SWG

RADAR

Niente sarà più come prima

25-31 luglio 2022

- ✓ **ELEZIONI POLITICHE: il centrodestra viene ritenuto favorito ma molti non si sono ancora fatti un'idea**
- ✓ **CAMPAGNA ELETTORALE: i temi chiave che possono orientare il voto**
- ✓ **INDICI PERCETTIVI: cresce l'apprensione e l'incertezza sul futuro**

1.

LA PROSPETTIVA DELLE ELEZIONI POLITICHE

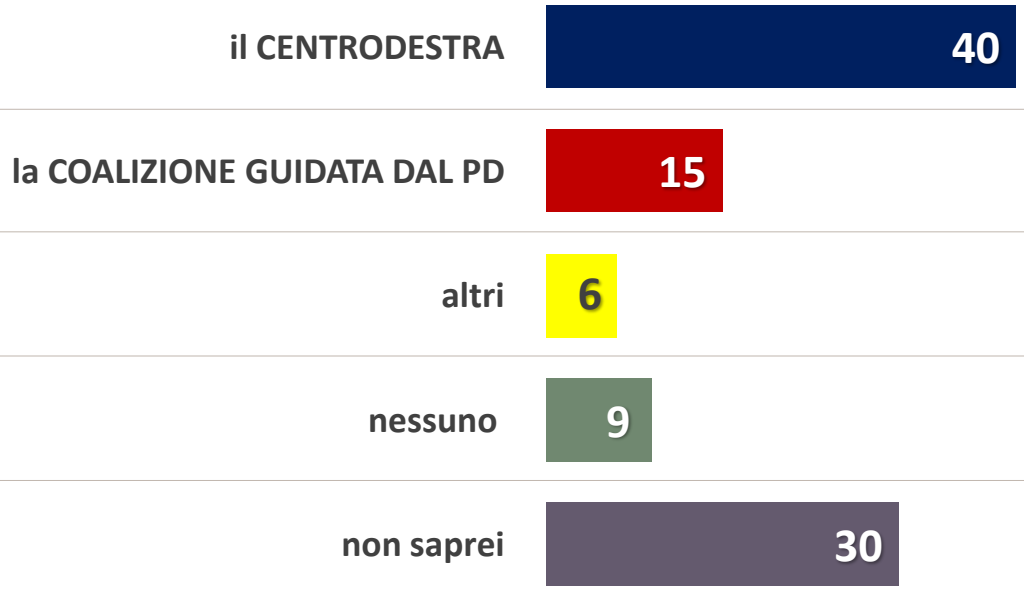
Il treno della politica viaggia oramai spedito verso l'appuntamento elettorale del 25 settembre e, anche se gli assetti degli schieramenti non sono ancora del tutto definiti, ci si interroga su quali potrebbero essere gli esiti della consultazione e quale situazione ne uscirà.

Attualmente gli elettori attribuiscono una maggiore probabilità di vittoria al centrodestra, anche se molti non si sono fatti ancora un'idea (30%). Consapevole di giocare nel ruolo di favorito, il centrodestra discute dei criteri di scelta della figura che dovrà guidare il Governo nel caso ottenga la maggioranza nel Parlamento. La base si mostra piuttosto compatta nel condividere la regola secondo la quale il partito che raccoglie più voti ha il diritto di scegliere il Premier, con qualche perplessità in più solo tra gli elettori di Forza Italia.
Giorgia Meloni risulta il nome preferito come possibile premier tra gli elettori del centrodestra, l'83% dei quali la ritiene adeguata a questo ruolo. I sostenitori della Lega opterebbero prima per Salvini, ma non disdegnano la leader di FdI.

Più in generale, l'elettorato complessivo (ma in particolare quello di centro e centrosinistra) considera ancora Draghi la figura più adatta a guidare il Paese, seguito, a distanza, da Meloni, Letta e Conte, ciascuno sostenuto principalmente dalla propria parte politica. Conte e Salvini raccolgono invece la quota più elevata di giudizi di inadeguatezza.

Elezioni politiche: secondo gli italiani il centrodestra parte favorito

Secondo lei, chi uscirà vincitore dalle elezioni politiche del 25 settembre?



