26%) siamo piuttosto divisi. Un quarto degli italiani non saprebbe scegliere, ma tra i giovani le idee sono un po' più chiare: oltre 1 su 3 preferirebbe una busta con del denaro da utilizzare a piacere in un secondo momento. In ogni caso, un soggiorno per una vacanza o un biglietto per andare da qualche parte sono in cima alla lista dei desideri, seguiti da abbigliamento, tecnologia e cibo.



Pranzi e cene in famiglia il simbolo del Natale. Tra le coppie di genitori più peso all'albero e ai regali. Giovani in festa, senior al telefono

Pensi ora alle festività natalizie che stanno arrivando. Che cosa non deve assolutamente mancare per Lei in questo periodo?
Indichi gli aspetti per lei veramente importanti. (POSSIBILI PIÙ RISPOSTE)



Per la metà degli italiani la cucina di Natale è tradizione: pandoro e panettone un *must*. Eppure 1 su 4 coglie l'occasione per sperimentare

Pensando al cibo e alle pietanze che mangia durante le festività, con quale delle seguenti affermazioni si trova maggiormente d'accordo?

sono un tradizionalista, rimango sempre sui piatti tipici che si cucinano a Natale

47

mi piace sperimentare e capita che mi orienti su qualcosa di nuovo, non tradizionale

27

non ci do peso, mangio quello che c'è senza preferenze

26

E che cosa non deve mancare sulla tavola in occasione delle feste natalizie?(POSSIBILI PIÙ RISPOSTE – RISPONDE CHI ALLA PRECEDENTE SI È DETTO "TRADIZIONALISTA")

panettone/pandoro 68

cotechino e lenticchie 38

piatti di pesce 32

tortellini 32

lasagna 30

torrone 28

arrosto di carne 25

pasta al forno 23

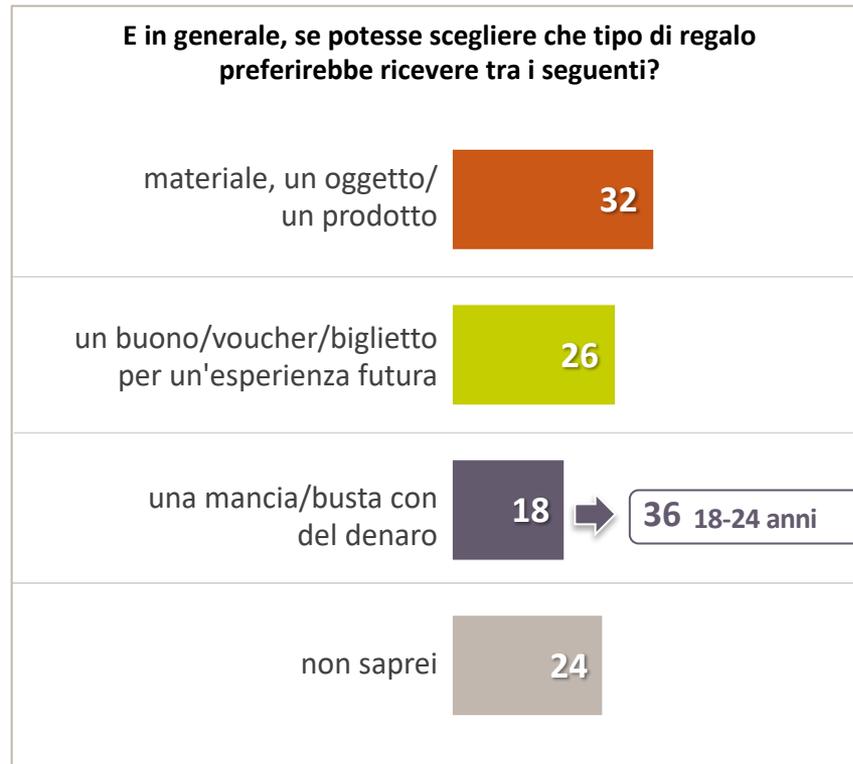
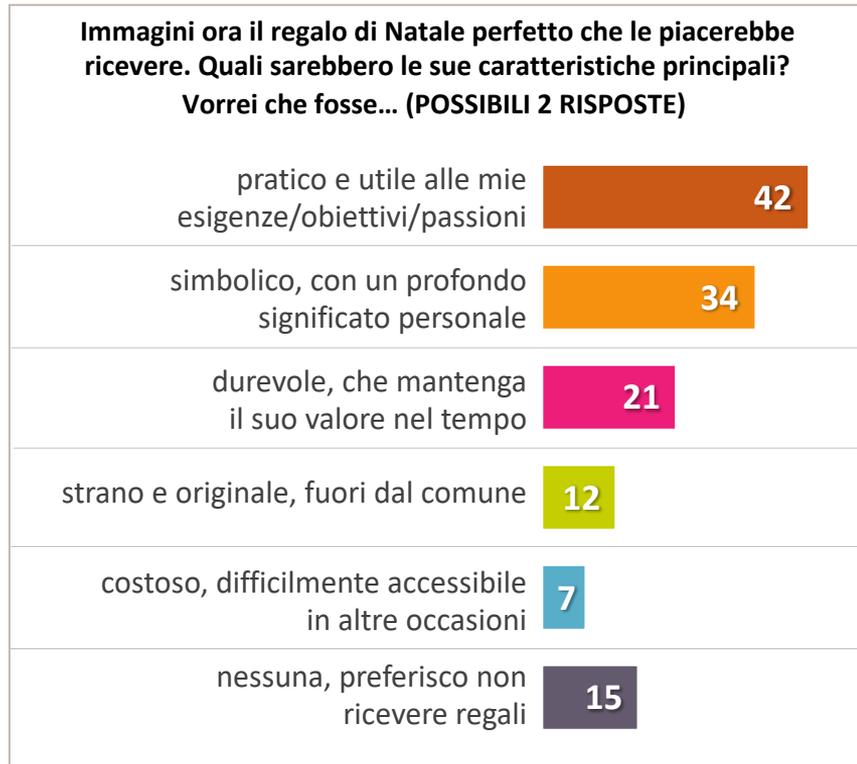
carciofi 15

