



RADAR

SWG

Niente sarà più come prima

3-9 gennaio 2022

- ✓ **IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA:** scarsa fiducia nella capacità della politica di scegliere un buon candidato
- ✓ **LA PANDEMIA:** l'uscita dal tunnel non è all'orizzonte, l'obiettivo ora è convivere con il virus
- ✓ **INDICI PERCETTIVI:** si ridimensiona nuovamente la confidenza nel futuro dopo un periodo di parziale recupero

1.

L'ELEZIONE DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

Il 24 gennaio si riuniranno parlamentari e rappresentanti regionali per le elezioni del prossimo Presidente della Repubblica. Una quota ampia (40%) di cittadini esprime un forte coinvolgimento sulla questione, ma la maggioranza, soprattutto i più giovani, si mostra piuttosto fredda nei confronti di questa importante procedura istituzionale.

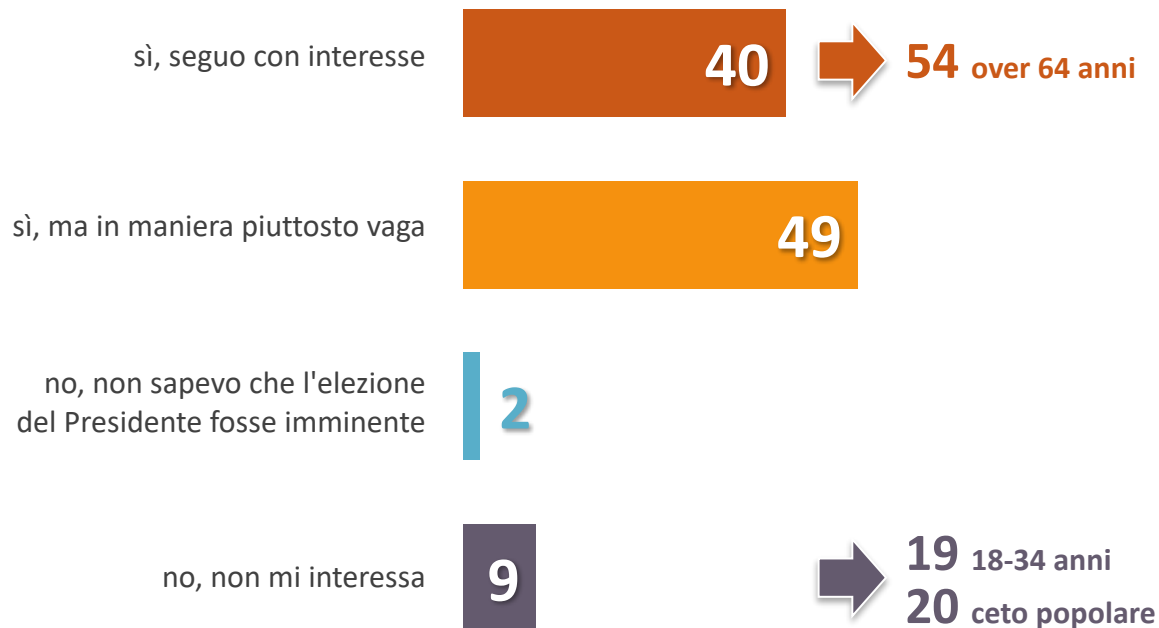
Si rileva anche una diffusa sfiducia nelle capacità, da parte dei politici, di eleggere una figura che sia all'altezza del ruolo. La personalità super partes eletta con una larga maggioranza è quella più auspicata, ma nell'ambito del centrodestra molti sperano in un politico del proprio schieramento, anche se questa soluzione dovesse comportare un sostegno più ristretto.

L'appartenenza politica dei cittadini naturalmente condiziona le opinioni su quali personalità potrebbero essere più adatte a ricoprire la carica più alta. Oltre a Draghi, ritenuto in modo trasversale la personalità più adeguata, la maggioranza degli elettori di centrosinistra attribuisce anche a Gentiloni e a Cartabia le medesime capacità. Gli elettori di centrodestra invece risultano meno convinti dai candidati della loro parte: la maggioranza confida soprattutto in Draghi, seguono Berlusconi e Casellati ma con meno del 40% di opinioni positive.



