

Sommario Rassegna Stampa

Pagina Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica: SWG			
4	Libero Quotidiano	08/07/2009 <i>SPECIALE ESTATE 2009 - VACANZE SCACCIA CRISI, GLI ITALIANI FANNO COSI' (G.Passi)</i>	2

Nuove tendenze

Vacanze scaccia crisi, gli italiani fanno così

Meno partenze ad agosto, ricerca accurata delle offerte last minute, viaggi più brevi: il popolo dei vacanzieri non si arrende

GAIA PASSI

■ ■ ■ La ricetta per lasciarsi alle spalle la crisi? Concedersi una bella vacanza. Così sembra pensarla la maggior parte degli italiani che, dopo mesi di tagli alle spese e risparmio forzato, non vede l'ora di far le valige. Alla faccia dell'austerità. Complice la recessione, però, il 2009 vede emergere nuove "tendenze" in fatto di vacanze: secondo un sondaggio commissionato dalla Confesercenti alla Swg, infatti, la somma dedicata ai viaggi diminuisce (il 22% degli intervistati ammette che spenderà meno) e il tempo dedicato al relax tende ad accorciarsi (il 15% ridurrà i giorni di vacanza). Con qualche accorgimento salva-portafoglio, però, nessuno dovrà rinunciare al meritato riposo. La parola d'ordine, naturalmente, è "low cost".

Tanto per cominciare, più di qualcuno preferirà le gite fuori porta alle mete esotiche: perché sorbirsi lunghe traversate oceaniche e un fastidioso jat-lag, quando il Belpaese offre tante occasioni di svago? Così, secondo il sondaggio, nel 70% circa dei casi i vacanzieri resteranno entro i confini nazionali. Un'ottima occasione per rivalutare le bellezze nostrane: Sardegna, Emilia Romagna, Sicilia, Toscana, Campania, Puglia, Liguria e Trentino Alto Adige sono le regioni più gettonate.

Mare o montagna poco importa: per il 41% degli intervistati, la scelta della meta turistica è condizionata dal budget. In molti, quest'anno, si ricorderanno di quegli amici che hanno una casa di villeggiatura e un divano-letto disponi-

bile, e anche i più solitari torneranno ad apprezzare le vacanze in famiglia: il 44% degli italiani, passerà i giorni liberi in compagnia dei parenti.

Un'altra novità 2009 riguarda la scelta del periodo in cui concedersi le tanto agognate vacanze: per risparmiare qualche euro, infatti, chi può viaggia in giugno e in luglio, evitando l'esodo d'agosto (mese in cui è prevista una flessione del 4% delle partenze). Le vacanze in tempo di crisi presentano anche dei vantaggi: le ferie anticipate, oltre a costare meno, sono anche molto più rilassanti, grazie al clima più fresco e alle località turistiche meno affollate. Per chi ancora non ha scelto, magari in attesa di un vantaggioso "last minute", un valido aiuto arriva dalla guida "Turisti in braghe di tela" (Terre di Mezzo editore, euro 8,90), vademecum per viaggiatori squattrinati che offre oltre cento suggerimenti per godersi le vacanze nonostante la crisi.

VINCONO GLI ITINERARI FAI-DA-TE

Vacanze 2009: Gli italiani...

- 76% ha in programma almeno una settimana di vacanza fra giugno e settembre 2009
 - 59% sogna una vacanza all'insegna del relax e del riposo (-5 punti percentuali rispetto al 2008)
 - 81% sceglierà una destinazione europea come meta delle proprie ferie
 - 68% resterà in Italia (+ 10 punti percentuali rispetto al 2008)
 - 75% preferisce andare al mare
 - 69% predilige le vacanze "fai da te" (+ 9 punti percentuali rispetto al 2008) alle vacanze "organizzate/all inclusive" (33%)
 - 74% alloggerà presso un albergo, un bed and breakfast o una casa in affitto
 - 62% dichiara di pianificare le proprie vacanze con largo anticipo (rispetto al 69% della media europea)
 - 43% fa ricorso a Internet per prenotare le proprie vacanze (+ 3 punti rispetto al 2008; + 15 rispetto al 2007)
- 2.204 euro** il budget medio per nucleo familiare destinato alle vacanze -86 € rispetto al 2008



- I fattori maggiormente presi in considerazione dagli Italiani nella scelta della destinazione sono **budget** (50%), **clima** (45%) e **qualità delle infrastrutture sul luogo di villeggiatura** (38%)
- I fattori su cui si riflette maggiormente l'impatto della crisi secondo gli Italiani sono il **budget stanziato** (60%) e la durata delle **vacanze estive** (50%)
- La salute dei cari rimasti a **casa** (54%) e di chi **viaggia con noi** (47%) rappresentano la principale preoccupazione degli Italiani in viaggio

Fonte: 9° Barometro Ipsos - Europ Assistance

P&G/L

Spenderemo oltre 2000 euro

Che l'Italia sia un Paese godereccio è cosa nota. L'ennesima conferma arriva dal sondaggio Barometro Ipsos-Europ Assistance sulle abitudini vacanziere degli europei: i dati parlano chiaro, anche in tempo di crisi gli italiani non rinunciano alle ferie estive. Se tra gli europei prevale un atteggiamento prudente (soltanto il 64% prevede di partire), l'Italia è in netta controtendenza: il 76% degli intervistati ha in programma almeno una settimana di vacanza. Il budget stanziato è di 2.204 euro per nucleo familiare (in calo del 4% rispetto al 2008): il 69% degli italiani predilige le vacanze "fai da te" (+9%) alle vacanze organizzate (33%) e il 43% di loro si affida a Internet per prenotare.

