



SWG

RADAR

*valori, comportamenti, gusti,
consumi e scelte politiche*

29 maggio – 4 giugno 2023

- ✓ **UNIONE EUROPEA:** serve cambiare direzione e maggiore attenzione alle questioni che riguardano il benessere dei cittadini
- ✓ **ULTIMA GENERAZIONE:** gli italiani non ne condividono le modalità di protesta
- ✓ **MOBILITÀ SOSTENIBILE:** è ancora necessario migliorare la qualità delle piste ciclabili

PANNELLO SWG: LE EMOZIONI PIÙ SENTITE NEGLI ULTIMI MESI



1.

UNIONE EUROPEA

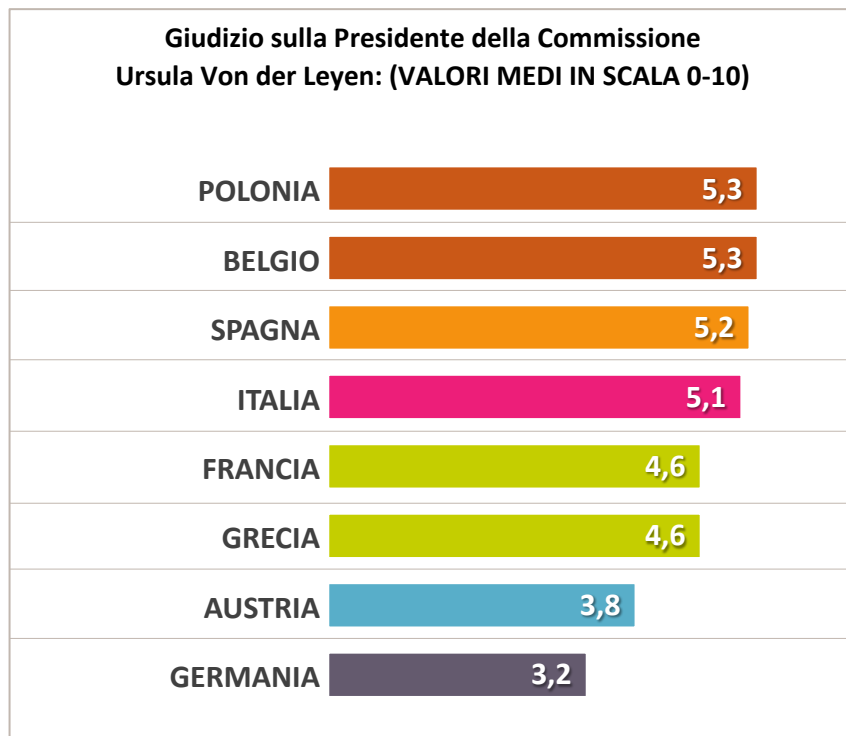
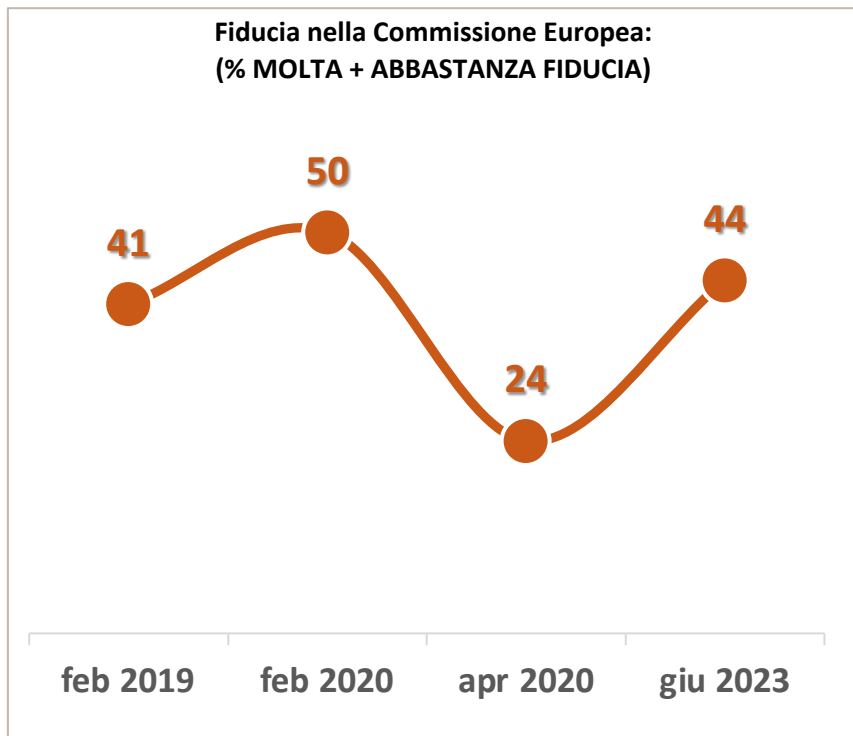
Il rapporto degli italiani con l'Unione Europea ha sempre avuto alti e bassi e lo stesso vale per le valutazioni sulle istituzioni di Bruxelles. Il gradimento della Commissione Europea negli ultimi anni si era attestato su livelli discreti, tra il 40 e il 50% di giudizi positivi, tranne nel primo periodo dopo lo scoppio della pandemia quando i cittadini si erano sentiti abbandonati dall'Ue. Oggi, a circa un anno dalla scadenza del mandato, si torna a un grado di fiducia del 44%.

