

## RADAR

valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche



- ✓ 10 ANNI DI SALVINI A CAPO DELLA LEGA: una parabola con luci e ombre, per i leghisti non è una storia chiusa
- ✓ EDUCAZIONE AFFETTIVA: cruciali i ruoli di famiglia e scuola, ciò che serve è dialogo e fermezza
- ✓ PET ECONOMY: forte legame con gli animali domestici, ma di fronte all'inflazione si rinuncia un po' alla qualità dei prodotti

ESTATE OF THE PROPERTY OF THE PARTY OF THE P

PANNELLO SWG: INTERVENTISMO MILITARE

1.

#### 10 ANNI DI SALVINI A CAPO DELLA LEGA

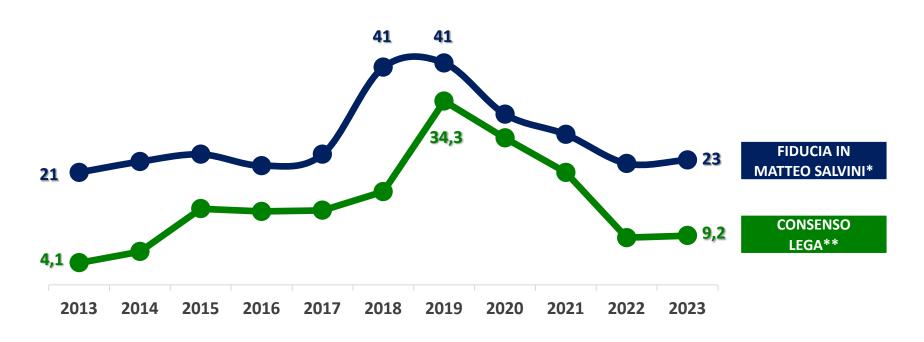
Matteo Salvini ha da poco completato 10 anni tondi in carica come Segretario federale della Lega. Una decade in cui è successo di tutto e il gradimento di Salvini ha avuto alti e bassi. Partito con un credito di fiducia piuttosto basso e rilevata la Lega ai minimi storici, ha progressivamente incrementato il proprio gradimento, principalmente tra gli elettori di centrodestra, trascinando anche il consenso del partito. Si è arrivati così al picco, alle elezioni europee del 2019, quando il Carroccio ha raggiunto il 34,3% e il suo Segretario godeva del 41% di fiducia. Lo stato di grazia però non è durato molto e dopo la rottura del Governo Conte I sia i voti per la Lega che il gradimento di Salvini sono calati drasticamente per stabilizzarsi solo dopo le politiche 2022.

I principali meriti attribuiti a Salvini sono essenzialmente due: la sua politica sugli immigrati e le posizioni sulla sicurezza. Tra il suo elettorato di riferimento però risultano piuttosto apprezzate anche le due esperienze da ministro, Interno nel Governo Conte I e Infrastrutture nell'esecutivo attuale.

Le critiche invece si concentrano soprattutto sulla tendenza all'estremismo di Salvini. A disturbare sono le posizioni marcatamente di destra e le alleanze europee con forze ritenute estremiste. Tuttavia per i leghisti il peccato principale del loro leader è la decisione di sostenere il Governo Draghi, seguito dalla collaborazione con il Movimento 5 Stelle nel primo Governo Conte. Le esperienze di governo esterne al perimetro del centrodestra sono dunque chiaramente impopolari nella base della Lega. Ciononostante, tre quarti dei leghisti sostengono una riconferma di Salvini alla guida del Carroccio, prospettiva sulla quale però oltre la metà del resto del centrodestra appare perplesso.



### La parabola del gradimento di Matteo Salvini nel periodo 2013-2023



<sup>\*</sup> Medie annuali (molta + abbastanza fiducia)

<sup>\*\*</sup> Medie annuali stime sondaggi SWG tranne dati 2013, 2014, 2018, 2019 e 2022 (risultati elettorali)



# Le cose migliori fatte da Salvini: le posizioni su immigrazione e sicurezza, i leghisti apprezzano anche le esperienze da ministro

Quali sono state le cose MIGLIORI che ha fatto Salvini nei 10 anni di guida della Lega? (POSSIBILI PIÙ RISPOSTE – TOP 4)





