



SWG

RADAR

Niente sarà più come prima

6 – 12 marzo 2023

- ✓ MELONI vs SCHLEIN: due figure con tratti distintivi molto marcati
- ✓ SETTIMANA LAVORATIVA DI 4 GIORNI: un vantaggio per i dipendenti ma i più la vedono irrealizzabile nella propria azienda
- ✓ MADE IN ITALY: la provenienza italiana diventa il principale criterio per ricercare la qualità nei prodotti

PANNELLO SWG: LE EMOZIONI PIÙ SENTITE NEGLI ULTIMI MESI

1.

MELONI VS SCHLEIN

Con l'elezione di Elly Schlein alla segreteria del PD, l'Italia per la prima volta vede contemporaneamente due donne al comando delle due principali forze politiche. Questo traguardo è considerato da oltre un italiano su 3 un passo importante verso l'inclusione e l'empowerment femminile nella politica, ma per molti si tratta anche di una questione troppo strumentalizzata che pone in risalto il genere delle due leader e non le loro competenze. Nell'ottica di valorizzare le differenze (e similarità) delle due leader, abbiamo chiesto ad un campione di elettori che oggi non voterebbero né Fratelli d'Italia né Partito Democratico (per escludere chi sarebbe troppo di parte nel giudicare), di delineare i loro punti di forza e debolezza.

Ciò che emerge sono due donne considerate soprattutto furbe e calcolatrici. Giorgia Meloni viene ritenuta una figura più autorevole e coraggiosa, ma allo stesso tempo anche più autoritaria e divisiva.

Per quanto riguarda la personalità politica, Meloni prevale in termini di capacità dialettica ed è percepita maggiormente come una figura forte, mentre Schlein rappresenta di più il cambiamento. Dato interessante se consideriamo che solo pochi mesi fa la nomina di Meloni a capo del Governo era stata celebrata come la grande novità della politica italiana.

Sul piano dei grandi temi politici, Meloni risulta più credibile nell'affrontare le questioni internazionali, tra cui la guerra in Ucraina, e le sfide economiche, mentre Elly Schlein risulta più accreditata su immigrazione, cambiamento climatico e diritti civili.



Meloni e Schlein ai vertici della politica: un importante passo avanti ma molti avvertono di non concentrarsi troppo sul loro essere donna

Giorgia Meloni ed Elly Schlein sono le prime donne a ricoprire contemporaneamente due ruoli di vertice nella politica italiana.
Secondo lei, questo traguardo è: (POSSIBILI PIÙ RISPOSTE)

STRUMENTALIZZATO, non si dovrebbe dare peso al fatto che siano due donne ma che siano due leader competenti



51 over 64 anni

UN PASSO IMPORTANTE verso l'inclusione femminile nei ruoli di leadership e comando



