



SWG

RADAR

Niente sarà più come prima

20 – 26 marzo 2023

- ✓ IL PUNTO SULLE OPPOSIZIONI: ritenute deboli e divise, Schlein la più gradita tra i leader dei partiti di minoranza
- ✓ MATERNITÀ SURROGATA: metodologia controversa ma che dovrebbe essere consentita
- ✓ IA GENERATIVE: tra speranze e timori, ChatGPT il simbolo di una nuova ondata che sfida la creatività

PANNELLO SWG: MONITOR CONSUMO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE

1.

IL PUNTO SULLE OPPOSIZIONI

I dati di questa settimana ci danno una fotografia sullo stato di salute delle opposizioni in Parlamento. Emerge che soltanto una parte minoritaria giudica positivamente il lavoro svolto dai partiti della minoranza in questi primi mesi della legislatura. L'azione in Parlamento di PD e M5S convince meno di un quarto dei cittadini e i restanti partiti riscuotono un gradimento ancor più basso. Per i propri elettorati, i partiti d'opposizione sono ritenuti soprattutto deboli e divisi mentre nel centrodestra sono considerati troppo aggressivi.

Inoltre, questo specifico elettorato, richiede ai propri partiti di contrastare con forza il Governo sulla maggior parte dei provvedimenti, in primis quelli riguardanti i diritti civili, le politiche per il lavoro, le scelte contro la povertà e le politiche sulla sanità. Si rileva invece una maggiore apertura verso il Governo su temi come politica estera e gestione del PNRR.

Emerge inoltre un elemento di novità nell'ambito dei dati sul gradimento dei leader dell'opposizione. Schlein risulta essere al momento la più apprezzata tra i leader dei partiti di minoranza e riscuote la fiducia della metà degli elettori dei partiti di opposizione diversi dal PD.



I partiti di opposizione sono ritenuti poco incisivi in Parlamento. PD e M5S risultano leggermente più convincenti

Parliamo delle opposizioni presenti in Parlamento. Ritiene molto, abbastanza, poco o per niente efficace il modo di fare opposizione...

