



SWG

RADAR

Niente sarà più come prima

13 – 19 febbraio 2023

- ✓ **ASTENSIONISMO:** elettori demotivati perché la politica non dà risposte ai problemi del Paese
- ✓ **UCRAINA:** ancora non si vede la conclusione del conflitto e la preoccupazione torna a crescere
- ✓ **SANREMO '23:** la conferma del successo di Amadeus e la rinascita di Gianni Morandi nel piccolo schermo

PANNELLO SWG: LA PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NAZIONALE

1.

ASTENSIONISMO

Oltre alla netta vittoria del centrodestra, il risultato più eclatante delle elezioni regionali in Lazio e Lombardia è stato il molto elevato tasso di astensionismo. Le principali ragioni di questa bassa partecipazione all'appuntamento elettorale si possono sintetizzare in una constatazione: l'offerta politica dei candidati e delle forze politiche in campo non sono riuscite ad intercettare la domanda di gran parte dei cittadini, sia in termini di immagine che di contenuti. Non sono state in grado di attirare l'attenzione di questi elettori e motivarli a recarsi alle urne.

Il caso delle recenti elezioni regionali non sono certo un episodio a sé, bensì il punto più basso di un processo socio-politico in atto da molti anni che registra un progressivo distacco dei cittadini dalla politica. Gli elettorati dei diversi schieramenti tendono ad allontanarsi o avvicinarsi alla politica in base al fatto se le proprie forze di riferimento vincono o perdono le elezioni. C'è però un blocco sociale, quello di estrazione più bassa, che si mostra sempre più disilluso e indifferente a quanto accade, a prescindere da chi governa il Paese. Negli ultimi anni gli elettori hanno avuto modo di «testare» quasi tutte le forze come parte delle maggioranze di Governo e quindi si è creata una sensazione diffusa che la classe politica in generale non sia adeguata e che non riesca a produrre cambiamenti.



I motivi dell'astensione alle elezioni regionali: emerge soprattutto un mismatch tra l'offerta politica e le esigenze degli elettori

I motivi dell'astensione:

(RISPONDONO ELETTORI RESIDENTI NEL LAZIO E IN LOMBARDIA CHE NON HANNO VOTATO ALLE ELEZIONI REGIONALI IL 12 E 13 FEBBRAIO)

LE 5 MOTIVAZIONI PIÙ DIFFUSE

NON MI HA CONVINTO NESSUNA
FORZA POLITICA O CANDIDATO

27

NESSUNO HA FATTO PROPOSTE SERIE
SUI TEMI CHE A ME INTERESSANO

22

IL RISULTATO ERA SCONTATO

13

PER PROTESTA

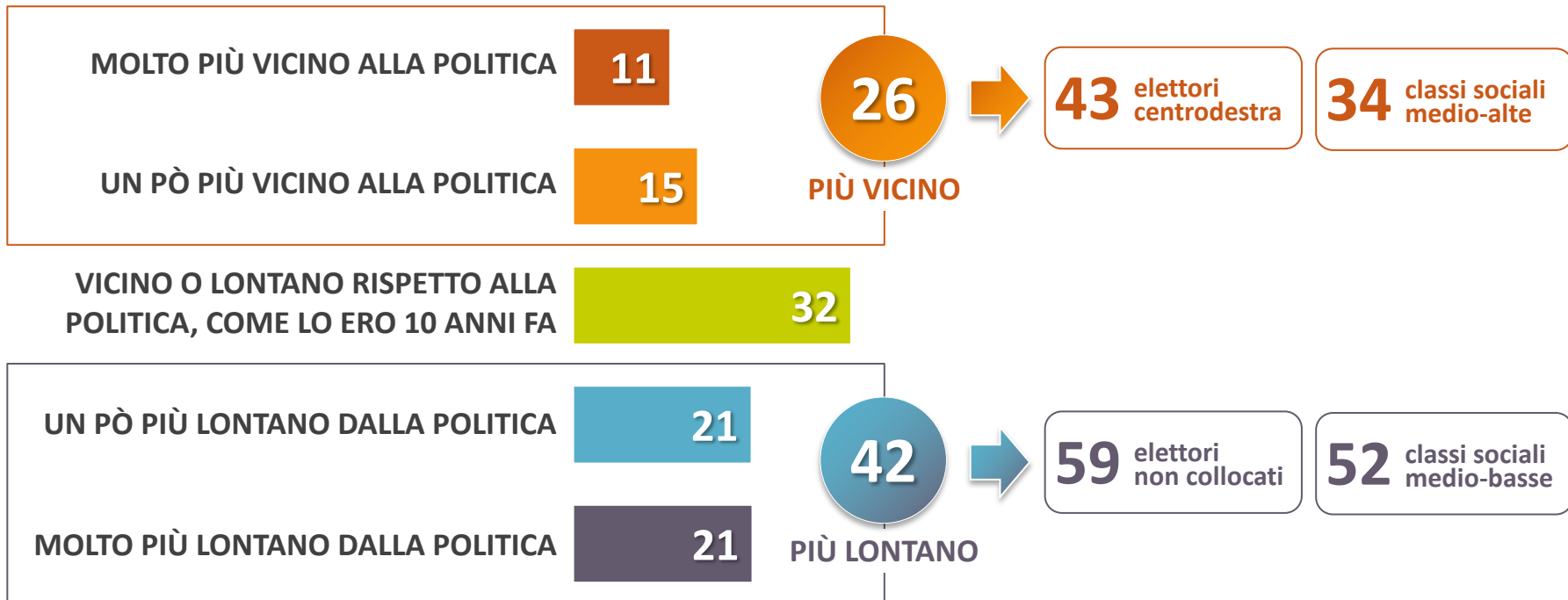
12

RITENGO SIA INUTILE VOTARE

11

Progressivo allontanamento dalla politica, soprattutto delle classi sociali medio-basse, mentre le si avvicinano gli elettori di centrodestra