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 27 luglio – 1 agosto 2022. Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1200 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

La questione della leadership del centrodestra: gli elettori concordano sul criterio del «chi prende più voti guida il Governo»

Nel caso il centrodestra vinca le elezioni e formi il nuovo governo, i partiti della coalizione dovranno decidere chi sarà il Presidente del Consiglio. Ritiene più corretto che in questa ipotesi a guidare il governo sia:

	TOTALE ELETTORI CENTRODESTRA	ELETTORI		
		FORZA ITALIA BERLUSCONI PRESIDENTE	LEGA SALVINI PREMIER	FRATELLI d'ITALIA
il LEADER del partito del CENTRODESTRA CHE PRENDE PIÙ VOTI	72	52	76	77
una PERSONALITÀ VOTATA DAI PARLAMENTARI eletti nelle file del CENTRODESTRA	16	24	16	15
non saprei	12	24	8	8

SWG

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 27 luglio – 1 agosto 2022. Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1200 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

In caso di vittoria, la maggior parte della base del centrodestra preferirebbe come premier Meloni

Se il centrodestra dovesse vincere le elezioni, chi preferirebbe come Presidente del Consiglio?

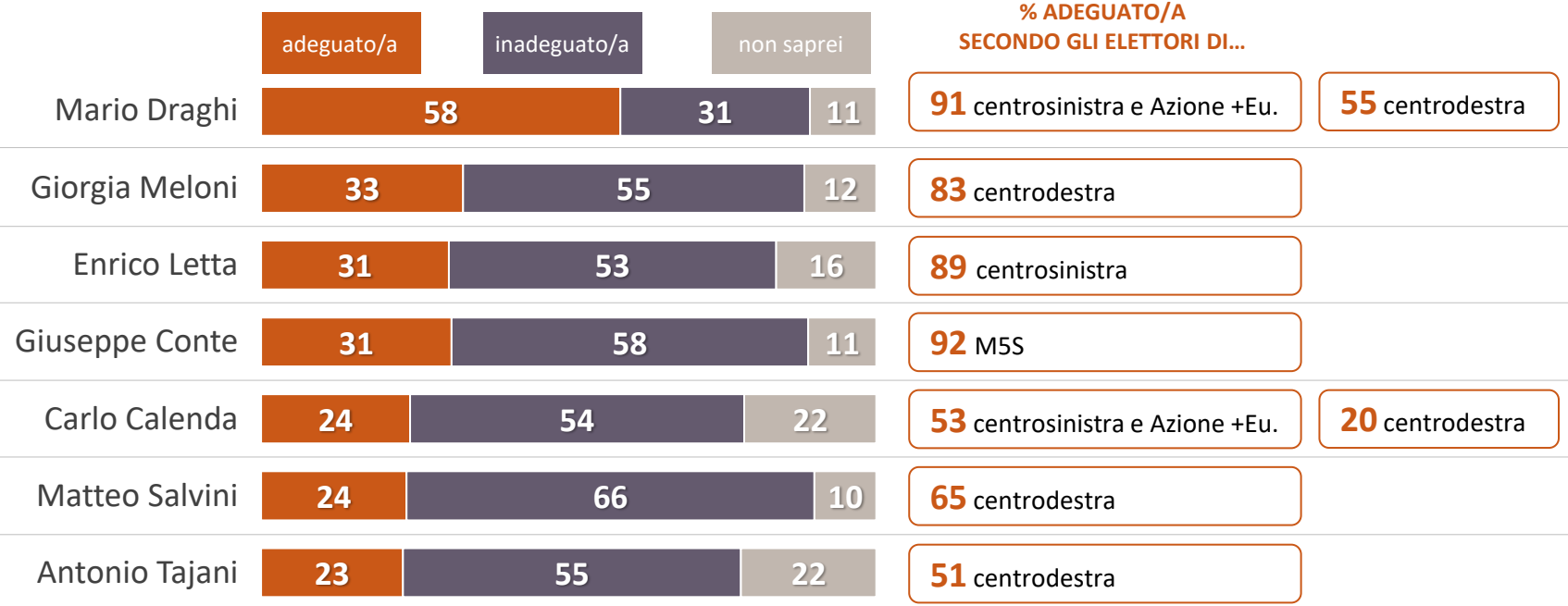
	TOTALE ELETTORI CENTRODESTRA	ELETTORI		
		Forza Italia – Berlusconi Presidente	Lega – Salvini Premier	Fratelli d'Italia
Giorgia Meloni	51	33	12	74
Matteo Salvini	18	9	61	2
Mario Draghi	14	29	8	13
Antonio Tajani	6	12	11	3
nessuno di questi	5	10	1	5
non saprei	6	7	7	3

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 27 luglio – 1 agosto 2022. Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1200 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Il prossimo Presidente del Consiglio: Draghi rimane il più gettonato, seguono quasi a parimerito Meloni, Letta e Conte

Elenchiamo i nomi di alcune personalità che potrebbero guidare il prossimo governo dopo le elezioni. Indichi per ciascuno se lo ritiene adeguato o inadeguato:



SWG

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 27 luglio – 1 agosto 2022. Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1200 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

2.