% MOLTO + ABBASTANZA EFFICACE

del PARTITO DEMOCRATICO

23

del MOVIMENTO 5 STELLE

22

di AZIONE-ITALIA VIVA

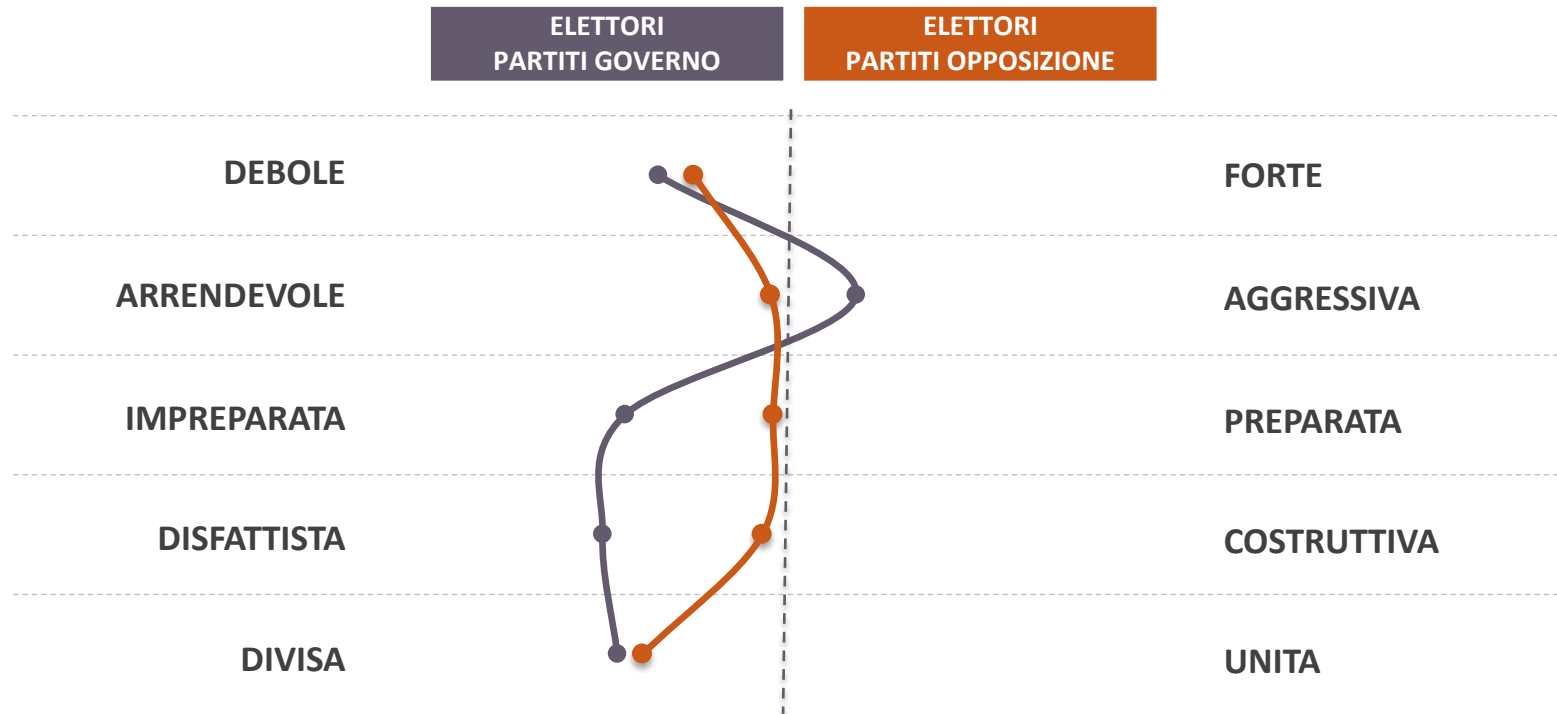
16

dell'ALLEANZA VERDI-SINISTRA

14

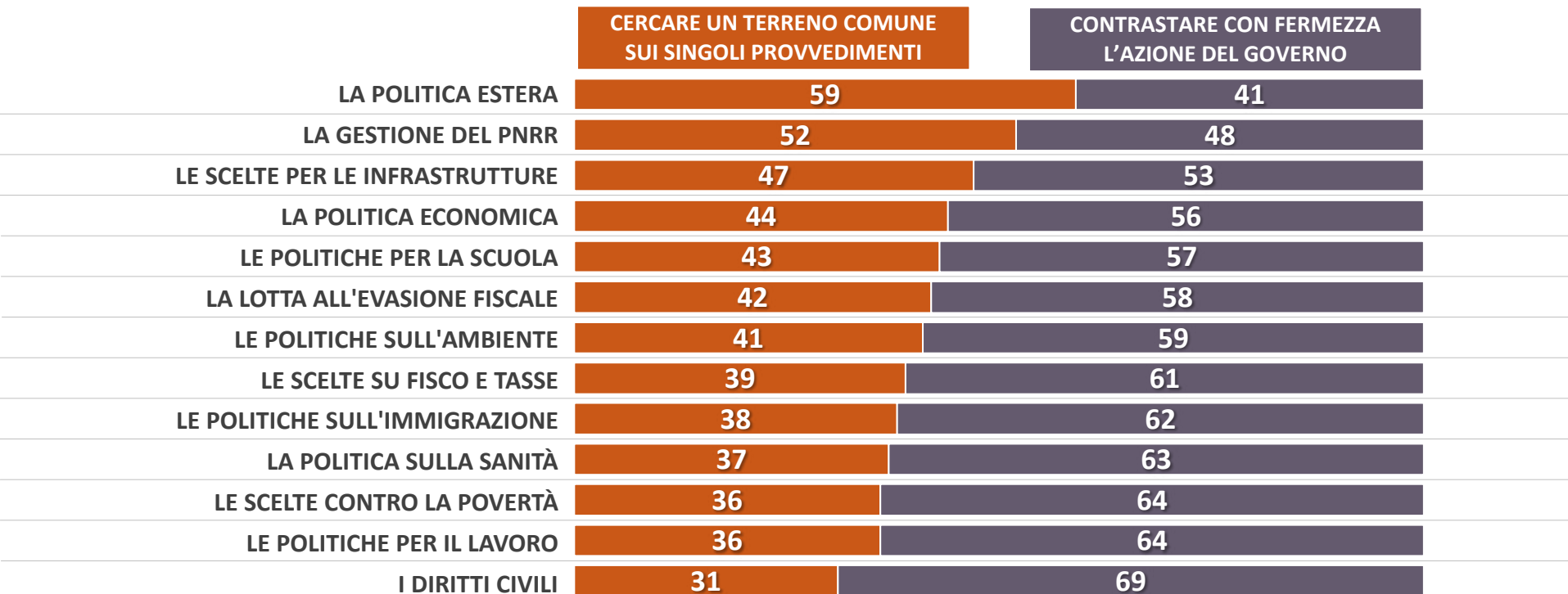
I partiti di opposizione appaiono deboli e divisi; gli elettori del centrodestra li ritengono anche aggressivi

Quali sono le caratteristiche che attribuirebbe all'opposizione presente in Parlamento?