46 elettori PD

42 55-64 anni

UN ESEMPIO E MODELLO per le ragazze e donne italiane



26 55-64 anni

INCIDE POCO sul problema delle pari opportunità

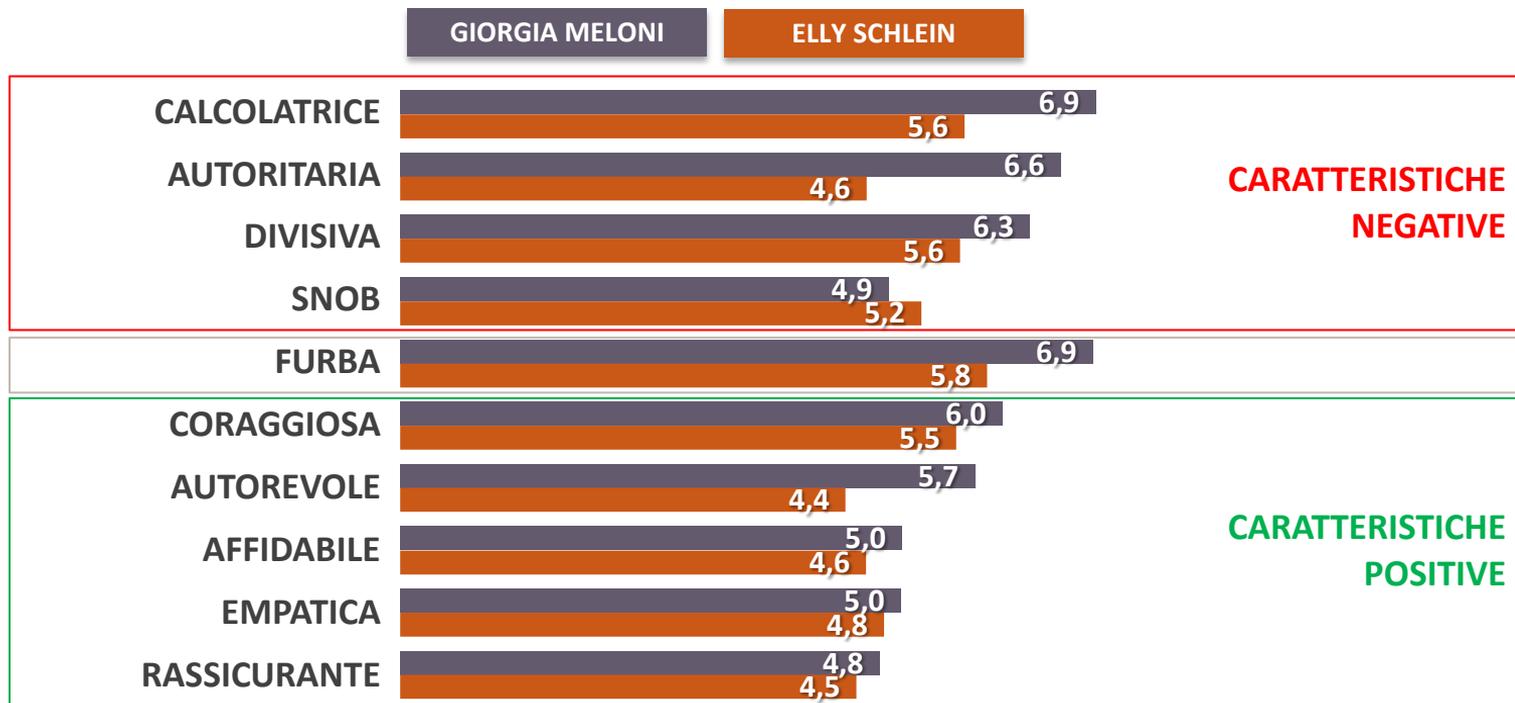


IL SEGNALE CHE LA POLITICA italiana **STA** realmente **CAMBIANDO**



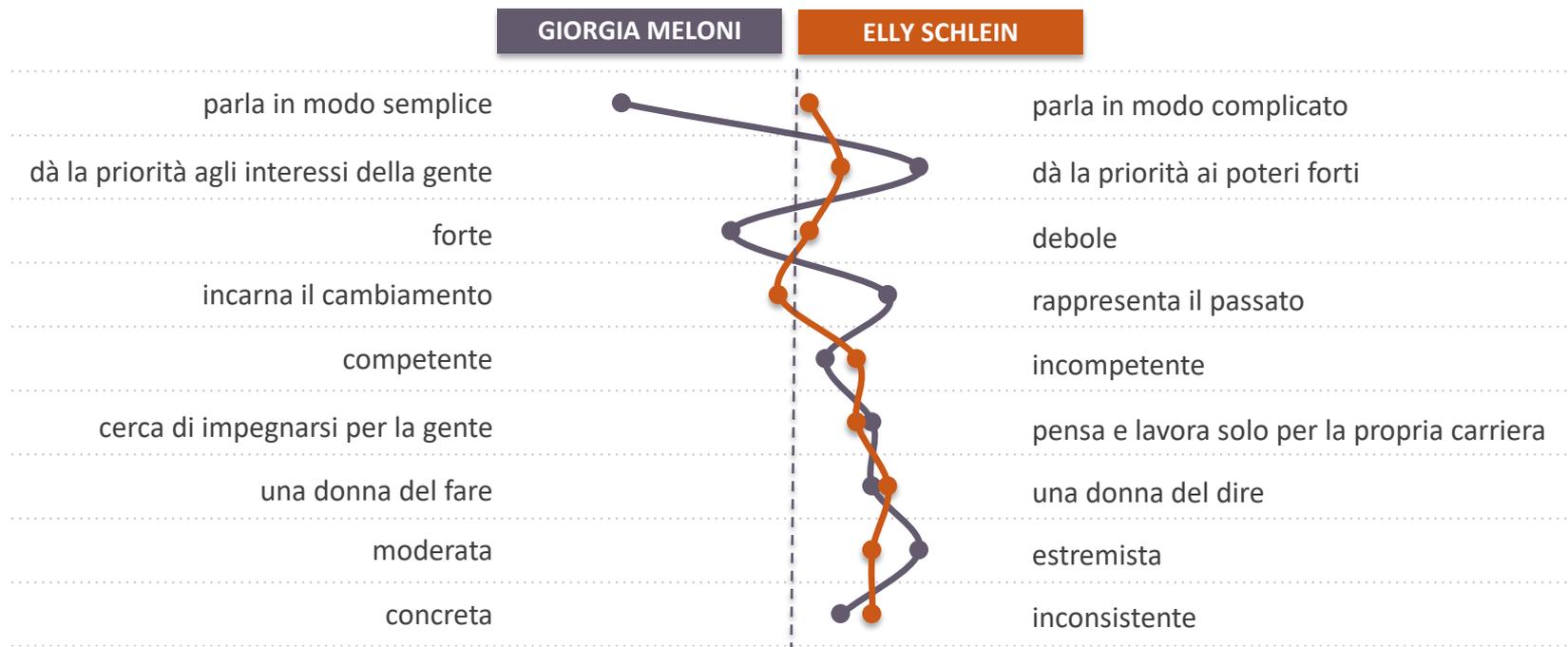
Confronto Meloni vs Schlein: la premier più autorevole e furba, ma anche più calcolatrice e autoritaria. La leader PD ritenuta più snob

In una scala da 1 a 10, secondo lei, quanto Giorgia Meloni/Elly Schlein è una persona...
(ESCLUSI ELETTORI FRATELLI D'ITALIA E PD)



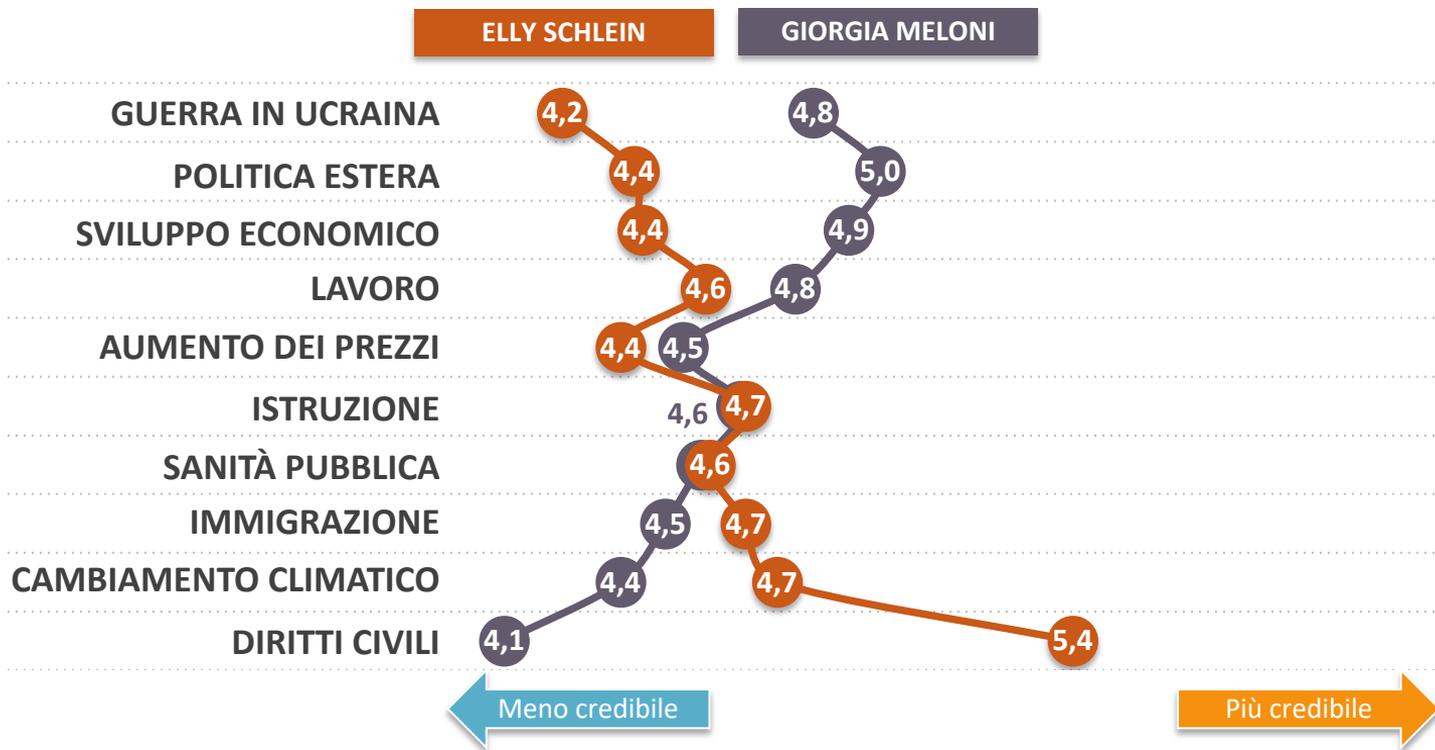
Meloni prevale nella comunicazione ed è considerata una figura più forte, Schlein viene associata maggiormente al cambiamento