Un po' sotto la sufficienza invece la valutazione della Presidente della Commissione Ursula Von der Leyen. Il voto medio espresso dagli italiani è leggermente più basso se confrontato con quello attribuito da spagnoli, belgi e polacchi, ma risulta sensibilmente migliore rispetto ai giudizi dei francesi, dei greci, degli austriaci e, soprattutto, dei connazionali della Presidente, i tedeschi.

In generale, però, l'opinione pubblica italiana non sta percependo uno sviluppo positivo dell'Ue, anzi, 1 su 3 vede un peggioramento. Quello che servirebbe, secondo gli intervistati, è soprattutto una politica europea più mirata a migliorare la qualità della vita delle persone nel contesto di una maggiore coesione tra gli stati membri. Tale coesione deve realizzarsi con una maggiore integrazione dei sistemi politici e normativi, in primis l'accordo sul salario minimo definito a livello europeo, ma anche una politica estera comune e l'unione fiscale.



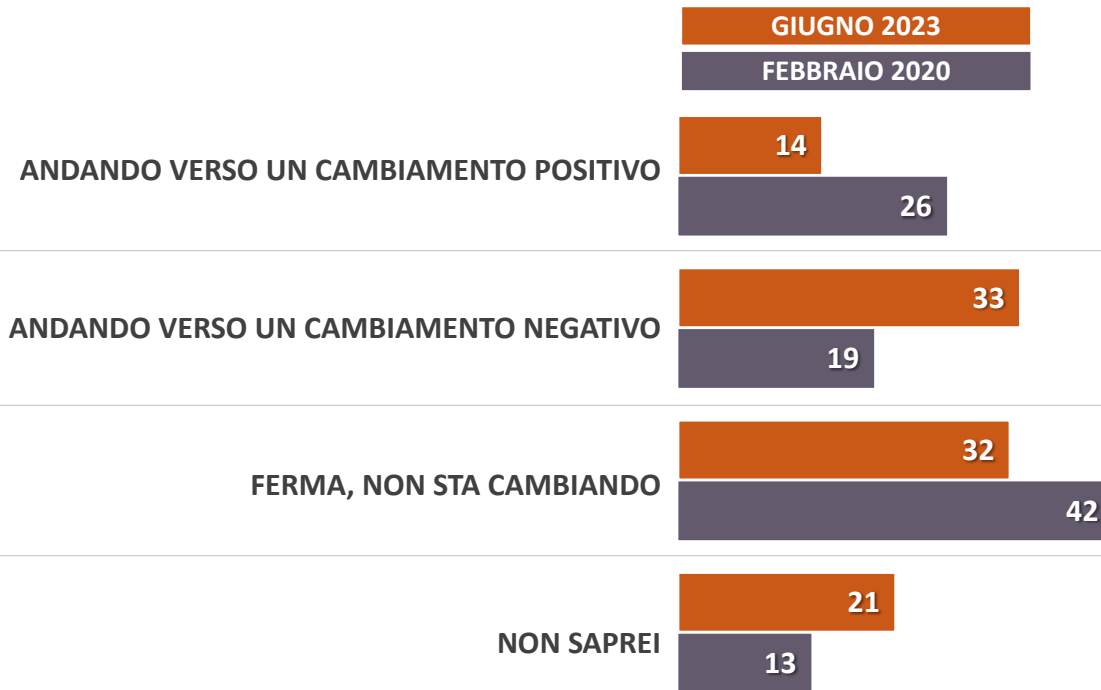
Risale la fiducia nella Commissione Europea dopo il crollo agli inizi della pandemia. In Italia i pareri sulla Presidente sono meglio che in Francia e Germania



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in % e valori medi. Fiducia nella CE: date di esecuzione: 30 maggio – 1 giugno 2023. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni. Giudizio U. Von der Leyen: sondaggio realizzato da SWG S.p.a. (Italia), Ibris (Polonia), Bpact (Belgio), Sigmados (Spagna), OpinionWay (Francia), Prorata (Grecia), Insa-Consulere (Germania e Austria), condotto con tecnica mista CATI-CAWI su un campione complessivo di 8000 soggetti maggiorenni residenti nei paesi di riferimento nel periodo di aprile 2023.

Diffusa la sensazione che l'Ue stia andando nella direzione sbagliata, pochi intravedono un'evoluzione positiva

Ritiene che l'Unione Europea in questa fase stia...