agnello (o altra carne) al forno 14

cannelloni 12

tiramisù 10

Il regalo perfetto: utile e con un significato personale. Tra prodotti ed esperienze siamo divisi. Giovani: 1 su 3 gradirebbe una mancia



Viaggi e vacanze tra i regali più apprezzati, in primis per gli over 54. Giovani orientati all'abbigliamento, uomini alla tecnologia

Pensando ai regali di Natale che le piacerebbe ricevere, tra le seguenti categorie di prodotti/servizi indichi quali sarebbero le sue preferite e più apprezzate (POSSIBILI 3 RISPOSTE)

viaggi e vacanze (soggiorni in hotel, biglietti aerei, ecc.) **37** ➔ **46** 55-64 anni

abbigliamento da tutti i giorni (scarpe, vestiti, ecc.) **27** ➔ **43** 18-24 anni

dispositivi tecnologici (smartphone, tablet, ecc.) **26** ➔ **31** uomini

cibo e cucina **23**

cura personale e bellezza (profumi, trattamenti, ecc.) **18** ➔ **29** 25-34 anni **26** donne

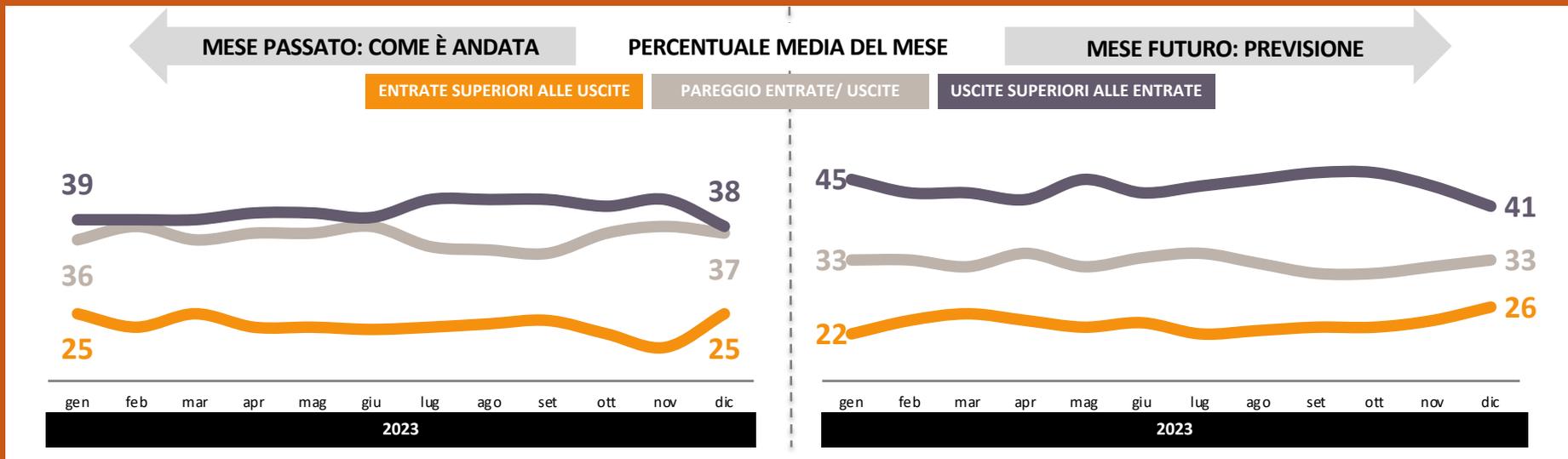
articoli per la casa (utensili, elettrodomestici, ecc.) **16**