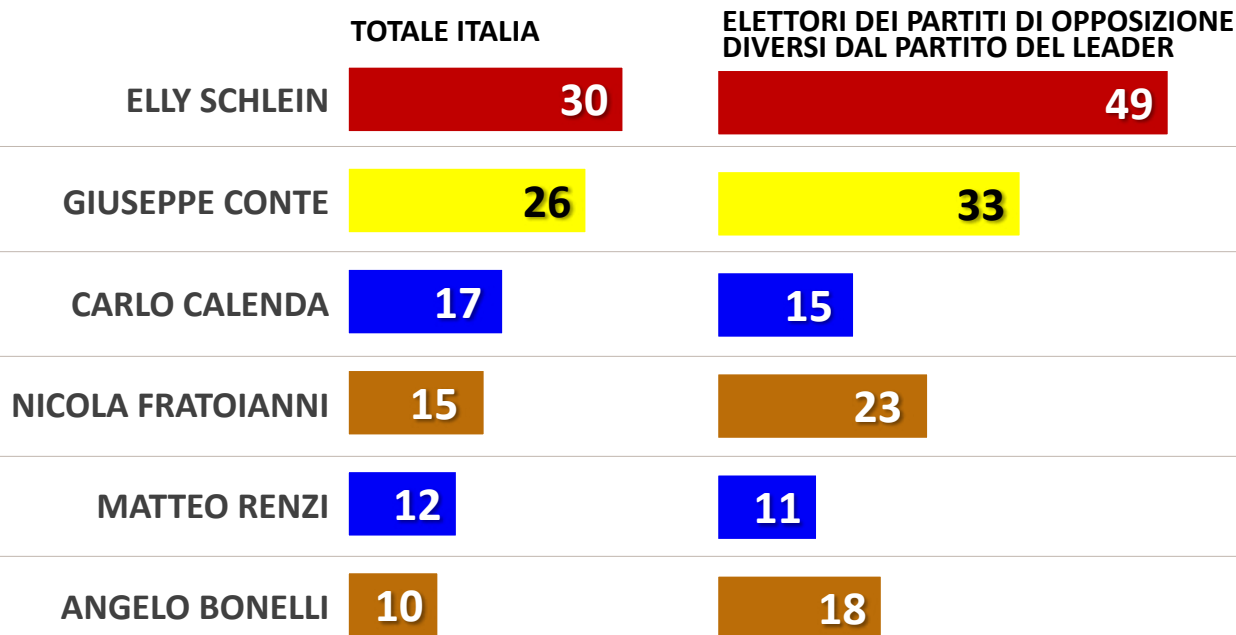
Cercare terreno comune con il Governo su politica estera e PNRR ma contrastarlo con forza su diritti civili, lavoro e povertà

Secondo lei, per ognuna di queste tematiche, come dovrebbero comportarsi i partiti d'opposizione nei confronti del Governo?
(RISPONDONO GLI ELETTORI DEI PARTITI DI OPPOSIZIONE)



Tra i leader di opposizione Schlein è la più gradita. Anche metà degli elettori di M5S, Azione-IV e Verdi-Sinistra ha fiducia in lei

Lei ha molta, abbastanza, poca o nessuna fiducia in...?
(% MOLTA + ABBASTANZA FIDUCIA)



2.

MATERNITÀ SURROGATA

In un contesto sociale di minima natalità, poco più della metà degli italiani ritiene che avere un figlio sia un diritto e che lo Stato non dovrebbe vietare il ricorso alle diverse tecniche di procreazione assistita, anche laddove esse siano, come nel caso della maternità surrogata, oggetto di forti dubbi e perplessità.

La comprensione verso le coppie che non riescono ad avere bambini e le strategie adottate per ottenerne è forte tranne che per la fecondazione eterologa (che spacca in due il campione) e per la maternità surrogata (il cui ricorso è sostenuto solo da un minoranza). Tuttavia la netta maggioranza del Paese è contraria ad una scelta legislativa mirata a vietare la maternità surrogata, che si vorrebbe fosse ammessa, quanto meno per le coppie eterosessuali che non possono avere figli con altre modalità. La maggioranza è però contraria a consentire la maternità surrogata alle coppie omosessuali, alle coppie eterosessuali che potrebbero fare ricorso ad altre modalità e ai single, mostrando un atteggiamento selettivo che indica la maternità surrogata come estrema ratio nel tentativo di diventare genitori.

Questo perché la percezione di questa soluzione è decisamente negativa per lo sfruttamento a cui potrebbero essere sottoposte le gestanti e, più in generale, perché aprirebbe un «mercato dei bambini» verso il quale è presente una chiara ostilità.

Ciononostante gli italiani non se la sentono di colpire chi volesse fare ricorso a questa scelta e (al netto degli incerti) non sono d'accordo con l'idea di rendere il ricorso alla maternità surrogata un reato universale.