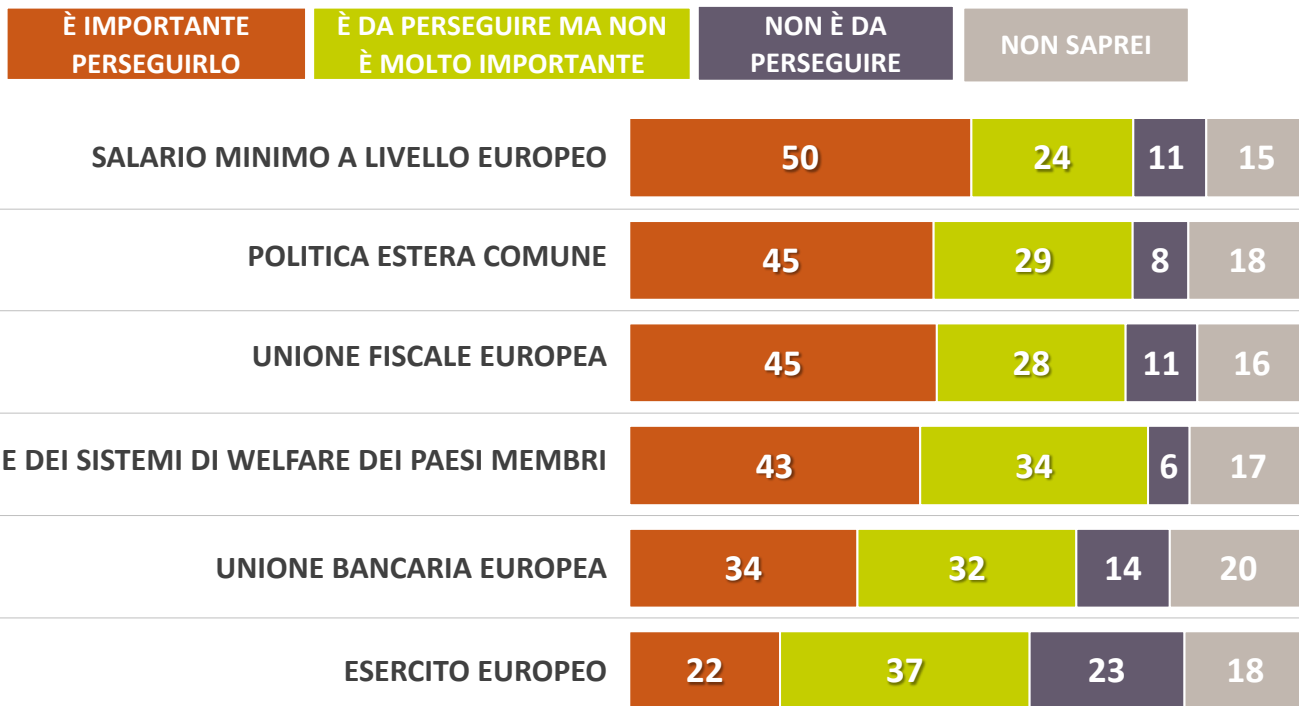
Per avvicinare l'Ue ai cittadini serve più attenzione al benessere della gente e una maggiore coesione tra gli stati membri

Secondo lei, cosa serve all'Unione Europea per ottenere una maggiore fiducia dai cittadini europei? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)



Verso un'Europa più unita: le priorità sono il salario minimo, la politica estera comune e l'unione fiscale

Elenchiamo alcuni possibili sviluppi dell'Unione Europea, indichi per ciascuno se ritiene sia da perseguire o meno:



2.

ULTIMA GENERAZIONE

In un contesto mondiale in cui la situazione ambientale e climatica è oggetto di preoccupazione, gli attivisti ambientali giocano un ruolo cruciale nel sollevare la consapevolezza su queste questioni e nell'incitare all'azione. Sempre più spesso, gli attivisti ambientali cercano di mobilitare il pubblico, i governi e le imprese per adottare misure più efficaci finalizzate a proteggere l'ambiente e promuovere la sostenibilità, tramite azioni di protesta e manifestazioni.

Tuttavia, la maggioranza degli italiani (59%) non approva le manifestazioni e le azioni degli attivisti ambientali, sulla cui efficacia c'è ancora molto scetticismo. Ne criticano il metodo, dunque, non i fini.

Negli ultimi tempi si è fatta notare nelle principali città europee *Ultima Generazione*, una organizzazione di attivisti per il clima, le cui proteste sono caratterizzate da atti piuttosto eclatanti di disobbedienza civile nonviolenta. Metà degli italiani non condivide per niente il loro modo di protestare, mentre un ulteriore 18% lo condivide solo parzialmente, ritenendolo troppo estremo. Il 14%, inoltre, approva i gesti estremi dell'organizzazione, ma ritiene che non dovrebbero essere toccati i monumenti e le opere d'arte. Solo il 13% ritiene le loro proteste completamente condivisibili, nelle loro forme estreme e forti, in quanto finalizzate a sollevare l'attenzione su temi ambientali trascurati.