UNA CAMPAGNA ELETTORALE CON MOLTI ELEMENTI DIVISIVI

A seguito della caduta del governo Draghi – di cui gran parte dell'elettorato non è stato entusiasta – il 25 settembre gli italiani saranno chiamati alle urne per rinnovare il Parlamento italiano.
I partiti hanno subito aperto le danze, dando luogo ad una campagna elettorale senza esclusione di colpi: le proposte emerse in questi giorni hanno fin da subito spaccato l'opinione pubblica, sebbene ben il 38% si mostri disinteressato a riguardo.

Delle dieci misure sottoposte a valutazione nessuna riesce a trovare il consenso trasversale degli elettori dei quattro principali schieramenti in gioco, evidenziando come questi siano temi fortemente divisivi.

Colpisce, da questo punto di vista, come alcune delle proposte meno criticate – come i rigassificatori e la liberalizzazione delle licenze dei tassisti – siano state in realtà tra le scintille che hanno portato alla crisi del precedente governo.

In generale, ciò che emerge è soprattutto un forte distacco ed una decisa sfiducia in quello che sarà il nuovo Parlamento.
Un elettore su quattro è convinto che il prossimo governo sarà peggiore del precedente e – al netto delle riforma sul reddito di cittadinanza – non sarà nemmeno in grado di mantenere le promesse fatte in campagna elettorale.

Metà degli elettori ha un interesse moderato rispetto alla campagna elettorale e quasi 4 su 10 sono indifferenti

In questi giorni sta iniziando la campagna elettorale in vista delle elezioni politiche del 25 settembre. Lei pensa che nelle prossime settimane…

		ELETTORI				
		COALIZIONE CDX	PD	M5S	AZIONE +EUROPA	INDECISI
FARÒ CAMPAGNA ELETTORALE ATTIVAMENTE per un partito/movimento	2	2	1	4	5	0
SEGUIRÒ ASSIDUAMENTE LA CAMPAGNA ELETTORALE DEL MIO PARTITO/MOVIMENTO, anche senza partecipare attivamente	11	22	14	21	6	2
SEGUIRÒ la campagna elettorale **IN GENERALE** per conoscere le proposte dei diversi partiti/coalizioni	50	53	69	38	70	50
NON SONO PARTICOLARMENTE INTERESSATO/A alla prossima campagna elettorale	20	15	13	24	9	28
NON VOGLIO SAPERE NULLA della prossima campagna elettorale	18	9	3	13	9	19

SWG

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 27-29 luglio 2022. Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Poche le misure di bandiera. I maggiori consensi su quota 41. Opinioni contrastanti rispetto a nuovi invii di armi all'Ucraina

In questi giorni stanno emergendo le prime proposte al centro del programma dei partiti e delle coalizioni. Come considera ciascuna delle proposte elencate rispetto alle sue scelte di voto?

	DRIVER DEL VOTO	NEUTRALI RISPETTO AL VOTO	KILLER DEL VOTO	Coalizioni/partiti con più del 50% degli elettori attirati dalla proposta
RIFORMA delle **PENSIONI** a **QUOTA 41**	49	33	19	Centrodestra, PD
DDL ZAN	44	29	27	PD, Azione +Europa
installazione dei **RIGASSIFICATORI** a **PIOMBINO** e **RAVENNA**	43	37	20	Azione +Europa, Centrodestra, PD
AUMENTO A 1000 EURO di tutte le **PENSIONI**	43	28	29	Centrodestra
IUS SCHOLAE	41	28	31	Azione +Europa, PD
LIBERALIZZAZIONE delle **LICENZE DEI TAXI**	40	38	22	Azione +Europa, PD, Centrodestra
costruzione di **NUOVE CENTRALI NUCLEARI**	38	27	35	Azione +Europa, Centrodestra
conferma del **SUPERBONUS 110%**	36	32	32	M5S
FLAT TAX al **15%**	31	38	31	Centrodestra
NUOVI INVII di **ARMI** all'**UCRAINA**	31	31	38	Azione +Europa, PD