accessori (orologi, borse, gioielli, ecc.) **15**

sport e attività fisica (attrezzatura, abbigliamento, abbonamenti, ecc.) **14** ➔ **25** 25-34 anni

arte e decorazioni (quadri, vasi, piante ornamentali, ecc.) **10**

PANNELLO SWG: MONITOR CONSUMO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE



ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE

25%

crescita risparmio	15
crescita consumi	10

USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE

38%

riduzione consumi	22
ricorso al risparmio	10
ricorso al debito	6

DETTAGLIO DICEMBRE 2023

ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE

26%

crescita risparmio	13
crescita consumi	13

USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE

41%

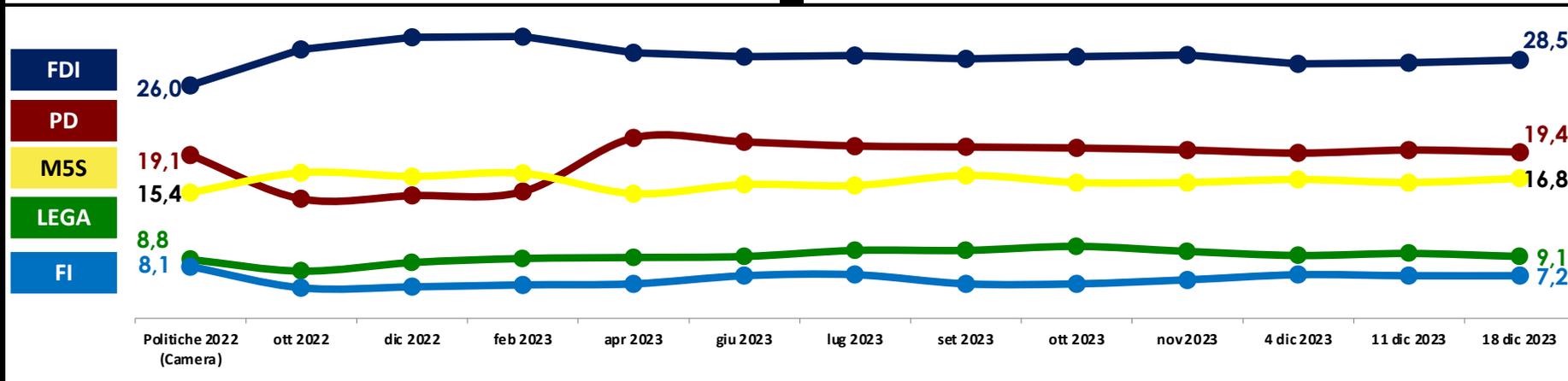
riduzione consumi	27
ricorso al risparmio	9
ricorso al debito	5

INTENZIONI DI VOTO 18 DICEMBRE 2023

		Differenza rispetto al 11/12/2023
Fratelli d'Italia	28,5	+0,3
Partito Democratico	19,4	-0,2
Movimento 5 Stelle	16,8	+0,4
Lega	9,1	-0,3
Forza Italia	7,2	=
Azione	3,7	+0,1

		Differenza rispetto al 11/12/2023
Alleanza Verdi-Sinistra	3,4	+0,1
Italia Viva	3,4	+0,2
+Europa	2,6	=
Per l'Italia con Paragone	1,7	-0,2
Unione Popolare	1,4	-0,2
Noi Moderati	1,3	+0,1
Altro partito	1,5	-0,3

Non si esprime: 41% (+3)



"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