Rispetto a 10 anni fa, direbbe che lei si sente:



Il distanziamento dalla politica è dovuto alla sensazione di una carenza di risultati prodotti da una classe dirigente poco adeguata

Per quali motivi, soprattutto, si sente più lontano dalla politica rispetto al passato?
(2 RISPOSTE POSSIBILI – RISPONDE CHI DICHIARA DI SENTIRSI PIÙ LONTANO DALLA POLITICA RISPETTO A 10 ANNI FA)

VEDO CHE LE COSE PEGGIORANO A PRESCINDERE DA CHI STA AL GOVERNO	35
I LEADER POLITICI E LA CLASSE POLITICA DI OGGI SONO MENO VALIDI	30
LE DISCUSSIONI POLITICHE SONO FINI A SE STESSO, NON CONCRETE	27
È VENUTO MENO IL CONTATTO DIRETTO CON LE FORZE POLITICHE SUL TERRITORIO	13
LE IDENTITÀ E LA LINEA POLITICA DEI PARTITI SONO POCO CHIARE	12
HO CREDUTO IN UN PARTITO O IN UN LEADER MA SONO RIMASTO DELUSO	11
I LEADER POLITICI NON RIESCONO PIÙ AD EMOZIONARMI	10
È DIFFICILE CAPIRE LE DIFFERENZE TRA I DIVERSI PARTITI	10
I TEMI DI CUI PARLA LA POLITICA OGGI NON MI COINVOLGONO	7
LA POLITICA È DIVENUTA TROPPO COMPLESSA	7

Il voto elettronico da casa: ampia disponibilità a fruirne, in misura accentuata nelle categorie in cui solitamente è più alta l'astensione

Se ci fosse la possibilità di votare senza doversi necessariamente recare fisicamente al seggio elettorale, tramite un'identità digitale con adeguate procedure di sicurezza per garantire la segretezza del voto, lei pensa che voterebbe per le elezioni regionali?

SÌ, ONLINE ATTRAVERSO L'IDENTITÀ DIGITALE

52



59 18-34 anni

57 residenti Sud e Isole

SÌ, MA RECANDOMI FISICAMENTE AL SEGGIO

31

NO 7

NON SAPREI 10

2.

IL CONFLITTO IN UCRAINA

All'avvicinarsi dell'anniversario dello scoppio del conflitto, la situazione in Ucraina è ancora fonte di forte preoccupazione per i cittadini Italiani con un dato in costante crescita dal mese di giugno 2022.

Il principale motivo di preoccupazione riguarda il contesto economico, che è causa di apprensione per circa la metà degli intervistati, ed emerge anche con forza la percezione del rischio di una escalation nucleare. Al contempo sono in crescita i timori legati all'aumentare delle vittime e all'allargarsi delle mire espansionistiche della Russia. Trascorso l'inverno, sembrano invece in gran parte superate le paure legate alla crisi energetica.

In questo contesto lo scenario prospettato dalla maggioranza degli italiani non vede una conclusione del conflitto nel breve termine ma un suo prolungamento e un esito finale che non vedrà un vincitore militare ma un necessario compromesso negoziale.

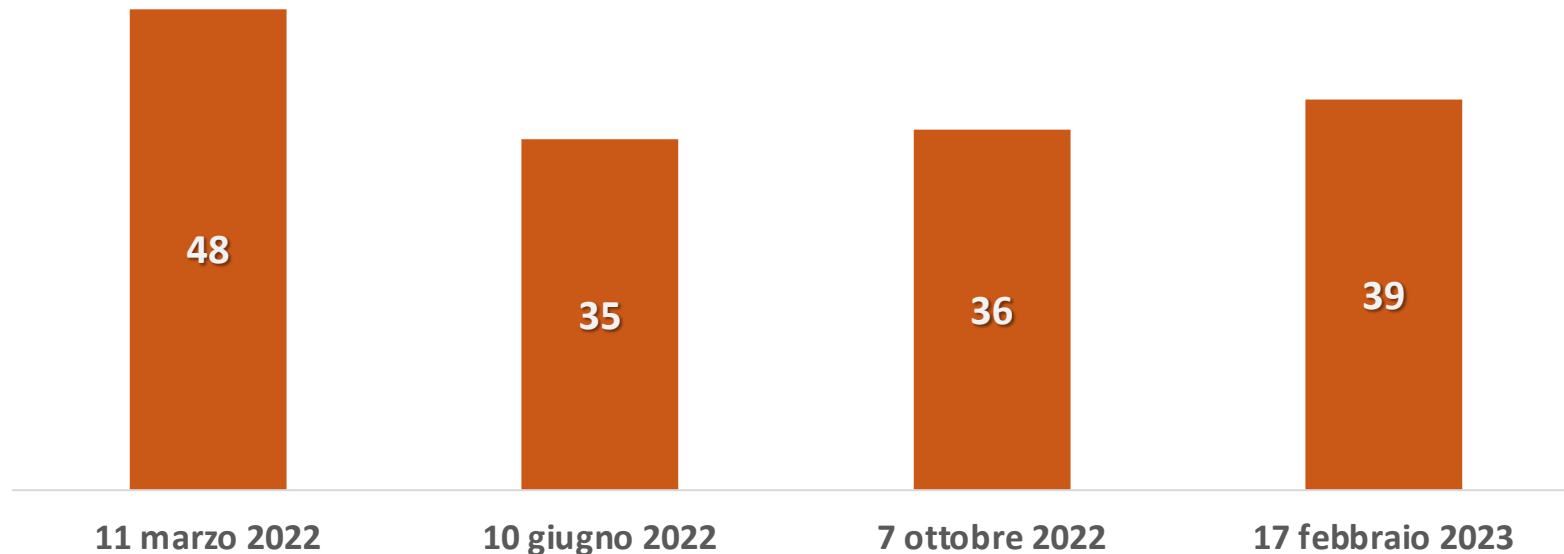
In un potenziale negoziato la soluzione preferibile secondo gran parte degli italiani vede la restituzione di tutti i territori occupati all'Ucraina. D'altra parte lasciare la Crimea ai russi è considerato uno scenario tollerabile. Solo un quinto ritiene invece accettabile l'annessione alla Russia di tutti i territori occupati.