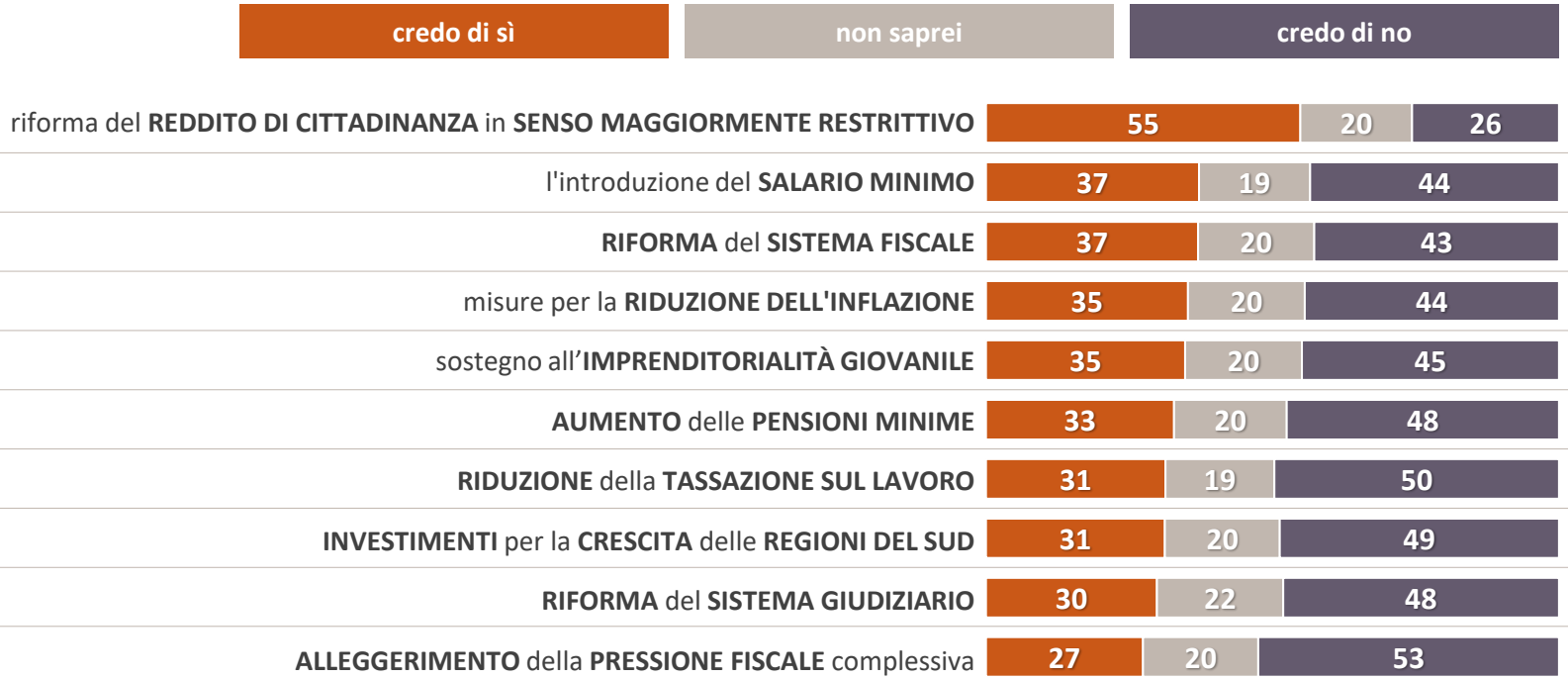
SWG

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 27-29 luglio 2022. Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Grande scetticismo sulla capacità della prossima legislatura di realizzare le misure indicate

Secondo lei, nella prossima legislatura, le misure indicate saranno realizzate?



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 27-29 luglio 2022. Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Solo gli elettori di centrodestra intravedono un Parlamento migliore rispetto al precedente

Secondo lei, rispetto a quelli dell'ultima legislatura, il Parlamento e il Senato che usciranno dalle prossime elezioni saranno...?

		ELETTORI				
		COALIZIONE CDX	PD	M5S	AZIONE+	INDECISI
migliori	16	41	9	13	18	6
più o meno uguali	34	38	37	41	27	37
peggiori	23	6	42	30	44	19
non saprei	27	15	13	17	12	38

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 27-29 luglio 2022. Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

3.