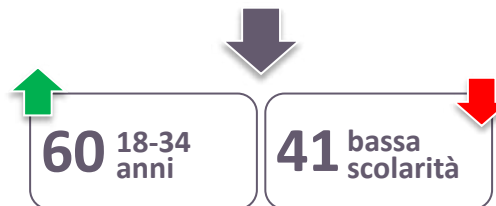
Un italiano su due ritiene che avere un bambino sia un diritto; poco meno della metà non si rassegnerebbe se non potesse averne



RITENGONO CHE AVERE
UN BAMBINO SIA UN DIRITTO



NON SI RASSEGNEREBBERO
A NON AVERE FIGLI



Ricorso alla maternità surrogata comprensibile per 4 italiani su 10, ma la maggioranza ritiene che comunque andrebbe consentita

Molte coppie in Italia vorrebbero avere figli, ma non riescono ad averne in maniera naturale. Quanto è comprensibile, dal suo punto di vista, che esse ricorrano all'utilizzo dei seguenti metodi di procreazione assistita?

%MOLTO + ABBASTANZA
COMPRESIBILE

INSEMINAZIONE
ARTIFICIALE 84

FECONDAZIONE
OMOLOGA 75

FECONDAZIONE
ETEROLOGA 51

MATERNITÀ
SURROGATA 39

Oggi, in Italia, esistono dei vincoli di legge che limitano l'utilizzo di alcune tecniche di procreazione assistita. Secondo lei la legge italiana dovrebbe consentire i seguenti metodi?

sempre consentirla

consentita solo in
alcuni casi specifici

vietarla sempre

TOT DOVREBBE
CONSENTIRLA

INSEMINAZIONE
ARTIFICIALE 71 23 6 94

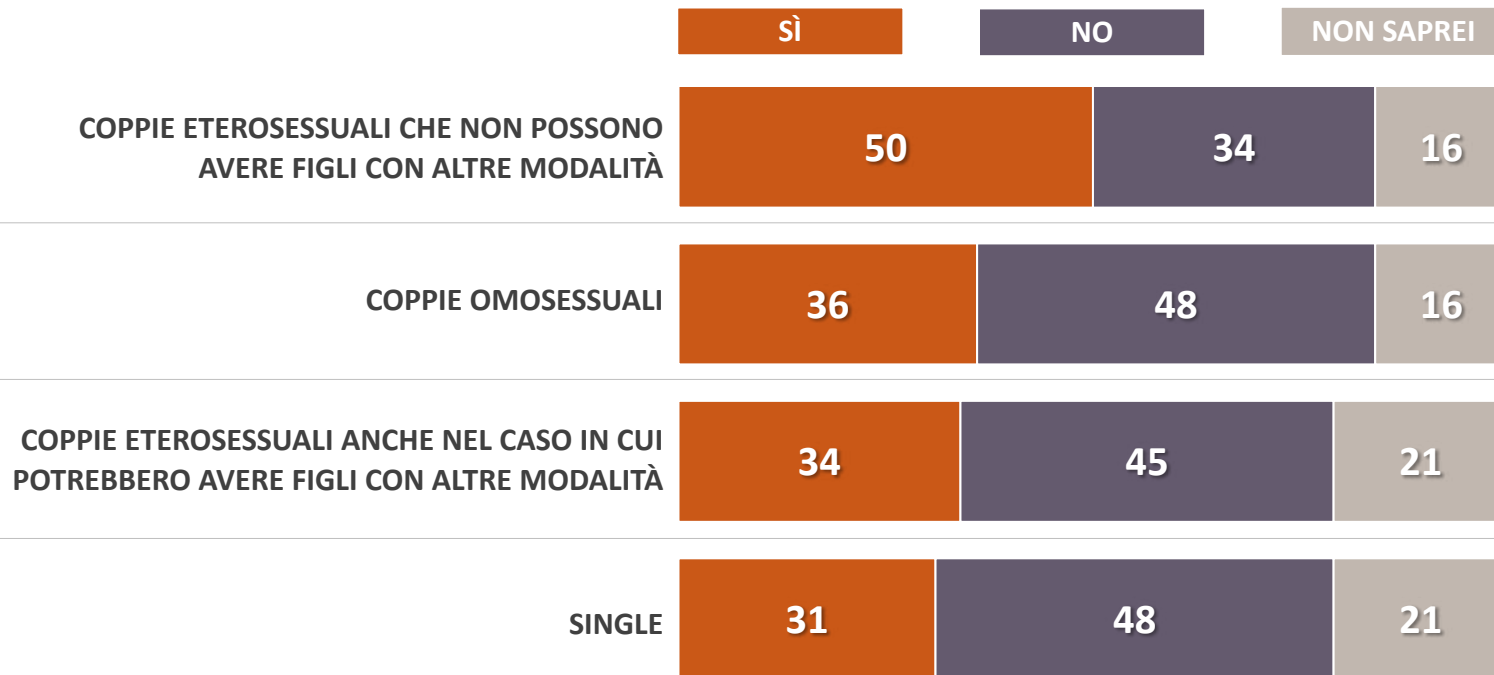
FECONDAZIONE
OMOLOGA 59 32 9 91

FECONDAZIONE
ETEROLOGA 36 40 24 76

MATERNITÀ
SURROGATA 25 33 42 58

Maternità surrogata sì, ma solo per le coppie eterosessuali che non possono avere figli in altro modo

In quali dei casi indicati ritiene che la maternità surrogata dovrebbe essere consentita?



