



SWG

RADAR

Niente sarà più come prima

21-27 febbraio 2022

- ✓ **UCRAINA-RUSSIA:** gli italiani sostengono le sanzioni ma la risposta dell'UE è troppo debole
- ✓ **ROAD MAP RIAPERTURE:** gli italiani chiedono ancora prudenza
- ✓ **PROTESTE STUDENTESCHE:** la percezione del mondo adulto



1.

CRISI UCRAINA - RUSSIA

L'attacco militare russo nei confronti dell'Ucraina incontra una netta ed ampia condanna da parte degli italiani, relegando a poco meno di una persona su dieci chi afferma di comprendere le ragioni di Putin nell'ordinare l'invasione.

Tale condanna non trova però soddisfazione dalle reazioni finora dimostrate dall'Unione Europea. Infatti, la maggioranza dei cittadini ritiene che la risposta europea nei confronti della Russia sia ancora troppo debole. Il ricorso alle sanzioni incontra il favore del 56% dei cittadini, ma questo fronte non è compatto e si evidenziano diverse sfumature tra chi vuole colpire solo gli oligarchi oppure più in generale penalizzare tutta l'economia russa.

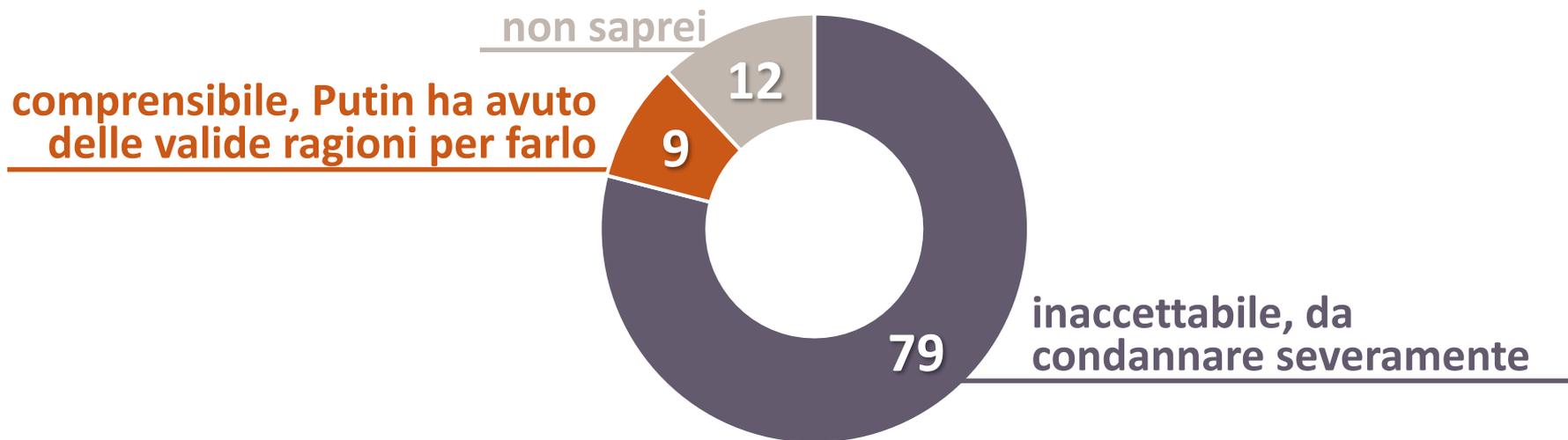
Gli elettorati di tutti i principali partiti propendono per il ricorso alle sanzioni anche se una parte degli elettori di Fratelli d'Italia, minoritaria ma comunque rilevante, afferma che non si dovrebbe procedere in questo senso.

Nonostante il loro forte sostegno, i cittadini sono però disincantati sul reale effetto che potrebbero avere queste sanzioni nei confronti della Russia. Poco meno di due italiani su tre ritengono che queste misure non possano essere un sufficiente deterrente per future azioni militari simili.



Ucraina-Russia: meno di 1 italiano su 10 ritiene comprensibili le ragioni di Putin

Ritiene che l'attacco della Russia all'Ucraina sia...