L'EVOLUZIONE DELL'OPINIONE PUBBLICA – INDICI PERCETTIVI

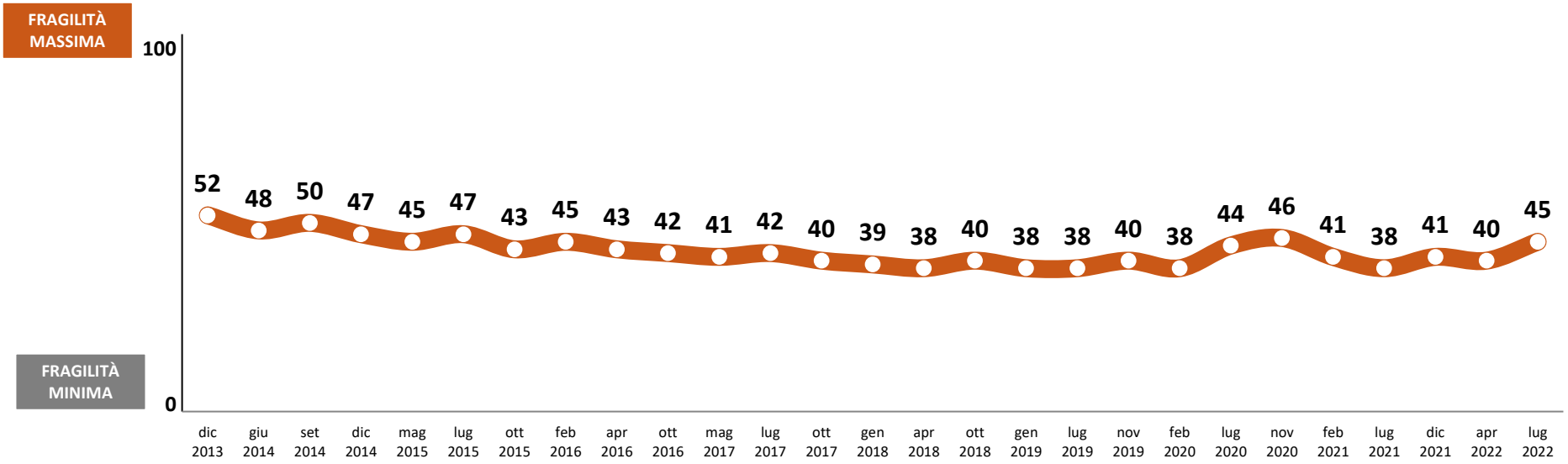
A cadenza quadrimestrale viene presentata l'analisi dell'andamento dei 4 indici di SWG che permettono di osservare i mutamenti in atto nella società italiana; cambiamenti che forniscono indicazioni rilevanti sulle reazioni dell'opinione pubblica a questo periodo denso di avvenimenti:

- **L'INDICE DI FRAGILITÀ ECONOMICA DELLE FAMIGLIE**
- **L'INDICE DI MARGINALITÀ SOCIALE**
- **L'INDICE DI CONFIDENZA NEL FUTURO**
- **L'INDICE DI DISAFFEZIONE POLITICO-ISTITUZIONALE.**

Questi strumenti analitici sono stati definiti attraverso l'esperienza dello studio dell'opinione pubblica e sono in grado di restituire, ogni quadrimestre, la componente percettiva e di volta in volta adattativa e reattiva dei cittadini. Analizzando gli indici, di natura e capacità conoscitiva differente, si capta lo stato d'animo del Paese e si completa quel quadro complessivo indispensabile per la comprensione del presente anche attraverso gli aspetti sommersi e gli atteggiamenti latenti.

Indice di Fragilità Economica: in aumento la percentuale di italiani che percepisce una fragilità del bilancio famigliare

L'indice segnala il livello di difficoltà che i nuclei familiari ritengono di star vivendo. Rispetto a 4 mesi fa, gli italiani iniziano a mostrare un **aumento della sensazione di fragilità e vulnerabilità** della loro condizione economica.
Gli annunci sul rallentamento dell'economia e la crescita dell'inflazione e dei prezzi allarmano le famiglie.