In un'ottica di sensibilizzazione della popolazione sul tema ambientale le principali strategie suggerite sono l'educazione al rispetto dell'ambiente nelle scuole e comunità e la comunicazione accessibile per spiegare in modo chiaro i concetti scientifici e le questioni complesse legate all'ambiente.



La maggioranza degli italiani non approva le manifestazioni e azioni degli attivisti ambientali, sulla cui efficacia c'è ancora molto scetticismo

Indichi per ciascuna affermazione se si trova d'accordo o in disaccordo:

% SOMMA D'ACCORDO

SONO SCETTICO SULLA REALE EFFICACIA
delle azioni degli attivisti ambientali

68

NON APPROVO LE MANIFESTAZIONI e azioni dimostrative,
sono eccessive e causano più danni che benefici

59



65 over 55 anni

PROVO AMMIRAZIONE e sostegno per gli attivisti ambientali

48



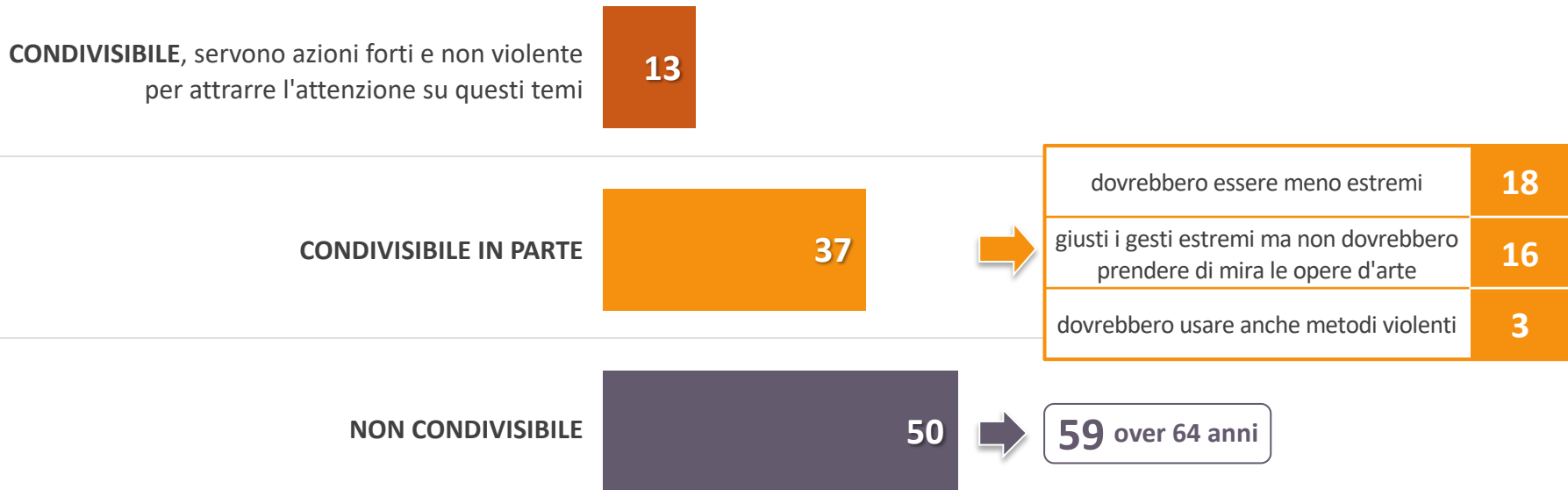
61 35-44 anni

I MOVIMENTI AMBIENTALISTI NON HANNO MOTIVO DI ESISTERE
in Italia: stiamo già facendo tutto il possibile per l'ambiente