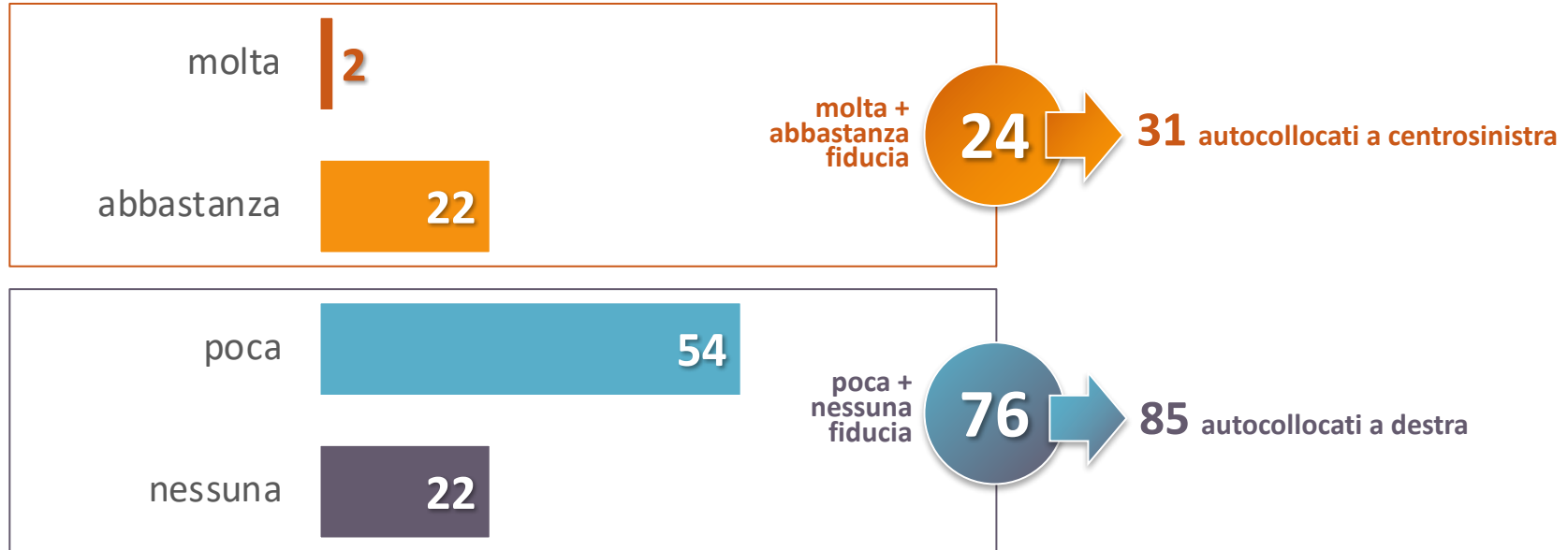
L'elezione del Presidente della Repubblica appassiona solo 4 italiani su 10, soprattutto i più anziani

Lei in queste settimane sta seguendo le notizie riguardanti l'elezione del Presidente della Repubblica?



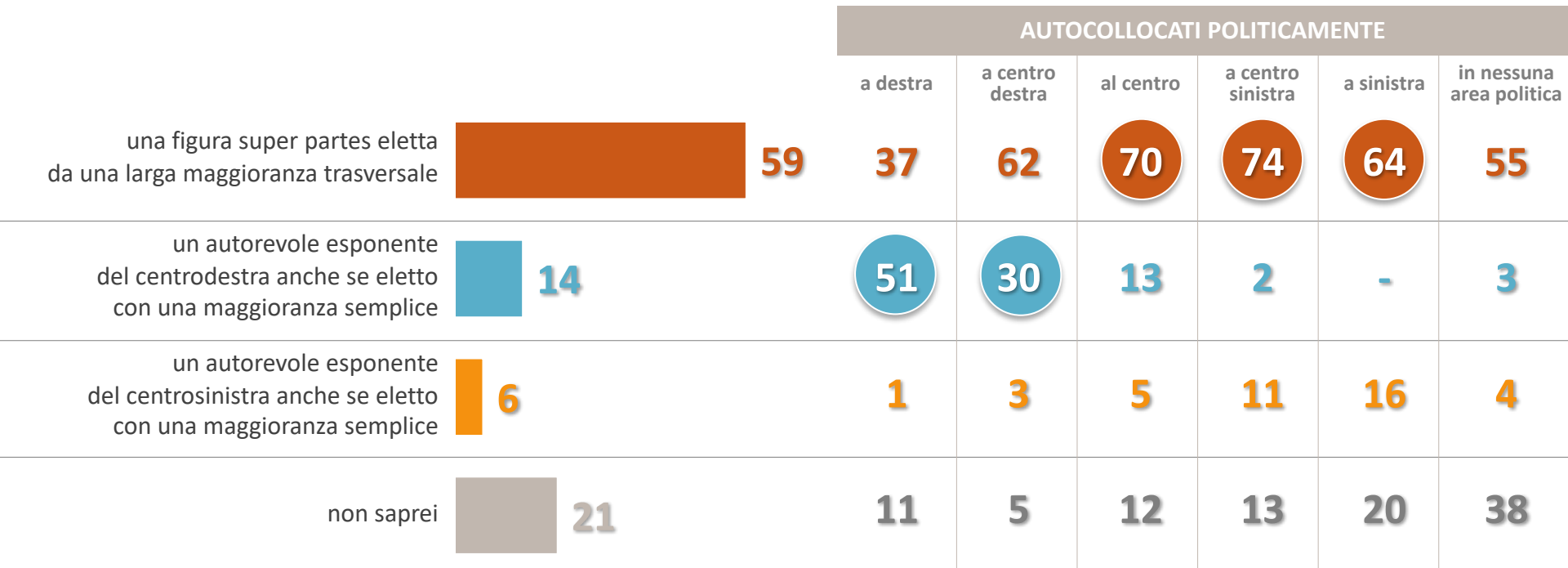
Scarsa fiducia nelle capacità del Parlamento di eleggere un buon Presidente

Lei ha molta, abbastanza, poca o nessuna fiducia che i rappresentanti riuniti in Parlamento possano eleggere un buon Presidente della Repubblica?



La figura super partes è la più auspicata ma parte degli elettori del centrodestra ambisce a un Presidente del proprio schieramento

Lei preferirebbe che il nuovo Presidente della Repubblica fosse...