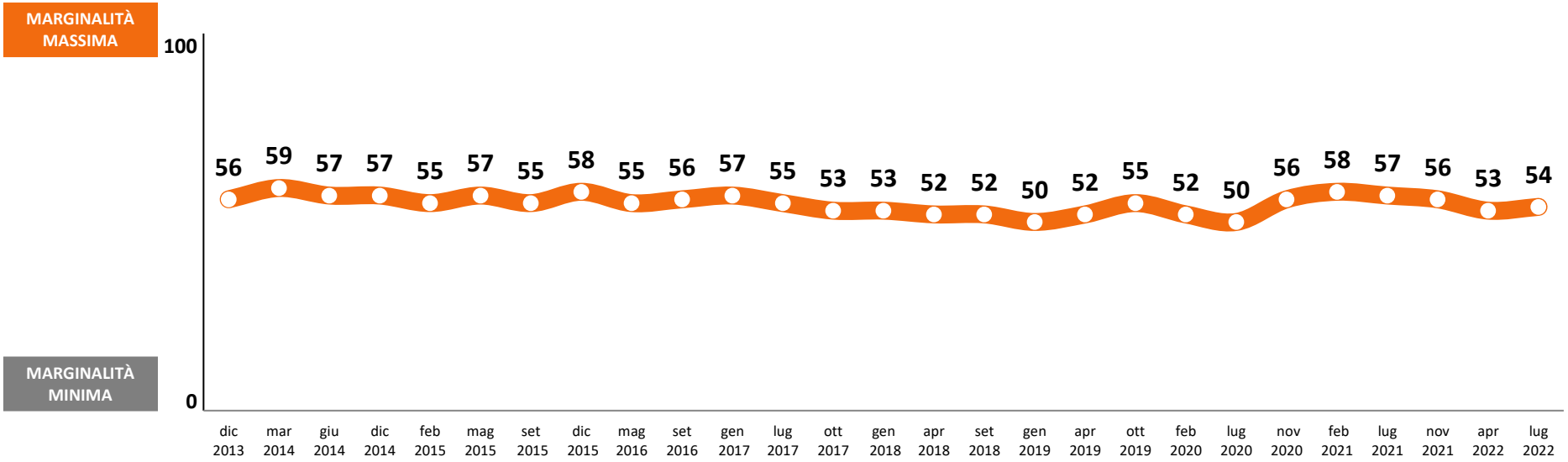


NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 21-22 luglio 2022. Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Indice di Marginalità Sociale: dopo un anno di decrescita, il senso di esclusione è in leggero aumento

L'Indice di Marginalità Sociale segnala la condizione dei cittadini dall'angolo visuale dell'essere parte attiva della società.
L'andamento del dato mostra un leggero aumento del senso di esclusione. Le diverse crisi che si stanno accavallando riaprono la sensazione di una società di cui è difficile sentirsi parte.



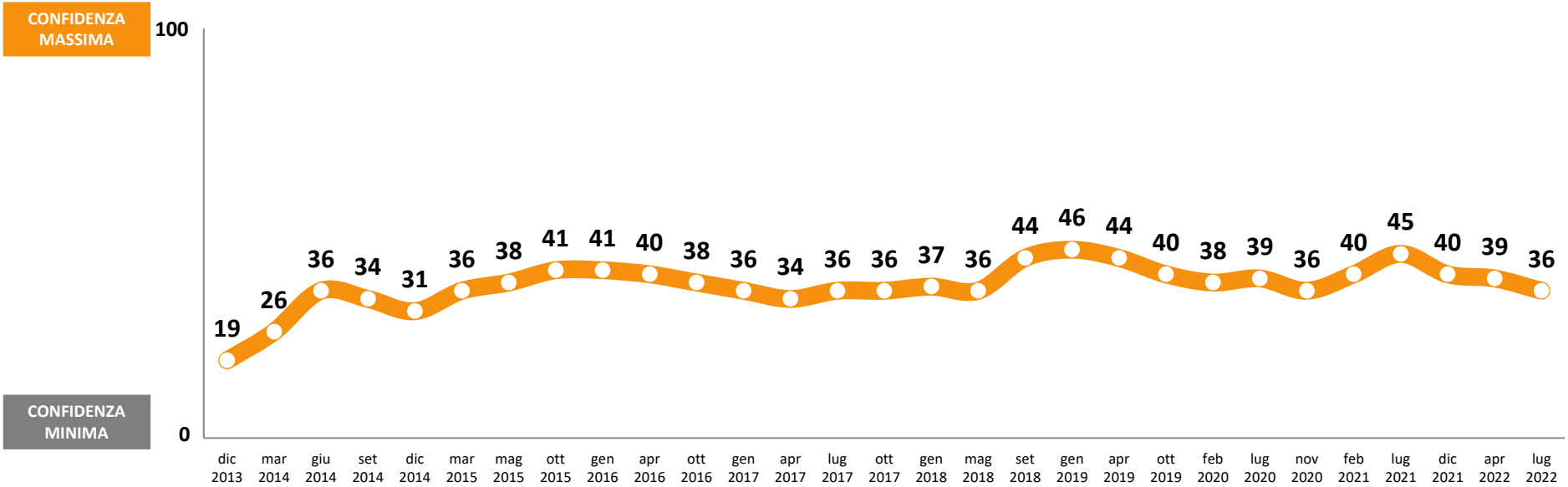
SWG

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 21-22 luglio 2022. Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Indice di Confidenza nel Futuro: continua il calo del livello di fiducia nelle prospettive del Paese

