SWG

RADAR

valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche

2 – 8 ottobre 2023

- ✓ **POLITICA E MAGISTRATURA: la sentenza di Catania solleva diffusi dubbi, ma molti non gradiscono l'attacco di Meloni**
- ✓ **LA FAMIGLIA CONTEMPORANEA: meno istituzionale, più fluida e con maggiore indipendenza per i suoi componenti**
- ✓ **PATTO ANTI-INFLAZIONE: una proposta ritenuta poco efficace, per la quale non si prospetta un'adesione di massa**

PANNELLO SWG: MONITOR CONSUMO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE

1.

POLITICA E MAGISTRATURA

I contrasti tra esponenti della politica e la magistratura accadono frequentemente e l'opinione pubblica è da sempre divisa sulla questione, in gran parte in base all'appartenenza politica. Nel centrodestra prevalgono le posizioni critiche nei confronti dei giudici mentre gli elettori del centrosinistra e del Movimento 5 Stelle solitamente si pongono dalla parte della magistratura.

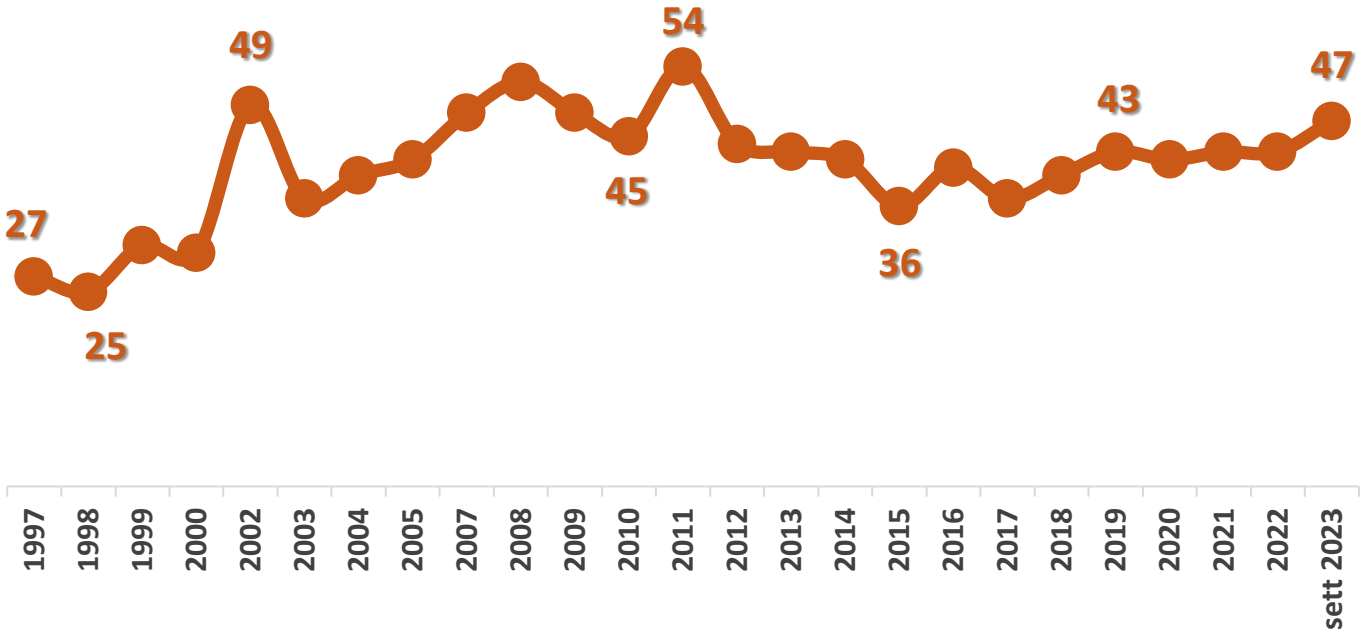
Negli ultimi 27 anni (da quando SWG rileva questo indicatore) l'atteggiamento dei cittadini nei confronti del terzo potere dello Stato ha avuto forti oscillazioni, ma dal 2018 in poi le espressioni di fiducia sono progressivamente cresciute fino a raggiungere, in questo periodo, il punto massimo degli ultimi 10 anni. Gli elettori dei partiti che compongono la maggioranza di governo però sostengono che la magistratura sia politicizzata e che cerchi di influenzare in maniera scorretta la sfera di potere della politica, tesi che gran parte degli elettori delle opposizioni non condivide.