Per ciascuna coppia di aggettivi o definizioni dovrebbe indicare quale espressione rappresenta meglio Giorgia Meloni/Elly Schlein.
(ESCLUSI ELETTORI FRATELLI D'ITALIA E PD)



Immigrazione, ambiente e diritti civili i temi su cui Schlein è più credibile. Guerra in Ucraina, politica estera ed economia i punti forti di Meloni

Quanto Giorgia Meloni e Elly Schlein sono credibili nell'affrontare i seguenti temi?
(ESCLUSI ELETTORI FRATELLI D'ITALIA E PD)



2.

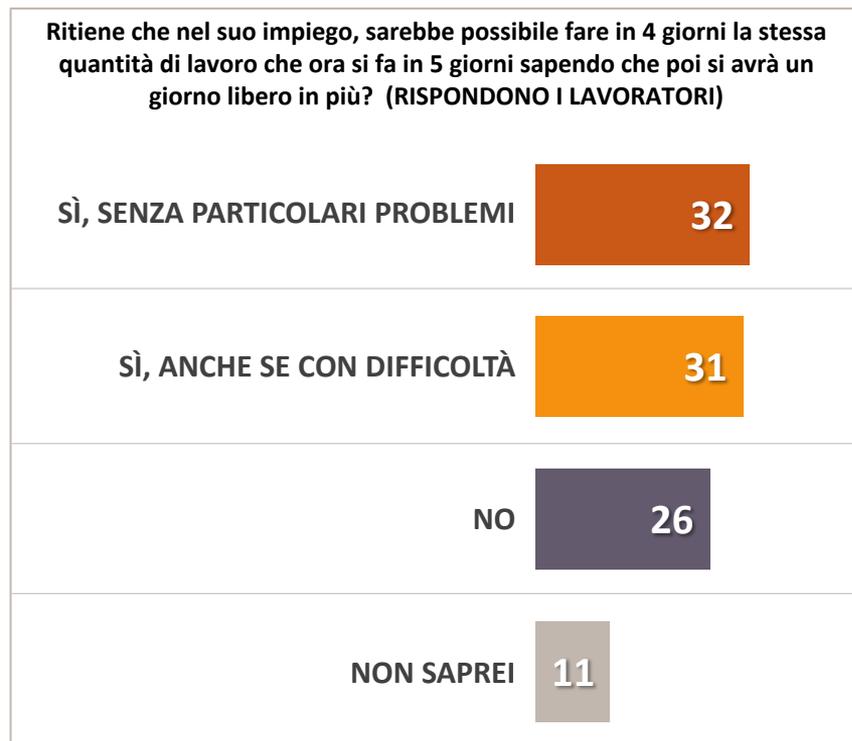
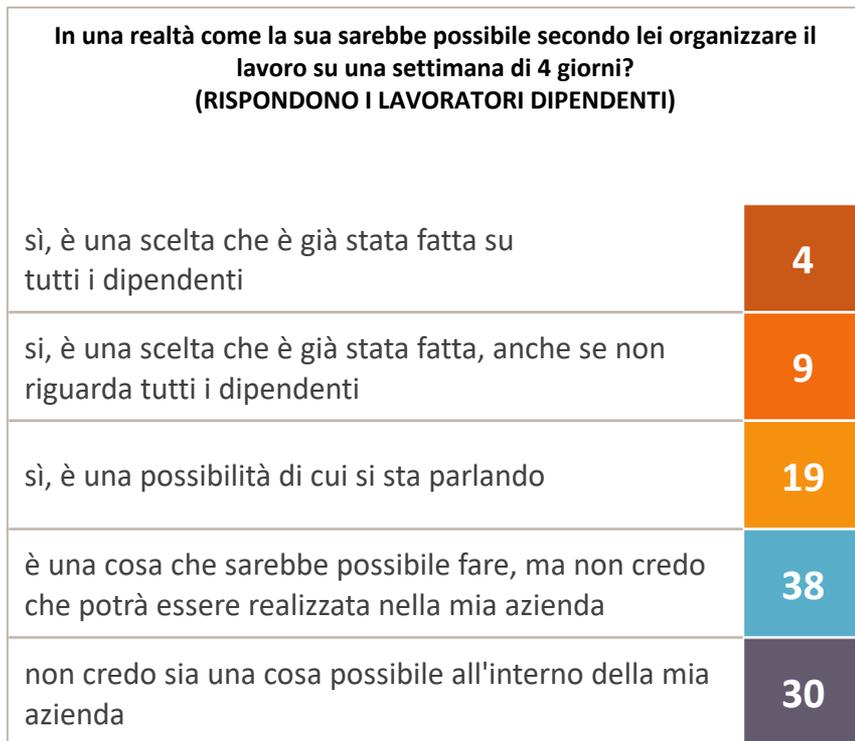
SETTIMANA LAVORATIVA DI 4 GIORNI

Negli ultimi giorni si è tornato a parlare di «settimana corta» ovvero della possibilità per i dipendenti di lavorare 4 giorni a settimana invece di 5. I lavoratori intervistati esprimono un certo scetticismo circa la reale fattibilità di questa soluzione, ritenuta inapplicabile alla propria realtà dal 30% dei dipendenti, mentre un altro 38% per quanto la ritenga fattibile, ritiene che non verrà attuata nella propria impresa. Solo un terzo dei lavoratori ritiene che potrebbe senza problemi svolgere in quattro giorni il lavoro che oggi viene svolto su cinque giornate, mentre per uno su quattro sarebbe del tutto impossibile.