# Le cose peggiori fatte da Salvini: gli elettori della Lega non hanno digerito il sostegno a Draghi, in generale non viene perdonato l'estremismo

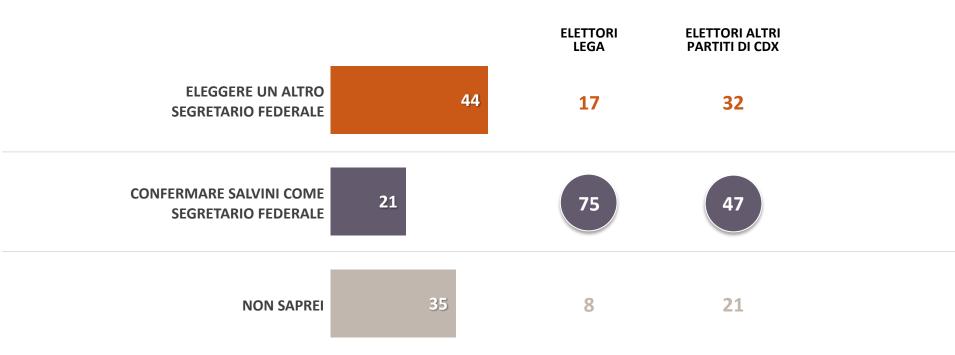
Quali sono state le cose PEGGIORI che ha fatto Salvini nei 10 anni di guida della Lega? (POSSIBILI PIÙ RISPOSTE – TOP 4)





## Per 3 leghisti su 4 Salvini va riconfermato come segretario federale, nel resto del centrodestra i dubbi sono diffusi

Ritiene che nei prossimi anni la Lega dovrebbe...





## 2.

#### **EDUCAZIONE AFFETTIVA**

Gli episodi di violenza sulle donne avvenuti recentemente hanno introdotto nel dibattito un tema cruciale per affrontare l'ondata di episodi degli ultimi mesi: l'educazione. Gli accadimenti recenti infatti vanno contestualizzati in un quadro sociale e valoriale che ha una forte influenza sugli uomini. Influenza che risulta particolarmente forte nell'ambito familiare, nei gruppi di amicizia e anche da parte dei programmi televisivi. Mentre per i primi due casi si tratta perlopiù di un'influenza positiva, per la TV il condizionamento viene giudicato negativamente da quasi 2 italiani ogni 3.

Nel contesto familiare ciò che va cercato è il dialogo, elemento estremamente importante soprattutto in virtù delle difficoltà che si possono avere nel capirsi e comunicare adeguatamente con i propri figli. Non dovrebbe mancare però anche una dose sufficiente di severità per evidenziare ai propri figli i limiti. Oltre la metà degli intervistati in alcuni casi non esclude che possa essere necessaria anche una sberla.

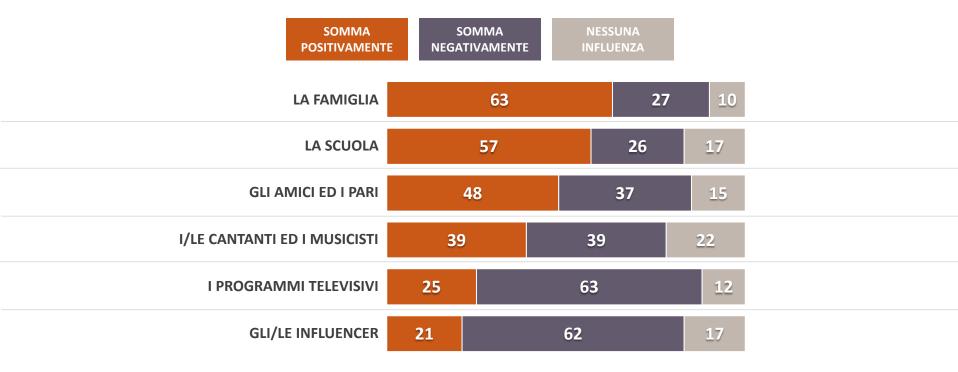
Altro elemento che può influire in maniera positiva è la scuola. Sarebbe tuttavia necessario introdurre programmi di educazione affettiva e sessuale, giudicati efficaci per prevenire gli atti di violenza sessuale da oltre 2 intervistati su 3.