In merito al caso specifico della sentenza del Tribunale di Catania sui migranti, la quale ha sollevato non poche polemiche, oltre la metà degli intervistati considera quanto meno dubbio il verdetto della giudice Apostolico, ma allo stesso tempo molti ritengono inappropriata la reazione della Premier Meloni.

Appare significativo inoltre che solo la metà degli italiani sia convinta del fatto che l'attuale grado di autonomia della magistratura vada preservato. Il 23% non si esprime sulla questione e il 28% sarebbe d'accordo a seguire l'esempio di altri paesi come Israele, Polonia o Ungheria dove di fatto tale autonomia è stata limitata.

Gli italiani si dividono nel giudizio sulla magistratura ma la fiducia registra una lenta ma costante crescita negli ultimi 6 anni

Lei ha molta, poca o nessuna fiducia nella magistratura?
(% MOLTA + ABBASTANZA FIDUCIA)



ELETTORI	
MAGGIORANZA	34
OPPOSIZIONI	72

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 4 – 6 ottobre 2023. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

La tesi della magistratura come contropotere non convince l'opinione pubblica, nel centrodestra però 2 su 3 ne sono persuasi

Alcuni dicono che la magistratura sia in verità un contropotere che cerca di indirizzare e influenzare la politica, ovvero contrapporsi ai governi del paese. Altri ritengono queste affermazioni un tentativo di screditare la magistratura e favorire la corruzione e le attività illegali dei politici. Quale delle due posizioni condivide di più:

		ELETTORI MAGGIORANZA	ELETTORI OPPOSIZIONI
queste affermazioni sono un **TENTATIVO DI SCREDITARE LA MAGISTRATURA** e favorire corruzione e attività illegali dei politici	41	21	73
LA MAGISTRATURA È UN CONTROPOTERE che cerca di indirizzare e influenzare la politica	31	64	15
non saprei	28	15	12

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 4 – 6 ottobre 2023. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

La sentenza del Tribunale di Catania: i dubbi sono diffusi ma viene criticata anche la reazione di Meloni

A Catania un giudice non ha convalidato il trattenimento di tre immigrati irregolari tunisini ritenendo le nuove regole, appena varate dal Governo, in contrasto con la normativa europea. La Presidente del Consiglio Meloni si è detta basita per questa sentenza giudicando incredibili le motivazioni. Secondo lei...

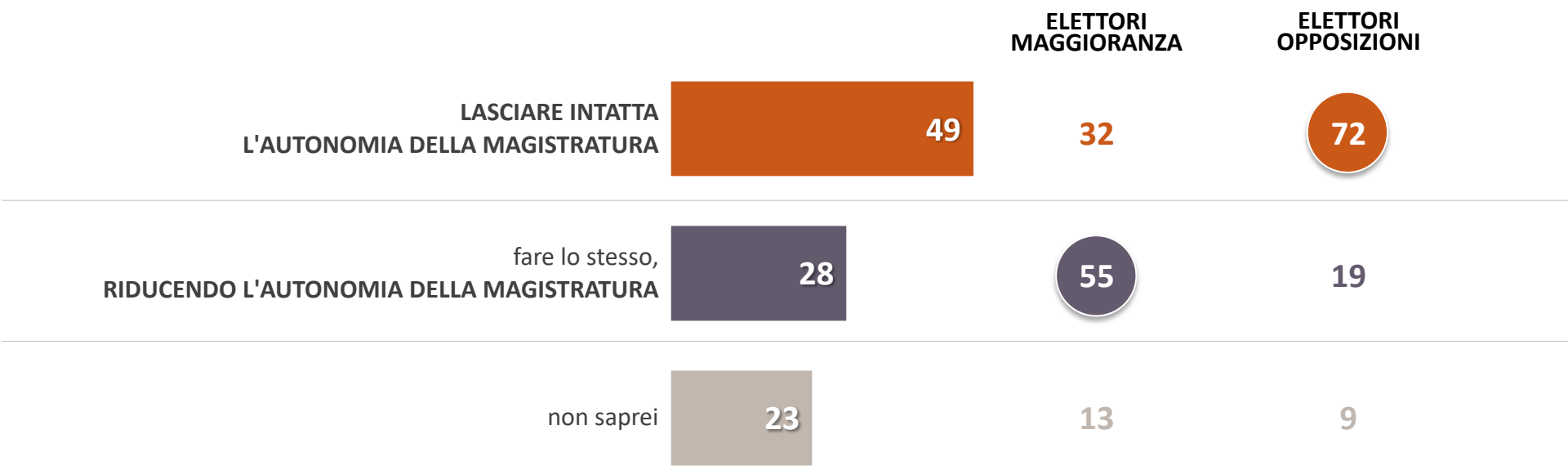
		ELETTORI MAGGIORANZA	ELETTORI OPPOSIZIONI
si tratta di una sentenza politica che mira solo a danneggiare il governo, **MELONI HA RAGIONE A CRITICARLA**	32	76	10
la sentenza potrebbe anche essere dubbia ma **MELONI NON DOVREBBE APRIRE UNO SCONTRO TRA POLITICA E MAGISTRATURA**	24	14	32
la sentenza probabilmente è giusta ed **È GRAVE L'INGERENZA DI MELONI**	24	4	50
non saprei	20	6	8