Ciò detto, la settimana corta sarebbe un vantaggio soprattutto per chi ha famigliari di cui prendersi cura o svolge lavori particolarmente usuranti. Per oltre 7 italiani su 10 lavorare meno significherebbe lavorare meglio, anche a costo di stare al lavoro più ore (anche se mai oltre le 9 ore e a patto che stipendio e ferie non vengano toccati). Dall'altro lato per le aziende non si vedono particolari svantaggi, all'infuori delle realtà piccole che probabilmente farebbero più fatica ad adeguarsi. Per poter garantire 4 giorni di lavoro gli italiani si immaginano che le aziende dovrebbero riorganizzare il lavoro su turni, probabilmente assumendo più dipendenti e mantenendo una operatività su 5/6 giorni alla settimana come avviene oggi.

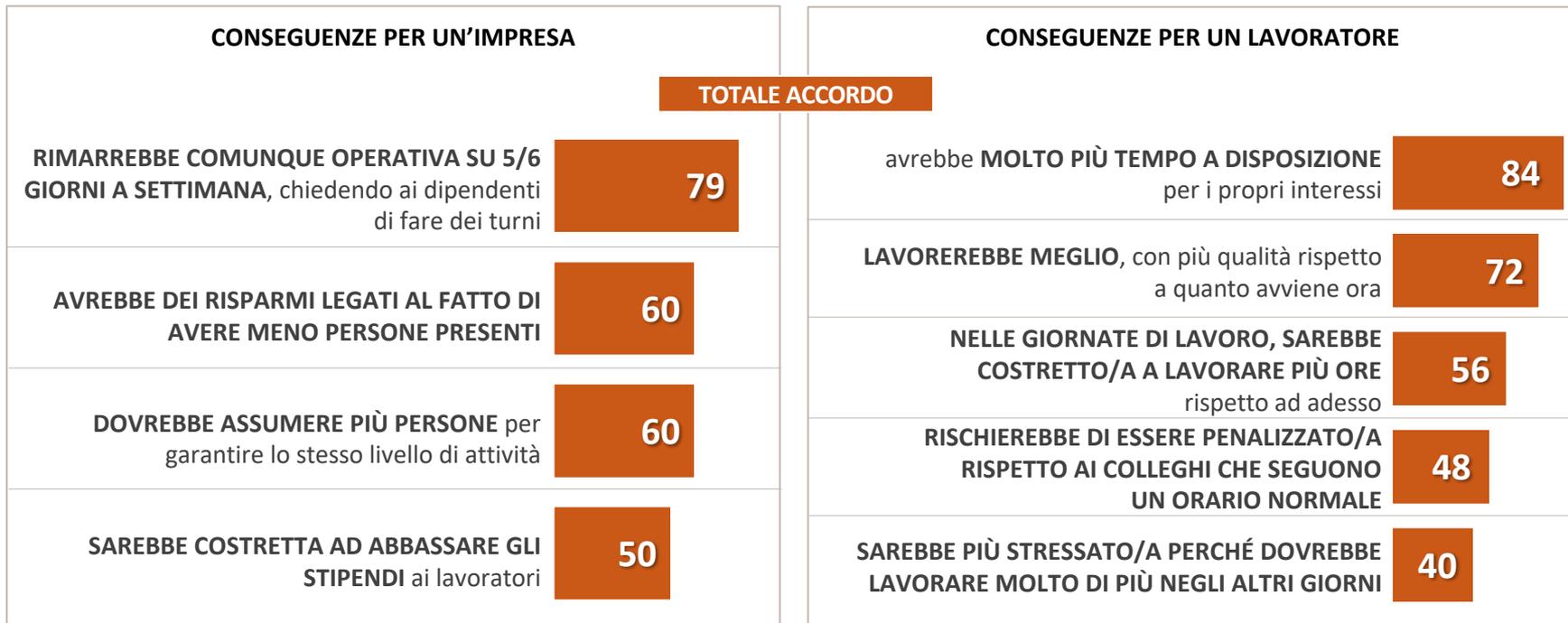


2 dipendenti su 3 la ritengono una realtà remota, anche se per la maggioranza sarebbe fattibile svolgere in 4 giorni il carico di lavoro di 5