Questo non è tuttavia l'unico aspetto da implementare: il 90% delle donne intervistate ritiene infatti che sarebbe importante comminare pene più severe a chi commette atti di violenza. Un aspetto necessario in quanto la violenza verso le donne è un valore radicato nella società da ormai troppo tempo, e non solo appannaggio di uomini deviati o problematici.



## A influenzare positivamente la costruzione dell'immagine della donna sono la famiglia e la scuola, negativa l'influenza di TV e influencer

Secondo lei, in generale come ciascuno dei seguenti elementi influisce sul modo in cui gli uomini percepiscono le donne?





# Dialogo e fermezza necessari per educare i figli e colmare il gap di comunicazione, per più della metà ogni tanto serve anche uno schiaffo

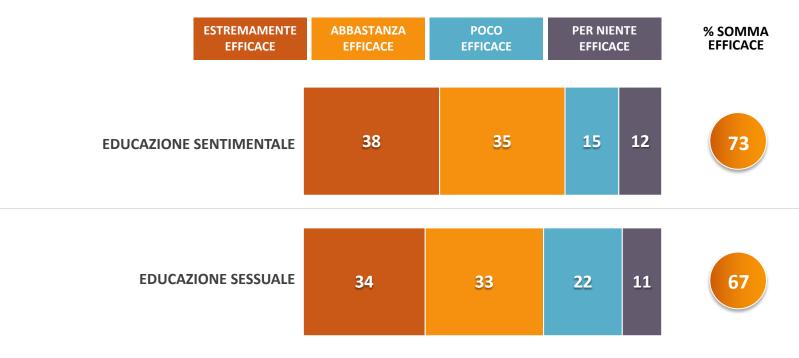
Rispetto ai modelli di educazione dei figli in ambito famigliare, quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni?





## L'introduzione dell'educazione sentimentale nei programmi scolastici è considerata efficace a prevenire le violenze da quasi 3 italiani su 4

Secondo lei, nel contesto della prevenzione degli atti di violenza sessuale, l'inserimento nei programmi scolastici delle seguenti materie, è:





## Punizioni più severe necessarie per sradicare una visione presente da tempo nella società e che non coinvolge solo uomini problematici

Indichi per cortesia il suo grado di accordo o disaccordo con le seguenti affermazioni:

	% SOMMA ACCORDO	UOMINI	DONNE
le leggi che puniscono chi commette atti di violenza nei confronti delle donne non sono abbastanza severe	83	<b>75</b>	90
la violenza verso le donne non è solo una questione individuale ma di valori tramandati da lungo tempo nella società	79	67	89
gli atti di violenza verso le donne sono perpetuati solo da uomini deviati ed estremamente problematici	62	66	57
molti uomini oggi sono disorientati dall'emancipazione della donna e non sanno più qual è il loro ruolo nella coppia	61	56	66



## 3.

#### **PET ECONOMY**

Al giorno d'oggi, l'animale domestico è visto come figura integrante della famiglia, al punto che per metà dei padroni di cani e gatti, questi sono visti come figli, in particolar modo i cani. Questo dato rimane stabile rispetto al 2021 che aveva invece visto un importante aumento nell'umanizzazione degli animali in seguito al senso di isolamento causato dalla pandemia.

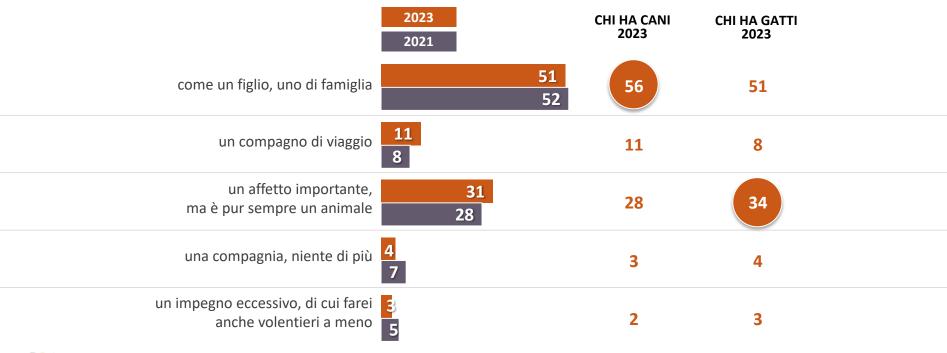
Rispetto ad un anno fa aumentano le spese per gli animali domestici, in primis per le necessità dell'animale, alimentazione e spese veterinarie. La spesa per l'acquisto di accessori e per l'igiene dell'animale ha subito un aumento minore in virtù del fatto che sono ambiti in cui si possono sacrificare alcune spese non necessarie. Infatti a confronto con il 2021, per contrastare l'aumento dei prezzi dei prodotti per animali legato all'inflazione, è scesa l'attenzione per la ricerca delle migliori marche di prodotti alimentari e la voglia di sperimentazione di prodotti nuovi.