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 4 – 6 ottobre 2023. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

L’autonomia della magistratura è da preservare per 1 cittadino su 2, il centrodestra apprezza gli esempi di Israele, Polonia e Ungheria

Negli ultimi anni, in alcuni paesi come Israele, Polonia e Ungheria le forze politiche al governo hanno cercato di ridurre l'autonomia della magistratura. Ritiene che in Italia bisognerebbe...



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 4 – 6 ottobre 2023. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

2.

COSA VUOL DIRE FAMIGLIA OGGI

La discussione sulla famiglia è tornata ad essere centrale sui social ed in tv grazie allo spot della pesca di Esselunga, visto da 3 italiani su 4. Ma qual è l'idea di famiglia prevalente oggi nel Paese?

Nonostante alcune differenze legate alla posizione politica degli intervistati, la famiglia di oggi è un'idea fluida, un legame affettivo, un porto sicuro. Il concetto che la famiglia sia un vincolo legale che nasce al momento del matrimonio appare superato tanto che solo 1 italiano su 2, potendo scegliere, opterebbe per un matrimonio tradizionale.

Anche la quotidianità della famiglia è cambiata, l'immaginario della famiglia unita e monolitica è superato da una realtà di grande autonomia individuale nella gestione del tempo, delle attività e del denaro. 1 italiano su 4 non cena abitualmente con i suoi famigliari e nella metà dei casi la serata non viene passata insieme. La maggioranza delle famiglie ha conti autonomi per ogni membro adulto ed in 1 caso su 4 ognuno paga per la sua parte di spese quando si esce.

Lo spot Esselunga si colloca quindi in questo nuovo contesto e viene apprezzato dalla maggioranza degli intervistati che lo leggono come un modo per parlare della realtà delle famiglie separate responsabilizzando i genitori.

La famiglia un luogo affettivo e porto sicuro, ma l'idea di matrimonio tradizionale piace solo a 1 italiano su 2

Secondo lei, oggi, la famiglia è soprattutto? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)

UN LEGAME AFFETTIVO	57
UN PORTO SICURO	36
UN'ISTITUZIONE FONDAMENTALE PER LA SOCIETÀ	33
UNA SCELTA	29
UN LEGAME DI SANGUE	23
UN MODO PER SENTIRSI REALIZZATI	14
UNA COSA SUPERATA	7
UN LIMITE	5
UN INCUBO	2

Se lei potesse scegliere, preferirebbe…

		UNDER 35 ANNI	OVER 55 ANNI
un matrimonio a termine, da rinnovare dopo un certo numero di anni	12	9	13
un matrimonio tradizionale/per sempre	51	45	53
nessun matrimonio formale, ma una semplice convivenza	25	32	22
nessuna convivenza, preferirei vivere da solo/a	12	14	12

SWG

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 4 – 6 ottobre 2023. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Il modello di famiglia è fluido, ma per gli elettori del centrodestra deve essere composto da un uomo e una donna

Qual è il suo grado di accordo/disaccordo con le seguenti affermazioni?