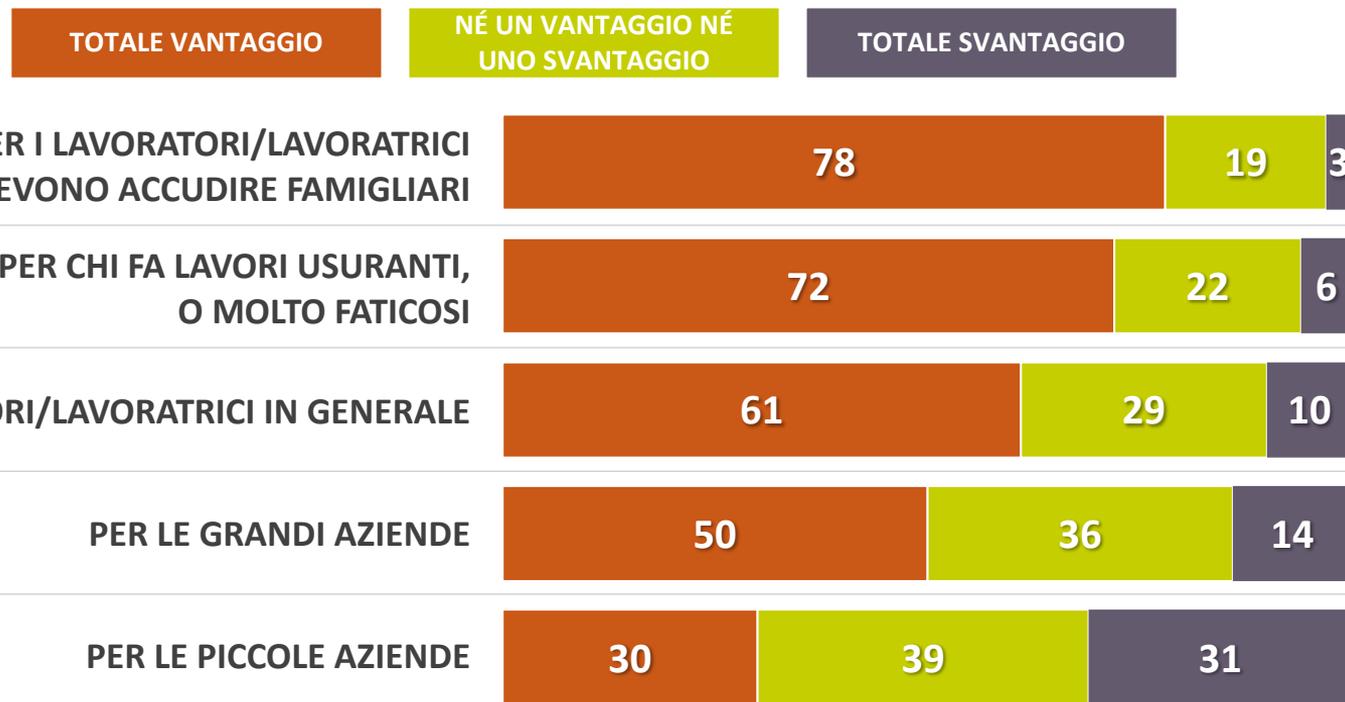
Per 7 lavoratori su 10 la settimana corta significherebbe lavorare meglio

Secondo lei, quali potrebbero essere le conseguenze dell'adozione della settimana corta a 4 giorni per una impresa/un lavoratore?
Per ciascuna affermazione indichi il suo grado di accordo o disaccordo



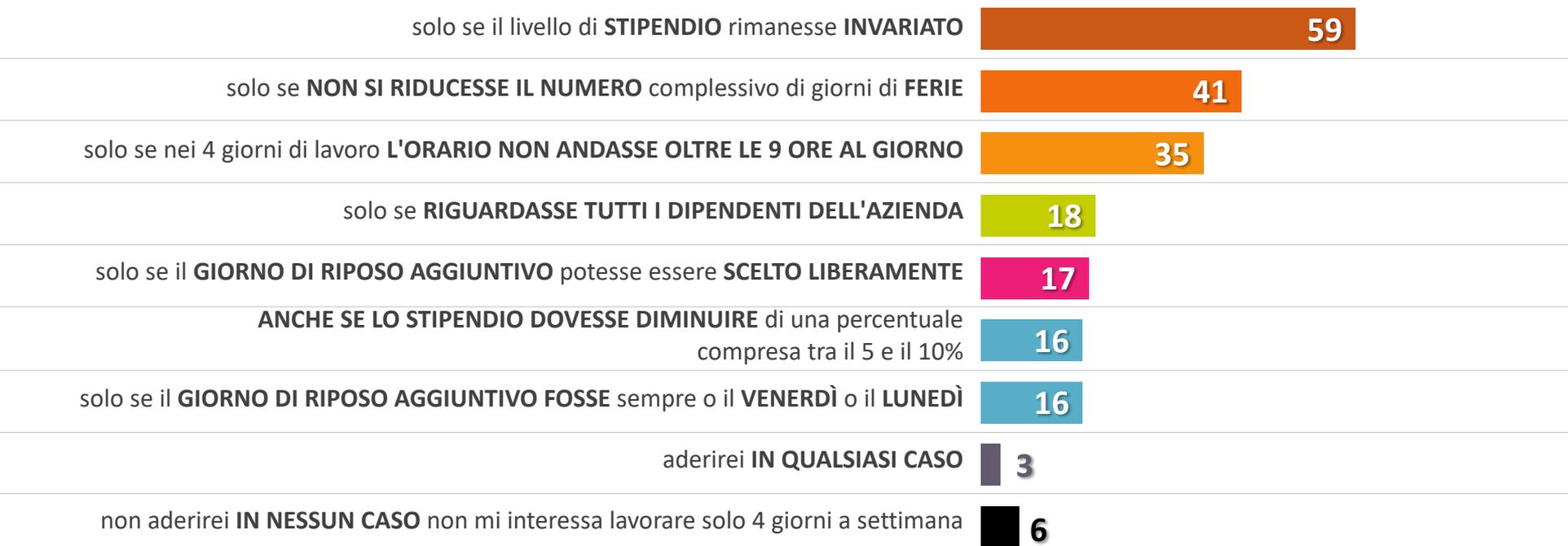
Un beneficio soprattutto per i lavoratori, pochi svantaggi per le grandi aziende mentre potrebbero essere penalizzate le PMI

Secondo lei, per i soggetti indicati, la settimana corta a 4 giorni sarebbe più un vantaggio o più uno svantaggio?



Settimana corta, ma a determinate condizioni: intoccabile lo stipendio, barriere a ridurre le ferie o a lavorare oltre 9 ore al giorno

Se la sua azienda decidesse di introdurre la settimana corta a 4 giorni, lei a quali delle condizioni indicate aderirebbe?
(POSSIBILI PIÙ RISPOSTE – RISPONDONO I LAVORATORI DIPENDENTI)



3.

MADE IN ITALY

Quando il consumatore italiano vuole la qualità, oggi più di prima controlla se la produzione è nazionale. Il Made in Italy, l'artigianalità e le eventuali denominazioni, sono infatti le caratteristiche che suggerirebbero, più delle altre, la qualità di un prodotto. Ciò in particolare secondo il pubblico anziano, mentre per i giovani conta altrettanto l'ecosostenibilità.

La cifra delle produzioni italiane è riconosciuta così nelle caratteristiche della qualità e dell'artigianalità, legate alla capacità di narrare una tradizione e alla creatività, mentre spiccherebbero meno in fatto di convenienza, innovatività e resistenza dei prodotti.