Riprende a crescere la quota di italiani che si dichiarano molto preoccupati per il conflitto

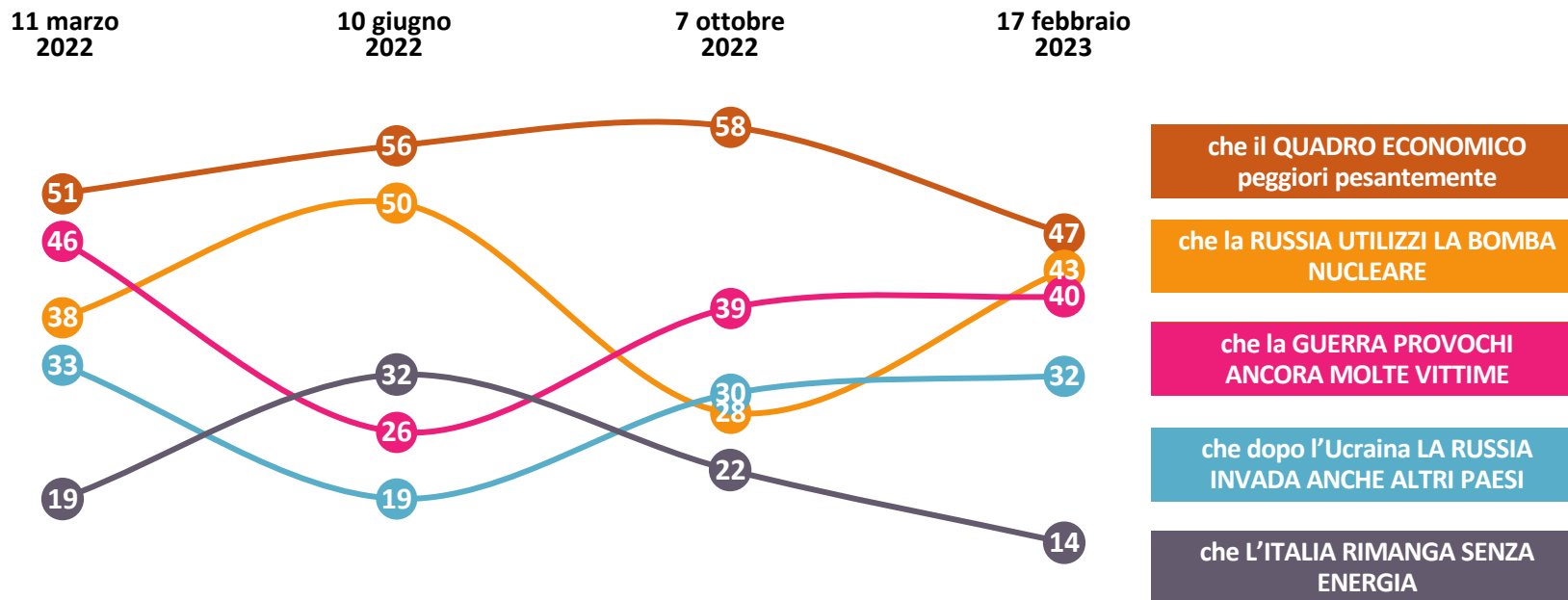
Quanto è preoccupato/a per il conflitto in corso tra Russia e Ucraina?

% DI MOLTO PREOCCUPATI



L'economia è il fattore che desta maggiori preoccupazioni, ma sale anche il timore di una escalation del conflitto

Quali di questi aspetti la preoccupano maggiormente? (3 RISPOSTE POSSIBILI – RISPONDE CHI È MOLTO O ABBASTANZA PREOCCUPATO)



La maggioranza ritiene che il conflitto non vedrà la fine nel breve termine e che potrà risolversi solo per via negoziale

Il conflitto Russo-Ucraino è ormai in corso da quasi un anno. Secondo lei, quando possiamo aspettarci la conclusione del conflitto?