31

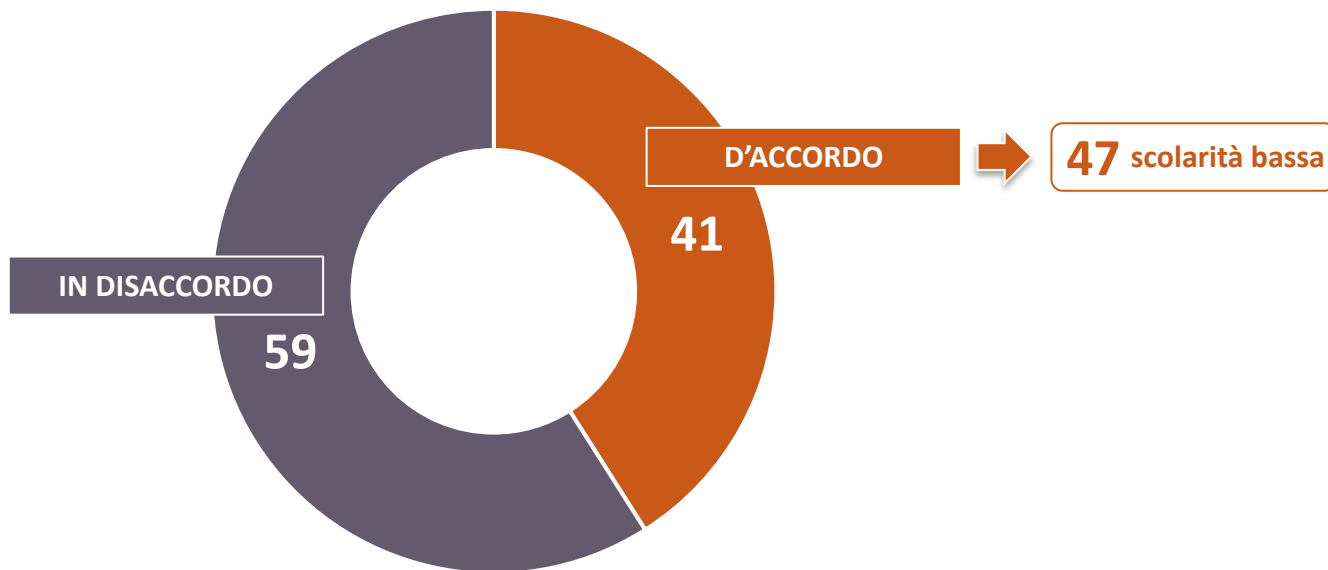
Un italiano su due non condivide le modalità di protesta di *Ultima Generazione*, il 37% le condivide solo parzialmente

Ultima Generazione è una campagna italiana di disobbedienza civile non violenta che cerca di sensibilizzare l'opinione pubblica sulle catastrofi generate dal riscaldamento globale attraverso azioni eclatanti come l'imbrattamento di opere d'arte e palazzi d'epoca, blocchi stradali, sit-in nei musei ecc. Ritiene questo modo di protestare:



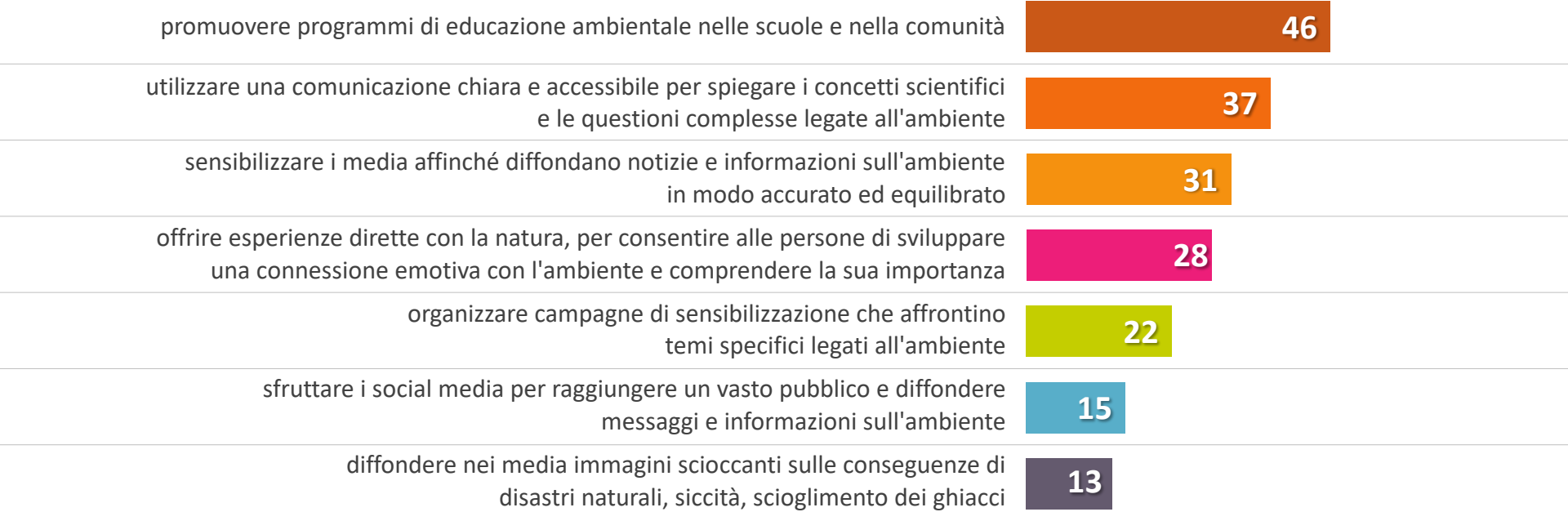
Una minoranza ritiene che non sia opportuno protestare perché in Europa si sta già facendo molto per ridurre le emissioni

«In verità istituzioni e imprese in Europa stanno già facendo molto per ridurre le emissioni e quindi bisognerebbe andare a fare azioni di protesta da altre parti». Lei è d'accordo o in disaccordo con questa affermazione?