Maternità surrogata: sfruttamento delle donne e un modo per comprarsi un bambino, ma no a farla diventare un reato universale

Qual è il suo grado di accordo/disaccordo con le seguenti affermazioni?

D'ACCORDO

DISACCORDO

NON SAPREI

la pratica dell'utero in affitto è una forma di **SFRUTTAMENTO DI DONNE** in una situazione di difficoltà economica

58

29

13

la maternità surrogata, nei fatti, è un modo per **COMPRARSI UN BAMBINO** su misura

49

39

12

se una **COPPIA VA ALL'ESTERO** per fare una pratica come la maternità surrogata che in Italia è vietata, poi non può pretendere che il figlio sia automaticamente riconosciuto come proprio

41

43

16

la maternità surrogata deve diventare **REATO UNIVERSALE** anche chi lo fa all'estero deve essere punito in Italia

35

45

20

3.

IA GENERATIVE

L'esplosione di ChatGPT ha segnato uno spartiacque nel nostro rapporto con l'Intelligenza Artificiale. Una nuova generazione di IA ha investito l'opinione pubblica e acceso il dibattito sul futuro che stiamo costruendo. Oggi quasi tutti abbiamo sentito parlare di IA (96%, +14 punti dal 2019). Giovani più esposti al tema, capace però di catturare l'attenzione anche di 8 Boomer su 10.

L'indecifrabile novità delle IA cosiddette 'generative' ci scuote e preoccupa soprattutto per le sue implicazioni nel lavoro (37%) e nei rapporti di forza uomo-algoritmo (35%). Ma non manca di infondere ottimismo, soprattutto tra i più giovani: la metà dei Gen Z guarda all'IA con la speranza che possa aiutare l'Uomo ad affrancarsi dalle mansioni più faticose e ripetitive.

ChatGPT è però il simbolo di una generazione di IA che promette di assisterci nella creatività e non soltanto nell'automazione di processi ripetitivi. Un nuovo paradigma, che divide l'opinione pubblica: il 51% continua a considerare la creatività un baluardo dell'Uomo, l'altra metà non esclude che le IA generative possano arrivare a competere con l'estro umano. Tra chi ha provato ChatGPT, 1 su 3 ritiene che già oggi la sfera della creatività debba ritenersi contesa.

All'atto pratico, testando le capacità dell'IA del momento prevalgono sensazioni di curiosità e interesse, nella metà dei casi accompagnate però da emozioni negative. Siamo confusi, e forse lo saremmo ancora di più se ci dicessero che l'articolo che abbiamo appena letto è stato scritto da un'IA. Il dibattito sul futuro che intendiamo costruire è aperto.



Oggi l'IA è diventata pop. Giovani ma anche adulti, in qualche modo ne abbiamo tutti sentito parlare

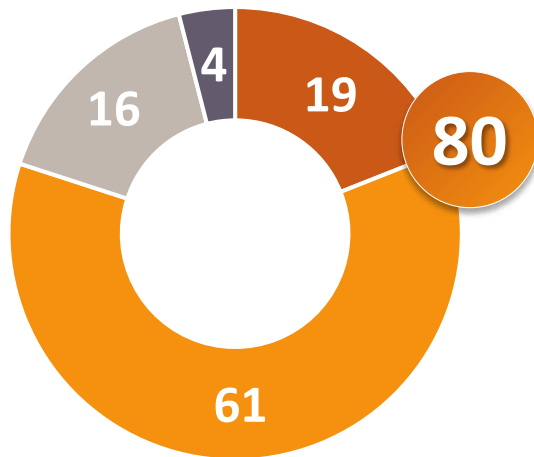
Lei ha mai sentito parlare di Intelligenza Artificiale?