Secondo gli italiani, oltre a Draghi, i più adeguati a ricoprire il ruolo di Presidente sono Cartabia, Gentiloni e Casellati

Per ciascuna delle seguenti personalità pubbliche, indichi se la ritiene molto, abbastanza, poco o per niente adeguata a ricoprire la carica di Presidente della Repubblica (% MOLTO + ABBASTANZA ADEGUATA)

Mario Draghi	52
Marta Cartabia	29
Paolo Gentiloni	28
Maria Elisabetta Casellati	26
Paola Severino	20
Silvio Berlusconi	18
Dario Franceschini	18
Pierferdinando Casini	17
Letizia Moratti	17
Giuliano Amato	15

AUTOCOLLOCATI A CENTRODESTRA	
Mario Draghi	58
Silvio Berlusconi	39
Maria Elisabetta Casellati	37

AUTOCOLLOCATI A CENTROSINISTRA	
Mario Draghi	71
Paolo Gentiloni	55
Marta Cartabia	51

2.

IL PUNTO SULLA PANDEMIA

Gli italiani continuano ad avere un atteggiamento di prudenza nei confronti della minaccia del Covid, ma mostrano anche di avere intenzione di adattarsi progressivamente a una nuova quotidianità segnata dalla convivenza con la pandemia. Gran parte si è rassegnata alla prospettiva di una situazione di emergenza che non avrà un epilogo a breve e quindi è orientata ad adeguarsi sposando una «nuova normalità». Si accentua però la divisione tra questa maggioranza e la minoranza che ha più difficoltà, per varie ragioni, ad assestarsi. Lo scontento emerge chiaramente anche dall'incremento della rabbia, sentimento espresso dal 27% degli intervistati.

In effetti, 3 cittadini su 4 hanno vissuto in modo piuttosto sereno il periodo natalizio, anche se molti hanno preferito limitare incontri e occasioni conviviali. Un non trascurabile 23% però ha vissuto questi giorni di festa in maniera negativa, in parte a causa delle restrizioni per i non vaccinati, ma non solo.

Come già rilevato a partire dall'inizio della pandemia, anche oggi l'opinione pubblica tende prevalentemente ad un approccio di prudenza. Metà degli italiani auspica misure ancora più rigide a fronte di un esiguo 16% che reputa eccessive quelle attualmente in vigore. Vengono approvati con larga maggioranza anche l'obbligo vaccinale per chi ha almeno 50 anni e il Green Pass rafforzato per i lavoratori over 50.



Gran parte degli italiani ha passato il periodo festivo con prudenza ma tutto sommato in modo piacevole

Quale delle seguenti frasi descrive meglio il modo in cui lei ha passato il periodo natalizio, di fine anno e i primi di gennaio?

l'ho passato **MOLTO BENE**, sono uscito/a e ho socializzato **più o meno come facevo gli altri anni**

7

➔ 17 tra chi non è vaccinato

l'ho passato **ABBASTANZA BENE**, ho fatto diverse cose ma **in maniera più limitata rispetto al passato**

22

sono stato **QUASI SEMPRE IN CASA** senza vedere molte persone, ma **l'ho passato piuttosto bene**

48

l'ho passato **ABBASTANZA MALE**, sono **uscito poco** e ho **visto poche persone**