ENTRO TRE MESI

4

ENTRO SEI MESI

12

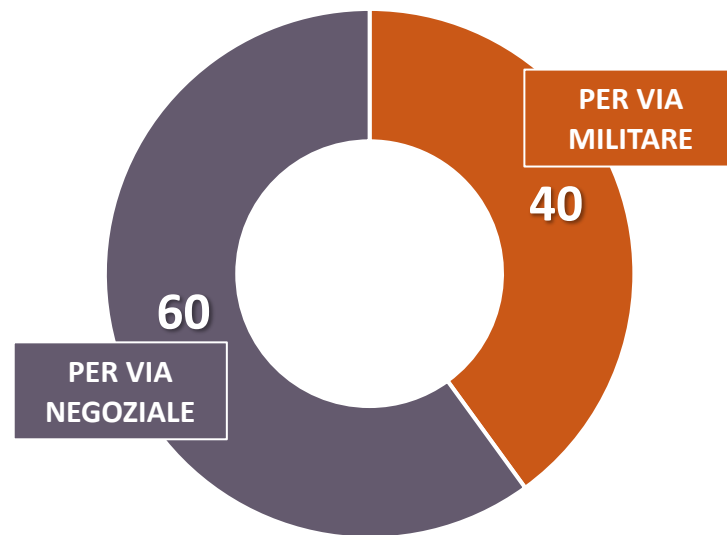
ENTRO UN ANNO

21

IL CONFLITTO CONTINUERÀ
ANCORA A LUNGO

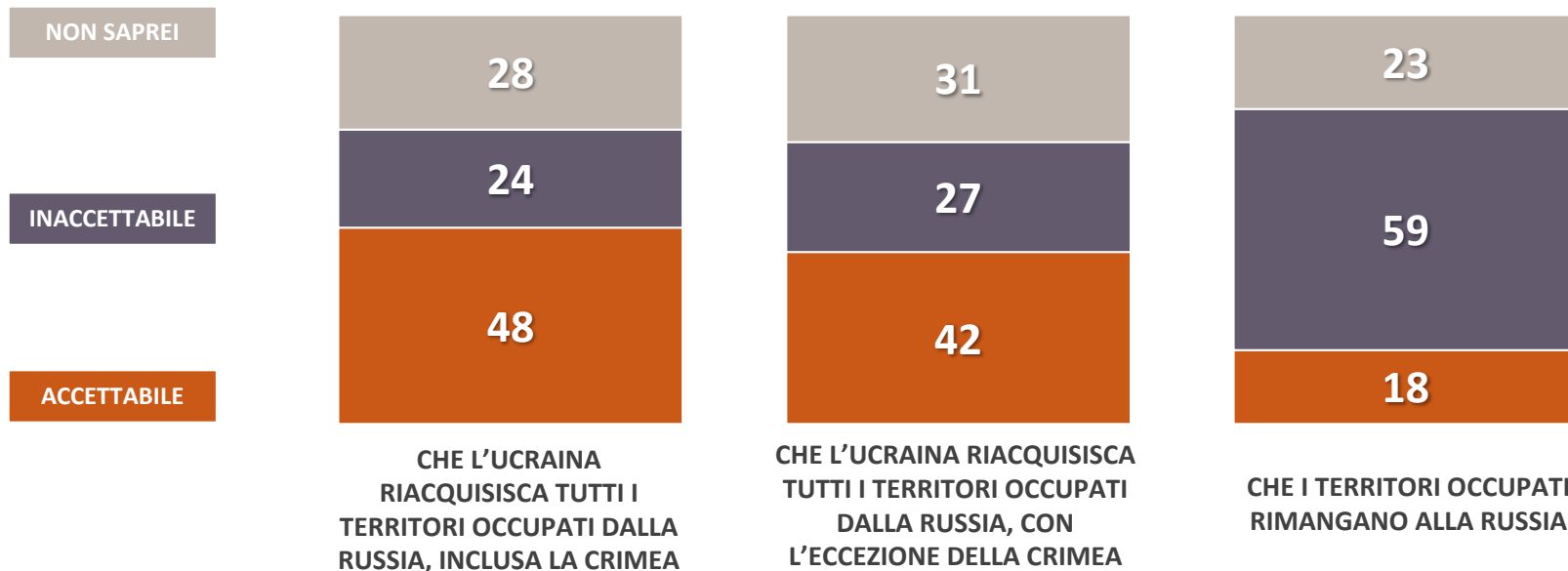
63

A prescindere da quando potrà terminare, lei pensa che la conclusione della guerra avverrà...



Per 1 intervistato su 5 è accettabile che la Russia mantenga i territori occupati, ma più del doppio vorrebbe la piena restituzione all'Ucraina

Se la Russia e l'Ucraina dovessero accordarsi per concludere il conflitto, quali tra le seguenti condizioni considererebbe accettabili e quali invece inaccettabili?



3.

SANREMO 2023

L'edizione 2023 conferma l'ampio gradimento di Sanremo tra gli italiani: a solo un punto dal record dell'era Amadeus rilevato nel 2022, soddisfa il 77% dell'audience. A conferma di questo, il 69% di chi ha guardato il festival accoglie di buon grado l'idea che la conduzione artistica del prossimo anno rimanga in mano ad Amadeus.

Proprio come l'anno passato, 1 italiano su 3 associa a quest'edizione soprattutto il divertimento, nonostante si riscontri un leggero aumento dei delusi, probabilmente dovuto ai numerosi colpi di scena di questa edizione della kermesse. Ciononostante l'aspetto più premiato dagli intervistati è la musica e la performance degli artisti in gara, mantenendo il primato raggiunto nel 2022.