Le attese verso il futuro sono un ottimo indicatore del livello di impegno e di fiducia che attraversa una popolazione. **È preoccupante vedere come, da un anno, si sta riducendo l'affidamento sul domani da parte degli italiani. È lo specchio di un Paese che percepisce uno stallo pericoloso.**

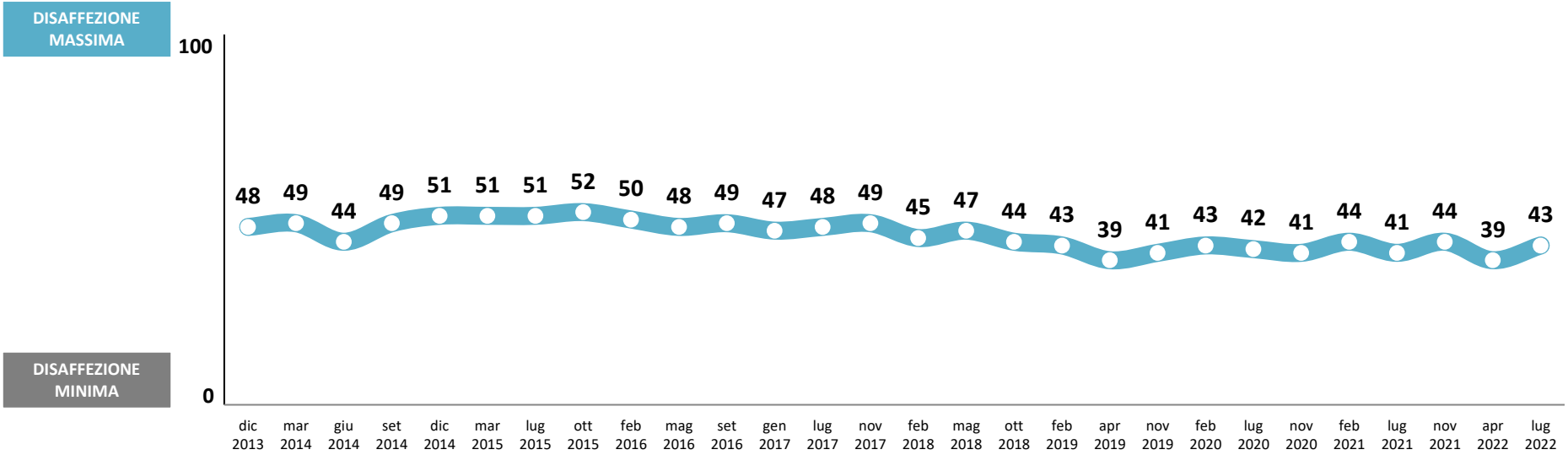


NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 13-15 luglio 2022. Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

Indice di Disaffezione Politico-Istituzionale: aumenta il distacco percepito con chi guida il Paese

Questo indice analizza gli agenti del distacco, della sfiducia e i moventi che generano i cambiamenti del rapporto tra l'opinione pubblica, le istituzioni e la politica**. La fase di crisi del governo e il sentore dell'anticipo delle elezioni – non ancora stabilito al momento di questa rilevazione - hanno fatto crescere il distacco e la sfiducia verso le istituzioni pubbliche e la politica.**



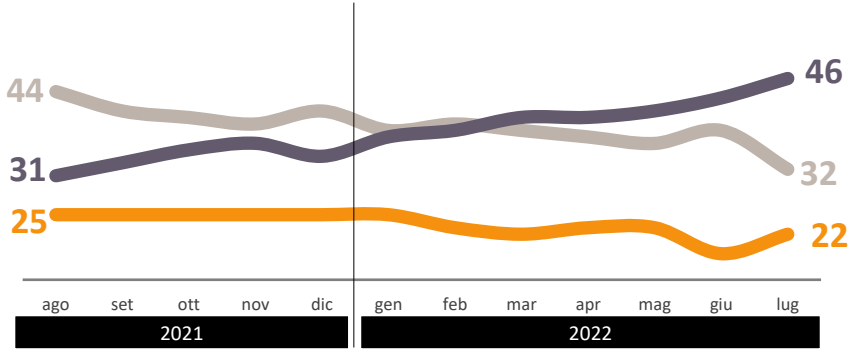
NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 13-15 luglio 2022. Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

MONITOR CONSUMO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE

MESE PASSATO: COME È ANDATA

ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE | PAREGGIO ENTRATE/ USCITE | USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE



DETTAGLIO 29 LUGLIO 2022
ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE

22%

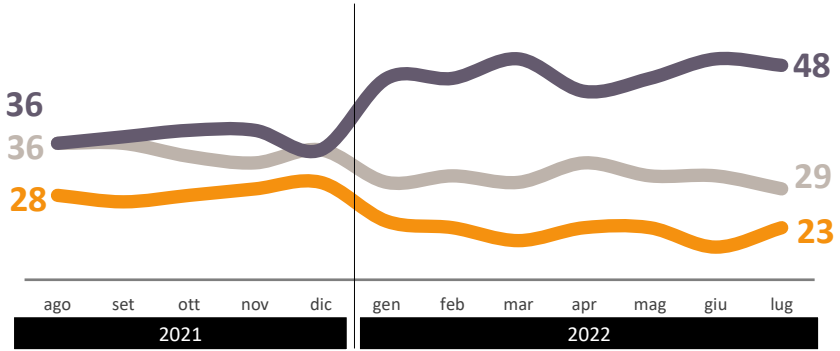
crescita risparmio	16%
crescita consumi	6%

DETTAGLIO 29 LUGLIO 2022
USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE

46%

riduzione consumi	25%
ricorso al risparmio	14%
ricorso al debito	7%

MESE FUTURO: PREVISIONE



DETTAGLIO 29 LUGLIO 2022
ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE

23%

crescita risparmio	13%
crescita consumi	10%

DETTAGLIO 29 LUGLIO 2022
USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE

47%

riduzione consumi	29%
ricorso al risparmio	12%
ricorso al debito	6%

NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %, medie mensili. Date di esecuzione: 27-29 luglio 2022.
Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

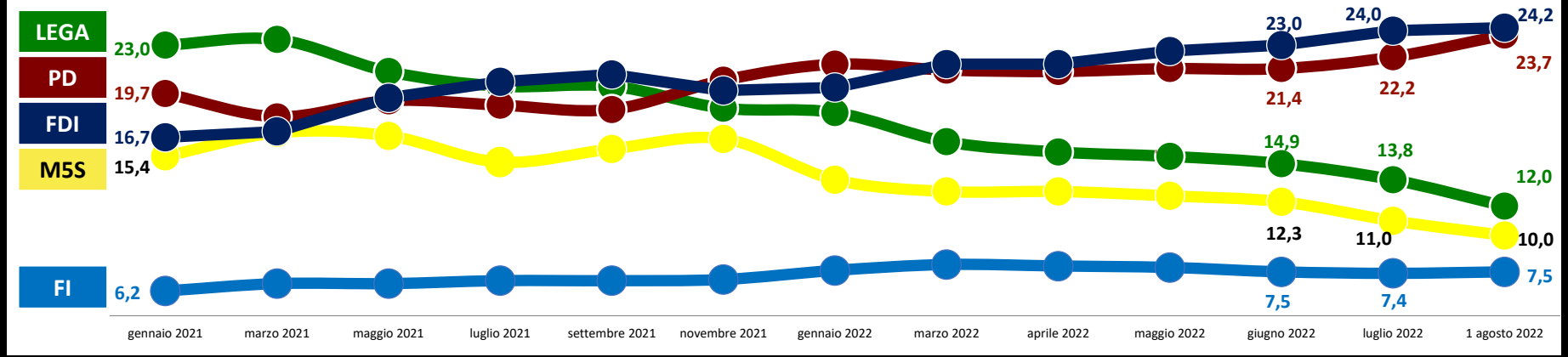
Tutti i diritti riservati

INTENZIONI DI VOTO 1 AGOSTO 2022

		Differenza rispetto al 25/07/2022
Fratelli d'Italia	24,2	-0,8
Partito Democratico	23,7	+0,5
Lega	12,0	-0,4
Movimento 5 stelle	10,0	-0,1
Forza Italia	7,5	+0,4
Azione +Europa	6,8	+0,8

		Differenza rispetto al 25/07/2022
Europa Verde e Sinistra Italiana	4,1	+0,5
Italexit con Paragone	3,2	+0,4
Italia Viva	2,8	-0,1
Insieme per il futuro	1,7	+0,2
Noi con l'Italia di Lupi	1,0	=
Altro partito	3,0	-1,4

Non si esprime: 40% (-1)



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 27 luglio-1 agosto 2022. Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1200 soggetti maggiorenni. I dati da gennaio 2021 a luglio 2022 si riferiscono a medie mensili.

Tutti i diritti riservati

“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan

SWG

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.
SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l’interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell’opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL’OFFERTA E CENTRALITÀ DELL’INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, ESOMAR e MSPA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE
Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO
Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA
Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

swg.it | info@swg.it | pec: info@pec.swg.it

@swg_research **SWG S.p.A.**