16

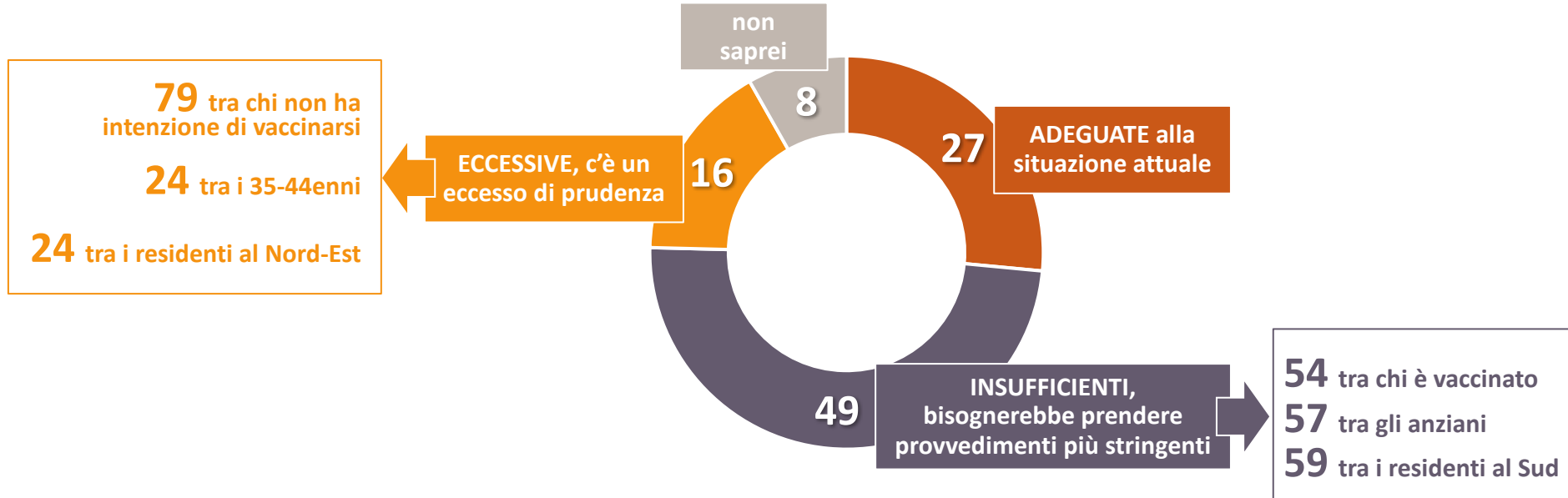
l'ho passato **MOLTO MALE**

7

➔ 17 tra chi non è vaccinato

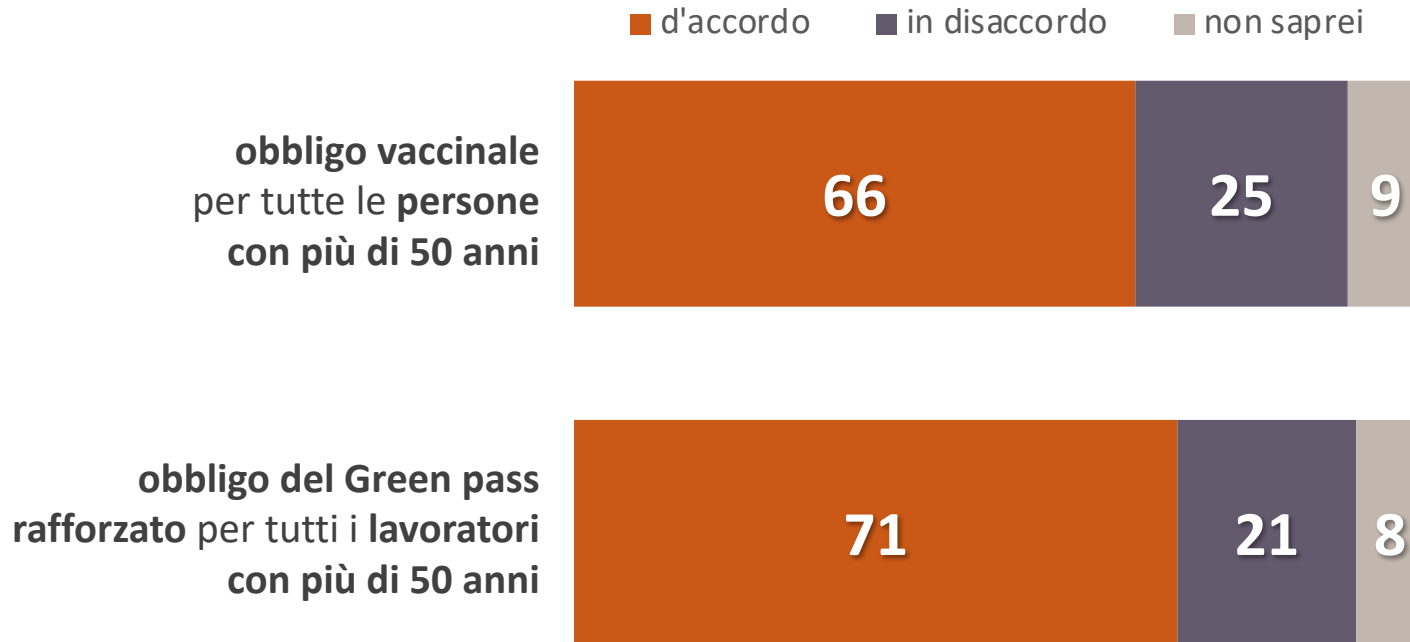
Norme anti-covid: si evidenzia una tendenza a preferire misure più stringenti, approccio contrario invece per i non vaccinati

Ritiene che le misure anti-Covid in vigore attualmente in Italia siano...



Obbligo vaccinale e Green pass rafforzato per i lavoratori over 50: ok per oltre due intervistati su tre

Posizioni dei cittadini rispetto alle nuove misure riguardanti l'obbligo vaccinale:



Pochi credono che la pandemia si esaurirà quest'anno, ma si prevede un'attenuazione e un graduale adattamento degli stili di vita

Considerando la situazione attuale, secondo lei nel 2022 bisognerà:

56

abituarsi a convivere con il virus adeguando gli stili di vita

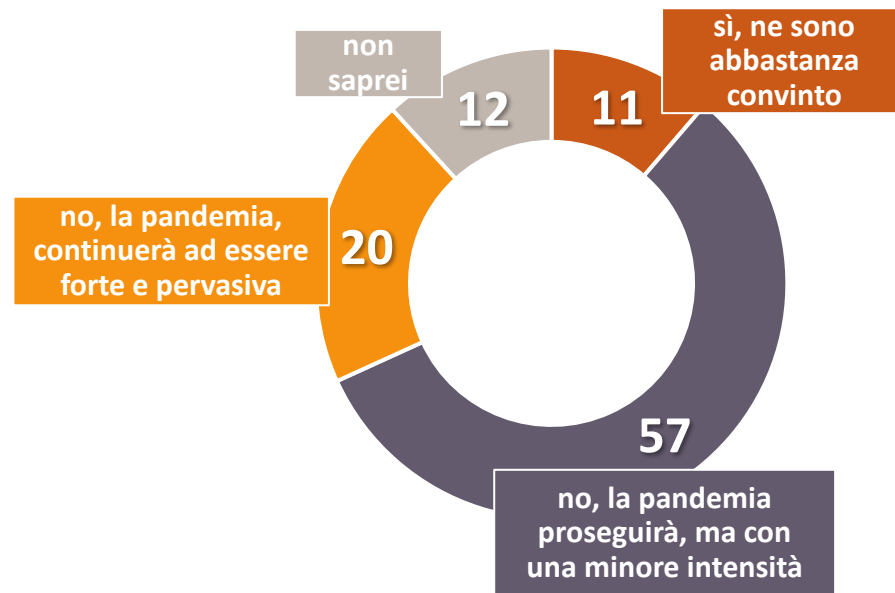
36

cercare di debellare il Covid definitivamente, anche con misure restrittive stringenti

8

non saprei

Ritiene che il 2022 sarà l'anno della fine della pandemia, ovvero che alla fine dell'anno saremo tornati totalmente alla normalità?



3.

L'EVOLUZIONE DELL'OPINIONE PUBBLICA – INDICI PERCETTIVI

Alla scadenza del 2021 viene presentata l'analisi dei 4 indici messi a punto da SWG per osservare i mutamenti in atto nella società italiana; cambiamenti sempre più articolati e sfidanti:

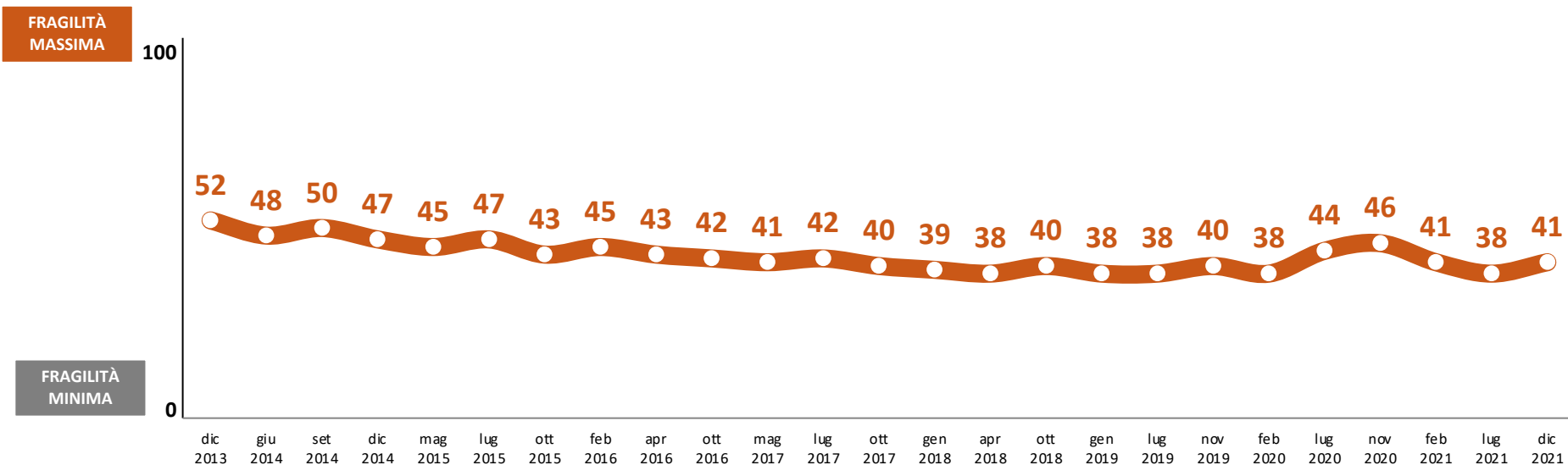
- **L'INDICE DI FRAGILITÀ ECONOMICA DELLE FAMIGLIE**
- **L'INDICE DI MARGINALITÀ SOCIALE**
- **L'INDICE DI CONFIDENZA NEL FUTURO**
- **L'INDICE DI DISAFFEZIONE POLITICO-ISTITUZIONALE.**

Questi strumenti analitici sono stati definiti attraverso l'esperienza dello studio dell'opinione pubblica e sono in grado di restituire, ogni quadrimestre, la componente percettiva e di volta in volta adattativa e reattiva dei cittadini. Analizzando gli indici, di natura e capacità conoscitiva differente, si capta lo stato d'animo del Paese e si completa quel quadro complessivo indispensabile per la comprensione del presente anche attraverso gli aspetti sommersi e gli atteggiamenti latenti.