SÌ, SO BENE
COS'È

SÌ, SO IN
GENERALE COS'È

SÌ, MA NON
SO COS'È

NO, MAI SENTITA
NOMINARE

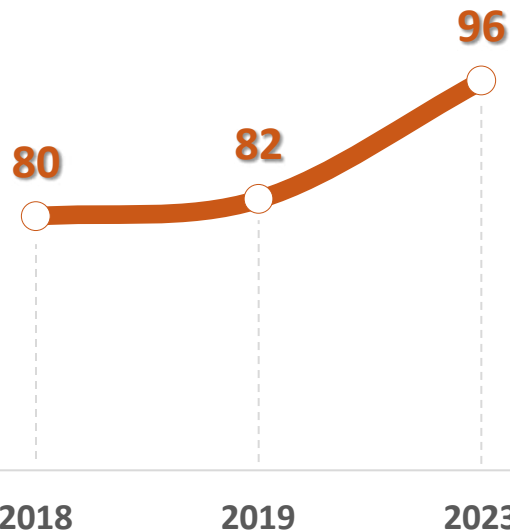


% SA ALMENO IN GENERALE
DI COSA SI TRATTA

Dettaglio per GENERAZIONI

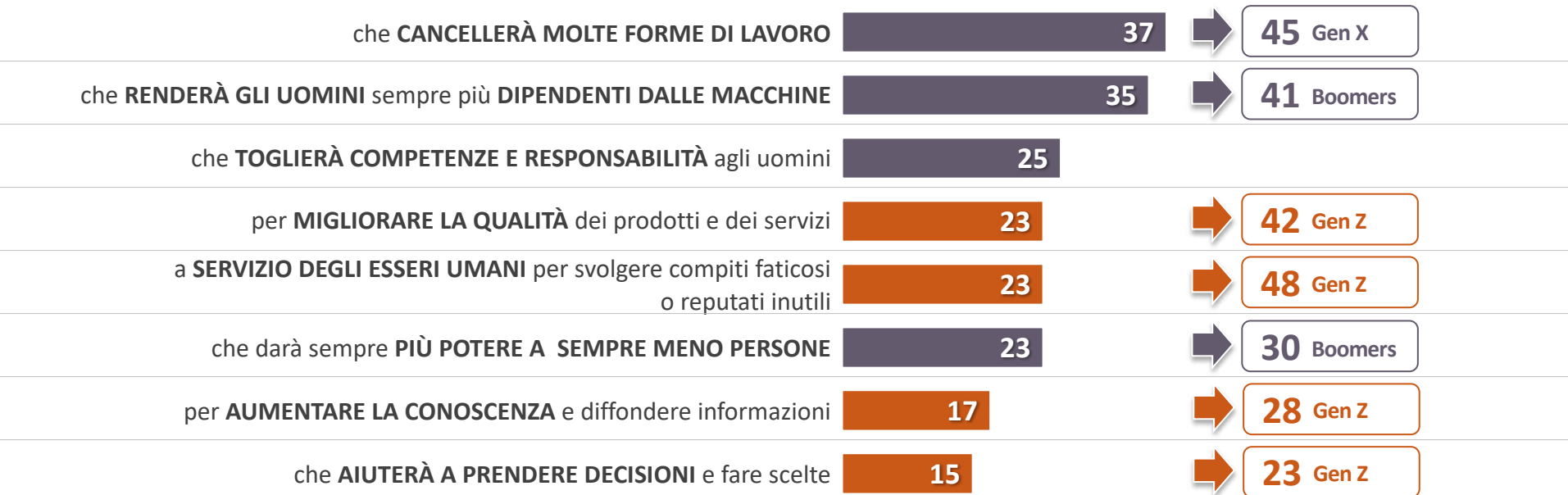
Gen Z	88
Millennials	84
Gen X	78
Baby Boomers	78

% HA GIÀ SENTITO PARLARE DI IA
TREND 2018-2023



Come guardiamo all'IA: al centro le sfide per il lavoro e i rapporti di forza uomo-macchina, ma i giovani sono più ottimisti

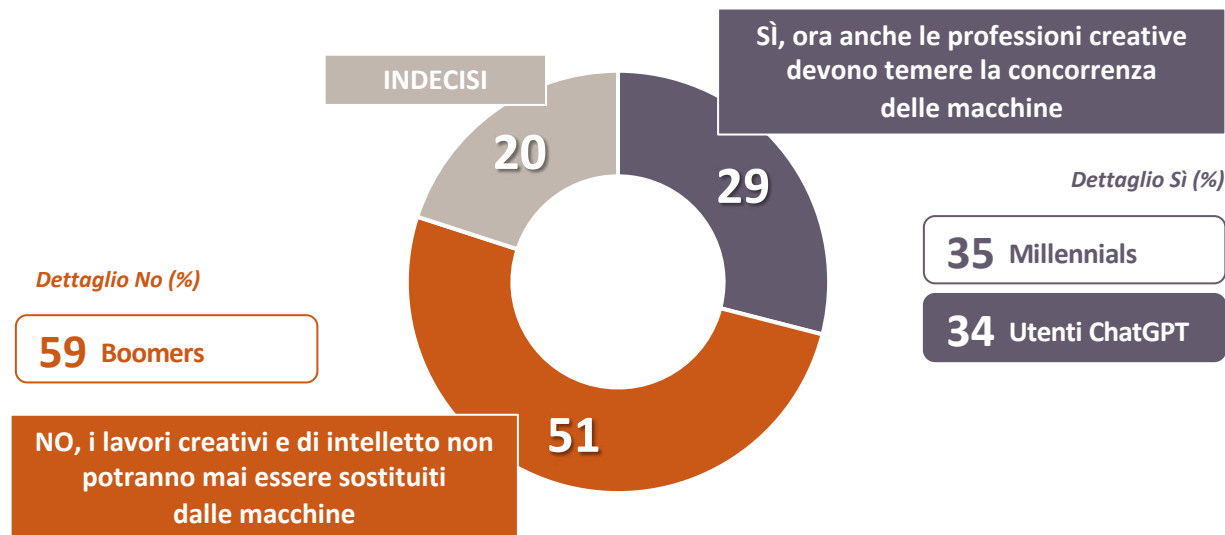
Secondo lei, oggi l'Intelligenza Artificiale è soprattutto uno strumento...?
(3 RISPOSTE POSSIBILI)



IA generative, creatività contesa? La metà non lo esclude.