Educare la popolazione al rispetto dell'ambiente e comunicare chiaramente i concetti scientifici legati all'ambiente le principali strategie di sensibilizzazione suggerite

Quali potrebbero essere, secondo lei, strategie efficaci per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della protezione dell'ambiente?
(POSSIBILI 3 RISPOSTE)



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 30 maggio – 1 giugno 2023. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

3.

MOBILITÀ SOSTENIBILE

Istituita nel 2018 dalle Nazioni Unite, il 3 giugno è stata la Giornata Mondiale della Bicicletta, occasione utile a celebrare e rendere onore a questo mezzo di trasporto che non solo ha un impatto positivo sulla salute e sull'umore delle persone ma anche sull'ambiente.

Nonostante l'automobile si confermi il mezzo più utilizzato per gli spostamenti e attività giornaliere degli italiani, quasi 1 italiano su 4 utilizza biciclette e monopattini almeno una volta alla settimana e l'8% si avvale di servizi in sharing. Questo dato è particolarmente interessante se confrontato con il valore attribuito ai vari mezzi di trasporto da parte degli utilizzatori: se da un lato l'auto è irrinunciabile per la sua comodità, dall'altro i mezzi pubblici e la bicicletta sono una scelta a favore della tutela dell'ambiente e del risparmio. Inoltre, la maggioranza degli italiani riconosce che utilizzare la bicicletta aiuta a migliorare l'umore e la salute (82%) e rappresenta un atto di responsabilità verso l'ambiente (79%).

Tuttavia l'utilizzo della bici è fortemente legato alla percezione della sicurezza fisica e stradale. Oltre la metà del campione, infatti, dichiara che le città italiane non sono ancora adatte ai ciclisti e la qualità delle piste ciclabili è insufficiente. Da evidenziare che una quota considerevole (45%) sarebbe disposta ad utilizzare più spesso la bici se ci fossero dei percorsi ciclabili più sicuri e una maggiore manutenzione stradale.



Nelle città una persona su quattro utilizza biciclette o monopattini per i propri spostamenti

Con quale frequenza utilizza i seguenti mezzi per le sue attività quotidiane (studio, lavoro, tempo libero, commissioni)?

	% almeno una volta alla settimana	PICCOLI CENTRI	CITTÀ MEDIE	GRANDI CITTÀ
AUTO PRIVATA	83	92	85	82
MEZZI PUBBLICI URBANI	25	8	22	31
BICICLETTA/MONOPATTINO PRIVATO	24	15	26	26
MOTO/SCOOTER PRIVATO	17	8	16	21
AUTO/MOTO IN SHARING	8	0	10	9
BICICLETTA/MONOPATTINO IN SHARING	8	0	12	9

L'auto è ancora irrinunciabile, ma mezzi pubblici e biciclette sono una scelta ecologica che aiuta il risparmio

Cosa rappresentano per lei? (POSSIBILI 3 RISPOSTE - VENGONO RIPORTATE LE PRIME 5 MODALITÀ PIÙ SELEZIONATE)

RISPONDONO GLI UTILIZZATORI SETTIMANALI DEI MEZZI INDICATI

AUTOMOBILE	MEZZI PUBBLICI URBANI	BICICLETTA	MONOPATTINI ELETTRICI
un mezzo irrinunciabile	una scelta ecologica	una scelta ecologica	pericolo
comodità e praticità	un mezzo irrinunciabile	risparmio	comodità e praticità
libertà e indipendenza	risparmio	libertà e indipendenza	divertimento
efficacia (il miglior modo per giungere a destinazione)	comodità e praticità	divertimento	stress
velocità	stress	comodità e praticità	libertà e indipendenza