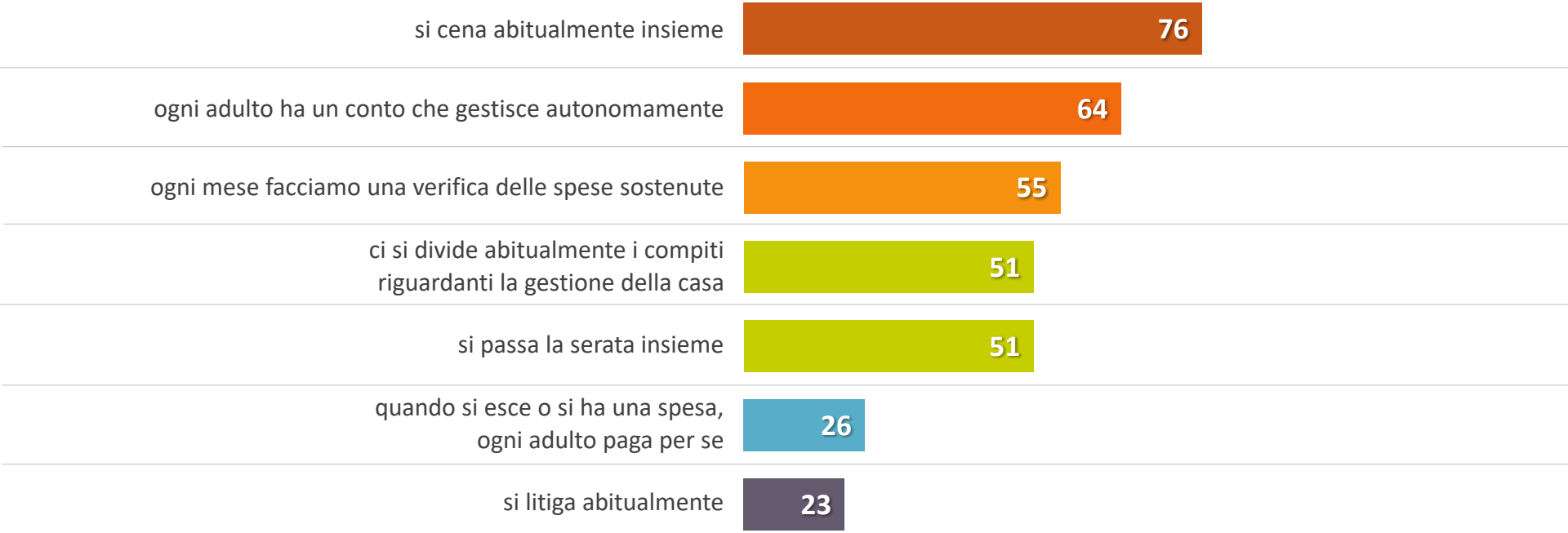
	% SOMMA DEL TUTTO D'ACCORDO + D'ACCORDO	ELETTORI CDX	ELETTORI CSX
una famiglia è tale se due persone si sentono di essere famiglia, al di là di quello che dice la legge	80	74	92
oggi non esiste più un modello standard di famiglia, ma tanti modi diversi nei quali le persone si organizzano liberamente	76	67	91
una famiglia è tale solo se è composta da una coppia eterosessuale con o senza figli	38	58	19

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 4 – 6 ottobre 2023. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

All’interno della famiglia ampi spazi individuali: non si sta sempre assieme e anche la gestione economica è separata

Nella mia famiglia…
(% DI INTERVISTATI CHE SI RICONOSCONO NELLE AFFERMAZIONI INDICATE)