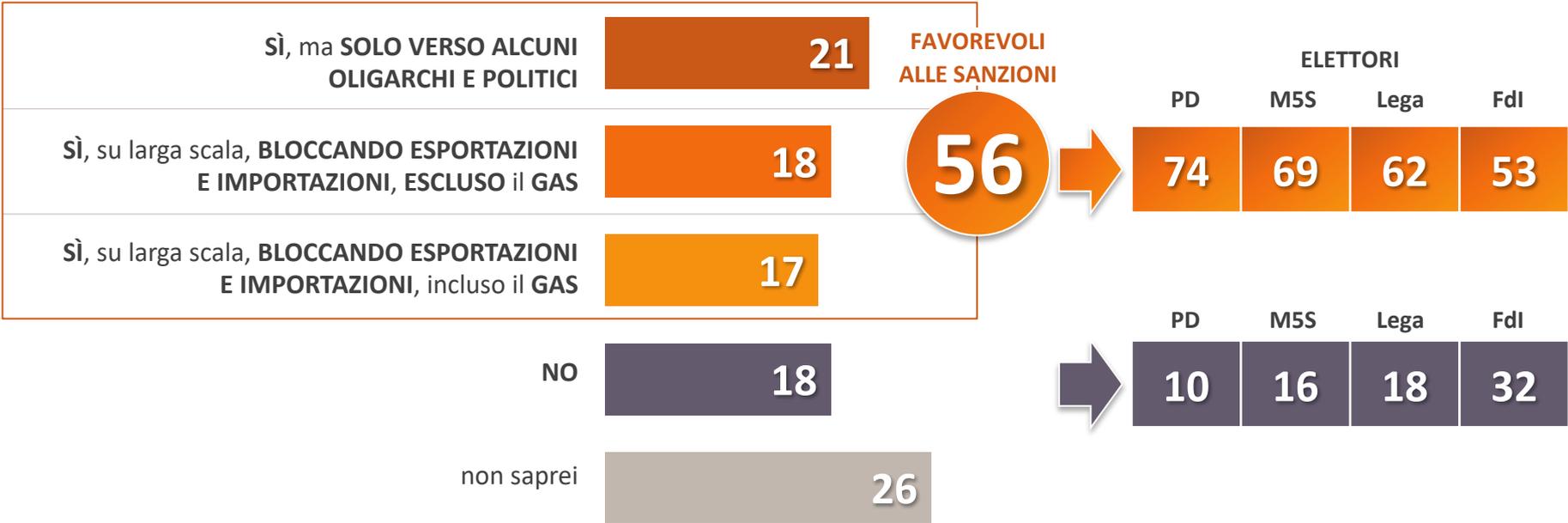
Ucraina-Russia: la risposta dell'UE è ritenuta troppo debole

Secondo lei, la risposta dell'Unione Europea all'attacco russo è stata...



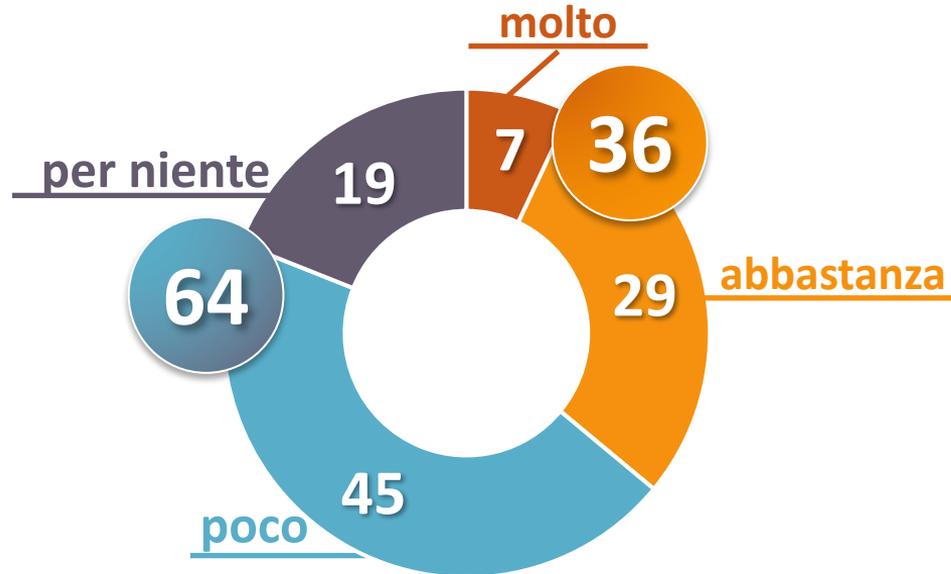
Ucraina-Russia: il 56% concorda sulle sanzioni, ma c'è incertezza su che scala debbano avere. Gli elettori FdI più titubanti

Ritiene che l'Italia debba attuare sanzioni economiche nei confronti della Russia?