Indice di Fragilità Economica: si riacuisce la preoccupazione economica tra le famiglie

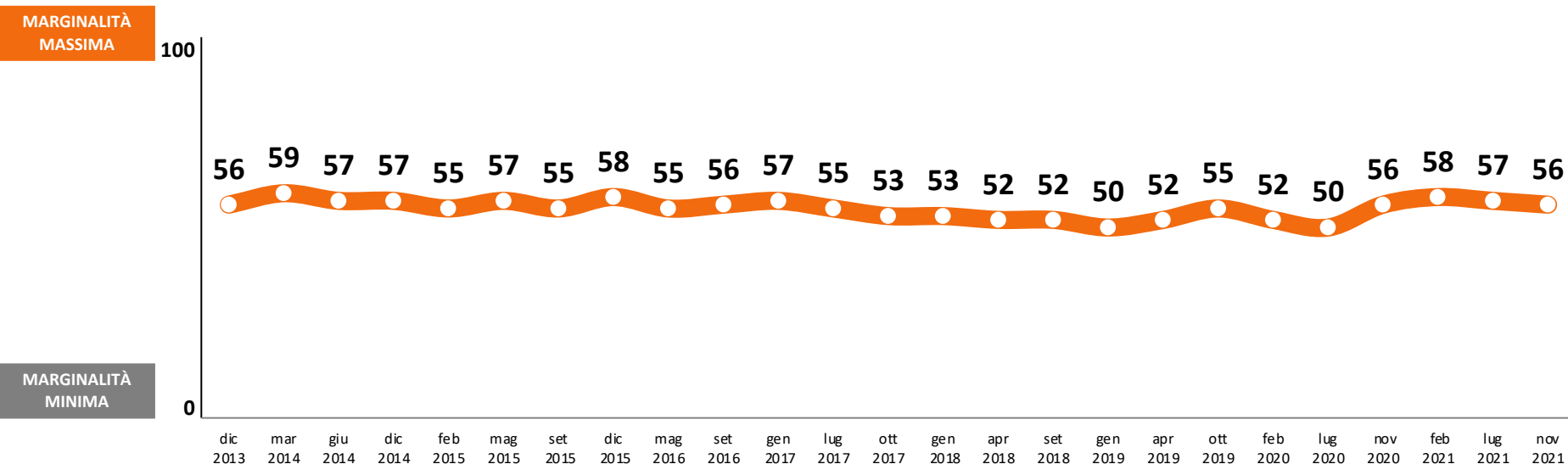
L'indice segnala il livello di fragilità che i nuclei familiari ritengono di avere. **Il trend riprende a crescere. La quarta ondata del Covid-19, con i pericoli di nuove chiusure, fa temere per le condizioni dell'economia, nonostante la ripresa del PIL.**



Indice di Marginalità Sociale: il coinvolgimento di tutta la popolazione nella pandemia mitiga la condizione percepita di esclusione

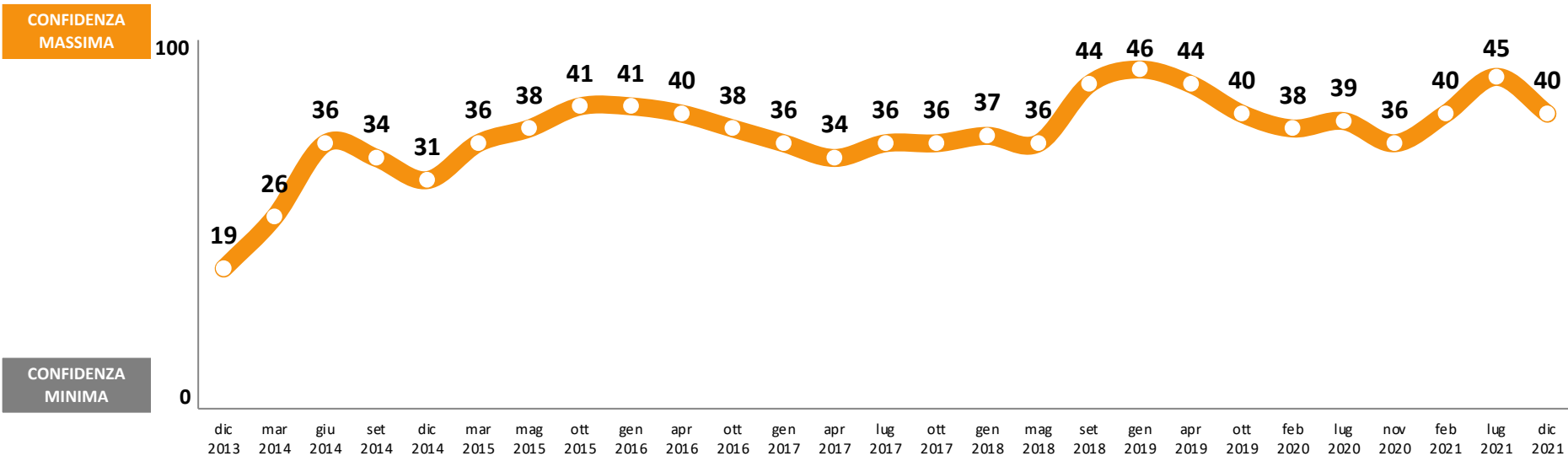
L'Indice di Marginalità Sociale segnala la condizione dei cittadini dall'angolo visuale dell'essere parte attiva della società.

L'indice, che mostra il livello di esclusione che si ritiene di avere nell'agire sociale, segnala una lieve attenuazione; pur aggregando oltre metà della popolazione. Nel quadro negativo del momento si coglie la percezione di qualche spiraglio di solidarietà.