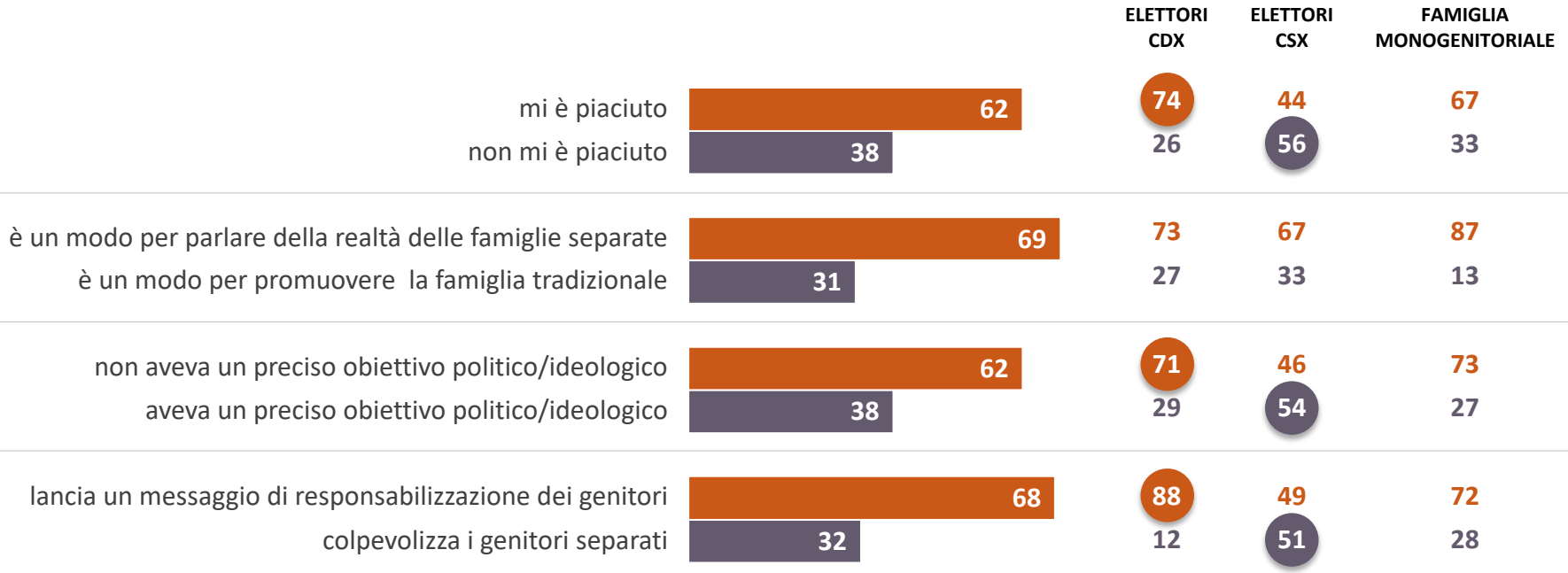


NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 4 – 6 ottobre 2023. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

La pubblicità della pesca è piaciuta, ma spacca gli elettorati. Ampio consenso tra le famiglie monogenitoriali

La scorsa settimana Esselunga ha rilasciato uno spot che mostra una bambina, figlia di genitori separati, che acquista una pesca. Regala poi questa pesca al padre facendo finta che sia in realtà un regalo da parte della madre. Cosa pensa di questo spot pubblicitario e della famiglia che rappresenta?
(RISPONDE CHI HA VISTO LO SPOT)



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 4 – 6 ottobre 2023. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

3.

PATTO ANTI-INFLAZIONE

La notizia del Carrello tricolore proposto dal Governo per il prossimo trimestre ha raggiunto la metà dei cittadini, mentre gli altri non lo conoscono o ne hanno solo sentito parlare vagamente. Il giudizio non è roseo e quasi 3 italiani su 4 hanno perplessità sull'efficacia dell'iniziativa.

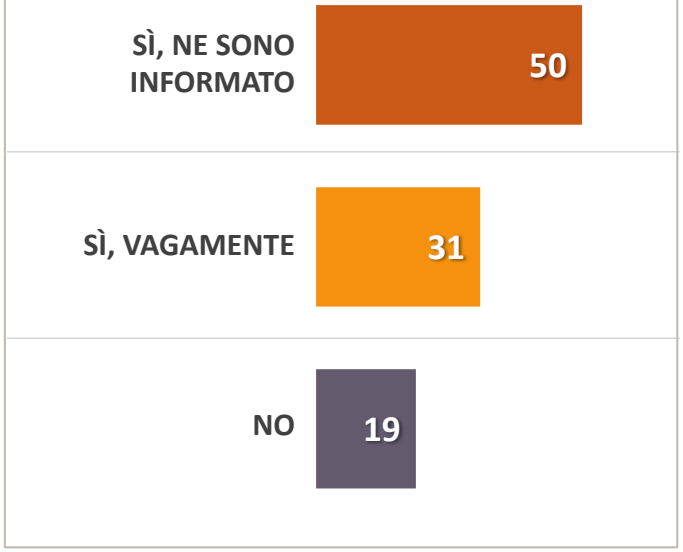
Se il patto tutela il potere d'acquisto per la maggioranza dei prodotti che gli italiani considerano di prima necessità, non copre però un altro bene ritenuto primario: il carburante.

A fronte di queste perplessità, la reazione degli Italiani è di scarso coinvolgimento nell'iniziativa: oltre un quarto dei cittadini non è sicuro di modificare le proprie abitudini di spesa per fruire più spesso dei prodotti tutelati e un altro 30% afferma che continuerà a fare la spesa al proprio supermercato di fiducia, a prescindere dall'adesione o meno all'iniziativa dell'esercizio.