Per il benessere del proprio animale, due terzi dei padroni di cani e gatti portano il proprio animale a fare dei check up regolari con il veterinario e tra chi ancora non lo fa, la maggioranza di essi ha dimostrato interesse a farlo. Nel coinvolgimento dell'animale nella vita familiare, la maggior parte dei proprietari di animali dimostra interesse alla preparazione di un pasto per il proprio animale (71%) e a festeggiare il suo compleanno con regali speciali (56%). Pur dando la priorità al benessere psicologico del proprio animale e rilevando un buon interesse per la figura dello psicologo, l'utilizzo dei suoi servizi non è particolarmente diffuso.



## Si conferma un forte attaccamento per i propri animali domestici. Cani più «umanizzati» dei gatti

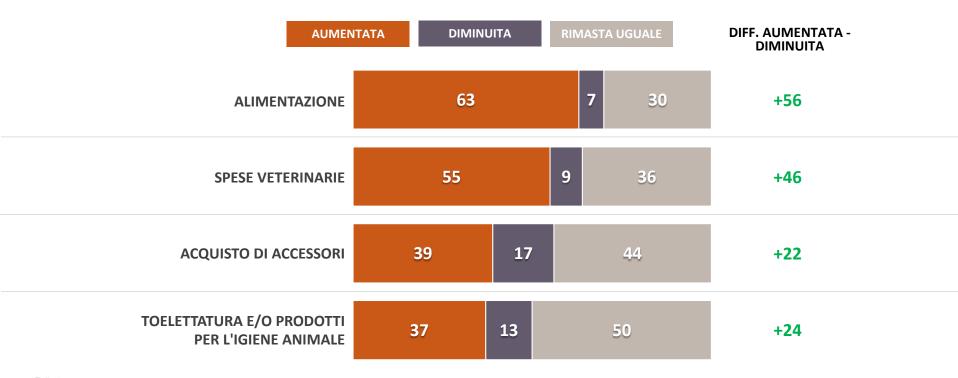
Lei ha dichiarato di possedere o di aver posseduto uno o più animali domestici tra cani e/o gatti. Se dovesse descrivere cosa rappresenta o cosa ha rappresentato per lei il suo animale domestico direbbe che è...? (RISPONDE SOLO CHI HA UN CANE O UN GATTO)





### In un periodo di rincari forte aumento anche della spesa per le necessità dell'animale, soprattutto per alimentazione e salute

Rispetto ad un anno fa, la sua spesa per i seguenti aspetti legati ai suoi animali domestici è... (RISPONDE SOLO CHI HA UN CANE O UN GATTO)





### Rispetto a due anni fa in calo la ricerca di qualità e la propensione a scegliere il prodotto migliore. Più sacrifici per i padroni di cani

Le elencheremo ora una serie di affermazioni sugli animali domestici. Per ciascuna le chiederò di dirmi il suo grado di accordo.

	2023	CHI HA CANI 2023	CHI HA GATTI 2023	
per il mio cane/gatto, è importante pensare anche al suo benessere psicologico	Non rilevato nel 2021	81	86	
il mio cane/gatto merita solo il meglio	82 80	85	81	
nella scelta dei prodotti per l'alimentazione del mio animale domestico, preferisco affidarmi alle migliori marche	70 75	73	66	
mi piace sperimentare sempre nuovi prodotti per cercare il migliore per qualità e gradimento	64 66	64	68	
preferisco privarmi io di qualcosa pur di non far mancare nulla al mio animale domestico	64 64	70	62	
non mi separo mai dal mio animale domestico al punto da sacrificare uscite e vacanze	<b>57</b> Non rilevato nel 2021	62	56	



## Attenti alla qualità della vita degli animali: oltre la metà interessati a cucinare per loro, festeggiare i compleanni e fare controlli regolari