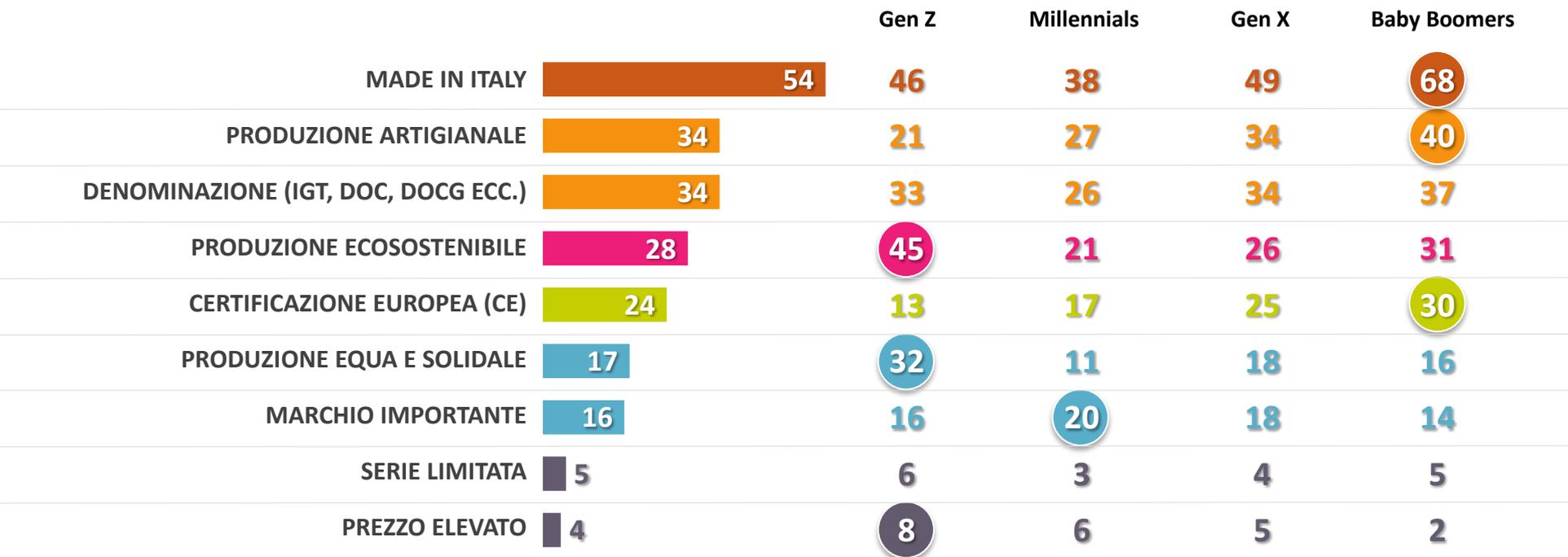
Così l'eccellenza italiana non risulterebbe trasversale ai settori produttivi, quanto piuttosto concentrata nell'olimpo del food, della moda e del design, ben posizionata rispetto all'industria di bandiera (dalla meccanica, alla farmaceutica, passando per siderurgia e difesa), ma meno brillante nel settore energetico, elettronico, cibernetico e digitale.

Sulle ricette per il rilancio nazionale il pubblico si divide tra chi ritiene utile puntare su ciò che è già eccellente e chi guarda, invece, a un allargamento verso nuovi settori, anche al fine di renderci indipendenti dalle importazioni. Tuttavia è solo un quarto a invocare misure protezionistiche, mentre è prevalente la linea che vorrebbe abbattute le barriere al commercio internazionale.



Indizi di qualità: svetta il Made in Italy, seguito dalla produzione artigianale, in primis tra i Boomer. I giovani guardano all'italiano-green

Parliamo di acquisti. Quali sono le caratteristiche di un prodotto che prende maggiormente in considerazione quando vuole la qualità?
(3 RISPOSTE POSSIBILI)



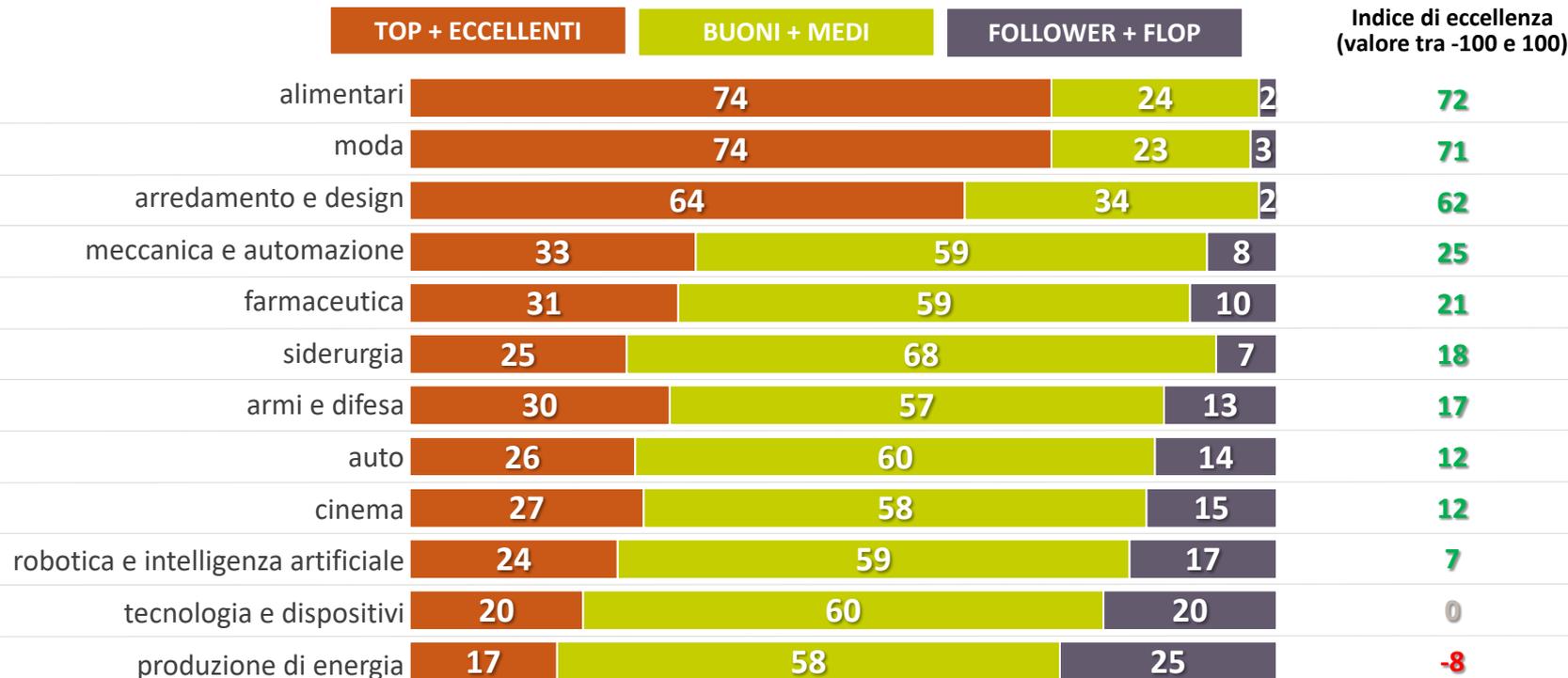
Qualità, artigianalità, tradizione e creatività la cifra delle produzioni italiane. Meno riconosciute convenienza, innovazione e resistenza