Debole fiducia sulla capacità delle sanzioni di fungere da deterrente in futuro

Ritiene che le sanzioni imposte alla Russia avranno un effetto molto, abbastanza, poco o per niente forte come deterrente contro future simili invasioni?



2.

LA ROADMAP DELLE RIAPERTURE

In merito al graduale allentamento delle misure restrittive prospettato dal Governo, gli italiani mostrano un atteggiamento prudente, ma sostanzialmente in linea con le scelte del Governo. Se un intervistato su cinque vorrebbe seguire l'esempio del Regno Unito e togliere da subito tutti i divieti, una quota quasi doppia chiede il mantenimento delle attuali disposizioni fino alla fine di marzo e un terzo vorrebbe mantenerle fino all'estate.

Complessivamente le scelte fatte dal Governo sulle tappe delle riaperture trovano il consenso di poco meno della metà dei cittadini, gli altri si dividono tra chi vorrebbe un ritorno alla normalità più rapido e chi il contrario. Su questo punto si nota anche una divisione basata sulla provenienza politica: gli elettori PD e Lega sono sostanzialmente in sintonia con l'esecutivo di Draghi, i sostenitori di Fratelli d'Italia lo giudicano troppo prudente, mentre i Pentastellati vorrebbero maggiore cautela.

In generale oltre la metà del campione vorrebbe l'eliminazione entro la fine di marzo delle limitazioni legate al Green pass e dei limiti nella capienza per gli eventi all'aperto, mentre viene chiesto il mantenimento fino all'estate dell'obbligo di mascherina sui trasporti pubblici, così come della vaccinazione obbligatoria per gli over 50.



Soltanto 1 cittadino su 5 auspica un immediato ritorno alla normalità, gli elettori PD sono i più prudenti

Considerata la situazione epidemiologica, ritiene che il Governo dovrebbe...