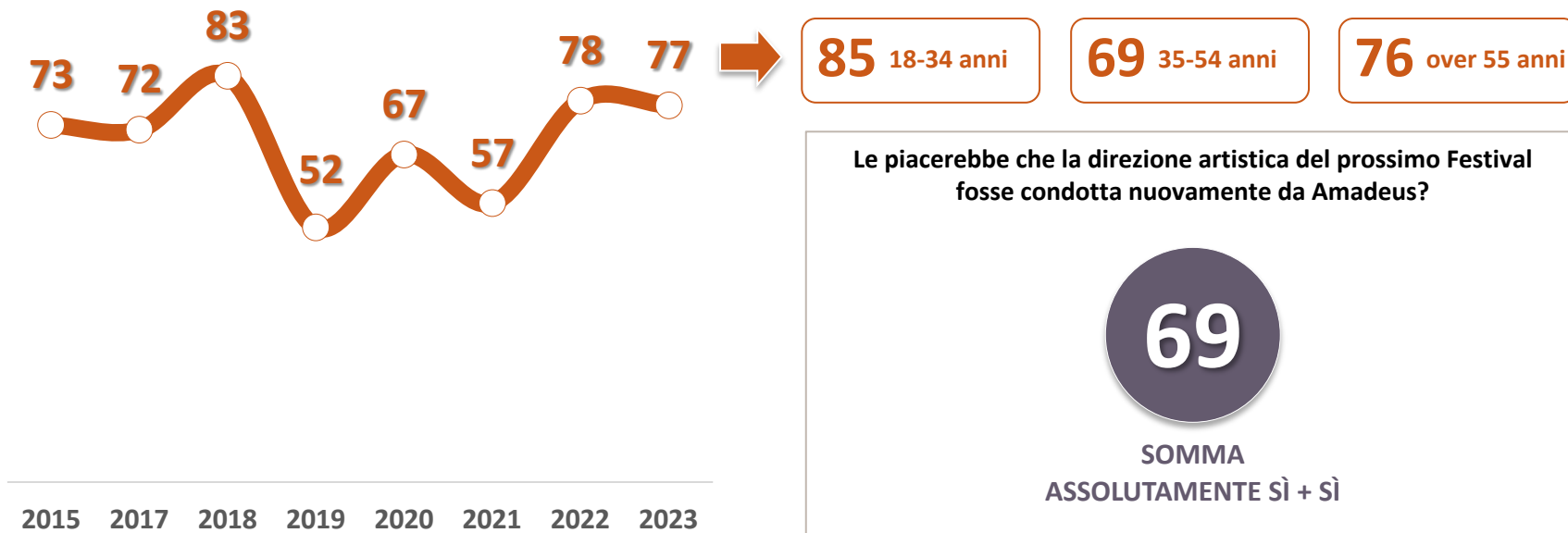
Se la qualità della performance musicale e della conduzione del festival sono gli elementi più premiati è anche grazie alla "spalla" Gianni Morandi che conquista la prima posizione sia nella classifica dei conduttori e co-conduttrici (voto 8/10, superando anche Amadeus, 7+/10) che quella dei momenti clou del festival, con il medley in compagnia di Albano e Massimo Ranieri (8-/10).

FLOP: per quanto riguarda la conduzione Chiara Ferragni occupa l'ultima posizione (5,5/10), criticata soprattutto dai 35-54enni. Il momento meno apprezzato è invece la scena di Blanco che distrugge la scenografia (voto 2,5/10).



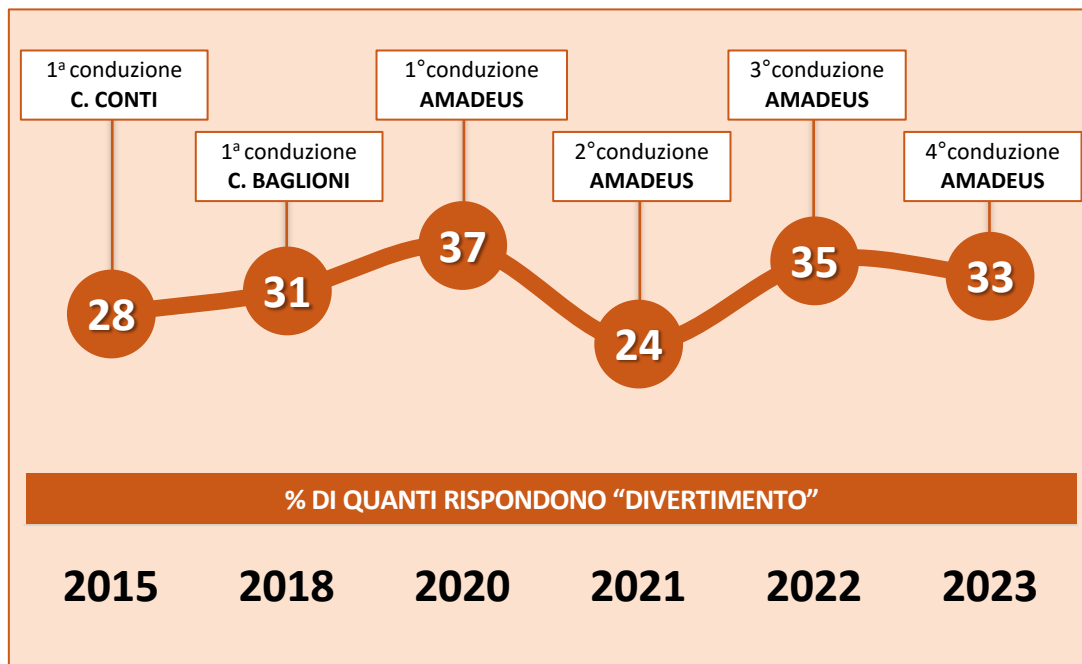
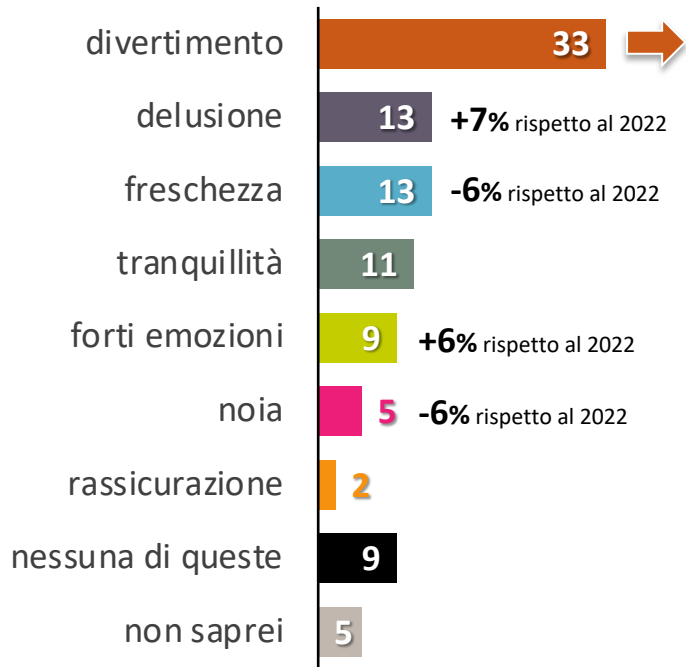
L'edizione 2023 è piaciuta a più di 3 spettatori su 4, come nel 2022. Il 69% degli italiani consegna ad «Ama» anche la conduzione 2024