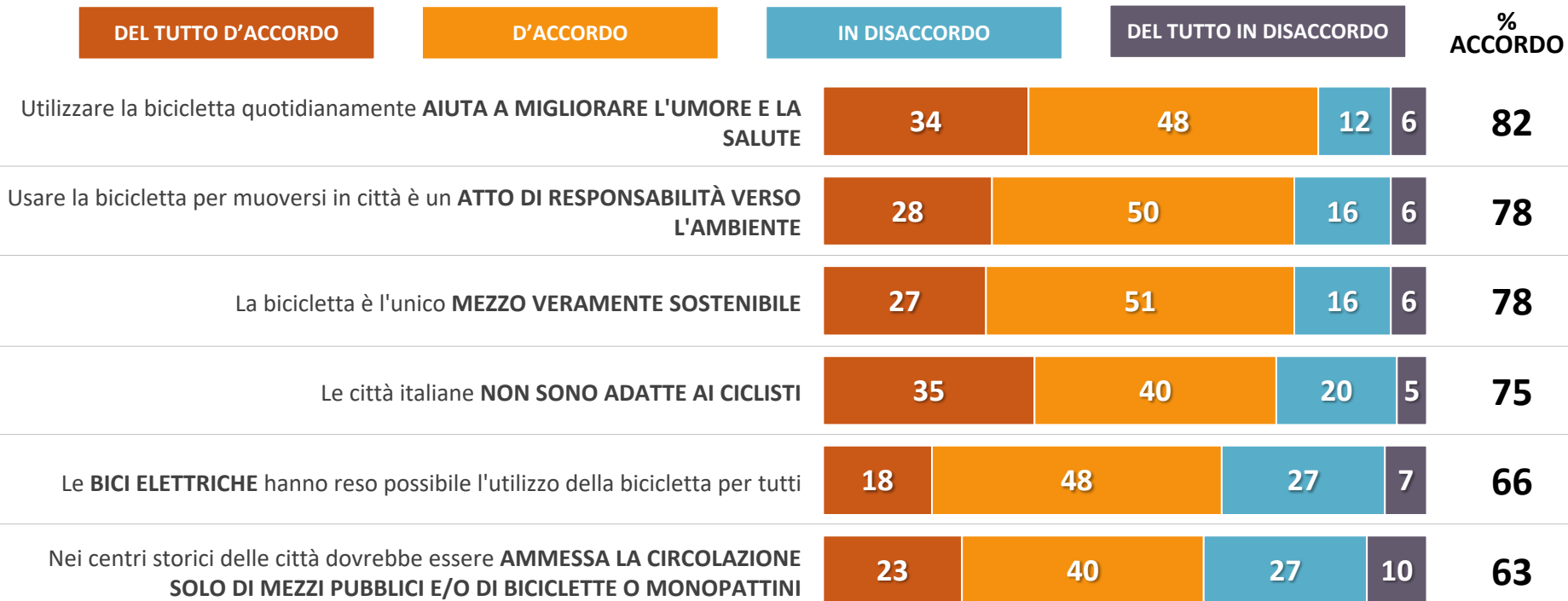
Piste ciclabili: troppo poche e di qualità insufficiente per garantire la necessaria sicurezza dei ciclisti urbani

Nella zona in cui vive, la qualità e la quantità delle piste ciclabili presenti è...		
	QUALITÀ	QUANTITÀ
OTTIMA	8	6
DISCRETA	20	19
SUFFICIENTE	22	21
SCARSA	24	29
PESSIMA	26	25

A quali condizioni sarebbe disposto/a ad utilizzare più spesso la bicicletta per i suoi spostamenti all'interno dei centri urbani? (POSSIBILI 3 RISPOSTE)	
se ci fossero più ciclabili/percorsi più sicuri per biciclette	45
se le strade in generale fossero tenute meglio/senza buche e pericoli	42
se ci fossero più posteggi sicuri in cui lasciarle	36
se fosse più semplice caricarle sui mezzi pubblici	15
se i limiti di velocità per le auto fossero di 30km/h	13
se ci fossero più bici disponibili in sharing	10
se con l'abbonamento ai mezzi pubblici si potessero prendere anche le bici in sharing	9
altro	4
non sarei comunque disposto ad utilizzare la bicicletta in città	19

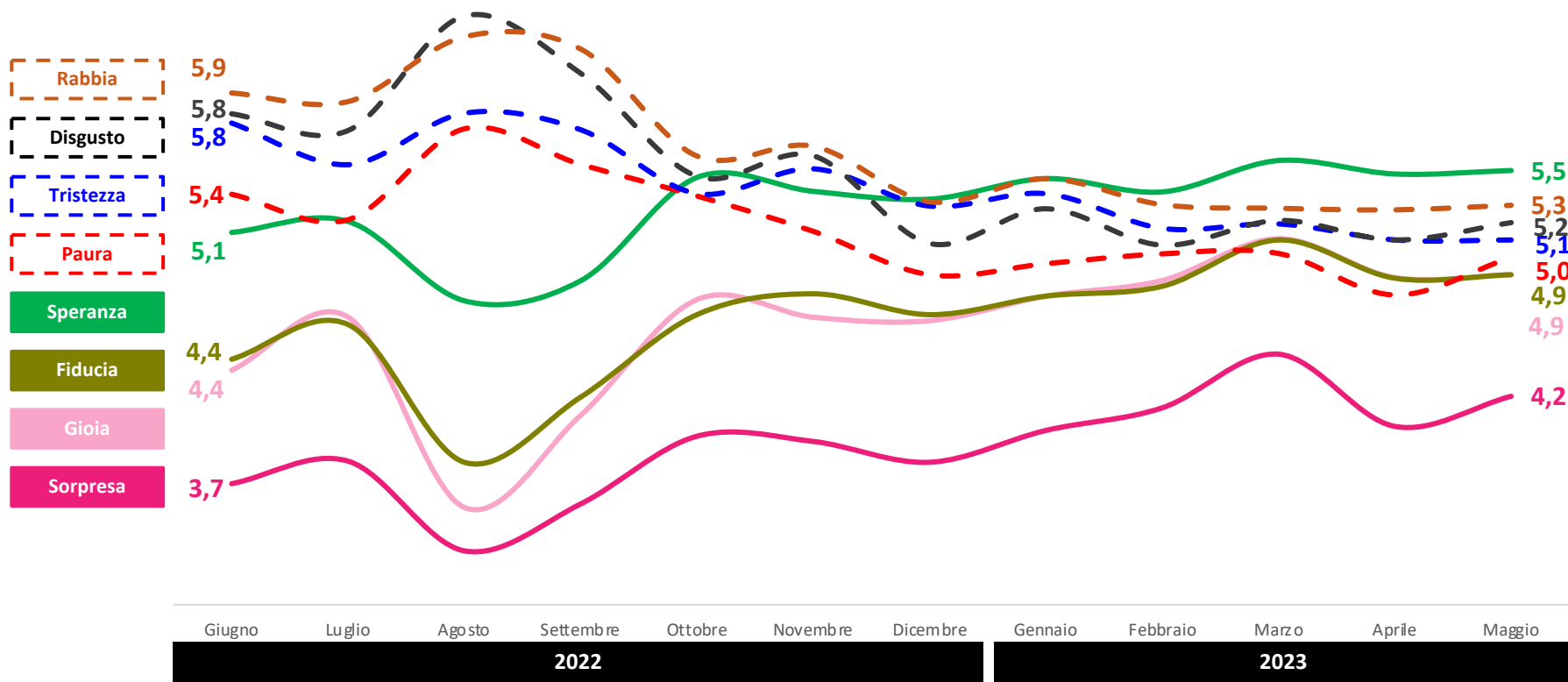
Utilizzare la bici aiuta il benessere psicofisico e la tutela dell'ambiente. Tuttavia, le città non sono ancora adatte ai ciclisti