mantenere le **RESTRIZIONI**
e l'obbligo del **GREEN PASS FINO ALL'ESTATE**

34



49 elettori PD

RIDURRE PROGRESSIVAMENTE le **RESTRIZIONI** e l'obbligo
del **GREEN PASS FINO A FINE MARZO E POI APRIRE TUTTO**

38

TOGLIERE SUBITO tutte le **RESTRIZIONI**
e l'obbligo del **GREEN PASS**

20



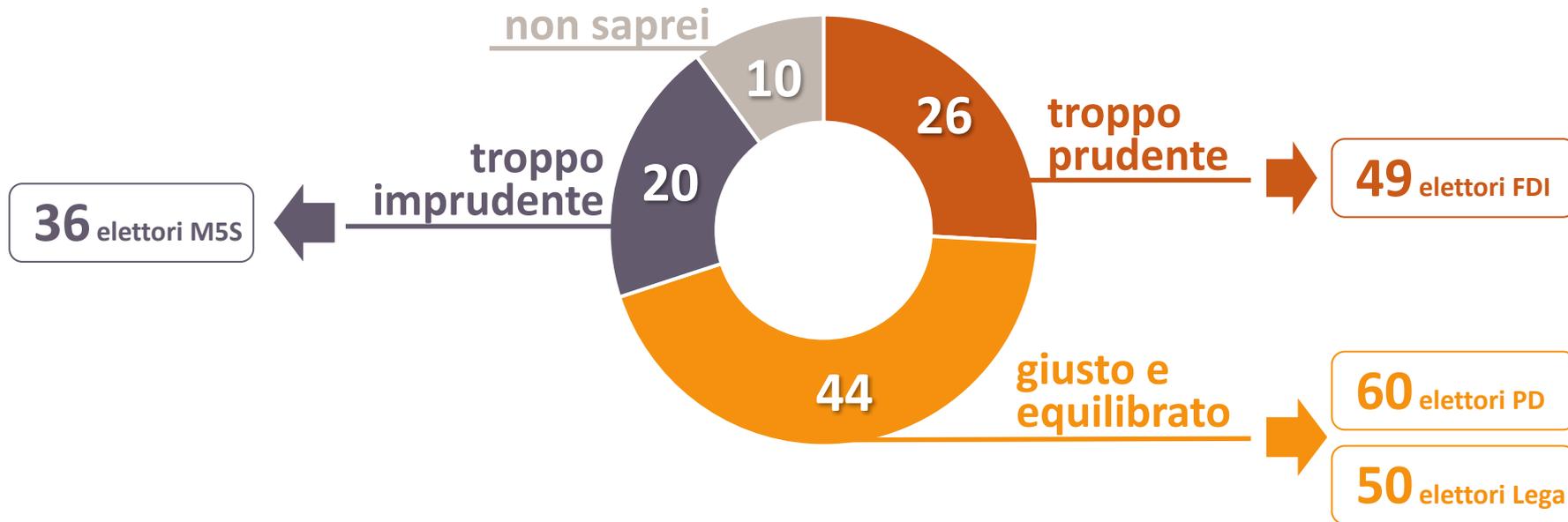
47 elettori FdI

non saprei

8

Sulle riaperture le decisioni del Governo vengono ritenute corrette da quasi la metà dei cittadini, iper-prudenti per 1 su 4

In generale, ritiene che in merito alle riaperture il Governo italiano abbia un atteggiamento...



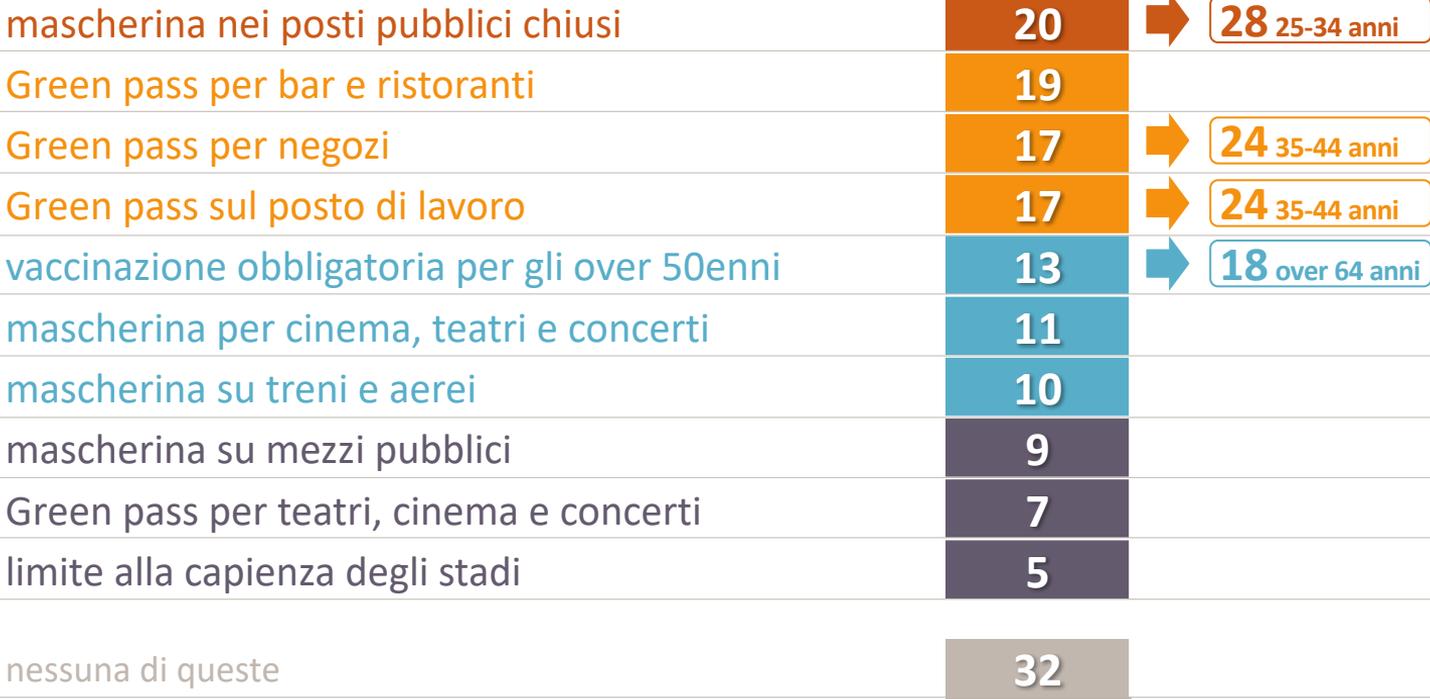
Maggioranza d'accordo ad eliminare al massimo entro marzo il Green pass per i luoghi pubblici e i posti di lavoro; molta cautela ancora sulle mascherine

Per ciascuna delle seguenti misure, indichi se secondo lei andrebbero...