Parliamo in particolare del Made in Italy. In generale quanto ritiene le seguenti caratteristiche tipiche delle produzioni italiane?
(VOTI IN SCALA 1-10)

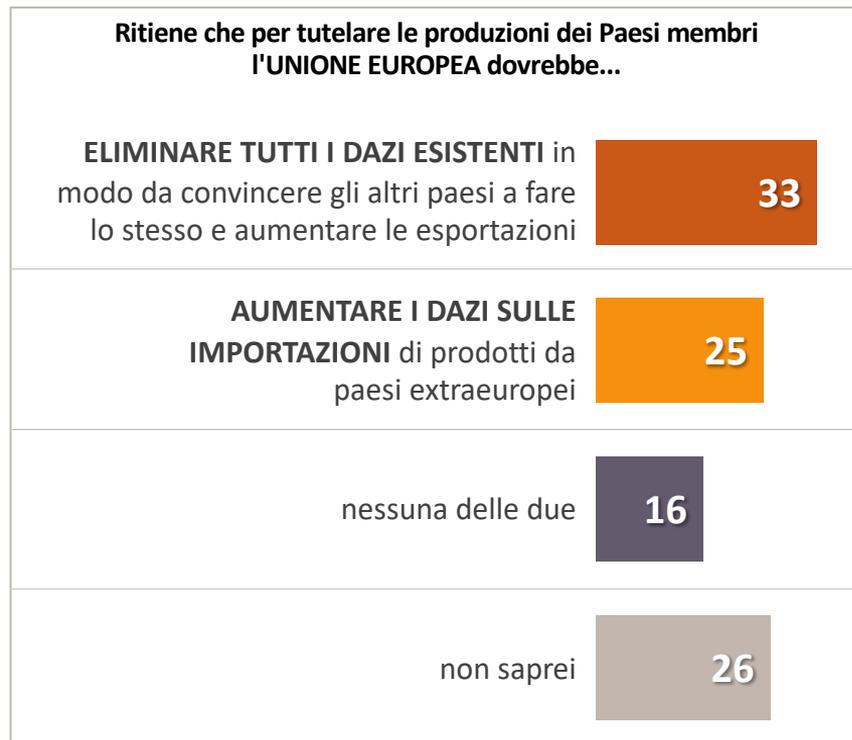
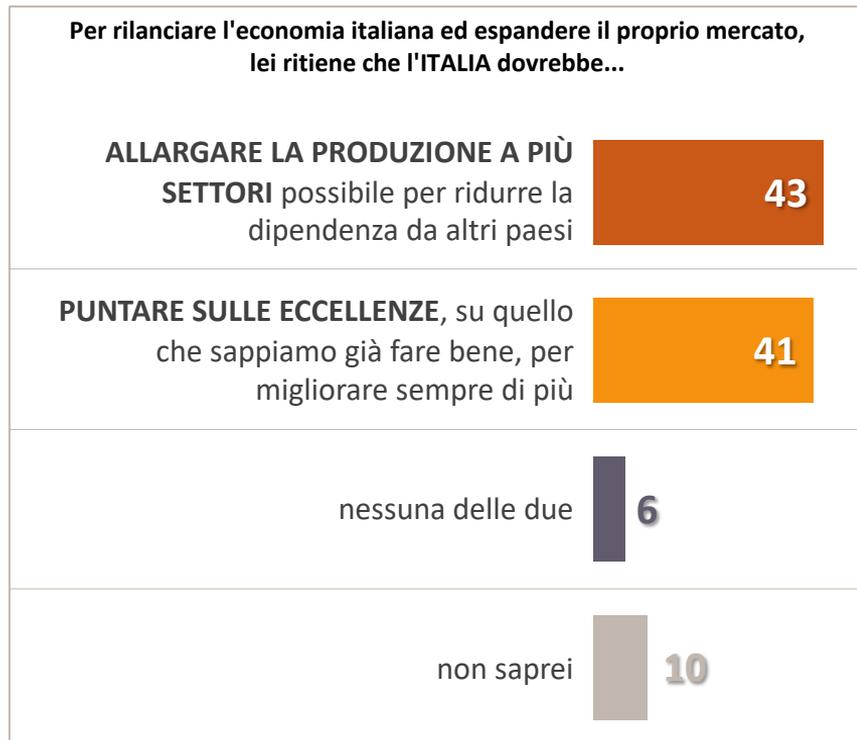
QUALITÀ	8,0
ARTIGIANALITÀ	8,0
TRADIZIONE / STORIA CHE RACCONTANO	7,9
CREATIVITÀ	7,9
LEGAME CON IL TERRITORIO	7,8
ESTETICA	7,8
PRECISIONE	7,6
FUNZIONALITÀ	7,5
RESISTENZA	7,3
INNOVAZIONE	7,3
CONVENIENZA	6,5

Eccellenze italiane: al top food, moda e design. Percepite in linea con la concorrenza energia e tecnologie digitali

Pensando al Made in Italy, a che livello collocherebbe i seguenti tipi di prodotti italiani rispetto alla concorrenza estera?