Le presentiamo una serie di affermazioni. Le chiediamo di indicarci il suo grado di accordo o disaccordo:



PANNELLO SWG: LE EMOZIONI PIÙ SENTITE NEGLI ULTIMI MESI

In termini di intensità, in questi giorni, quanto vive le seguenti emozioni? Usi una scala da 0 (per niente) a 10 (moltissimo)

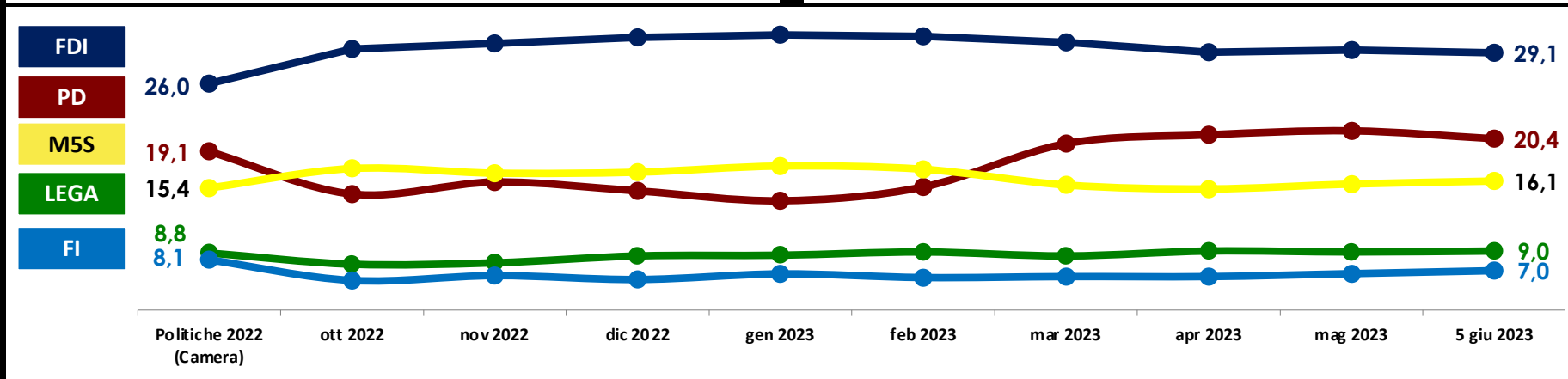


INTENZIONI DI VOTO 5 GIUGNO 2023

		Differenza rispetto al 29/05/2023
Fratelli d'Italia	29,1	=
Partito Democratico	20,4	-0,6
Movimento 5 Stelle	16,1	-0,2
Lega	9,0	-0,1
Forza Italia	7,0	+0,4
Azione	3,8	-0,2

		Differenza rispetto al 29/05/2023
Alleanza Verdi-Sinistra	3,6	+0,2
Italia Viva	2,7	-0,1
+Europa	2,4	=
Per l'Italia con Paragone	2,2	+0,2
Unione Popolare	1,5	+0,1
Noi Moderati	1,0	=
Altro partito	1,2	+0,3

Non si esprime: 38% (+2)





"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan

SWG

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