Le è piaciuta l'edizione 2023 del Festival di Sanremo?
(% SOMMA MOLTO + ABBASTANZA - RISPONDE CHI HA SEGUITO TOTALMENTE O PARZIALMENTE IL FESTIVAL)



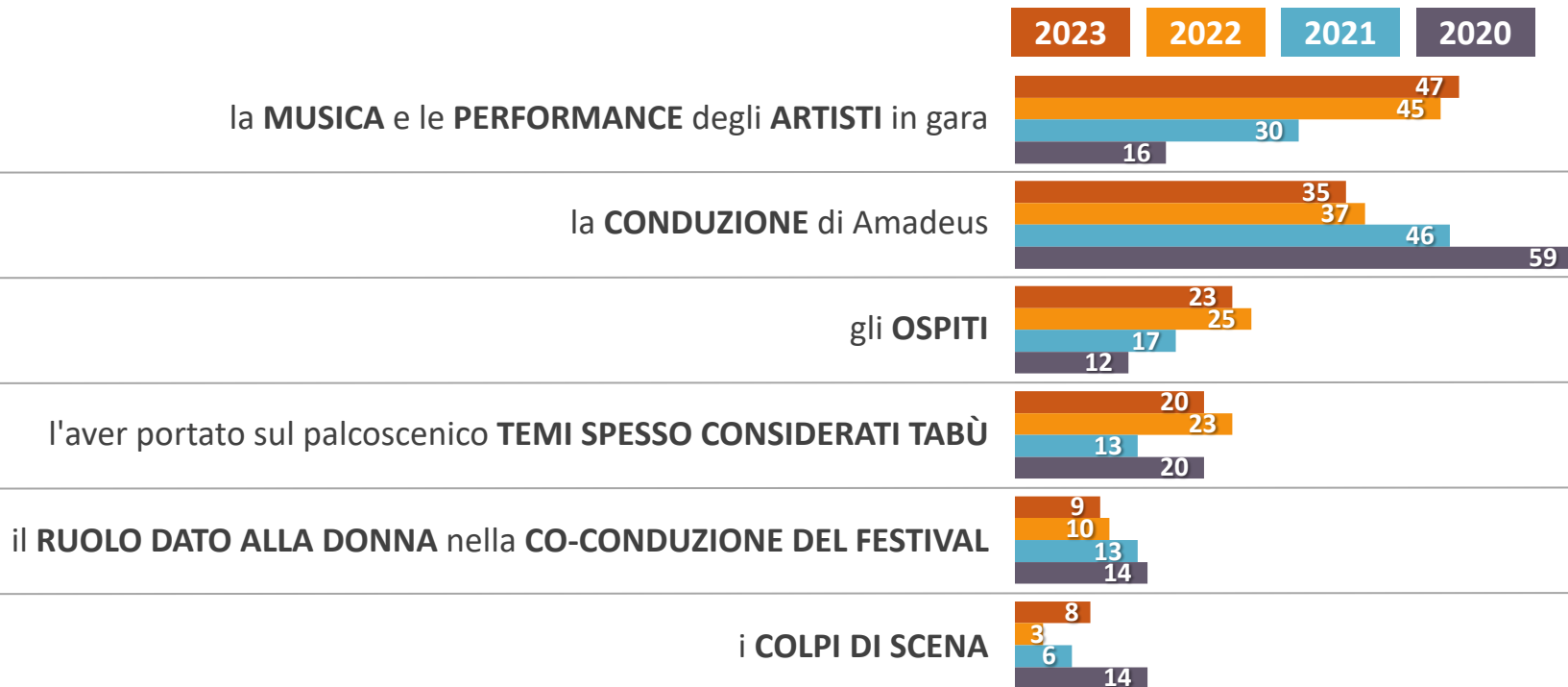
L'emozione prevalente rimane il divertimento. Sanremo 2023 è stato però un festival che ha suscitato sensazioni più contrastanti rispetto al passato