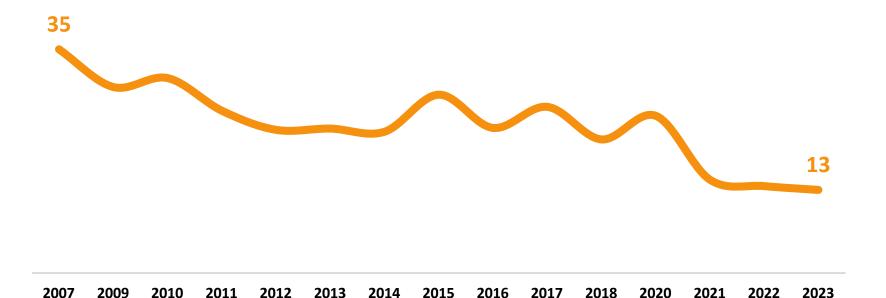
Indichi quali delle seguenti cose ha fatto in passato per il suo animale ed in caso se le vorrebbe fare in futuro. (RISPONDE SOLO CHI HA UN CANE O UN GATTO)

SÌ, L'HO FATTO	NO, MA POTREI FARLO		TOT. INTERESSE
check up regolari con il veterinario		62	23 85
cucinare per lui, preparargli un buon pasto	42	29	71
festeggiare il suo compleanno con un regalo speciale	27	29	56
acquistare prodotti di cosmesi per animali	20 22		42
organizzare sessioni di gioco con altri animali	15 32		47
affidarlo ad un dog walker/dog sitter/cat sitter	13 24		37
portarlo a fare sessioni di addestramento	12 24		36
affidarlo ad una pensione per animali	11 24		35
comperare vestitini per moda	11 19		30
rivolgermi ad uno psicologo per animali	5 26		31



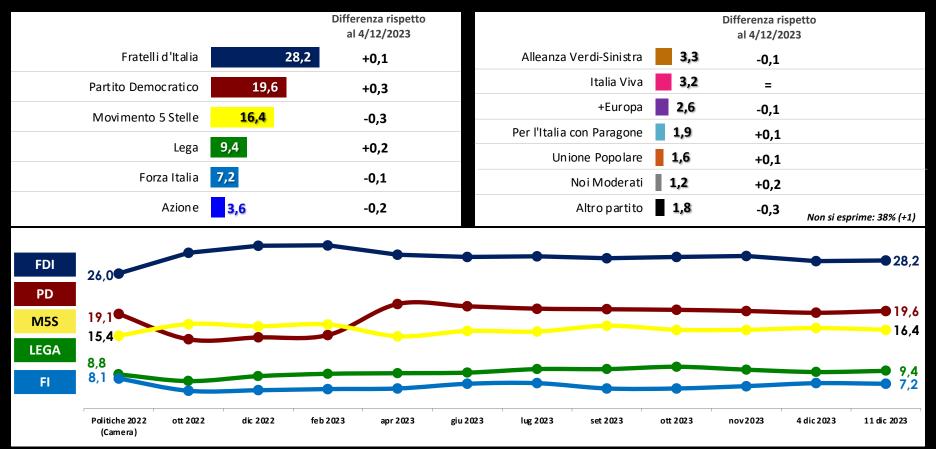
#### **PANNELLO SWG: INTERVENTISMO MILITARE**

% di chi ritiene che l'Italia abbia il diritto ed il dovere di intervenire militarmente nel mondo anche senza il consenso o il coordinamento degli alleati.





#### **INTENZIONI DI VOTO 11 DICEMBRE 2023**





#### "There is nothing so stable as change" Bob Dylan



#### Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder,

alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

✓ AFFIDABILITÀ, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
✓ INNOVAZIONE, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI

✓ CURA ARTIGIANALE, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE

✓ DATI, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO

✓ ALGORITMI, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI

✓ PERSONE, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

#### SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi

UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

#### TRIFSTF

Via San Giorgio 1 - 34123 Tel. +39 040 362525 Fax +39 040 635050

#### **MILANO**

Via G. Bugatti 5 - 20144 Tel. +39 02 43911320 Fax +39 040 635050

#### **ROMA**

Piazza di Pietra 44 - 00186 Tel. +39 06 42112 Fax +39 06 86206754