	TOLTE SUBITO	MANTENUTE FINO A FINE MARZO	MANTENUTE FINO ALL'ESTATE
Green pass per negozi	35	36	29
Green pass sul posto di lavoro	31	25	44
Green pass per bar e ristoranti	28	34	38
vaccinazione obbligatoria per gli over 50enni	26	19	55
limite alla capienza degli stadi	24	34	42
Green pass per teatri, cinema e concerti	24	37	39
mascherina per cinema, teatri e concerti	20	34	46
mascherina nei posti pubblici chiusi	12	32	56
mascherina su mezzi pubblici	10	27	63
mascherina su treni e aerei	10	27	63

La voglia di normalità si traduce soprattutto nel poter stare senza mascherina al chiuso e non dover mostrare il Green pass nei luoghi pubblici

Di quali delle seguenti misure attende l'abolizione con più trepidazione? (Possibili 3 risposte)



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 23-25 febbraio 2022. Metodo di rilevazione: sondaggio CATI-CAMI-CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

3.

LE PROTESTE STUDENTESCHE

Nelle scorse settimane sono tornate a farsi notare le proteste studentesche legate ad una pluralità di tematiche che vanno dall'alternanza tra scuole e lavoro, alle modalità di organizzazione del prossimo esame di maturità, fino alle questioni che riguardano l'uguaglianza di genere e la libertà di espressione e di dress code all'interno delle scuole.

Lo sguardo adulto su queste iniziative appare poco capace di cogliere i nuovi movimenti e i nuovi bisogni giovanili. C'è vicinanza sui grandi temi della guerra, dell'ambiente e della sicurezza, ma non sulle questioni che riguardano più da vicino al vita scolastica.

In generale i giovani di oggi se da una parte appaiono più liberi e informati, dall'altra sono percepiti come meno idealisti e meno efficaci nel loro agire, anche in virtù della minore politicizzazione. Anche per chi in passato ha partecipato a movimenti ed iniziative studentesche, le motivazioni degli studenti di oggi appaiono piuttosto diverse, con una componente maggiore di rabbia e una minore adesione ideale. I movimenti vengono percepiti, quindi più come palcoscenico di un protagonismo effimero, che come delle realtà capaci di ottenere veri risultati dal punto di vista politico.



La maggior parte degli adulti insieme ai giovani contro la guerra, per l'ambiente e la sicurezza, ma non sui temi più prossimi al mondo della scuola

- Se fosse uno studente oggi, parteciperebbe alle manifestazioni di piazza che si stanno verificando nell'ultimo periodo? (Somma risposte affermative)
- Tra le principali manifestazioni studentesche avvenute negli ultimi mesi, quali sono per lei le più importanti? (Massimo 3 risposte possibili)

	Parteciperebbe alle manifestazioni	Ritiene particolarmente importante
contro la GUERRA	60	40
per una MAGGIORE ATTENZIONE ALL'AMBIENTE	58	42
per avere PIÙ SICUREZZA E TUTELE nei percorsi di ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO	58	43
per garantire la LIBERTÀ DI ESPRESSIONE e contro gli stereotipi di genere	40	25
per CANCELLARE L'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO	26	14
contro le MODALITÀ CON CUI SARÀ SVOLTO L'ESAME DI MATURITÀ	25	12