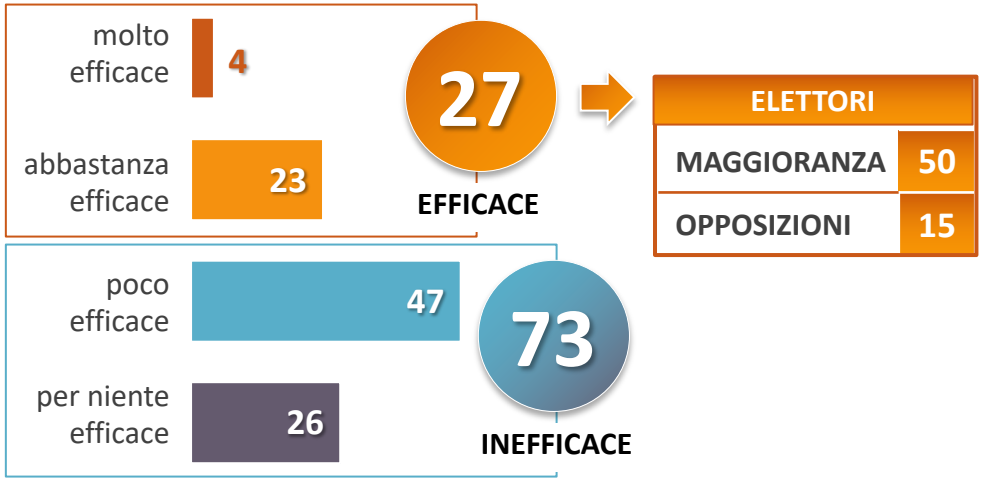
In questo contesto, le soluzioni più efficaci prospettate dagli Italiani sono altre: in primis un'iniziativa anti-inflazione che non sia su base volontaria e sia estesa a tutti i punti vendita, al secondo posto la cosiddetta scala mobile dei salari e delle pensioni. Risulta gradita, infine, l'ipotesi di una pressione della politica sulle banche affinché offrano tassi d'interesse positivi sui conti correnti. Tutte iniziative che vengono giudicate particolarmente efficaci anche dagli elettori della maggioranza.

Patto anti-inflazione: non ancora ben conosciuto, è reputato efficace da 1 italiano su 4; perplessità anche nel centrodestra

Il Governo ha avviato un'iniziativa, conosciuta come Trimestre Anti-inflazione, per contenere i prezzi e tutelare il potere d'acquisto delle famiglie italiane. Lei era a conoscenza di quest'iniziativa?



L'iniziativa durerà 3 mesi e prevede prezzi fissi o scontati del 10% per alcuni prodotti di prima necessità. L'adesione dei punti vendita è su base volontaria, ma al momento sono oltre 25 mila i supermercati o negozi ad aver aderito. Secondo lei, quanto è efficace questa iniziativa per contenere i prezzi e tutelare il potere d'acquisto delle famiglie italiane?