Come descriverebbe la principale sensazione che le ha dato questo Festival?
(RISPONDE CHI HA SEGUITO TOTALMENTE O PARZIALMENTE IL FESTIVAL)



I punti di forza del festival nel 2023 sono in linea con i risultati del 2022: musica e performance artistica centrali, meno dominante la conduzione

Cosa le è piaciuto di più del Festival di Sanremo 2023?
(2 RISPOSTE POSSIBILI - RISPONDE CHI HA SEGUITO TOTALMENTE O PARZIALMENTE IL FESTIVAL)



Morandi ed Amadeus: mattatori da palcoscenico che conquistano tutta l'audience. Chiara Ferragni «rimandata» soprattutto dai 35-54enni



Che voto darebbe alla performance del conduttore e dei co-conduttori di ciascuna serata?
Può dare un voto da 1 a 10, dove 1 vuol dire totalmente insoddisfacente e 10 vuol dire assolutamente soddisfacente.

	TOTALE ITALIA	↑ I PIÙ SODDISFATTI	↓ I MENO SODDISFATTI
Gianni Morandi	8	8+ tra le donne	7,5 tra i 18-34enni
Amadeus	7,5	8+ tra i 35-54enni	6,5 tra gli over 55
Chiara Francini	7+	8- tra i residenti al Sud	7 tra i residenti nelle Isole
Francesca Fagnani	6,5	7+ tra i residenti al Sud	6- tra i residenti al Centro
Paola Egonu	6-	6,5 tra i residenti al Sud	5 tra i residenti a Nord-Est
Chiara Ferragni	5,5	6+ tra i residenti al Sud	5- tra i 35-54enni

TOP e FLOP: il medley Morandi-Albano-Ranieri entrerà negli annali della kermesse, Blanco che si accanisce sulla scenografia invece una parentesi da dimenticare

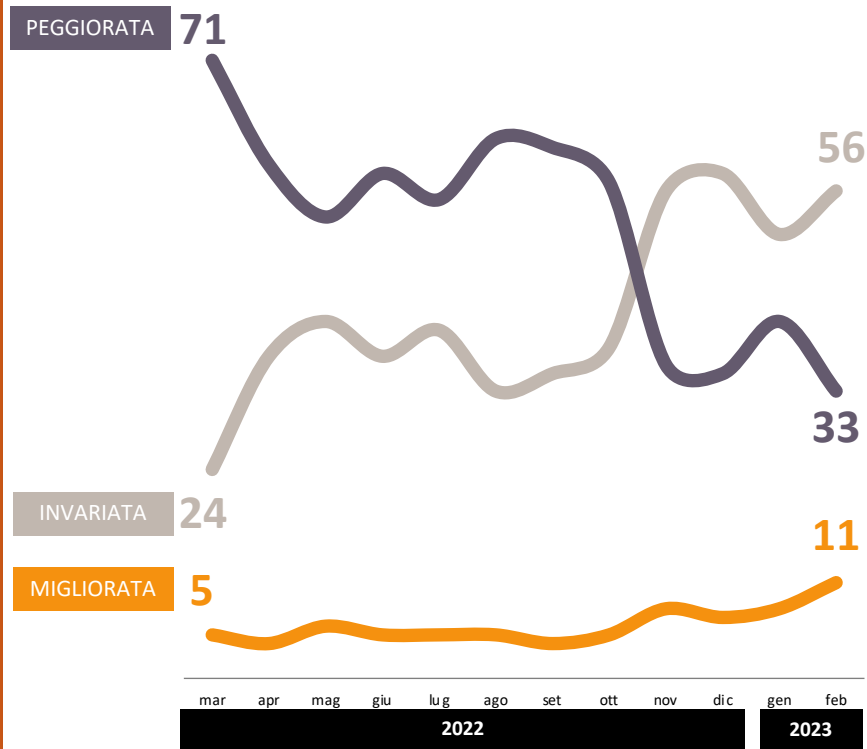
Che voto darebbe ai seguenti momenti clou del Festival?

Può dare un voto da 1 a 10, dove 1 vuol dire totalmente insoddisfacente e 10 vuol dire assolutamente soddisfacente.