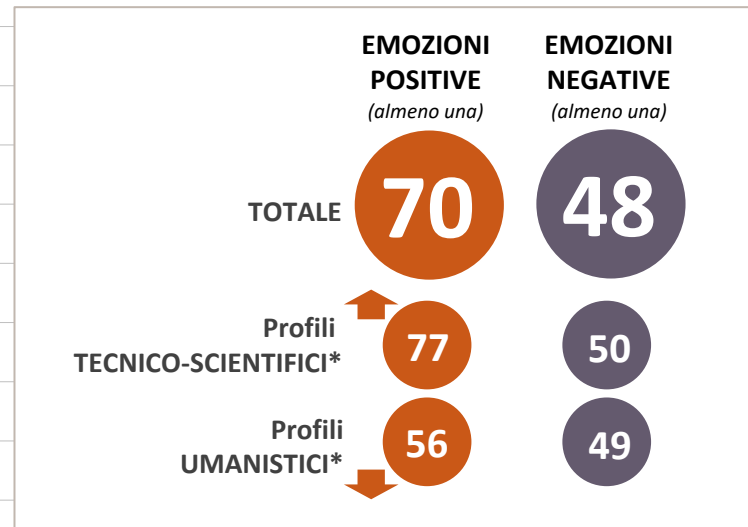
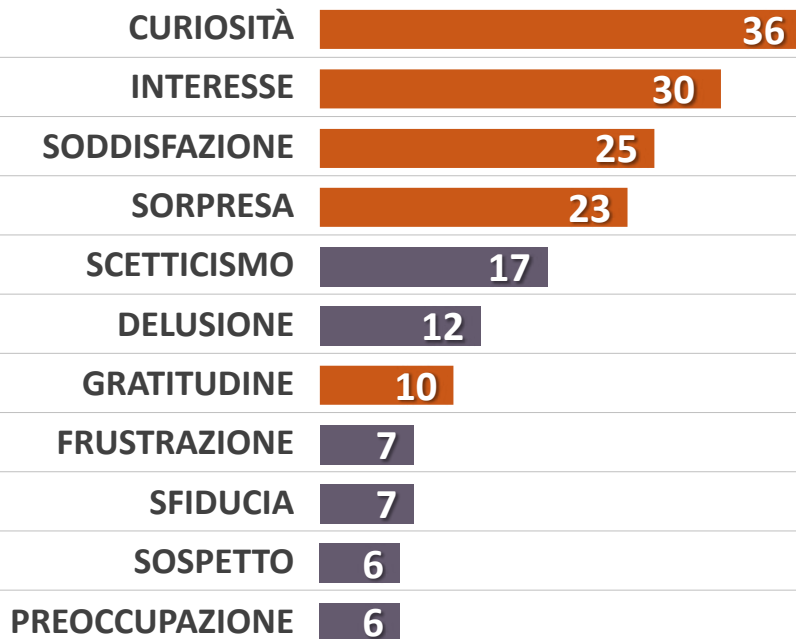
Utenti ChatGPT: per 1 su 3 la sfida all'estro umano è cominciata

«Se prima eravamo portati a pensare che l'IA avrebbe al massimo sostituito i lavori più ripetitivi, ora con le IA generative scopriamo che possono sostituirci anche nei lavori più creativi». Lei è d'accordo con questa affermazione?



L'esperienza con ChatGPT: avviciniamo la novità *in primis* con curiosità e interesse. Ma 1 su 2 ha sperimentato reazioni negative

Come giudica la sua esperienza con Chat GPT? Che sensazioni le ha lasciato?
(RISPONDONO GLI UTENTI DI CHATGPT – 3 RISPOSTE POSSIBILI)



*autorappresentazione da parte degli intervistati a partire da un bilancio complessivo del proprio percorso formativo e della propria carriera lavorativa.