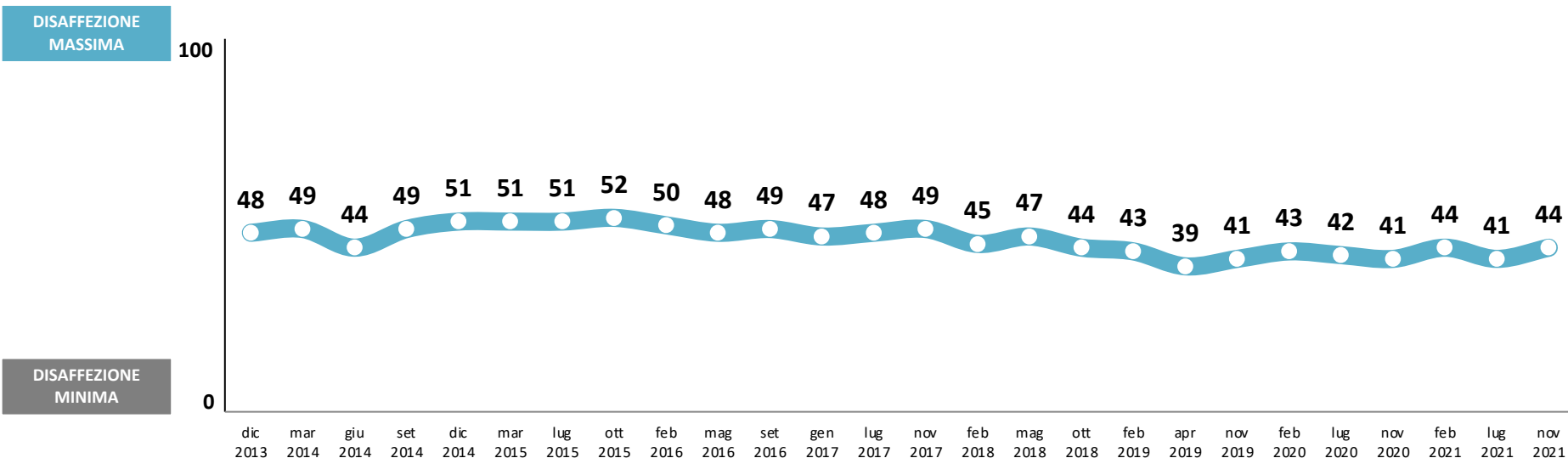
Indice di Confidenza nel Futuro: si ricade nella negatività; vi sono molti dubbi sulle prospettive

Le attese verso il futuro sono un ottimo indicatore del livello di impegno e di fiducia che attraversa una popolazione. Attualmente prevale la sensazione che non si uscirà dalla crisi. Le speranze dei mesi scorsi vengono messe in discussione.

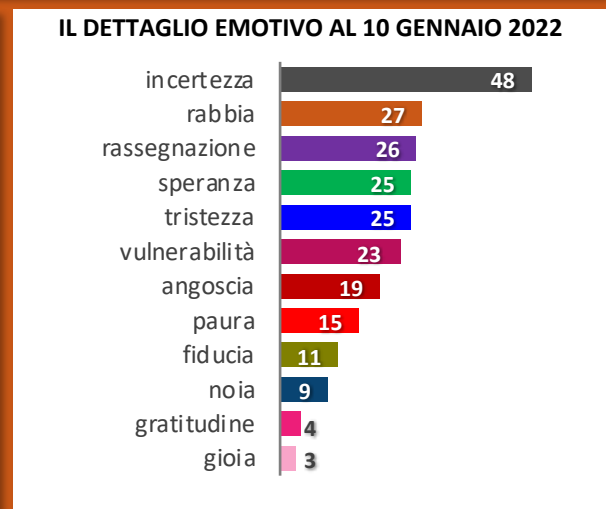
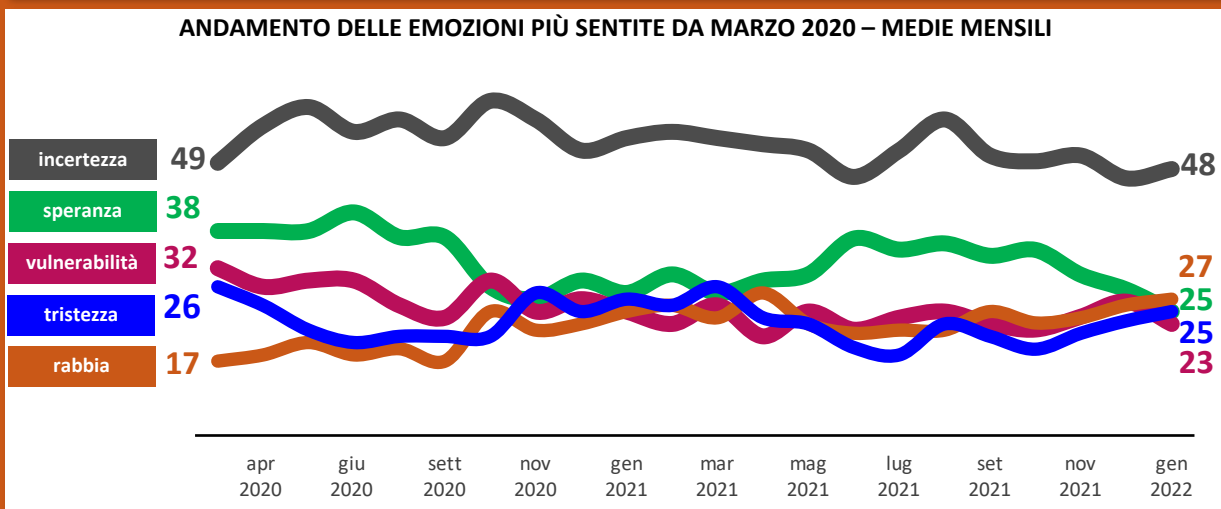
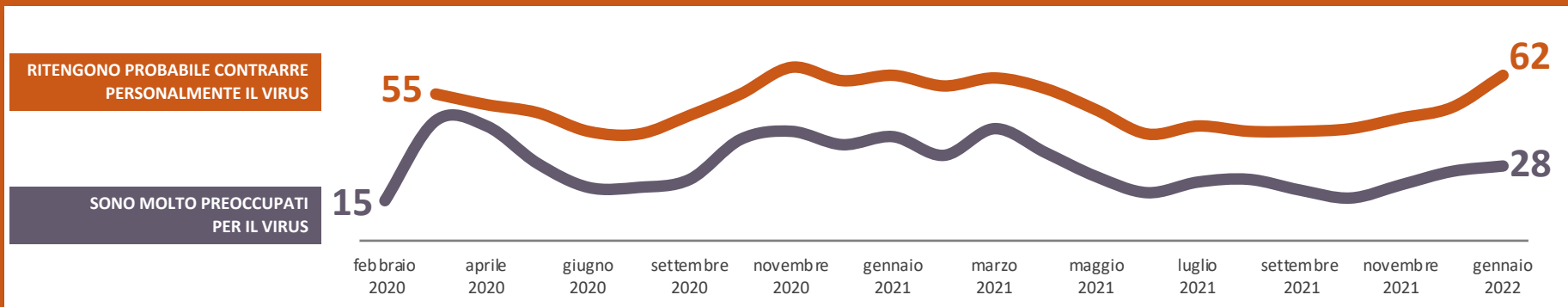