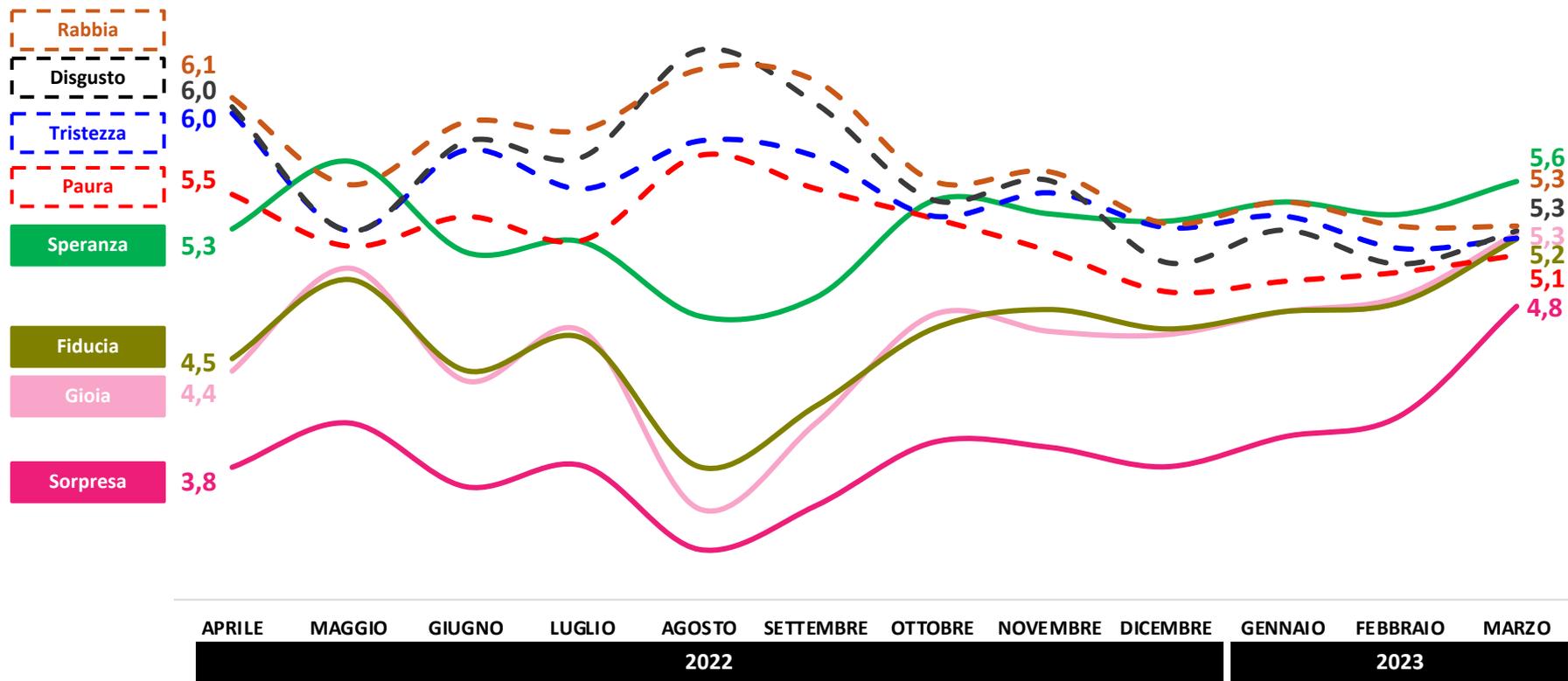


Come rilanciare il Made in Italy: divisione su specializzazione vs diversificazione, ma il libero commercio prevale sul protezionismo



PANNELLO SWG: LE EMOZIONI PIÙ SENTITE NEGLI ULTIMI MESI

In termini di intensità, in questi giorni, quanto vive le seguenti emozioni? Usi una scala da 0 (per niente) a 10 (moltissimo)

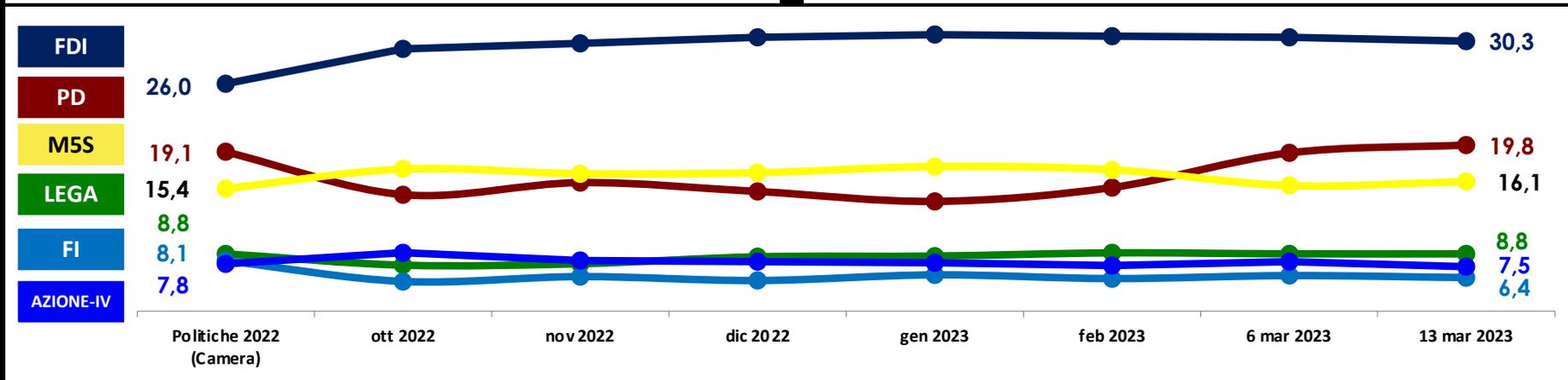


INTENZIONI DI VOTO 13 MARZO 2023

		Differenza rispetto al 6/03/2023
Fratelli d'Italia	30,3	-0,4
Partito Democratico	19,8	+0,8
Movimento 5 Stelle	16,1	+0,4
Lega	8,8	=
Azione-Italia Viva	7,5	-0,5
Forza Italia	6,4	-0,2

		Differenza rispetto al 6/03/2023
Alleanza Verdi-Sinistra	3,2	+0,2
+Europa	2,2	+0,1
Unione Popolare	1,7	-0,1
Per l'Italia con Paragone	1,6	-0,1
Altro partito	2,4	-0,2

Non si esprime: 35% (-2)





“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan

SWG

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, ESOMAR e MSPA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754