PANNELLO SWG: MONITOR CONSUMO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE

MESE PASSATO: COME È ANDATA

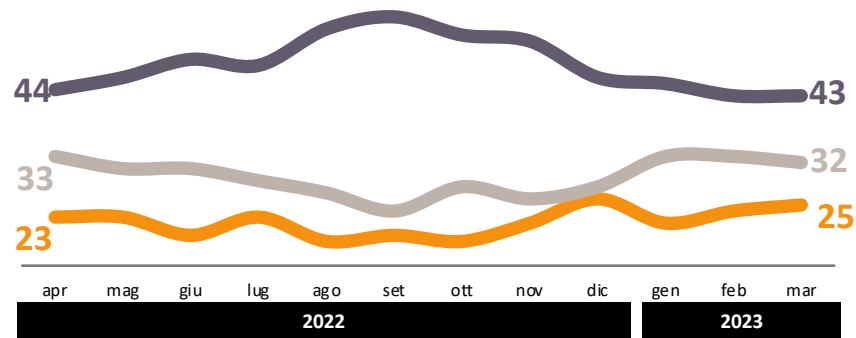
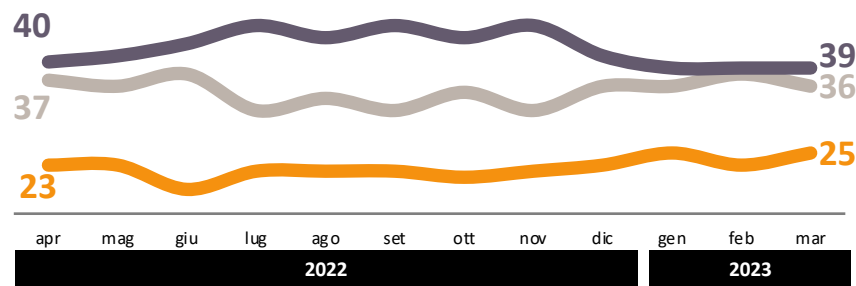
PERCENTUALE MEDIA DEL MESE

MESE FUTURO: PREVISIONE

ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE

PERCESSIONE ENTRATE/ USCITE

USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE



ENTRATE
SUPERIORI ALLE USCITE

25%

crescita risparmio	15
crescita consumi	10

USCITE SUPERIORI
ALLE ENTRATE

39%

riduzione consumi	21
ricorso al risparmio	13
ricorso al debito	5

DETTAGLIO
MARZO 2023

ENTRATE
SUPERIORI ALLE USCITE

25%

crescita risparmio	15
crescita consumi	10

USCITE
SUPERIORI ALLE ENTRATE

43%

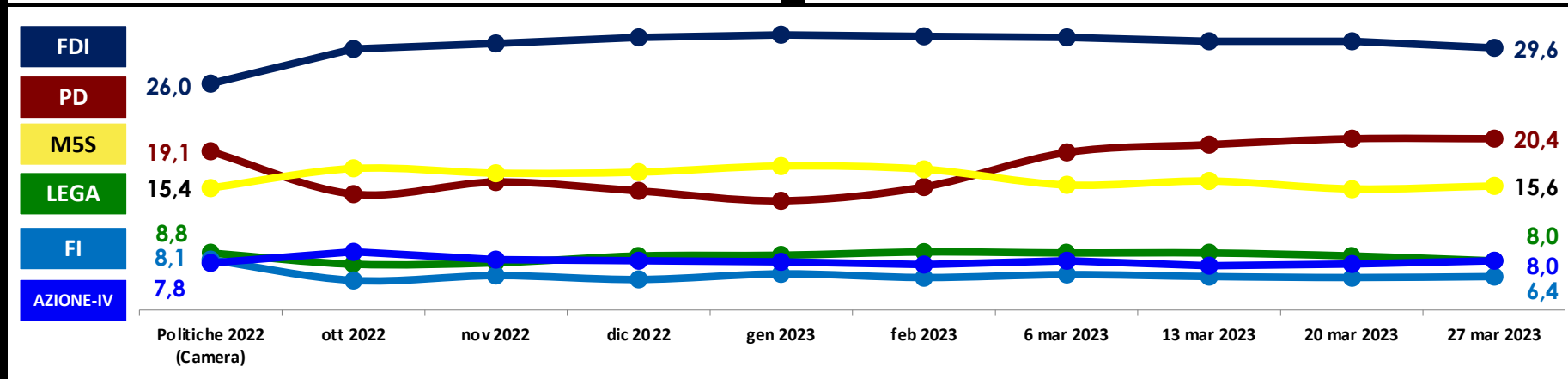
riduzione consumi	27
ricorso al risparmio	11
ricorso al debito	5

INTENZIONI DI VOTO 27 MARZO 2023

		Differenza rispetto al 20/03/2023
Fratelli d'Italia	29,6	-0,7
Partito Democratico	20,4	=
Movimento 5 Stelle	15,6	+0,3
Lega	8,0	-0,5
Azione-Italia Viva	8,0	+0,3
Forza Italia	6,4	+0,1

		Differenza rispetto al 20/03/2023
Alleanza Verdi-Sinistra	3,4	+0,2
+Europa	2,7	+0,2
Per l'Italia con Paragone	1,8	+0,1
Unione Popolare	1,7	-0,1
Altro partito	2,4	+0,1

Non si esprime: 36% (-1)



"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, ESOMAR e MSPA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