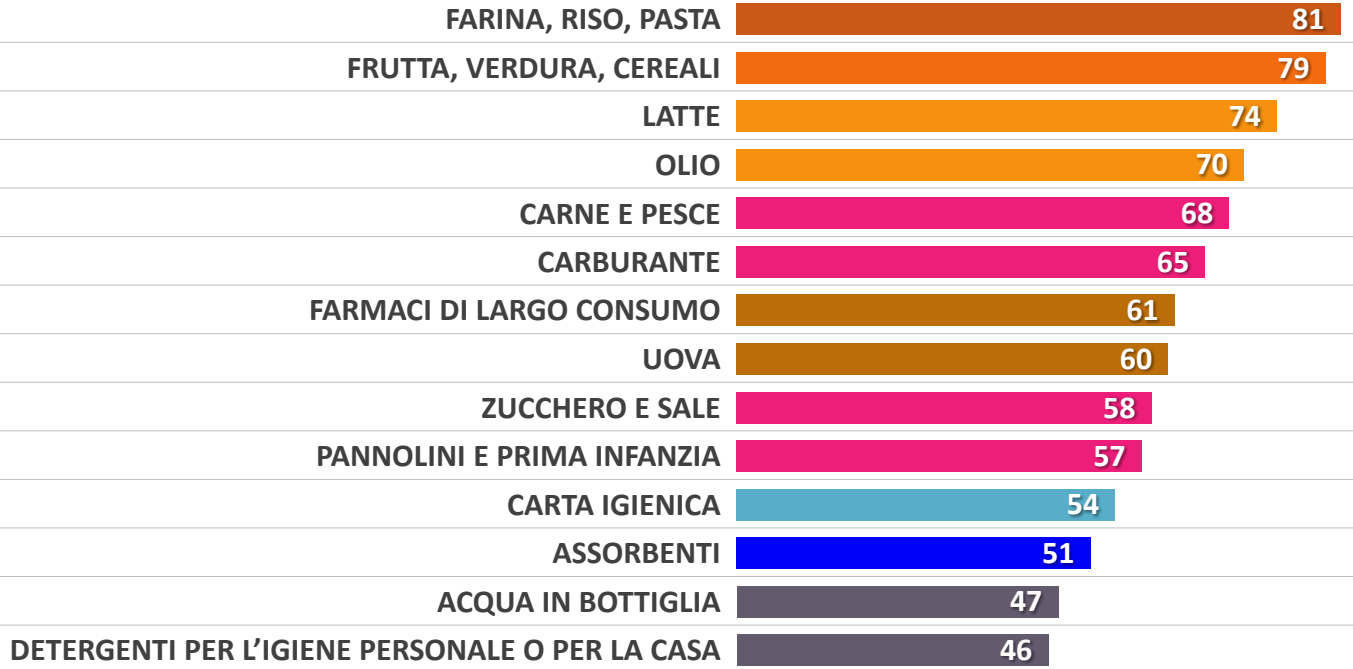


NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 4 – 6 ottobre 2023. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Tra i beni di prima necessità da includere nel patto anti-inflazione gli italiani inserirebbero anche il carburante

A suo avviso, quali prodotti dovrebbero essere considerati beni di prima necessità e quindi inseriti nel patto anti-inflazione? Selezioni i prodotti che secondo lei sarebbe giusto inserire.



SWG

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 4 – 6 ottobre 2023. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Si prospetta un'adesione relativamente scarsa dei consumatori, ma le famiglie in difficoltà economica sono più orientate a partecipare

Considerando l'iniziativa Trimestre Anti-inflazione, nei prossimi 3 mesi, quale dei seguenti comportamenti prevede di adottare per fare la spesa alimentare?

		CONDIZIONE ECONOMICA		
		ALTA	MEDIA	BASSA
mi informerò su quali supermercati e negozi aderiscono offrendo prodotti a prezzi calmierati e andrò a fare la spesa lì	41	45	49	57
continuerò a fare la spesa come al solito, a prescindere se il supermercato o negozio aderisce all'iniziativa o meno	31	45	38	32
non saprei	28	10	13	11

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 4 – 6 ottobre 2023. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Per tutelare il potere d'acquisto alcune proposte alternative sono ritenute più efficaci, anche dagli elettori della maggioranza

A suo avviso, quanto sarebbero efficaci le seguenti misure per tutelare il potere d'acquisto delle famiglie Italiane?

	% MOLTO + ABBASTANZA EFFICACE	ELETTORI MAGGIORANZA	ELETTORI OPPOSIZIONI
imporre prezzi fissi scontati su **prodotti di prima necessità a tutti i punti vendita**	73	81	69
reintrodurre la «scala mobile», uno strumento che fa crescere la busta paga in base al tasso d'inflazione	72	77	78
imporre alle banche i **tassi di interesse positivi** sui conti correnti	65	78	66
offrire **bonus una tantum** in busta paga (come il decreto aiuti 2022)	50	61	47
offrire obbligazioni e fondi con **tassi d'interesse legati al tasso d'inflazione**	48	54	50

SWG

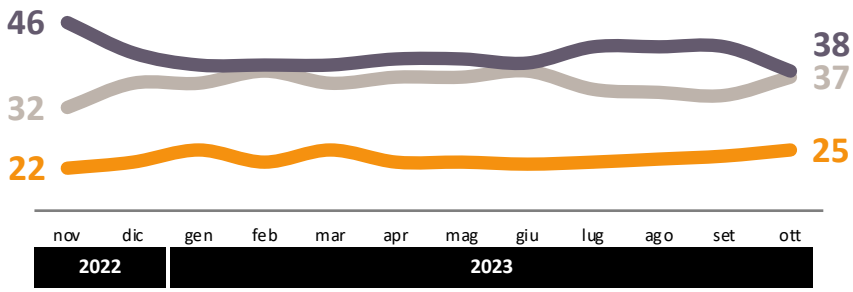
NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 4 – 6 ottobre 2023. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