Indice di Disaffezione Politico-Istituzionale: si riallarga il fossato tra i cittadini, la politica e le istituzioni

L'indice di Disaffezione Politico-Istituzionale analizza gli agenti del distacco, della sfiducia e i moventi che generano i cambiamenti del rapporto tra l'opinione pubblica, le istituzioni e la politica. **Il rapporto degli italiani con la politica si distende un po' e si riduce la disaffezione verso le istituzioni. I partiti deludono ancora i cittadini, ma la ripulsa tende a mutarsi in attesa. Le istituzioni ottengono una piccola apertura di credito.**



IL TRACCIATO EMOTIVO DELLA PANDEMIA

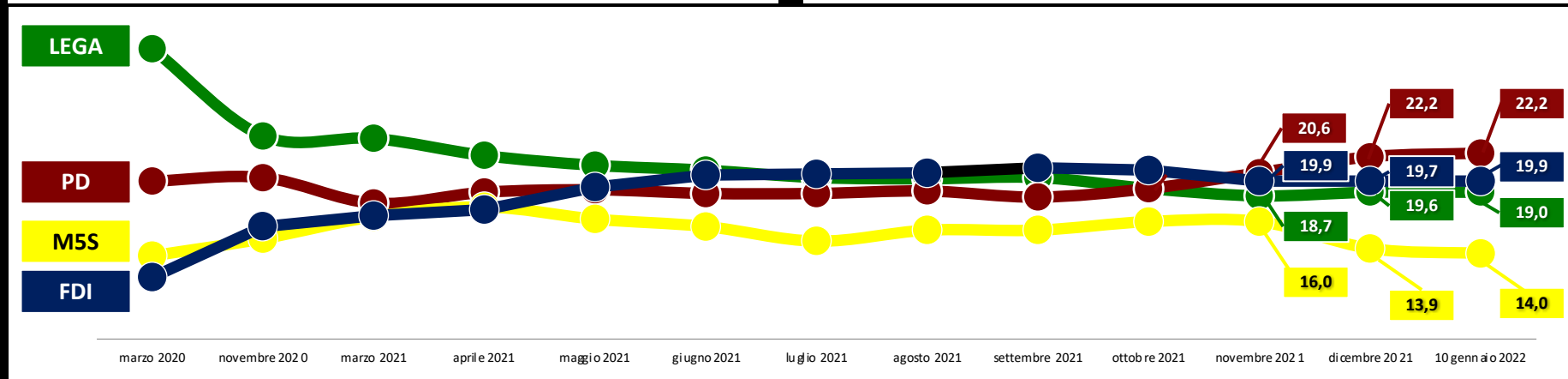


INTENZIONI DI VOTO 10 GENNAIO 2022

		Differenza rispetto al 20/12/2021
Partito Democratico	22,2	=
Fratelli d'Italia	19,9	+0,2
Lega	19,0	-0,6
Movimento 5 Stelle	14,0	+0,1
Forza Italia	7,8	+0,4
Azione	4,1	+0,1

		Differenza rispetto al 20/12/2021
Verdi	2,4	-0,2
MdP Articolo 1	2,4	+0,2
Sinistra Italiana	2,3	-0,2
Italia Viva	2,1	-0,1
+Europa	1,6	+0,1
Italexit con Paragone	1,1	+0,3
Altro partito	1,1	-0,3

Non si esprime: 43% (+1)





*“There is nothing so stable as change”
Bob Dylan*

SWG

Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, ESOMAR e MSPA. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 7/A - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 26 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754