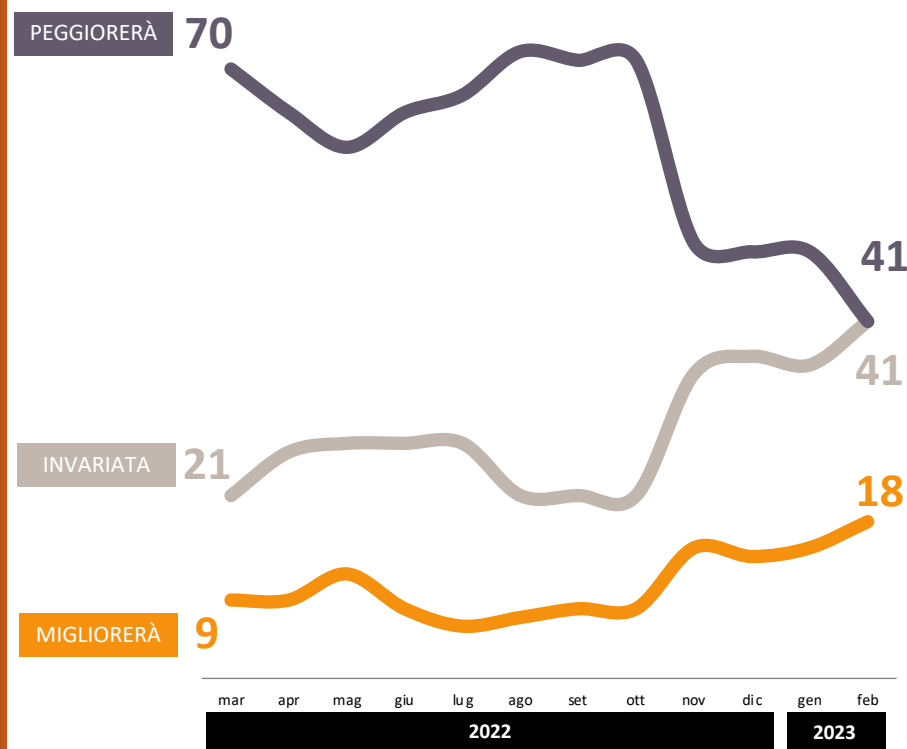
	TOTALE ITALIA	 I PIÙ SODDISFATTI	 I MENO SODDISFATTI
il medley di Morandi, Albano e Ranieri	8-	8+ tra i residenti al Sud	7+ tra i residenti a Nord-Est
la partecipazione del Presidente Mattarella	7+	8- tra gli over 55	6+ tra i 35-54enni
l'intervento dell'attivista iraniana Pegah con Drusilla Foer	7-	8 tra elettori di csx	5+ tra elettori cdx
il monologo di Roberto Benigni sulla Costituzione Repubblicana	7-	7,5 tra i residenti al Sud	5,5 tra i residenti al Centro
il concerto dei Depeche Mode	7-	7+ tra i residenti a Nord-Est	6+ tra i 18-34 anni
il medley dei Pooh	6,5	7+ tra gli over 55	5,5 tra i residenti al Centro
il concerto dei Black Eyed Peas	6,5	7- tra i residenti a Nord-Est	6- tra i residenti al Centro
Amadeus e la lettera di Zelensky	5+	6- tra elettori di csx	5- tra elettori cdx
l'inedito di Fedez contro il Viceministro Bignami e il Codacons	5-	6,5 tra elettori di csx	3+ tra elettori cdx
il gossip di Gino Paoli su Little Tony	4,5	5+ tra i 18-34enni	4 tra i residenti a Nord-Ovest
il monologo di Angelo Duro	4,5	5+ tra i residenti a Nord-Est	4+ tra i 18-34enni
il bacio tra Fedez e Rosa Chemical durante la finale	4	5,5 tra i 18-34enni	3+ tra i residenti a Nord-Ovest
la scena di Blanco che distrugge la scenografia	2,5	3+ tra i 18-34enni	2- tra i residenti a Nord-Ovest

PANNELLO SWG: LA PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NAZIONALE

PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NELLE DUE SETTIMANE PRECEDENTI L'INTERVISTA



PERCEZIONE DELL'EVOLUZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NEI MESI SUCCESSIVI ALL'INTERVISTA

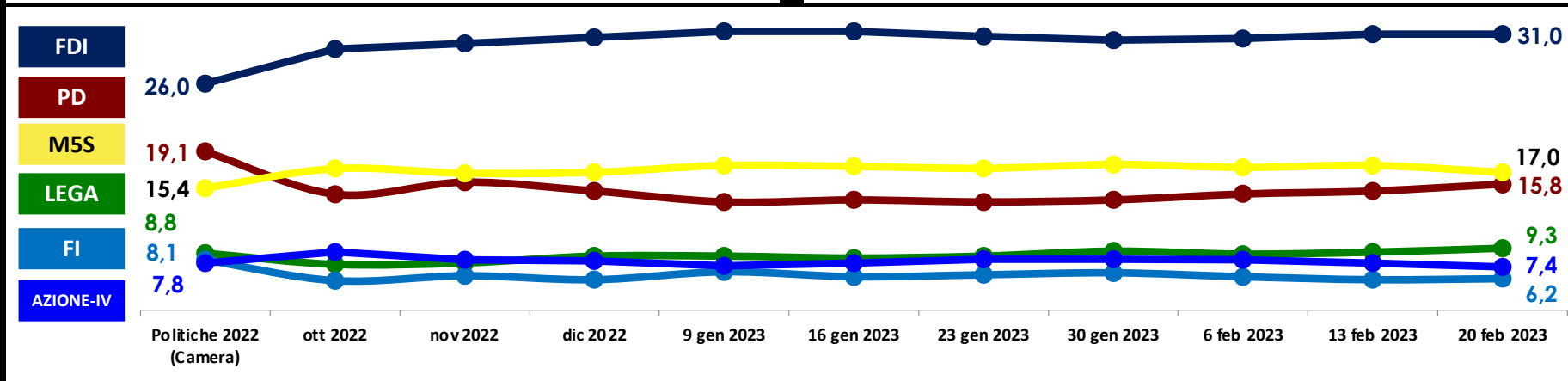


INTENZIONI DI VOTO 20 FEBBRAIO 2023

		Differenza rispetto al 13/02/2023
Fratelli d'Italia	31,0	=
Movimento 5 Stelle	17,0	-0,7
Partito Democratico	15,8	+0,7
Lega	9,3	+0,4
Azione-Italia Viva	7,4	-0,4
Forza Italia	6,2	+0,1

		Differenza rispetto al 13/02/2023
Alleanza Verdi-Sinistra	3,4	-0,2
+Europa	2,8	=
Unione Popolare	2,0	+0,3
Per l'Italia con Paragone	1,9	-0,3
Altro partito	3,2	+0,1

Non si esprime: 40% (+2)





“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan

SWG

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, ESOMAR e MSPA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754