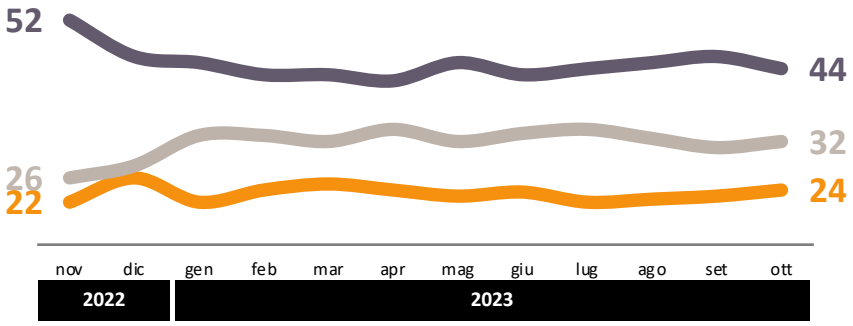
Tutti i diritti riservati

PANNELLO SWG: MONITOR CONSUMO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE

MESE PASSATO: COME È ANDATA | PERCENTUALE MEDIA DEL MESE | MESE FUTURO: PREVISIONE

ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE | PAREGGIO ENTRATE/ USCITE | USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE





DETTAGLIO 6 OTTOBRE 2023

ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE: 25%

crescita risparmio	15
crescita consumi	10

USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE: 38%

riduzione consumi	22
ricorso al risparmio	13
ricorso al debito	3

ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE: 24%

crescita risparmio	14
crescita consumi	10

USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE: 44%

riduzione consumi	29
ricorso al risparmio	10
ricorso al debito	5

SWG

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Medie mensili. Date di esecuzione ultima rilevazione: 4-6 ottobre 2023.
Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

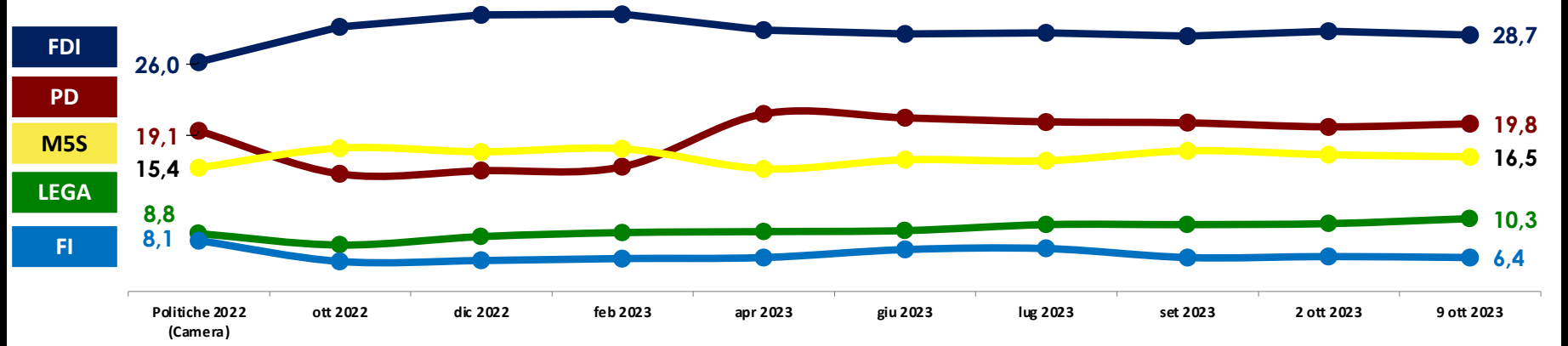
Tutti i diritti riservati

INTENZIONI DI VOTO 9 OTTOBRE 2023

		Differenza rispetto al 2/10/2023
Fratelli d'Italia	28,7	-0,4
Partito Democratico	19,8	+0,3
Movimento 5 Stelle	16,5	-0,2
Lega	10,3	+0,5
Forza Italia	6,4	-0,1
Azione	3,7	-0,2

		Differenza rispetto al 2/10/2023
Alleanza Verdi-Sinistra	3,3	-0,1
Italia Viva	2,5	+0,1
+Europa	2,4	-0,2
Per l'Italia con Paragone	1,7	-0,1
Unione Popolare	1,6	+0,1
Altro partito	3,1	+0,3

Non si esprime: 41% (+2)



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione 4 – 9 ottobre 2023. Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1200 soggetti maggiorenni. I dati da ottobre 2022 a settembre 2023 si riferiscono a medie mensili.

Tutti i diritti riservati

“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan

SWG

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.
SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l’interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell’opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL’OFFERTA E CENTRALITÀ DELL’INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE
Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO
Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA
Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

swg.it | info@swg.it | pec: info@pec.swg.it

@swg_research **@swg_research** **SWG S.p.A.**