TEMATICHE RITENUTE PIÙ IMPORTANTI E CHE AVREBBERO MAGGIORE PARTECIPAZIONE

TEMATICHE RITENUTE MENO IMPORTANTI E CHE AVREBBERO MENO PARTECIPAZIONE

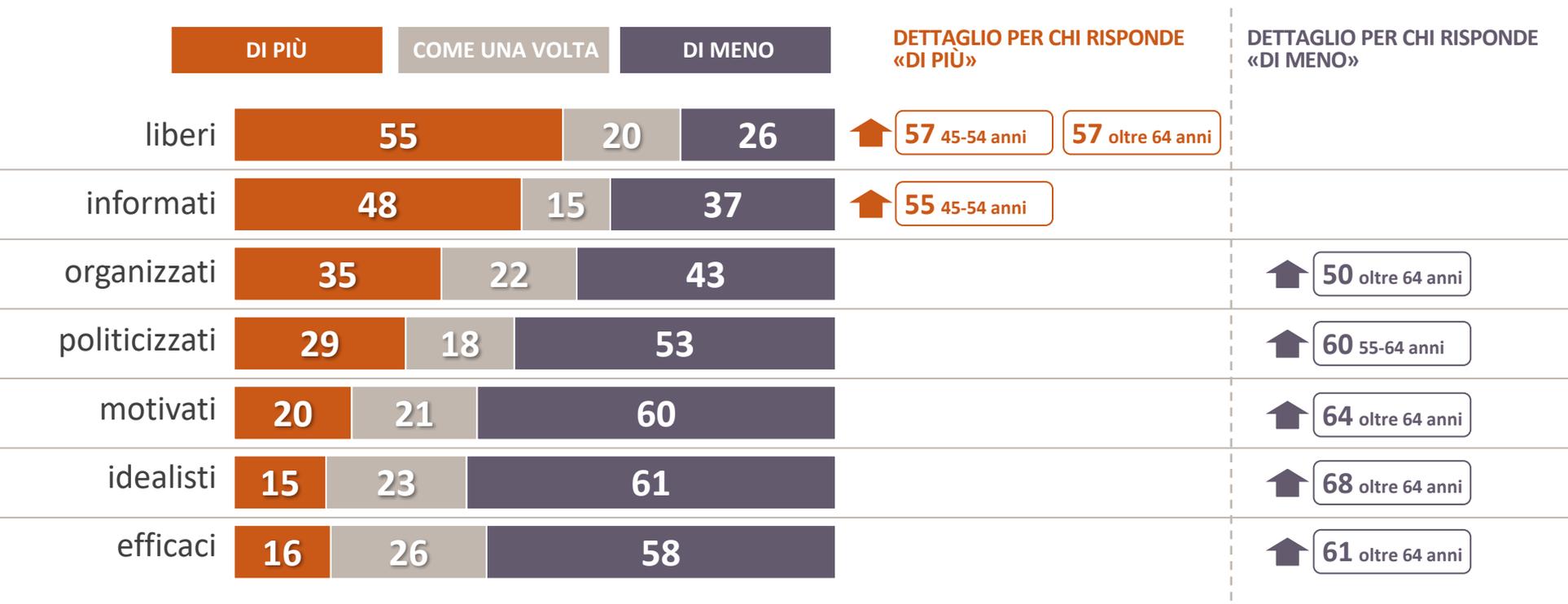
La percezione delle motivazioni dei giovani, rispetto a quelle delle generazioni precedenti: meno ideali, più rabbia e bisogno di protagonismo

Per quali ragioni in passato ha partecipato a manifestazioni studentesche? (Massimo 3 risposte possibili)		Secondo lei, i giovani che in questi mesi hanno partecipato a manifestazioni studentesche lo hanno fatto soprattutto per... (Massimo 3 risposte possibili)	
43	passione per le tematiche discusse	28	-15
42	desiderio di cambiare le cose	33	-9
21	rabbia e senso di ingiustizia	32	+11
20	una scusa per saltare scuola	28	+8
17	imitazione dei comportamenti degli amici	19	+2
14	senso di appartenenza	24	+10
11	appartenenza politica	9	-2
6	per fare casino	23	+17
2	volontà di sentirsi protagonista	16	+14

RISPONDONO COLORO CHE IN PASSATO HANNO PRESO PARTE A MANIFESTAZIONI STUDENTESCHE

Gli studenti di oggi: più liberi e informati, meno idealisti e concreti

Secondo lei, rispetto alla sua generazione, gli studenti di oggi sono... (RISPONDONO GLI OVER 35)



MONITOR CONSUMO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE

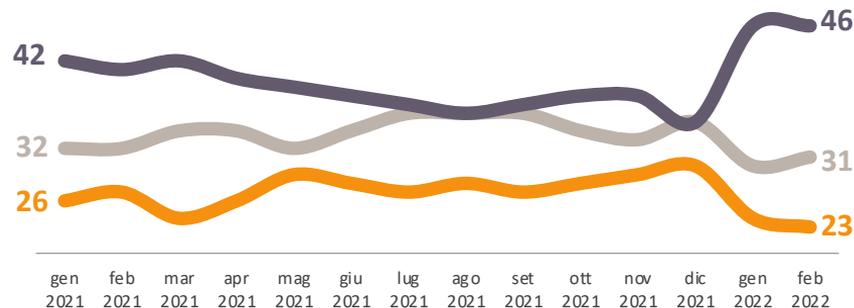
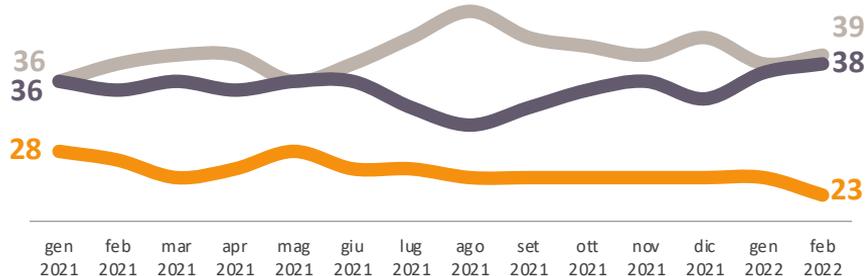
MESE PASSATO: COME È ANDATA

MESE FUTURO: PREVISIONE

ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE

PAREGGIO ENTRATE/ USCITE

USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE



DETTAGLIO 25 FEBBRAIO 2022
ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE

22%

crescita risparmio	14%
crescita consumi	8%

DETTAGLIO 25 FEBBRAIO 2022
USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE

40%

riduzione consumi	26%
ricorso al risparmio	9%
ricorso al debito	5%

DETTAGLIO 25 FEBBRAIO 2022
ENTRATE SUPERIORI ALLE USCITE

23%

crescita risparmio	15%
crescita consumi	8%

DETTAGLIO 25 FEBBRAIO 2022
USCITE SUPERIORI ALLE ENTRATE

47%

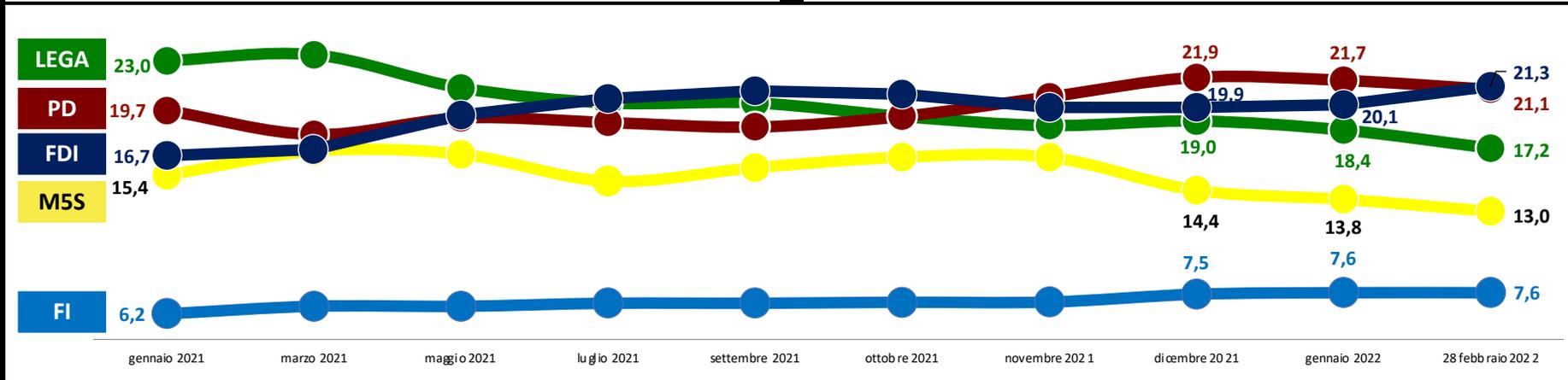
riduzione consumi	33%
ricorso al risparmio	8%
ricorso al debito	6%

INTENZIONI DI VOTO 21 FEBBRAIO 2022

		Differenza rispetto al 14/02/2022
Fratelli d'Italia	21,3	-0,1
Partito Democratico	21,1	+0,4
Lega	17,2	+0,4
Movimento 5 Stelle	13,0	-0,1
Forza Italia	7,6	-0,2
Azione +Europa	5,0	-0,1

		Differenza rispetto al 14/02/2022
Italia Viva	2,7	+0,3
Verdi	2,5	-0,2
MdP Articolo 1	2,2	-0,2
Sinistra italiana	2,1	-0,2
Italexit con Paragone	1,7	-0,3
Altro partito	3,6	+0,3

Non si esprime: 42% (=)





“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan

SWG

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, ESOMAR e MSPA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754